

财经聚焦

美债危机引发楼市“抄底论”

专家建议勿轻举妄动

新华社记者 黄深钢 王政

▲A股地产板块成“抄底论”指针对

记者调查发现,本轮所谓“抄底楼市”传闻出现的时间,正是标普公司下调美国信用等级后数日。相关统计显示,上周房地产板块是巨资流入的最大板块,净流入65867.13万元。有分析人士认为,9日以来房地产板块出现的强势,主要是由于房地产板块长期被低估。

市场人士分析,经过长达两年的调整,地产股的估值吸引力已经凸显,目前地产板块的动态市盈率只有12倍,低于沪深300的13倍,已经处于历史的最低区域。其次是房地产股的业绩一直较好,预计中报的净利润同比仍会有一些的上升。

“都说股市是风向标,地产板块最近出现的强势让我们觉得可能是该买房的时候了。”在杭州一家科技公司上班的四川青年李鸣飞说。李鸣飞的话代表了不少现阶段看房产的心声。人们还发现,随着房地产调控的进一步强化,尤其是在“限购、限贷”的严格政策作用下,杭州一些中小房地产商半年来都明里暗里采取了降价等促销手段推销房产,似乎买房人正处于难得一见的优势地位。

杭州市房管局一名负责人也透露,当前杭州不少开发商正在积极打“提前量”,争取在传统售房旺季“金九银十”之前,通过优惠手段先圈住一批潜在客户,在此局面下,一直僵持的房价会出现松动。“美债危机算是一剂催化剂”。

▶“双限”紧箍咒会松绑吗?

“尽管中央调控政策控制了房价的过快

近期沸沸扬扬的美债危机,在诱发全球股市跳水的同时,也引发了我国楼市新一轮“抄底论”。在A股市场,已有主力资金盯上房地产板块,而在地产界,一些开发商甚至扬言,年内楼市最好的入手时机恐怕就在当下。

一些分析人士则指出,在中央宏观政策依旧稳定的前提下,“限购、限贷”政策并未开闸,因此购房者对“抄底论”要仔细甄别,切勿轻举妄动。

上涨,但并没有彻底改变在普通民众眼中房产仍是最重要的消费品和投资品双重属性的看法。”杭州市民刘先生称,他在2009年前的5年时间转手过四五套房子,国家开始调控房地产后一度“收手”,而如今他认为“即将迎来抄底期”。

但分析人士指出,中央和各地方政府在“限购”政策的执行力度上从未松口,目前最值得警惕的就是,在一线城市限购的情况下,开发商纷纷转战尚没有执行“双限政策”的二、三线城市,从而使二、三线城市房价出现异常上涨。

记者在浙江调查时发现,目前浙江一些二、三线城市的概念板块升温,投资性购房增加,呈现量增价涨的态势。统计显示,今年6月份全国房价涨幅居前的均为二、三线城市,且同比涨幅大都超过5%。

针对这一情况,7月中旬召开的国务院常务会议明确提出,房价上涨过快的二、三线城市也要采取必要的限购措施。

就在决策层强调房地产调控决心、方向、力度“三个不变”,二、三线城市限购名单和限购具体措施尚未公布的情况下,美债危机出现,一些开发商和投资者认为,如果世界经济

“二次探底”真的来临,各国救市将不可避免,在此情况下,我国拉动内需势在必行。如果要拉动内需,房地产市场肯定会借势上扬。

杭州我爱我家房产租赁公司市场研究中心经理周包军认为,严厉的房地产调控政策遏制了楼市的投资需求,而这一需求占了杭州楼市总需求的很大部分。投资客早已游移在二、三线城市。一旦看涨楼市,投资客将吃进部分上半年的库存,楼市调控将因此受到影响。

▶调控未松绑“抄底”宜缓行

“财产保值需求加上房产打折,这两种因素一碰头,也许至少从成交量来说会有一个松动。”中国指数研究院杭州分院研究总监曹旭东预测。

而此前,多地楼市出现“量跌价滞”现象。据了解,2011年上半年,杭州楼市整体销售率均表现欠佳,销售率仅为30%,而2010年上半年住宅新房销售率为44%。照杭州楼市上半年的成交量,现有存量房要卖16个月。然而,上半年杭州房价却基本稳定,均价徘徊在每平方米20000元左右。

类似的情况在北京、上海、深圳等地同样

存在。据北京市房地产交易管理网的数据,截至8月16日,北京有存量住宅36840套,而7月份的存量住宅签约是8579套,存量房数量有进一步攀升的趋势。

住房网首席评论员丁建刚分析说,美债危机下,保值需求和楼市打折、降价双双来袭。投资客早已觅得先机,无奈限购政策限制,只好继续在二、三线城市游移寻找机会。一线城市的刚需人群很可能发力,主动出手接盘。他同时认为,即使经济增长有所下滑,国家也不会再出台像应对国际金融危机那样的救市保增长措施。

