

# 郑州离“中国裤业之都”有多远

本报记者 成燕 通讯员 丁岩

提起香水、时装、手表,你一定会想到法国、意大利和瑞士。提起女裤,你会不会想到郑州?因为喜欢某种商品,让我们记住了与之相关的某个国家或城市,这就是区位优势。一个好的品牌,可以最大限度地吸纳资源,提升它所在区域的美誉度和影响力。而所在区域美誉度和影响力的提升,反过来也会对产品产生提携或放大效应。那么,郑州应该贴上什么样的区位优势“标签”?

8月19日至21日,第二届中国裤业企业家理事会年会在郑举行。来自广州、杭州、石家庄等全国20多个裤业集聚区的业内高层与中国裤业100强代理商齐聚绿城,郑州“梦舒雅”、“娅丽达”、“逸阳”等品牌企业负责人纵论中国裤业发展趋势。不少业内高层建议郑州应尽快打造“中国裤业之都”。

## 郑州裤业集群风生水起

2003年,郑州女裤业首次提出“中国女裤看郑州”这一响亮口号。8年来,郑州女裤在全国服装市场攻城略地,势如破竹,无论从产业规模和销售额都超越了全国市场的“半壁江山”。

上周六,在清爽的秋雨中,数百名国内服装同行来到郑州纺织服装工业园,当看到梦舒雅、娅丽达、逸阳、戈洛瑞斯、纽伦、渡森等一大批品牌企业“扎根”园区,其产业集聚面积和生产规模在国内名列前茅时,大家发出啧啧赞叹。经过近十年的发展,目前,我市服装业已拥有“梦舒雅”、“渡森”、“娅丽达”三个中国驰名商标以及8个“河南省名牌产品”。

郑州市服装协会会长秦自成告诉记者,从全国范围来看,郑州裤业无论从生产规模和市场占有率来看均位居前列。目前,全国有福建石狮、广州、中山、株洲、杭州、温州、武汉、常熟、成都、重庆、石家庄、西柳、沈阳、郑州等20多个裤业产业集群。其中,最具竞争力的是石狮、广州、株洲、杭州、西柳、石家庄和郑州。石狮、广州拥有九牧王、虎都、百斯盾等一批实力派企业,而郑州、杭州、株洲则是崛起的女裤产业新集群。去年,郑州二七区、株洲芦淞区同时被中国纺织工业协会和中国服装协会授予“中国女裤名城”。

## 打造中国裤业之都正逢时

从8年前的“中国女裤看郑州”到如今业内人士提出打造“中国裤业之都”,郑州到底具备哪些产业发展优势?

多位服装业高层分析说,从市场占有率来看,郑州女裤已从8年前仅盘踞黄河

以北发展到全国市场遍地开花,即使在被广州裤子锁定的南方市场,也激烈上演起“郑州女裤”和“广州女裤”的“龙虎斗”。在上海、昆明等区域,郑州女裤甚至明显抢上风。从2009年开始,杭州、武汉、石家庄、西柳、株洲、重庆等女裤产业集群多次组团来郑参观交流。女裤当之无愧地成为郑州服装在全国服装界的“烫金名片”。

产业的发展离不开一群志存高远的企业家群体。郑州领秀服饰的掌舵人陈勇斌在服装行业摸爬滚打18年,身为中国服装协会副会长,他经常与雅戈尔、七匹狼等国内知名企业对话,对郑州服装业发展有着独到见解。他告诉记者,郑州在成功打造“中国裤业之都”之后,可以继续朝着“中国中高端时尚之都”目标迈进。

郑州“娅丽达”老板赵孙立、“渡森”老板侯建超、“逸阳”老板刘涛等一批裤业企业家,也怀着把郑州服装品牌做大做强的梦想,在产业转型升级、销售区域扩张的道路上铿锵前行。

郑州女裤的美名也吸引着众多外地企业来郑发展。目前,西安的“歌谣”已把生产、设计环节迁到郑州,“庄丽”把生产基地移师郑州;石家庄的“七彩人”把营销中心设在郑州;广州“华夏龙”等多家设计研发中心纷纷在郑开设分中心,而郑州的不少设计工作室也承接了杭州、武汉、石家庄、重庆等地的服装设计业务。

不光女裤一枝独秀,“渡森”、“五朵云”、“德亿斯”、“福尔莱嘉”等郑州男装、男裤企业也发展迅猛。“渡森”在获得“中国驰名商标”后斥重金聘请国际明星甄子丹作为形象代言人,前不久,“福尔莱嘉”也签约影帝夏雨为形象代言人。面对郑州裤业的迅猛发展之势,中国服装协会有关负责人认为,

从裤业产业链来说,包括缝制设备、面料、辅料、设计研发、生产加工、管理咨询等多个环节,当前,拥有独特区位优势雄厚产业基础的郑州,已形成全国最完整、最有活力的裤业产业链。

## 为郑州贴上区域品牌标签

综观全国,在服装产业集群发展中,各地政府非常支持倡导创建区域品牌。近年来,在政府和行业协会的引导和推动下,产业集群经常以区域品牌形象出现在宣传推介、展览展示甚至是产品标识上,频频出现区域品牌的形象应用。

