

吴邦国习近平分别会见拜登

拜登：美国致力于同中国建立紧密、强有力、永久性的友好关系

据新华社电 全国人大常委会委员长吴邦国18日在人民大会堂会见了美国副总统拜登。国家副主席习近平18日上午在人民大会堂同美国副总统拜登举行会谈。双方就双边关系以及共同关心的国际和地区问题深入交换意见。

拜登表示非常钦佩中国悠久历史及对世界作出的贡献，祝贺中国改革开放以来取得巨大成就。他说，美国人民同中国人民有着友好感情。美国欢迎中国持续稳步发展，致力于同中国建立紧密、强有力、永久性的友好关系。历史将证明，美中两国建立这样一种关系是正确的选择。

习近平提出四建议

中美作伙伴 方向不动摇

第一，牢牢把握中美合作伙伴关系大方向不动摇。中美虽然历史背景、社会制度、发展水平不同，但两国共同利益远大于分歧，双方应客观、理性看待对方发展，正确判断对方战略意图，不断增进中美战略互信。充分发挥高层交往对增进战略互信的引领作用，继续加强协调合作，确保两国领导人在二十国集团、亚太经合组织、东亚峰会等多边场合会晤顺利成功。

经济相扶持 互利同分享

第二，深化全面互利的中美经济伙伴关系。近期，国际金融市场动荡加剧，全球经济增长面临严峻挑战，中美作为全球最大的两个经济体，有责任加强宏观经济政策协调，共同提振市场信心，并通过二十国集团等机制改善全球经济治理。中美都在转变经济发展方式，调整经济结构，这为两国提供了难得的合作机遇。

拜登回应中国关切

拜登赞同习近平关于进一步发展两国关系的意见。他表示，战略互信是中美关系持久稳定发展的关键，双方应该增加接触，增进相互了解，增进战略互信，避免战略误判。拜登表示，中美合作对于世界经济稳定十分重要，美国欢迎中国保持经济增长，愿同中方共同努力，确保世界经济稳定增长。

理解中国核心利益 原有政策不会变

拜登重申，美方充分理解台湾、西藏问题是中国的核心利益，将继续坚定奉行一个中国政策，不支持“台湾独立”，完全承认西藏是中华人民共和国不可分割的一部分。他表示，美方愿同中方加强合作，妥善处理地区热点和全球性问题，促进地区和世界和平稳定。

我方核心利益 美方必须尊重

第三，尊重彼此的核心利益是确保中美关系健康稳定发展的关键。台湾、涉藏问题事关中国核心利益、事关13亿中国人民的民族感情，必须谨慎、妥善处理，避免中美关系受到干扰和损害。

参管全球事务 福祸共同担当

第四，进一步加强中美全球伙伴关系。中方愿同美方继续合作应对各种全球性和地区性挑战，保持和加强沟通协调，共同发挥负责任、建设性的大国作用。双方要加强亚太事务对话与合作，进一步构建中美在亚太良性互动、互利共赢格局。



拜登携孙女品尝炸酱面

据环球时报报道，18日，正在中国进行访问的美国副总统拜登一行，中午忙里偷闲，兴致勃勃地到鼓楼附近品尝北京小吃(如图)。

据美国驻华大使馆发布的消息，拜登在美新任驻华大使骆家辉的陪同下，和孙女一起来到鼓楼附近的一家炒肝店品尝北京炸酱面，其间还热情地和边上其他顾客打招呼。一行5人点了5碗炸酱面，10个包子，拌黄瓜，凉拌山药，凉拌土豆丝以及可乐等，总费用79元。拜登在结账时对店主称，给店里带来了许多不方便，他掏出100元结账，剩下的按照美国习惯作为小费。随后，他还热情地和顾客以及店员合影。

国办出台意见救助流浪青少年 杜绝胁迫诱骗未成年人乞讨

据新华社北京8月18日电 据中国政府网18日消息：《国务院办公厅关于加强和改进流浪未成年人救助保护工作的意见》已于近日发布，意见要求加强和改进流浪未成年人救助保护工作，最大限度减少未成年人流浪现象，坚决杜绝胁迫、诱骗、利用未成年人乞讨等违法犯罪行为。

