

银行贷款难度大 二手房交易下滑 一次性付款明显增多

本报讯(记者 成燕 实习生 刘萱萱)“过户3个月还没有拿到房款。”“现在二手房贷款真是太难了!”近日,在走访郑州二手房市场时,记者不时听到买房人和卖房人的抱怨,不少卖主干脆申明“宁肯便宜点,也只接受一次性付款”。在央行连续提高存款准备金率和银行信贷额度收紧的大背景下,购房贷款变难,直接给郑州二手房交易市场带来冲击。

这两个月,刚在郑州工作两年的小刘一直在为购买婚房发愁。眼看离10月的婚期越来越近,可他却始终没能成功签下房屋买卖合同。由于属于初次置业,小刘手头没什么积蓄,只好选择价格相对便宜的二手房,可在与卖方签订协议过程中却遭遇贷款难题。由于二手房房龄一般在15年以上,银行在放贷时审批特别严格,而且对申请贷款人的资格审核也更加严格,造成小刘遭遇“拒贷”的风险加大。当多家卖主听说银行放款期限不明确时,纷纷终止了和小刘的商谈。

记者从多家中介公司了解到,当前,由于不少卖房户考虑到银行贷款门槛提高,特别是放款期限遥遥无期,往往不愿意把房子卖给贷款买房者,造成不少接近谈成的交易不得不停止,大大影响了地产中介公司的交易量。

“存款准备金率的上调确实加大了银行的压力,今年以来贷款额度一直很紧张。”昨日,多家国有银行相关负责人向记者表示,由于银行放款额度紧缩,目前不少银行消费信贷部都积压了很多单子,连一手商品房的贷款都比较困难,更别说二手房贷款了。“现在新申请贷款变得更加不容易,银行也无法承诺何时能放款。”采访中,不少业内人士告诉记者。

据了解,贷款难首先体现在门槛上,各银行对于二套房贷都卡得很紧,一般很难贷出。其次是利率水平,就算是首套房贷,不少银行也将基准利率上浮了10%。此外,在房产评估上也更为严格,物业的质量如房龄以及购房者的还款能力,都受到苛求。

银行对于房贷量的严格控制,让买方的支付能力变得不明确,给二手房交易带来难题。不少卖房者要求中介对买方的还款能力和个人收入进行评估,直接亮明买房者的按揭贷款,以避免客户受到损失。据了解,二手房的置业对象,大多数是首次置业,很依赖银行贷款。贷款门槛的提高,对房地产中介机构影响相当明显,多数中介的销售量出现不同比例下降。伴随销售下滑的,还有买方从按揭变为一次性付款的明显增多。

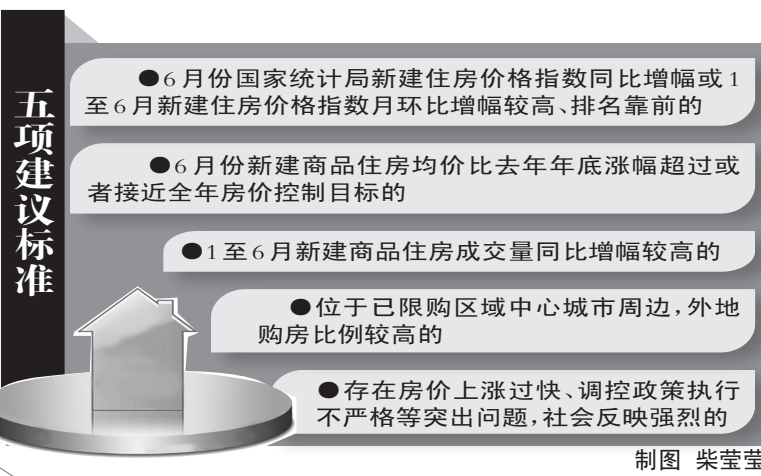
二三线城市限购标准出炉

建议标准共5项 符合两项即可限购

新华社北京8月17日电(记者 杜宇)住房城乡建设部17日公布对各地列入新增限购城市名单的5项建议标准(见图表)。

住房城乡建设部提出,符合其中条件较多的即2项以上的城市,建议列入新增限购城市名单。各地可根据实际情况,对具体标准进行适当修改。

住房城乡建设部要求,各省(区、市)对上半年辖区内各城市房地产市场调控工作进行总结,对调控政策落实不到位、房价上涨过快的城市进行约谈。已实施住房限购措施的城市要继续严格执行相关政策,限购范围仅限于城市局部区域、部分房屋类型等的要尽快调整,从严执行。



