



8月14日,第11届中国职业模特大赛河南总决赛在农科路葡萄酒会所举行。经过活力装、泳装、晚装等比赛环节的角逐,来自中原学院的21岁商丘籍的在校大学生祝露雯获得冠军,18岁高中女孩王晓洁获得摄影金奖。获奖选手将于8月底代表河南赴内蒙参加全国总决赛。

据介绍,来自全省各地市以及省外的近500名参赛选手经过选拔,共有40多名模特入选河南赛区总决赛。

郑州模特协会秘书长蔡京介绍,中国职业模特大赛创办于2000年,比赛涵盖港澳台地区,面向全民公开甄选具备优秀潜质的职业模特,是迄今为止国内规模最大、最具影响力和权威性的专业级品牌赛事之一。

张涵秋 摄



资料图片

时尚界以“快、狠、准”为主要特征的快时尚迅速兴起,带动全球的时尚潮流。近两年,随着各个商圈的崛起,ZARA、H&M、C&A等快时尚品牌纷纷集聚中原,绿城越来越充盈时尚潮的大都市气息。快时尚始终追随季节潮流,新品到店速度快,橱窗陈列变换频率更是一周两次。时

速快、超高频、永远追随潮流更新的快时尚,让郑州时尚达人扎堆采购。

从没有一家快时尚品牌、没有一个真正意义的奢侈品牌,到大牌潮牌云集,郑州用两年时间完成了时尚蜕变。通过走访各时尚品牌聚集场所,记者发现,郑州时尚消费现在真的是越来越潮了。

时尚品蜂拥 郑州“潮”起来

快时尚品牌 郑州人购物“潮”起来

星巴克要来郑州,年初已传得沸沸扬扬。近日,省内一家人才网站的星巴克郑州店招聘广告,让星巴克进驻郑州的意图进一步露出端倪。

“星巴克打算一铺开5家店,其中3家店的位置已经选定,分别位于郑州国贸360、百盛购物广场和西区万达广场。其中星巴克把‘一店’放在国贸360,8月下旬9月初有望进场装修,10月底即可开业。”据知情人透露。

星巴克以及一大批时尚品牌的纷纷入驻中原,毫无疑问是对郑州时尚度的最大肯定。对于不少郑州时尚消费者来说,大家期待的也许不只是星巴克,而是越来越浓郁的时尚氛围和消费选择。

“ZARA、H&M、优衣库、C&A、无印良品,这五个品牌被国内时尚界称为五大快时尚品牌,除了无印良品,其余都扎根郑州。”郑州国贸商业有限公司总经理司小伟说,这五大快时尚品牌任意选择2-3个就可以让商场“潮”起来,更何况星巴克也给力跟进,登陆绿城。

“要看郑州时尚美女风采,你在郑州各大卖场的快时尚品牌门口候着就可以了。”记者一位深谙时尚消费之道的朋友说:“美女总是禁不住‘一流品牌、二流品质、三流价格’这些快时尚消费品的诱惑,她们唯一能够做的事情就是疯狂血拼。”

对时尚消费人士来说,还有一个利好的信息是,无印良品也来找郑州国贸360广场谈合作了。“谈得差不多了,只要位置合适,马上便可入驻。”司小伟介绍。

一线奢侈品 郑州完成时尚蜕变

伴随着快时尚品牌的大举进攻,国际一线奢侈品牌也在近两年包抄郑州。去年4月,GUCCI降落郑州丹尼斯百货人民店;今年1月,LV来到郑州裕达国贸;5月,郑州首家奢侈品综合概念店——欧洲时尚开业,经营品牌包括Prada、LV、Gucci、Chanel、Burberry、Hermes等24个世界著名奢侈品牌。奢侈品旋风频频来袭。