新华社揭秘“血燕”造假内幕：燕窝+燕粪+加热=“血燕”

据新华社电 近日有媒体报道，浙江抽查血燕大部分亚硝酸盐超标，连日来，网民进一步爆料：血燕普遍造假。

关于血燕来历，中国古代医书和一些散文笔记中有两种说法：一种说法是金丝燕吐筑成，还有一种说法是岩洞中的矿物质渗透到燕窝，但一直以来缺少科学的求证和根据。

在一家集中批发燕窝的市场——广州一德路批发市场里，记者发现，白燕窝价格每500克从五六千元到七八千元不等，而加工过的“血燕”价格更为便宜，为每500克5700元，约等于1克11元左右，算是低档货。

马来西亚一些业内人士透露，“血燕”其实是在加工作坊里，对白燕窝进行熏制或染色后形成的，这种血燕的造假手法最早可追溯到上世纪80年代。广州龙标心燕食品有限公司负责人说，造假者会把鸟粪厚厚地铺一层，然后隔着木板或网架在上面放燕窝，东南亚天气很热，盖在那边一两个星期，它就红了。

在一名马来西亚商人提供的“血燕”制作录像中，白燕窝被整齐地摆放在一个盒子里，上下都盖上燕子粪便，然后打开取暖器对整个环境加热，一周后打开盒子，燕窝就成了“血燕”。

不仅仅是“血燕”，白燕的造假也很严重。有业内人士透露，一般来说，正规白燕的批发价在17000元人民币/千克，但目前行内拿货，价格不会超过11000元人民币/千克，“算是约定俗成，反正谁也看不出来”。

“实践十一号星”发射失利

新华社酒泉电 北京时间18日17时28分，我国在酒泉卫星发射中心用“长征二号丙”运载火箭发射“实践十一号04星”。火箭飞行过程中发生故障，卫星未能进入预定轨道。具体原因正在分析中。

全力服务郑州都市区 促进中原经济区建设

(上接第一版)《意见》要求全市检察机关要在郑州都市区、中原经济区建设中站位一线，靠近前沿，贴近群众，深入基层，为人民群众提供近距离、小半径、广覆盖、高质量的法律服务，为此一要在郑东新区、经济开发区、航空港区设立检察派出机构，二要选距离城区较远、治安形势复杂、司法诉求较多、信访总量较大的地方设立检察室，解决群众最关心、最直接、最现实的问题，形成符合市情、更具活力、富有效率的检察综合服务体系。

为从根本上保障检察机关服务郑州都市区和中原经济区取得实效，《意见》对检察干部队伍建设和队伍建设方面提出了严格要求，分别在培养专业人才、狠抓领导班子建设、深化绩效考评、拓宽群众监督渠道、加大对检察干警执法的监督力度等方面作出具体规定。

让老百姓换个方式“办事儿”

(上接第一版)“以前办过的证后来丢了，现在虽然孩子已经过了18岁，没法领奖励费了，但说不定哪天国家又会出台一些好的政策，现在办证这么方便，办了总比不办好。”李梅英说，“他们的服务很贴心，服务态度也挺好的。”

59岁的边永安用了不到十分钟就在那里弄懂了国家的养老保险政策，准备明天就去办理。临走时，他说：“以前总觉得找政府办事很难，那么多办公室，也不知道进哪个门。现在政府的惠民政策越来越多，可不能像以前那样闷头过日子了，得了解政府政策，对自己有好处。”

“明年我就60了，该发养老金了，该享受老年人免费乘车、免费体检了，要是不去了解政策，那我不是吃亏了？”边永安说。

从2009年开始，郑州市开始推行60岁以上老人免费乘公交车政策；从今年开始推行60岁以上老人免费体检政策。

郑州市委书记吴忠华说，社会管理创新的初衷和最终目的就是为民、惠民、利民，让老百姓从中得到实惠。

央视访官员“马赛克”遮腕

网友质疑：遮的是啥 敬一丹澄清：遮商标



本报讯 据山东商报报道，“央视马赛克为何遮住了手腕？”17日，一条微博引发网友众多猜测。

16日晚，《焦点访谈》以“脊梁”奖戳了谁的脊梁”为题，对共和国脊梁评选活动造假事件进行了报道。期间，在记者对民政部门相关领导进行采访时，有细心的网友发现，被采访对象的手腕处，被专门用马赛克进行了遮挡(如图)，对此，有网友在微博提出一连串问号：“遮住的到底是什么？名表？首饰？”一时间，大家对此进行了各种猜测，版本最多的是说名表，有的网友也猜测是珠宝首饰一类。