区域品牌的倡导以浙江和广东最为突出。“中国领带名城”嵊州通过每年举办“中国领带节暨真丝产品博览会”,增强“嵊州领带”的区域品牌宣传力度;广东顺德“均安牛仔”的区域品牌和地理标志也赢得国内同行广泛关注。海宁打出的“中国皮革之都”,成都亮出的“中国女鞋之都”更让人记忆犹新。

郑州要想取得“中国裤业之都”这一金字招牌,还应做些什么努力呢?业内人士认为,随着集群的发展壮大,很多服装产业集群由单一的生产型企业集聚,走向产业链条上各个环节相关的企业聚集。

陈勇斌、赵孙立等多位服装界企业家建议,知名工业产品完全可以通过市场的渗透推广,成为城市的形象符号,就像家电之于青岛、夹克之于晋江。他们建议我市应进一步强化城市工业文化符号,比如可以在城市出入口及显著位置建立“郑州裤业”雕塑,建设“中国裤业大厦”和服装创意设计园区,尝试举办“中国郑州时尚服装周”等具有影响力的大型服装展览博览会,拉高郑州裤业乃至服装业的行业坐标。

中国服装协会副会长魏林博士认为,一个区域的产业优势与文化底蕴相辅相成,郑州能否培育出更多在国内外享有较高知名度的品牌和有力企业是赢得“中国裤业之都”的关键。此外,进一步提高产业集群效能,以最大程度降低单个企业、品牌的运营成本,促进创新,也将影响郑州裤业发展的内生动力。

# 军民融合兴中原

(上接第一版)(七)军民融合是对经济建设和国防建设内在规律的深刻揭示和准确把握,是科学发展观的具体体现和实践运用。走军民融合式发展路子,就是走科学发展之路。

“不谋全局者,不足谋一域”,融合体现了胸怀大局的战略气度。统筹兼顾富国与强军的战略目标是第一要义。

“一花独放不是春,百花齐放春满园”,融合蕴涵了“一加一大于二”的哲学道理。推进经济建设与国防建设协调发展是核心要求。

“鱼儿离不开水,瓜儿离不开秧;军队离不开人民,人民离不开军队”,融合彰显了人民军队人民建、人民军队爱人民的政治优势。战斗力与生产力互利双赢是本质特征。

“能利用民用资源的就不自己铺摊子,能纳入国家发展体系的不另起炉灶”,融合包含了低投入、高产出的科学方法。谋求国防和军队建设质量效益最大化是价值追求。

(八)融合是时代的音符。当今世界,科技革命、产业革命浪潮迭起,新军事变革风起云涌,国防与经济、军用与民用的壁垒日益打破,界限日益模糊,军民一体潮流势不可挡,军民融合成为大趋势下的必然选择。

融合是市场的呼唤。军队不是生活在真空之中,必须有“壮士断腕”的勇气,自降门槛,开门建设,融入广阔的市场天地,在兼容并蓄中浴火重生、凤凰涅槃。

融合是发展的必然。走军民融合式发展路子,既可以避免军民重复建设、分散建设,有效缓解资源、环境压力,又可以有效促进经济建设和国防建设的共同发展。军民融合就是谋发展,善融合必将大发展。

(九)任何新生事物的成长都不可能一帆风顺。军民融合作为崭新的课题,仍然伴随着问题,伴随着困难。

难在传统思维的禁锢。囿于计划经济的思维定势,把经济建设和国防建设看作彼此分割的两个体系,没有跳出各自为战、体内循环、自我建设的误区。

难在狭隘利益的束缚。局限于行业、部门、单位甚至个人利益,不能从国家利益全局的高度思考问题,不愿融合,不乐融合,不敢融合,也不善融合。

难在制度机制的滞后。依靠行政手段、强制命令推进的多,依靠政策法规、制度规定推进的少,靠感情协调、关系落实的现象还不同程度存在。

(十)机遇与挑战并存,动力和压力共生。一个个难题,拷问着我们的政治智慧和素质能力,催生着理论观念、领导作风和领导方式的转变。面对时代的考卷,河南人民迎难而上、步履铿锵,在探索中前进,在转变中发展。

(十一)军民融合,河南根基深厚。

“居华夏腹地,扼九州通衢,维天下大势,系八方之安”,河南自古是兵家必争之地。春秋诸侯争霸,战国群雄逐鹿,魏武挥鞭中原,岳飞抗金鏖兵,英雄文化、尚武精神源远流长。

“二七”罢工的狂飙,挺进中原的铁流,淮海战役的炮火,“小延安”竹沟的坚守,新县将星的闪耀……革命薪火,红色基因代代相传。

“最后一粒米用来做军粮,最后一只布用来缝军装,最后的老棉袄盖在担架上,最后的亲骨肉送他上战场……”从淮海战场的小推车,“香玉号”飞机,到“兵妈妈”乔文娟、“好军嫂”吴新芳,河南人民爱国拥军传统历久弥新。