去年4月8日,GUCCI在郑州丹尼斯百货商店试营业的第一天,郑州消费者就贡献出了百万元以上的销售额,开业当月销售成绩,可以排到全国前五。

据郑州丹尼斯百货商店营一处处长焦玉华介绍,Gucci店做成第一单生意的时间竟与该店开门营业的时间保持一致。“一位女士进店只是扫了一眼,就买下了一款3000元的女包。”同样,今年1月29日,裕达国贸内的LV店开业当天,门前一直人头攒动。

天天向“尚” 郑州彰显时尚消费潜力

世界奢侈品协会《2010-2011年中国奢侈品消费城市调查报告》显示,2010年,各奢侈品牌纷纷走出“北上广”,开始挺进二三线城市。究其原因,在于一线城市市场布局趋于饱和,而这些奢侈品牌需要扩大市场,于是,一些经济发展较好,且潜力巨大的二三线城市顺理成章地成为新的选择。

一时时尚品牌负责人吴先生介绍说,他们来到郑州调研市场,除了关注河南的GDP总量,调查郑州人均消费水平,他们还很关注一些细节,比如郑州女孩打扮得够不够“潮”,品位够不够时尚。“这些都是我们市调的内容,因为女孩们穿衣打扮不够‘潮’,是很难接受我们的时尚款式。”

的确,跟几年前相比,郑州现在有情调的购物中心一个接一个冒了出来。在潮人聚集的国贸360广场,C&A、H&M、仟吉、DQ等时尚品牌扎堆进驻;印象城里,ZARA、丝芙兰等品牌也早已开门迎客;丹尼斯、大商、裕达国贸等各个奢侈品牌店里,一些一线奢侈品种类也逐渐丰富起来。

在郑东新区工作的王女士这样描述自己的感受:在郑州一些商场购物,你会有一种这是海岸城、万象或港汇的感觉,而海岸城、万象和港汇,是国内时尚达人们到深圳和上海的必逛之地。

从没有一家快时尚品牌、没有一个真正意义的奢侈品牌,到大牌潮牌云集,郑州时尚消费现在真的是越来越潮了。



微时尚

“微时尚”栏目自见报以来,接到了不少读者的电话,希望能够邀请一些时尚人士为大家的时尚话题答疑解惑,并进行相关指导。从本期开始《时尚·消费》版正式征集时尚话题,只要你在专注时尚、选择消费的过程中有什么问题就告诉我们吧。

电话:13783530255 张涵秋

电邮:zzrbxiaofei@sina.com



资讯速递

打造郑西时尚新商圈 万千百货将精彩绽放

本报讯 郑州万千百货即将于万达广场盛大开业。万千百货将和万达广场内的酒店、娱乐、餐饮及其他品类的零售企业一起,为消费者共同构筑一个充满休闲娱乐和丰富购物体验的活力空间。万千百货的开业,将填补郑西商圈空白,平衡郑州商业新格局,成为郑西城市时尚领地的新核心。

郑州中原万达广场作为郑州中原万达广场内最大的主力店,建筑面积2.8万平方米,由地上1层至6层组成,经营品类包括:珠宝、钟表、化妆品、皮具、皮鞋、男女服饰、运动休闲、家用童用等。

在品牌定位方面,万千与国内外众多一线品牌的强势资源成功强强联合,形成全国战略联盟格局,诸多品牌全线进驻万千百货各门店。据万千百货相关负责人介绍,以万千百货精品百货店之一的合肥万千百货为例,GUCCI、万宝龙、登喜路、帝梵西、鲨鱼(PAUL & SHARK)、切瑞蒂 Cerruti 1881等众多国际顶级品牌欣然入驻。为追求时尚格调、优雅知



性的女性及讲究生活品质、事业成功的男士为主力客群提供优质消费平台。

万千百货是中国商业地产龙头企业——万达集团旗下五大支柱产业之一,中国连锁百货业五强之一,万达集团第三代商业地产产品——城市综合体(GHOPSCA)的核心组成部分。依托万达集团强大的商业