17日下午2点41分，《焦点访谈》节目主持人敬一丹在自己的微博上对此进行了解释：16日的焦点访谈，有一个被采访对象衣服上用了马赛克，有人不知为什么。有朋友猜对了，那马赛克遮挡的是衣服上的商标，被采访者是近景镜头，衣服商标太明显，编辑担心有广告嫌疑！去采访的记者也出了采访素材截图，并且托我转告各位，就是这么回事，这也给以后的采访提了个醒儿。

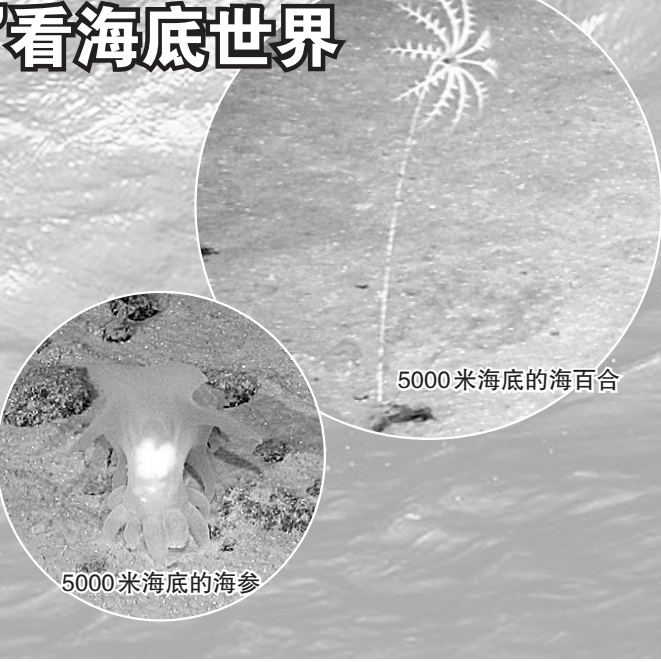
同时，敬一丹还出示了一张未打马赛克的采访视频截图，记者看到，画面中显示的打马赛克位置，实际上是该官员上衣的一个醒目商标。

跟着“蛟龙”看海底世界

8月18日，搭载我国首台自主设计、自主集成的深海载人潜水器“蛟龙”号5000米级海试团队的“向阳红09”船在完成历时49天，航程1万余海里的海试任务后，顺利返回江苏江阴苏南国际码头。

中国大洋协会向新华社提供了“蛟龙”号海试团队拍摄的系列照片，领略不一样的海底世界风光。

新华社发



“一头汗两腿泥”才能写出好新闻

——全国媒体积极开展“走基层 转作风 改文风”活动

走基层：脚踩黄土地心里才踏实

“温室里的玫瑰再鲜艳也不值得骄傲。”一位媒体编辑在参加近期的“中央新闻单位青年编辑记者延安行”后感慨，“作为一名新闻工作者，只有真正脚踩在这一片黄土地上，心里才能踏实。”

基层和群众，是每个新闻工作者的情感之根、报道之根。走进基层，向群众学习，一直是我们党新闻事业的优良传统。

“走基层、转作风、改文风”活动期间，全国新闻单位将根据要求建立基层联系点，组织编辑记者广泛开展蹲点调研活动，认真调查研究群众生产生活的实际情况新变化。

人民日报编委会成员每人确定1个基层联系点，编辑部各部门、人民日报海外版、人民网和各社属报刊等单位确定2-3个基层联系点。

新华社要求各单位选择在当地有突出特色或偏远贫困地区的县、乡、镇、村作为基层联系点，定期组织编辑记者开展蹲点调研活动。

光明日报要求每个部门至少在基层县、乡、镇、村设立5个联系点，包括乡镇、村庄、中小学校和卫生院、文化馆站、图书馆、敬老院等。

中国国际广播电台结合对外报道特点，通过“CRI中外记者·中国行”采访报道活动，组织记者深入田间地头、厂矿企业、百姓人家进行采访。

长期的新闻实践证明，真正有价值的新闻是记者用脚在基层走出来的。《人民日报》记者刘晓明直言，不到基层去，总隔着玻璃窗，眼睛就看不清；不到基层去，从材料到材料，思考就不够深入；不到基层去，通篇干巴巴，表达就不够到位；不到基层去，冷暖不相知，感情就不够投入。