各种因素都在促成楼市“买方市场”的到来,然而,专家提醒,现在还远不是“抄底”的时候。一方面,虽然美债危机会引发人们的保值需求,但房地产价格在经历严厉调控后,虽保持平稳,却仍在高位运行,现在“抄底”为时尚早。

另一方面,在调控政策尚未松动的情况下,一线城市刚需人群的购房机会十分珍贵,从个人角度讲,刚需人群要选择合适的楼盘,用好购房机会,宜多方考虑,谨慎置业。

同时,从二、三线城市看,投资客大量聚集,试图赶在限购名单出台前入市“抄底”。不过,二、三线城市限购名单还未公布,限购范围有多大,现在仍未可知,匆忙出手,很有可能被“套牢”。加之二、三线城市楼市泡沫越吹越大,泡沫一旦破裂,不会像一线城市有刚需人群接盘支撑。所以二、三线城市“抄底”风险很大,投资者需要警惕。

据新华社杭州8月16日电

我市将严厉打击偷漏车船税行为

本报讯(记者 侯爱敏)即日起,未缴纳税车船税的汽车用户在审验车辆时将收到来自公安部门的缴费提醒。昨日,市政府召开加强车船税征收管理工作新闻发布会,明确今后将加强车船税征收管理,严厉打击偷漏行为,真正使车船税应征尽征。

据市财政局有关负责人介绍,2010年,郑州市共征收车船税2.1亿元。今年1至7月,全市车船税征收额为1.7亿元,数字与郑州市汽车保有量差距较大。明年1月1日起,国家新的车船税法将实施。该负责人说,郑州市将以此为契机,切实提高车船税的征收率。

据悉,目前我市有多个渠道方便纳税人进行纳税申报。一是在办理机动车交强险时,保险公司代收代缴;二是在新车购置和二手车交易过户、转籍环节,纳税人可以随同车购税一并到国税部门办理申报纳税;三是纳税人在车船税例征期内直接到所在地地税部门申报;四是车辆审验环节,纳税人可到财政部门在公安车管所部门设置的车船税代收代缴点补缴。

中秋节日益临近 网购月饼生意火

本报讯(记者 聂春洁)距离中秋还有不到一个月的时间,网上月饼销售火了起来。业内人士分析,由于受原材料上涨等因素影响,今年月饼涨价在所难免,出于省钱考虑,更多消费者今年会选择团购或网购月饼。

网上买月饼的优势除了价格便宜,相对于超市,选择也增加很多,同时消费者还可以自己挑选搭配礼盒。记者昨日在淘宝网上看到,京式、广式、苏式、港式等月饼应有尽有,其中不乏老字号、知名品牌,价格则相当于超市价的一半或更低。一名月饼卖家告诉记者,自己的月饼是由厂家直接提供货源,由于是大批量拿货,因此所有月饼只有超市价的1/3。

由于预计中秋节前网购月饼将会迎来一个井喷期,卖家多叮嘱消费者“早点下单,否则不敢保证快速能准时送到”,因此网购月饼销售高峰期普遍要早于超市卖场。记者昨日看到,一款广式的“荣庆和”月饼成交量已达18444件。不过,也有人留言提醒,目前网上月饼卖家都在拼价格,消费者在购买时尽量选择可靠品牌,并要留意查看生产企业、详细地址等是否完好,同时务必记得索要发票。

除了网购月饼外,也有不少消费者选择亲手制作月饼,网上月饼模具销量最近也在迅速上扬。

郑州机械研究所

境外培训技术骨干 提高机械研发水平

本报讯 为学习借鉴国外的先进科学技术经验,提高机械技术研发水平,构建国际技术交流合作平台,郑州机械研究所近期组织人员赴乌克兰巴顿电焊研究所进行了“绿色焊接技术及材料的研发”专题境外培训。

郑州机械研究所此次出国培训项目“绿色焊接技术及材料的研发”,是经国家外国专家局批准的审批类项目。国家、省、市外专局均给予了大力支持。该项目提出的新型含铍低银钎料在钎焊工艺上优于传统含锡高银钎料,而且又能满足钎料的环保性,降低使用成本。

巴顿电焊研究所是世界焊接界最著名的科研机构,历史悠久,科研技术力量雄厚。其焊接技术研究能力在全世界名列前茅。

此次学习培训,郑州机械研究所共派出六名专业技术人员,不仅让我市机械研究的技术骨干开阔了眼界,学习了技术,提高了理念,还加大了我市机械科研机构与国外先进研发机构之间的交流互动,并确定了今后合作意向,为我市焊接专业的发展探索了方向。(王剑)