地产开发、经营实力,形成“同步进入,同步开发,快速扩张,快速升级,以规模带动效益”的整体发展战略,四年时间内万千百货已拥有门店27间,基本覆盖全国主要城市,年均店面增长率超过80%,在2011年,万千百货将依然保持在全国范围内的覆盖率和门店增长率,预计开业运营15家新店,总店数将升至41家。(张涵秋)



葡萄熟了

黄河富景生态园

中秋送礼 绿色有机 体面又健康

郑州市惠济区 花园口镇八堡村 北黄河滩黄河富景生态园

0371-65632009 65632119

第3届 富景葡萄节 活动时间: 8月-10月

母亲河畔葡萄熟了,邀您来享受采摘野趣

不到台湾就能吃到台湾有机葡萄。中秋送礼,有机绿色葡萄,体面又健康。来自台湾的农场主人连万生先生,热情欢迎郑州市民来葡萄园参加采摘活动,一起品尝绿色的夏黑、碧香葡萄。

沙滩车、竹排水战、多人骑自行车、亲子情趣采摘、田园碧荷渔场、生态餐饮餐餐美食、黄河大草原策马扬鞭,最美的黄河湿地野趣诱惑你的到来……

凭本报可免60元入园门票

美食美容



郑州素语茶缘素食禅养养生会馆厨师长 张志文

大厨教你学做菜 美味牛肝菌

【主料】云南野生牛肝菌 【辅料】干葱头、蒜片、姜片、青红椒片
【调料】葱、姜、大料 【成品特点】菌香浓厚

【营养价值】

该菌生长在海拔2000米以上的云南松、高山松、麻栎、青岗栎等针叶林和混交林地上。

该菌肉肥厚、柄粗壮,食味鲜甜可口,营养丰富,美味牛肝菌含有蛋白质、碳水化合物、钙、磷、铁、核黄素,具有清热解烦、养血和中、追风散寒、舒筋和血、补虚提神等功效。另外,还有抗流感病毒、防治感冒的作用。可见美味牛肝菌确实是林中菌类中功能齐全、食药兼用的珍品。经常食用牛肝菌可明显增强机体免疫力,改善机体微循环。

【制作流程】

◆将牛肝菌洗净切片 ◆用橄榄油将辅料炒香 ◆放入牛肝菌翻炒入味,至熟透即可装盘。

名店推介

金门饼家 做传统月饼 过祥和中秋

“真情不改,品质不变”。香港金门饼家,始终坚持生产让消费者放心的食品。中秋将到,金门饼家推出五仁、莲蓉、黑芝麻、香兰豆等系列传统特色的月饼,让郑州消费者吃正宗月饼,过美满中秋。

伍仁月饼:果仁含量达到50%以上,然后配糯米粉、砂糖、食用油、陈皮加以调制而成,口感松软、口味香甜、浓郁的果仁香味、油而不腻。

莲蓉蛋黄月饼:坚持选用湖南湘潭AA级莲子,自己加工而成,保证100%的纯度。鸭蛋黄选用湖北洪湖新鲜鸭蛋,色泽红润、个头均匀、口感香、沙、咸、营养丰富。莲蓉蛋黄月饼表面光泽湿润,口感松软香甜,浓郁的莲蓉香味和鸭蛋黄咸香是绝妙的搭配,传统纯正,一直受顾客的欢迎。

黑芝麻月饼:纯正黑芝麻、麻油、砂糖加工而成,口感松、软、甘、甜;素

有“黑珍珠”之称,“三黑”食之有道,能乌发、美容、养颜,不添加糖油外的其它辅料,保证100%的黑芝麻做为基料。

香兰豆月饼:口感松软、甜而不腻;选料上乘,加工过程不添加油脂,除了饼皮,不含油脂,突出了月饼的“高”,保留了豆的颗粒,不破坯豆的营养。

李冰