制图 柴莹莹



目前,青海省格尔木地区天然气制甲醇规模达到年产100万吨,成为亚洲最大的天然气制甲醇基地。因格尔木市辖区内有全国第四大天然气田——涩北气田,具有天然的资源优势,当地企业以天然气资源开发利用作为投资重点,形成格尔木天然气制甲醇目前的规模。

新华社发

旅游质监部门发消费警示 团购旅游防陷阱

本报讯(记者 成燕 实习生 刘萱萱)“本以为跟团旅游很划算,结果5天玩下来,景点没怎么看,商店倒是逛了不少,光购物就花了1000多元。”“旅游项目中有很多表述模糊的自费项目,加起来和旅行社的报价也差不多了”……今年以来,随着旅游团购呈现“井喷”式增长,类似的抱怨、疑问、投诉也越来越多。为让游客实现明明白白消费,昨日,市旅游质监所发出《旅游团购消费警示》。

有关负责人提醒说,旅行社需持有旅游行政管理部颁发的旅行社业务经营许可证,并在工商行政管理部办理设立登记,方可经营旅游业务。对于出境游、赴台游组团则有更为严格的审批程序。《旅行社条例实施细则》规定:“旅行社以互联网形式经营旅行社业务的,除符合法律法规规定外,其网站首页应载明旅行社的名称、法定代表人、许可证编号和业务经营范围”。因此,旅游者在团购旅游时,一定要留意相关信息并核实。对于超低价、超低价折扣的旅游团购,旅游者务必谨慎选择,仔细阅读产品说明,甄别模糊表述,要敢于向零负团费说“不”。此外,要与旅行社签订旅游合同,确认旅游行程,购买旅游产品时,要索取发票,以保障自身合法权益。

20万吨国储糖下周通过竞卖投放市场 竞卖底价4000元/吨

新华社北京8月17日电 商务部17日发布2011年第52号公告,称将于2011年8月22日9时至16时对总量为20万吨的中央储备糖以竞卖形式投放市场。

公告明确,此次竞卖品种为2011年加工、符合国标一级标准的白砂糖,竞卖地点为北京华商储备商品交易所,白砂糖竞卖底价为4000元/吨。

我省借中博会网站大招商

本报讯(记者 成燕)第六届中博会将于9月下旬在太原举行。记者昨日从省商务厅获悉,目前,该厅已征集18个省辖市的招商项目2247个,总投资1.29万亿元,项目涉及先进制造业、农副产品加工业、现代服务业、文化产业、旅游业、基础设施及房地产业等领域。对这些项目进行深入筛选后,该厅已通过新近开通的中博会网站发布项目1046个,通过这一平台向海内外客商抛出河南大招商“橄榄枝”。

据了解,这些引资项目涉及先进制造业项目507个,农副产品加工业项目150个,文化产业项目150个,旅游项目

64个,高新技术项目63个,现代服务业项目96个,基础设施项目109个。其中重点项目有121个,包括郑州国际宜居职联城建设项目、登封市循环经济工业园项目、开封汽车零部件产业园、开封空分产业园、洛阳市年产1万吨多晶硅建设项目等。除了利用网络平台招商,省政府还定于9月26日在山西太原云顶国际大酒店举办“中原经济区战略支撑产业推介暨项目签约仪式”,以推介我省发展战略支撑产业和优势项目,为中原经济区建设提供产业支撑,力争促成一批经济合作项目,争取实现签约项目金额200亿元。

电力缺口小于预期 8月用电量增速或继续放缓

据新华社北京8月17日电(记者 郑晓亮)“7月份没有出现预计中的大面积用电缺口,主要是因为空调负荷增长不多。”中国电力企业联合会统计部主任薛群认为,随着经济增速放缓和夏季用电高峰接近尾声,8月用电量增速可能进一步放缓,但南方干旱致使水力发电出现负增长或将影响秋冬供电。

中电联17日发布月度电力分析报告显示,7月份用电量同比增长11.8%,较上月放缓1.2个百分点,“处于季节性平稳增长态势”。之所以没有出现此前预计的大面积“电荒”,报告认为主因是7月份华东、华中、华北地区降水丰富,未出现常年同期的持续高温天气,空调负荷增长相对缓慢。

