

海外留学人才来豫创业受扶持

引进高层次留学人才 可不受增人指标等限制

本报讯(记者 张乔普 李娜)海外留学人才是我省急需的重要人才资源,按照“拓宽留学渠道、吸引人才回国、支持创新创业、鼓励为国服务”的要求,省政府办公厅昨日出台建立海外留学人才来豫工作绿色通道,我省将进一步加强海外留学人才引进工作,积极为海外留学人才来豫工作和创业创造条件。鼓励党政机关、企事业单位招收录用海外留学人才,党政机关要拿出一定的涉外专业技术岗位,优先聘用海外留学人才;引进海外高层次留学人才,经有关

主管部门批准,可不受增人指标、工资总额和出国前户口所在地的限制;引进的海外高层次留学人才,可以在我省自由选择落户地点;海外高层次留学人才随迁配偶需要就业的,由引进单位妥善安置。随海外高层次留学人才生活的未成年子女,无论是否具有中国国籍,可选择在当地公办学校就读,当地教育部门要为其协调办理入学手续;积极鼓励和支持海外留学人才参加国家和省有关重点项目、科技项目的申报和科研成果奖励的评审。对来豫创业、符合条件的海外高层次

留学人才,省委、省政府给予一次性资金奖励,创业所在地3年内免费提供100平方米的办公用房、100平方米的生产用房和100平方米的居住用房。

我省还将积极为海外留学人才提供出入境及居留便利。引进的已加入外国国籍的海外高层次留学人才及其外籍配偶、未满18周岁子女,可办理2~5年居留许可或多次F签证;来豫工作的海外留学人才申请出国(境)进修、考察、参加学术会议,其所在单位要积极提供支持并报销部分出差费用。

郑州茶叶协会成立

本报讯(记者 王惠俊)昨天上午,由市供销社牵头的郑州茶叶协会成立。这是我市第一家茶叶产业的社会组织。

我市茶叶产业名优产品不断涌现,拥有国香茶城等5家茶叶专业批发市场,从业商户2300多户,从业人员11000多人。然而,真正郑州本土知名企业较少,抵抗市场风险能力弱,茶商和市场分散,产业规模较小。为了规范茶叶产业有序发展,培育壮大茶叶产业,今年3月,市供销社对茶叶市场进行调查研究,积极协调,认真筹备,征集首批会员60名,团体会员20名,个人会员40名,并选举产生首届郑州茶叶协会会员代表大会、会长、副会长和秘书长,每届任期三年,可连选连任。

郑州茶叶协会秉承信息交流,资源互补,准确把握市场,积极引导茶农按照市场需求进行专业化、规模化和绿色、有机化生产,协调指导会员组建茶产品龙头企业和配送中心,大胆探索有效的茶产品物流配送和连锁经营模式,并向社区和超市延伸,建设培育现代茶产品物流体系。

肯德基“豆浆门” 催热豆浆粉销售

本报讯(记者 聂春洁)因售用豆浆粉冲调的“醇豆浆”让众多知名快餐店陷入“豆浆门”,肯德基、永和、真功夫等快餐店纷纷受到消费者质疑。不过也有商家因祸得福,记者昨日走访市场发现,市场上售卖的豆浆粉在“豆浆门”事发后成了抢手货。

记者昨日在卜蜂莲花超市看到,卖场中各种豆浆、豆奶粉纷纷扩大上货量,其中永和豆浆粉约占半壁江山。永和豆浆粉的促销员向顾客介绍说:“你到永和店里买一杯豆浆要花3块5,买豆浆粉自己冲算下来一杯才不到一块钱,用的东西都是一样的。”记者看到,这些豆浆粉每包售价在十几元到三十几元之间,现场购买的人还不少。一名年轻女子表示:“现在给孩子喝牛奶不放心,自己磨豆浆太费事,还不如买豆浆粉冲调。”

记者随后登录淘宝网又有新发现,很多售卖豆浆粉的网店都标榜自己卖的就是肯德基用的豆浆粉。其中晨星牌牌和龙王牌豆浆都在货品后标明:肯德基专用豆浆粉,部分晨星牌豆浆粉图示中还用上了肯德基员工的广告形象。记者看到,这种300克一包的“肯德基专用”豆浆粉网上售价7.5元,交易量显示已售出1154件,热销程度可见一斑。

记者在评论一栏还看到,有购买者表示,自己冲调的和店内味道有差异,后面立即有人跟帖,表示那是因为没有掌握好冲泡比例,并详细介绍了粉水比例和冲泡步骤,并保证“按我说的做,准能冲出和肯德基一模一样的醇豆浆”。