伟业控股新加坡上市

本报新加坡电 伟业控股有限公司16日在新加坡交易所主板成功上市,这是我市继建业、鑫苑后又一家在境外上市的房地产企业。

伟业控股是一家优质住宅、旅居度假产品和综合商业一体化开发商。开发项目主要位于我省和海南省,其中在我省共完成八个开发项目,目前在我省和海南省两地的在建项目总面积超过120万平方米。(资明)

工商总局部署开展燕窝市场专项检查

新华社北京8月16日电 近日,一些地区工商部门检查发现,市场上销售的有些燕窝亚硝酸盐含量超标,严重损害了消费者合法权益。为此,国家工商行政管理总局已部署全国工商系统开展流通环节燕窝市场专项检查。

这是记者16日从工商总局了解到的。工商总局已通知各地,集中时间和执法力量,加大燕窝市场巡查、检查和排查力度;对发现的不符合食品安全标准的燕窝,一律责令经营者停止销售,下架退市,依法查处,该销毁的坚决销毁,防止再次流入市场。

工商总局还要求各地,切实加大对销售假冒伪劣燕窝案件的查办力度,对大要案件实行领导包案,挂牌督办,限期办结,彻查到底;对涉嫌犯罪的,要及时依法移送公安机关;对侵害消费者合法权益的违法行为要坚决依法查处。



中国人民银行16日向海内外公开发行人世界遗产——登封“天地之中”历史建筑群纪念币。该套纪念币共5枚,其中金币3枚,银币2枚,均为中华人民共和国法定货币。该套金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。

昨日,我省在郑州市博物馆举行了纪念币发行仪式。本报记者 李焱 摄

莫让“概念”晃花了眼

随着市民生活水平的提高,人们对如何喝水及喝什么样的水,也开始讲究起来。市场上也随之出现了各种各样的水,如矿物质水、纯净水、蒸馏水、苏打水等让人眼花缭乱,如今,一些婴儿“概念水”也重磅来袭,让人一头雾水。

前几天,陪同一位报社同仁前往超市购买婴儿用品,其间的经历让人大开眼界:“这是无污染的‘冰川水’,最适合给宝宝冲奶粉喝;这是‘高氧分’水,有助于提高婴儿免疫力和智力开发……”商家促销人员大打“概念牌”,让不少家长跃跃欲试。尽管价格高得离谱,仍有不少顾客怀疑并消费着。

各种概念的堆积,着实令人眼花缭乱。婴儿究竟该喝啥水?咱郑州的营养专家说了,没必要强迫自己或孩子喝一些所谓的高科技水,这样反而使饮水违背规律,“如果真有人研制出某种婴儿专用水,对婴儿发育有特效的话,那他可以得诺贝尔奖了。”

其实,随便在大街上逛逛就会发现,如今“概念”已被商家炒得火热,衣食住行样样皆有,大有“乱花渐欲迷人眼”之势。

有车的车友会有这样的经历,你随便进入一家汽车美容装饰店,太阳膜、防爆膜、安全膜、紫外线膜等各种称谓的贴膜比比皆是,甚至还有纳米、FSK等高级

车膜,让人一头雾水。

花点小钱扮靓爱车,这毕竟还是小额消费,提起在郑州买房,那可是一辈子的买卖,自然是重中之重,不敢有丝毫闪失,如今房产商也炒起了“概念”,让购房者无所适从。

一家楼盘在碧沙岗公园附近散发宣传页,上书“位处大郑州中心,毗邻国家大运河、郑州一中名校遍布周边……”好奇之下,笔者照着电话咨询了一下,这才确认该楼盘其实位于西三环附近,不知其大郑州中心的“概念”是怎么想出来的,还有一些楼盘一开盘就宣称“绝版户型”,给人一种过了这村没这店的感觉,其实“绝版”并不是什么值得炫耀的卖点,任何一种户型都很少有人去“克隆”;还有个“零距离”的概念高频率地出现在房产商的宣传中,大有把周边的购物、休闲、医疗、教育等场所都纳入自家花园捆绑出售之势,其实这个“零距离”,让博尔特跑十分钟也跑不完。

如今的社会,各种新名词让人应接不暇,各种“概念”也是层出不穷,让人感觉一不留神就会“落伍”。在此提醒各位,购物消费时可要擦亮“火眼金睛”,莫让各种“概念”晃花了眼。本报记者 郑磊

河南青年创业吧 受惠者超3600人

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从省青年创业就业基金会获悉,“河南青年创业吧”项目自今年3月27日正式运作以来,已经实现了累计4100余万元项目和资金的成功对接,直接受惠青年3600余人。