沪深股市震荡走低 沪指盘中跌破2600点

据新华社上海8月17日电(记者 杨毅沉)17日沪深股市震荡走低,市场成交量继续下降,两市成交金额降至1500亿元以下,同时上证综指盘中跌穿2600点关口。

由于前一日一年期央行票据利率意外上升,令市场中的加息预期再度升温,沪深两市17日早盘双双低开,上证综指开盘报2603.96点,低开0.16%,随后市场在短暂冲高后出现震荡下跌,沪指在盘中还一度跌破2600点关口,虽然其后市场再次出现小幅拉升并翻红,但由于午后成交低迷,最终,上证综指全天下跌6.91点,跌幅为0.26%,报收于2601.26点。



无限生活

移动快递

新热点

乐贝通 校讯通 高校通 郑州移动让孩子成长更有力

本报记者 韩洋

随着信息化技术的飞速发展,社会生活的各个方面都逐渐和移动信息化结合起来,孩子的教育、成长自然也不例外。近年来,针对广大家长、老师对孩子教育、成长的信息诉求,以及学生本身对移动信息化的强烈需求,郑州移动特推出了一系列信息化服务平台,从幼儿园到大学,全方位地为孩子成长提供强有力的支持。

乐贝通 差异化服务各年龄段宝宝

8月5日,郑州移动乐贝通业务开始全面试商用,据悉,乐贝通业务是郑州移动校园系列产品中专属幼儿园市场的新兴业务,该业务以提供幼儿教育管理、建立家园实时互动、提升家长的育儿能力、记录幼儿成长历程服务为宗旨,依托短信、彩信、互联网等通信技术手段,为幼儿园打造综合性信息化服务平台。

根据幼儿各年龄段的不同需求,乐贝通可以发送不同的宝宝一日生活情况,让家

长准确了解孩子的在园情况,满足家长关心孩子成长的心情和要求。同时,结合乐贝通教育信息化管理平台系统,还可以为幼儿园所提供信息化管理模式,满足各幼儿园对信息化管理模式的要求。

校讯通 家校合力,成长给力

校讯通是郑州移动为教育行业量身打造的家校沟通平台,利用互联网和手机,实现家校高效沟通,为孩子全面、健康的成长助力。

据了解,通过校讯通老师可以把学生在学校的表现情况以手机短信的形式发送给家长,家长也可以把孩子在家里的情况反馈给老师,实现家庭教育和学校教育的互相配合。同时,学校还可以利用校讯通系统实现对学校员工、学生及家长档案的电子化管理,方便高效地实现学校内部信息的发布和反馈。

此外,校讯通还为学生和家长提供了名师答疑、我爱读书、父母茶座、精彩视频等内

容丰富的教育资讯和个性化服务。

高校通 高校师生的贴心伴侣

高校通是郑州移动面向郑州高校教育行业推出的移动信息化产品,该产品是以短信、彩信、微博客以及互联网为载体,为高校量身搭建的服务于学校、学生以及社会之间信息沟通的综合业务平台。

按照高校师生对移动信息化平台的实际需求,高校通主要包含了系统管理、信息沟通、信息定制、互联网应用、资讯中心、网站应用等功能。

高校通以短信等方式进行各种资讯信息的发布。师生通过网络和手机,可随时随地发布或了解会议通知、教务信息、就业信息、学习信息等,同时,围绕大学生的入学、生活、学习、娱乐、求职、毕业等需求提供全方位的服务,结合学生高校期间的生活为学生提供相应的指导,通过专题、资讯、博客、学问等栏目展示给用户,为高校师生提供了立体式的服务。

举行“乐贝通”业务交流研讨会

日前,郑州移动巩义分公司举行“乐贝通”交流研讨会,助力幼儿园教育信息化发展。巩义市关工委和郑州移动巩义分公司相关负责人以及来自巩义市的二十余所幼儿园园长参加了会议。