前7月郑州市查处非法发票1.7万份

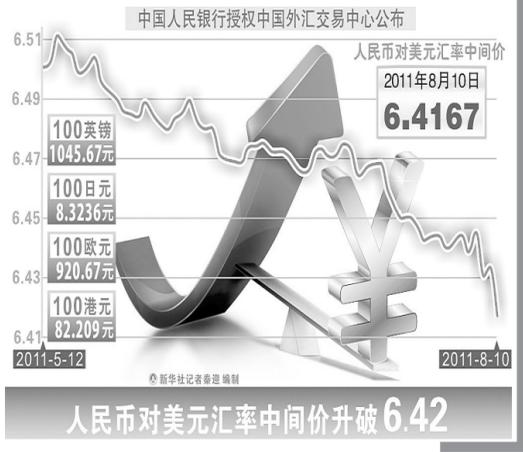
本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 樊彬 王媛媛)昨日,记者从郑州市地税稽查局获悉,截至7月底,全市各级税务机关配合当地公安机关共查处发票违法案件73起,查处非法发票1.703万份。

据了解,今年以来,郑州市地税稽查部门通过收集小卡片、报纸杂志、手机短信、网络信息,广挖线索,有力排查,锁定重点,并与公安、国税、工商和通信管理等部门搭建交流平台,极大打击了发票违法犯罪行为。已查结的案件共查补税款210.27万元、罚款13.06万元、滞纳金2.68万元,合计226.01万元。

老旧汽车报废更新 补贴资金设点办理

本报讯(记者 成燕 实习生 刘萱萱)为做好2011年老旧汽车报废更新补贴资金的发放工作,即日起,市商务局和市财政局联合在嵩山饭店设立全市老旧汽车报废更新补贴服务联合窗口,集中为老旧汽车报废更新车主申请领取国家补贴提供一站式服务。

据了解,该窗口专门负责补贴资金申请的受理、审核、资金拨付工作。符合财政部、商务部2011年第28号公告规定的老旧汽车报废更新补贴申请条件的车主,只要将国家要求的车辆报废和更新的相关证明申请材料提交到该服务窗口,经过商务、财政部门工作人员审查合格,补贴资金将直接拨付到车主的郑州银行账户。车主可拨打67808888-7003或67957268进行咨询,该窗口每周二、周五上午对外办公。



中国内地首度尝试进口红酒网络拍卖

新华社上海8月10日专电(记者 潘清)来自法国、西班牙、南非、葡萄牙等知名葡萄酒生产国的一批红酒精品10日“现身”上海拍卖台。不过与以往现场竞价、落槌成交不同,此次拍卖通过互联网在虚拟空间进行。

这也是中国内地首次由拍卖公司按照《拍卖法》相关规定规范进行的进口红酒网上拍卖。

据主办方上海国际商品拍卖有限公司介绍,此次拍卖将于8月10日14点上线,至15日中午12点结束。买家可通过公司

网站完成在线竞价和支付。作为拍品提供方,第一酒市市场有限公司特意精选了33种精品红酒,采用整体打包、分批次的方式进行拍卖。

其中,有着匈牙利“国宝酒”美誉的托卡伊5筐贵腐甜酒,因酿造期长达7年,产量稀少而被称为“液体黄金”。另外,拍品中还包括了2010年上海世博会葡萄牙馆指定干红葡萄酒。

近年来,中国民众对红酒尤其是进口红酒的消费需求日益增加。传统的红酒销售渠道包括酒类专卖店、超市,一些高档品

牌则需直接到海外购买。本土的一些拍卖行也曾推出过红酒现场拍卖。

上海国际商品拍卖有限公司副总裁范干平表示,网络拍卖具备高效、便捷和低成本等诸多优势。通过这一方式销售红酒,不仅可以打破时空限制,而且能免去中间环节从而节约成本。除了普通消费者外,这一方式尤其适合酒吧、连锁店、零售商店等批发客户。

据悉,上海国拍和第一酒市将开展常态化合作,让更多海内外名酒庄通过网络拍卖的方式走进中国百姓的生活。



新热点

高校发展 移动添力

郑州移动倾情服务高校师生

本报记者 韩津

进入八月中旬,省会各大高校的迎新工作都已陆续启动,来自全国各地的大学新生也即将来到郑州,迎来自己全新的大学生活。近日,记者从郑州移动了解到,为了让广大大学生朋友乐享更为时尚、便捷的大学新生活,郑州移动在数字化校园建设、高校网络建设以及校园公益活动等方面都做出了积极努力。

助推数字校园建设

近年来,郑州移动已在郑州多所高校完成了综合业务网PBX系统建设,有力推进了数字化校园的建设进程。

郑州移动相关负责人向记者介绍,综合业务网PBX业务系统实现了手机和固定电话组合建立综合V网,校内互拨只需拨6位短号,既方便工作和记忆,又可享受通信优惠。同时,该系统还实现了校方统一管理的理念,进一步简化了统筹管理流程,增加了固话使用的灵活性,提升了日

常办公效率。

据悉,除了综合业务网建设以外,郑州移动的“高校通”业务也已在郑州各大高校推行了一年有余,数以万计的高校师生都在享受着优质、便捷、实用、个性的校园通信服务。

提升高校网络质量

日前,为了做好高校迎新工作,保证网络安全运行,郑州移动专门成立了高校覆盖整治小组,对郑州各大高校网络进行健康检查,并根据需要,提前做好郑州高校基站电路新开和扩容的工作,与此同时,郑州移动还根据区域数据业务特点,及时调整WLAN网络资源分布,切实提高了WLAN数据分流能力,有效提升了高校网络运行质量。