据了解,“河南青年创业吧”是团省委面向社会公布的16个社会化运作项目之一,由省青年创业就业基金会倡导组织的社会化运作公益项目。主要依托郑州市区、高校及其周边、高新技术园区、创业(创意)园区、产业集聚区、综合性商务区、商务酒店等附近的咖啡厅、茶楼、会所,建立带有明显标识、有固定活动场所和规定活动机制的青年创业主题性社会开放性服务平台,帮助有创业意愿和正在创业路上的青年接受创业教育、解读创业政策、推介创业项目、分享商业智慧、提升创业技能,为创业、创大、创业奠定基础。

自今年3月27日正式运作以来,项目已经落户郑州大学、河南农业大学、华北水院、河南工业大学、河南工程学院等11所本科院校。截至目前,召集活动28次,有110个大学生和创业青年创业项目得到导师扶持,直接受惠青年3600余人。

郑州市工商局2011年上半年典型违法广告公告

近期,郑州市工商局在对本市主要媒体广告发布情况进行监测检查中发现,部分广告发布严重违法违规。现将典型违法广告公告如下:

- 1.“益气聪明丸”药品广告。广告宣称“修复耳神经,3疗程治好耳鸣”,使用不科学地表示功效的断言和保证,并利用专家、患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 2.“香港阮氏喘立停”药品广告。广告宣称“无毒副作用”、“5分钟见效”、“呼吸道疾病彻底断根”,使用绝对化语言,利用专家的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 3.“乌龙养血胶囊”药品广告。广告宣称“半年后症状全无”、“一天没住院,冠心病痊愈”、“三高完全消失,生活完全恢复”,使用不科学地表示功效的断言和保证,利用专家、患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 4.“长春益寿膏”药品广告。广告宣称“从源头上缓解治疗心脑血管、糖尿病、三高症、风湿骨病、肾虚等多种中老年慢性疾病”,使用不科学地表示功效的断言和保证,夸大宣传,利用专家、患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

- 5.“五〇五络通胶囊”药品广告。该广告是禁止在大众传播媒介发布的处方药广告,并且广告中含有不科学地表示功效的断言或保证,利用专家或患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 6.“宝德堂蓝莓叶黄素胶囊”保健食品广告。广告宣称“安全有效,无任何不良反应及毒副作用”、“一个月后视力开始提高,玻璃体混浊物开始消失,视力恢复到0.6-0.8以上”,使用易与药品相混淆的用语,利用专家、患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 7.“寿瑞祥全松茶”保健食品广告。广告宣传治疗作用,明示包治百病,利用患者的名义作证明,夸大功效,严重欺骗和误导消费者。
- 8.“恒通冠通片”保健食品广告。广告宣称“服用当天心不慌,胸不闷,胸不疼,睡眠好,心脏泵有力,浑身有力”、“2-3个疗程心脏全面转好,身体恢复和正常人一样”,使用易与药品相混淆的用语,严重欺骗和误导消费者。
- 9.“加加宁双歧杆菌”保健食品广告。广告宣称“服用三天,就能轻松排便,坚持喝上一个月,排便变得十分

- 规律”,使用易与药品相混淆的用语,利用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 10.“虫草胶囊”保健食品广告。广告宣称“2到3疗程就达到痊愈效果,停药3年再也没有犯过”,使用易与药品相混淆的用语,利用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 11.“虫草胶囊”保健食品广告。广告宣称“无任何副作用”、“能治百虚百损”,使用易与药品相混淆的用语,直接宣传治疗作用,暗示包治百病,利用专家、患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 12.“目力健”医疗器械广告。广告宣称“白内障无需等待,一贴就好”,使用不科学地表示功效的断言和保证,利用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 13.“仙草骨痛贴”医疗器械广告。广告宣称“疼痛当晚缓解,数日炎症消除”、“帮助患者彻底摆脱病痛折磨”,使用不科学地表示功效的断言和保证,严重欺骗和误导消费者。
- 14.“纤维连接蛋白(FN)”医疗器械广告。广告宣称“深及骨组织可见白骨的患者10-20天即可收口愈合”,

- 使用不科学地表示功效的断言和保证,利用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 15.“姚氏狗皮大膏”医疗器械广告。广告宣称“不超10付颈椎痛、腰间盘突出可一次根除”、“只需1付,脖子、肩膀疼痛可完全止住”,使用不科学地表示功效的断言和保证,严重欺骗和误导消费者。
- 16.“郑州华柱白癜风医院”医疗广告。违反《广告法》及相关法律法规的有关规定,属禁止发布的疾病范畴。上述广告严重违反了《广告法》及相关法律、法规的规定,涉嫌虚假夸大宣传,提醒广大消费者在使用和购买药品、保健品以及接受医疗服务时要辨别广告的真实性,理性消费,以免上当受骗。郑州市工商局将继续严厉打击利用消费者、患者和专家名义或形象作证明;宣传治疗作用或夸大功效的保健食品广告;宣传有效率、保证功效的药品广告;夸大诊疗效果,保证治愈的医疗服务广告等严重违法广告。

郑州市工商行政管理局
2011年8月15日