研讨会上,郑州移动巩义分公司负责人描绘了移动信息化技术在教育事业中的应用成效,阐述了幼儿教育区别于小学生教育的特点,介绍了“乐贝通”产生的背景、功能,勾画了移动信息化助力未来教育事业的宏大蓝图,畅谈了移动与教育事业的融合规划。现场工作人员也细致地讲解、演示了“乐贝通”业务功能。在产品体验区,与会嘉宾通过试用,对短信签到、手机视频等符合幼儿家长需求的功能有了更加全面的感知。与会园长纷纷表示,此项业务的普及对巩义幼儿教育将会起到积极的推动作用。

通过本次交流研讨会,“乐贝通”业务以其高效便捷的特色、丰富多样的功能,使与会嘉宾产生了浓厚的兴趣。据悉,80%以上的与会嘉宾表示对此项业务有合作意向,现场签订合作协议达十余份。

王斌

创新营销服务富士康市场

随着港区富士康建设步伐日益加快,大批富士康员工陆续入住富士康园区,为抓住发展良机,更好服务富士康市场,郑州移动港区分公司采取有效措施,创新营销手段,精耕细作服务富士康市场。

据了解,郑州移动港区分公司成立了六个流动营销宣传小组,采取现场咨询、发卡、开户等,分别在富士康厂区、生活区、附属产业区搭建帐篷、张贴海报、悬挂横幅、发放单页等,利用品牌、服务、自助、抽奖等为客户提供优质、便捷、高效的一流服务。还通过在多个流动服务点设立空中充值,有效解决了富士康人员现场缴费这一难题,同时,结合富士康新入职员工的实际需求,为其量身定做了优惠存送政策和手机销售政策,有效提升了客户感知度。

李锐

规划新入职大学生职业发展

日前,郑州移动中牟分公司认真落实郑州移动新入职大学生培养计划,认真规划大学生实习项目,帮助其树立“客户至上”的服务理念,为新入职大学生职业发展创造了良好的工作和学习环境。

据悉,中牟分公司按照“从基层做起”的原则,制定实习计划。征求大学生意愿的同时,根据公司实际情况,在不同的时间阶段将他们安排至不同的部门实习,使每个大学生在最短的时间内亲身体验并参与到基层的不同岗位中。并于8月11日召开了新入职大学生见面会,为新入职大学生安排了导师和岗位导师,介绍了分公司的组织架构、营销模式和发展状况,使新入职大学生得以在第一时间内与分公司班子成员、各部室主任及实习单位负责人进行面对面沟通,为实习奠定了基础。

下一步,郑州移动中牟分公司将安排新入职大学生体验渐川移民营销服务活动,让他们切身体验到移动“客户至上”的服务理念,并按照实习培养计划进行逐一落实,为大学生进入实际工作积累了丰富的经验。

李丹凤



188号段尊享特享全球通2011版88套餐

套餐介绍

1. 上网套餐: 88元包200分钟国内主叫国内通话时长, 300M国内数据流量, 128元包420分钟国内主叫国内通话时长, 400M国内数据流量, 套餐外主叫一口价0.19元/分钟。
 2. 商旅套餐: 88元包350分钟国内主叫国内通话时长, 300M国内数据流量, 另有128至888种商旅套餐, 套餐外主叫均为一口价0.19元/分钟。
 3. 本地套餐: 88元包480分钟本地主叫国内通话时长, 30M国内数据流量, 128元包750分钟本地主叫国内通话时长, 30M国内数据流量, 套餐外本地主叫0.19元/分钟, 漫游主叫0.29元/分钟。
- 以上三种套餐均全国接听免费并赠送来电显示及139邮箱5元版。

套餐业务规则

1. 新入网当月规则

选择全球通上网套餐、商旅套餐、本地套餐的新入网用户,入网当月套餐费分摊规则参照全球通88套餐2010版,即:新入网当月可享受的赠送分钟数=套餐生效天数/当月总天数×套餐中包含分钟数。赠送的移动数据流量=套餐生效天数/当月总天数×套餐中赠送的移动数据流量。

2. 基础套餐规则

选择全球通上网套餐、商旅套餐、本地套餐的客户,变更到其他套餐次月生效;其他套餐的客户变更为全球通三款套餐次月生效。

3. 套餐外资费规则

- (1) 选取上网套餐、商旅套餐、本地套餐的客户,无论是否叠加其他数据流量可选包,超出套餐外移动数据流量均按照1元/MB收取,不足1M不收费;
- (2) 可视电话国内主叫国内0.6元/分钟,全国接听免费。



看过来