源头有“活鱼”，基层天地阔。作为党和政府联系群众的桥梁和纽带，新闻工作只有扎根基层一线，才能汲取养分，不断发展。

中宣部、中央外宣办、国家广电总局、新闻出版总署、中国记协五部门日前召开视频会议，在全国新闻战线组织开展“走基层、转作风、改文风”活动。

全国新闻战线积极响应。人民日报、新华社、解放军报、光明日报、经济日报、中央人民广播电台、中央电视台、中国国际广播电台、中国日报、科技日报、中国纪检监察报、工人日报、中国青年报、中国妇女报、农民日报、法制日报、中国新闻网和中央重点新闻网站，各省市新闻媒体纷纷动员部署“走基层、转作风、改文风”活动，着力提升正确引导舆论、回应社会关切、服务百姓生活的能力。

转作风：俯下身才能与百姓心贴心

新华社在文字通稿线路、图片通稿线路、视频中文通稿线路等分别开设专栏，持续推出记者深入基层、深入一线的报道。

中央人民广播电台8月11日在《新闻和报纸摘要》栏目推出《基层中国》专栏，播出的《竺大爷的幸福晚年》等报道通过倾听普通百姓亲身感受，引领听众去感受生活变迁。

中央电视台将在《新闻联播》《新闻30分》等栏目开辟专栏，在《焦点访谈》《新闻调查》等栏目推出相关专题，对“走基层、转作风、改文风”活动进行专题宣传。

中国日报计划在报纸重要版面、网站

重要位置推出“一线报道”“百姓故事”“新闻聚焦”等专题专栏，鼓励记者走边陲、进哨所、访老区、赴灾区、到“矿”进农家。

人民网、新华网等中央重点新闻网站将发挥新媒体优势，开辟相关专题专栏，展示报道成果。新华网还将利用论坛、微博等互动性强的传播载体，与网民展开良性互动。

与此同时，各新闻单位还在日常报道中进一步体现群众观点，鼓励编辑记者深入改革建设前沿，深入基层生产生活一线，把笔触、话筒和镜头对准普通群众，把版面和时段多给基层群众。

改文风：“短、新、实”为新闻添魅力

“我们不能拿群众一针一线，因为我们还要回来！”“红军到，干人笑！”……曾到遵义采访的中央电视台新闻中心播音员王瑞端，对在当地看到的当年红军的宣传标语念念不忘。

“这是多么鲜活生动的语言啊！”王瑞端说，“当我们有时候用晦涩、一般人听不懂的专业词汇播报新闻时，这种书面语言离老百姓多远。”

为进一步提高新闻报道的公信力、亲和力、吸引力和感染力，“走基层、转作风、改文风”活动期间，全国新闻单位将在密切联系群众中学习群众语言、熟悉群众语言、善用群众语言。

经济日报将在今年第三、第四季度分别组织两次青年编辑记者新闻业务实战培训，提倡写短新闻，并通过开展范文学习等形式在新闻报道中倡导清新文风。

各省区市新闻媒体也在动员部署中要求编辑记者虚心向群众学习，善于用百姓的视角观察问题，用群众乐意接受

方式阐述观点，用群众语言来改进文风，让人们爱听爱读爱看，务求最佳的宣传报道效果。

作风决定文风，文风反映作风。中央人民广播电台对港澳广播华夏之声今年陆续开展了“人民问政十二五”等大型系列报道，通过深入基层体味作风改文风的记者和主持人在采访之余深有感触地说，记者只有真正“弯下腰”，唠嗑中学说家常话，田野里感受百姓情，才能更好地改进文风。

据新华社电