据了解,下一步,郑州移动还将继续加快校园WLAN建设步伐,加快实现TD+WLAN+EDGE的无线宽带发展策略,及时、有效地提供多元化

的通信服务,给省会高校的广大师生更好的通信体验。

公益活动圆梦大学

作为大型国有企业,郑州移动自1999年成立以来,一直积极履行社会责任,努力推进社会公益活动的开展。

其中,协助各高校做好大学生培养工作,帮助大学生特别是帮助经济困难家庭的大学生成长也一直是郑州移动社会公益服务的重要组成部分。从之前的大学生勤工助学资助活动到近日启动的“无限都市区”主题活动中的系列公益助学项目,无不倾注着郑州移动强烈的社会责任感和浓浓的爱心。

郑州移动的相关负责人也表示,以后,郑州移动将进一步加大力度,开展更多更丰富的大学生勤工助学活动,让让更多上不起学的孩子圆自己的大学梦。

无限生活

移动快递

开展“情暖移民”党员志愿者服务

日前,南水北调丹江口第二批移民已陆续入驻中牟,为给移民提供更加便捷的移动服务,郑州移动中牟分公司开展了“情暖移民”党员志愿者服务活动。

据了解,浙川移民入驻中牟前,郑州移动中牟分公司组织的党员志愿者服务小分队就曾先后四次赴浙川,与当地移民沟通交流,将含有“SIM卡、话费、服务热线”的爱心包裹送到了移民手中。移民入驻中牟时,郑州移动中牟分公司还制定了缜密的服务方案,在活动现场设置了咨询台,开展了各种移民服务活动。按照组织分工,郑州移动中牟分公司服务人员各司其责,协作配合,整个服务现场忙碌而有序。

活动现场,郑州移动中牟分公司还为村民准备了饮用水等夏季消暑饮品,为小朋友们准备了糖果、水果、小扇等小物品,充分体现了中国移动“以客户为本”的服务理念。

李丹凤

“以点带面”全力打造“标杆型”员工

近日,为了给用户带来更好的服务体验,郑州移动西城分公司借助2011年上半年服务明星评选活动,开展系列活动,以服务明星为“基点”带动营业厅员工整体服务能力提升。

记者了解到,郑州移动西城分公司制作了“2011年上半年星级员工专刊”,有效提升了星级员工在分公司内部的“知名度”,扩大了明星效应。同时,还借助营业厅班组博客平台,将星级员工工作经验和先进事迹在平台上进行发表,将服务明星故事进行了有效传播,提高了明星班组的集体荣誉感,从而提升了团队凝聚力。借助服务明星评选活动,郑州移动西城分公司还在营业厅之间开展“星”员工争夺赛,组织现有服务明星和普通员工共同参与,实行“星”员工的动态管理,提高了员工争先创优的积极性。

此次活动的开展不仅为年底服务明星评选奠定基础,打造了更多的“标杆型”服务人才,同时也在一线员工中形成了激励先进、争先创优的氛围。

宋杰文 王慧芳

“通信理财顾问”服务助力家庭产品营销

近日,郑州移动金水分公司营业厅开展了“通信理财顾问”活动,通过一对一差异化的通信理财方案,为客户提供全方位的话费管理服务,深受客户青睐。

据介绍,“通信理财顾问”活动是郑州移动金水分公司为了满足客户多元化的通信需求,对公司的家庭产品进行组合,针对不同的客户群提供不同类型的理财方案。“通信理财顾问”活动主要分为入门、进阶、普及和提升四个阶段,分别包含“无年费的话费储蓄账户”、“一人存费、全家使用、合理分配,话费真正零浪费”、“存话费送家庭电话”、“先消费、后回馈,积分兑好礼”等不同的活动内容,充分满足了客户多元化的通信需求。

通过“通信理财顾问”活动,郑州移动的家庭产品得到进一步普及,用户也得到了实实在在的优惠与便捷。

孙艳丽 曹慧



什么是集团彩铃业务,具体资费是多少?

简介:集团彩铃是一种定制的“有声名片”,可以定制专属音乐、欢迎词、企事业单位介绍作为彩铃,拨打单位总机、员工手机都可以听到,有助于打造集团的统一形象。

产品功能

集团彩铃具有统一设置彩铃、定时播放、漫游播放、自由创作彩铃等特色功能,企业用户可灵活设定适合自身的推广功能服务。

统一设置彩铃:集团企业可为每位员工统一设置集团彩铃,让每位员工手机都能成为企业推广渠道,设

置越多,推广渠道越多。

定时播放:集团彩铃可设立特定的时段,播放特定彩铃。提高企业品牌形象的同时又能为企业产品进行有效的推广,让您的企业得到全面推广。

漫游播放:随时随地听取您的集团彩铃。无论是您还是客户在全国漫游,只要拨打您的号码,都能听到集团彩铃,不受时间不受地域限制,想听就听。企业宣传推广时刻为您准备。

自由创作彩铃:打造属于自己的集团彩铃。只要您喜欢、您想到的,都能设立为集团彩铃。

产品资费

月使用费:5元/人/月,可集团付费也可个人付费
集团彩铃制作费:200元/首



看过来