(十二)军民融合,河南思路清晰。

在军民融合中始终围绕“提升、拓展、运作、实效”4个关键词发力使劲。提升是思想的提升、认识的提升。认识到到什么程度,工作就能做到什么程度。各级党委、政府坚持把推进军民融合作为“一把手”工程,高站位认识,高起点运作,高标准落实。“地方党委主要是服务军队和国防建设,做好拥军优属工作,支持配合部队工作”、“转业干部是人才,不是转业是转岗,不是安置是交流”,领导思想观念的转变,带动全省上下对融合工作认识水平的跃升。

拓展是视野的拓展、层次的拓展。只有从表面的、具体工作的融合拓展到深层的、制度机制的融合,才能从根本上解决矛盾问题。省委、省政府,省军区去年专门下发加强和改进军队转业干部安置、军队退休干部和伤病残军人移交安置工作的《意见》,今年又围绕做好随军家属安置、官兵住房保障、军事设施保护和兵员征集等方面问题进行调研,拿出解决办法措施。“位置再紧张,也要为团以上转业干部落实实践”、“共国卫士坚决履职尽责安排,有几个安排几个”,这些决心和举措在全国开创了先河,赢得了好评。

运作是精神状态、是工作作风。坚持动真情、办实事、解难题,军地每年互办实事,对组织重大军事活动、加强基础设施建设、完成急难险重任务,主要领导亲自协调解决问题、亲自到一线看望慰问,近年

来圆满保障完成了全军战略战役集训、军民通用装备试点观摩、“跨越-209”等重大任务,为军事斗争准备提供了有力支持。

实效是实事求是、是量力而行。既积极主动、尽力而为,又尊重规律,从实际出发,想好了再说,说了就要做,说到做到,说好做好。2008年以来全省各地共拿出30多亿元支持国防建设,完成国防公路建设项目40个,部队进出口道路建设项目145个,接受军转干部1.5万名,树立了承诺有度、承诺有信的良好形象。

好思路拓出新境界,好思路带来新气象。在军民融合之旅上,有着光荣传统的河南人民,再次用攻坚的勇气、先进的理念、务实的行动,勇立潮头、走在前列。

(十三)军民融合,河南正在持续。

好的氛围正在持续。“视军队如长城,把军人当亲人”,河南社会拥军氛围浓厚。高速公路交通网络为部队设立特殊出入口,航空公司专门为部队制定多种应急预案,教育部门为军人子女入学开辟绿色通道,司法部门为军人军属设立法律咨询服务站……“编外雷锋团”、“汤阴经验”、“三好活动”、“四个光荣”,一张张“拥军名片”,树立起河南“拥军标杆”,打造着河南“拥军品牌”。

好的机制正在持续。普遍做到“三个纳入”、“五个不忘”,即:把国防和军队建设纳入党委、政府重要议事日程,纳入地方经济社会发展总体规划,纳入党政军领导干部政绩考评。研究经济社会发展计划,不忘加强国防建设;加强思想政治工作,不忘抓好全民国防教育;建设重点工程和城市改造,不忘国防设施;调整社会利益,不忘维护军队利益;编制财政预算,不忘双拥经费投入。

鱼水深情正在持续。“视人民如父母,把驻地当故乡”。近年来,驻豫部队先后出动40多万人次,参加2008年抗击冰雪灾害,2009年特大旱灾和2011年抗洪抢险等急难险重任务50多次,挽回经济损失20多亿元,涌现出“全国抗洪抢险模范干部”杨强等一大批英雄人物;建立扶贫联系点400多个,组织爱心捐款3000多万元,援建农村学校360多所、卫生所400多个;驻豫军事院校、科研院所、军队医院采取与地方联合办学、共同研究、成果转让等方式,帮助地方培训4000多名技术人员,转让科技成果80多项,谱写出一曲又一曲军民融合、携手发展的宏伟乐章。

“五项行动”给力发展。省军区党委认真贯彻落实总书记“把政府所需、群众所盼和部队所能结合起来”的重要指示,大力实施帮建农村一线堡垒行动,大力实施帮扶粮食高产示范行动,大力实施帮建重点生态工程行动,大力实施打造中原红色文化品牌行动,大力实施参加平安河南建设行动,广大驻军和民兵、预备役人员各显其能,千帆竞发,把融合做到发展关键处,做到群众心坎上,让融合成为地方和军队的统一共识,让融合成为军民团结的生动实践,让融合成为改革发展的强大动力,让融合成为每一个人言行的高度自觉。

(十四)胡总书记在“七一”重要讲话中再次强调:“必须统筹经济建设和国防建设,走中国特色军民融合式发展路子。”省委书记卢展工指出,要深化融合认识,摆正融合位置,把握融合关键,创新融合机制,持续探索走出一条具有河南特色的军民融合式发展路子。

这是我们前进的号角,这是我们出征的鼙鼓。

深化融合认识。就是要站在全局高度,充分认识走出一条军民融合式发展路子的重要性,充分认识国防动员、国防建设的重要性,自觉把这项工作纳入地方党委、政府的工作全局,使各项工作成为相辅相成、有机统一的整体。

摆正融合位置。只有找准站位、摆正位置,才能更加自觉地融合,更加有效地融合。对部队来说,最重要的是把自身建设好,部队建设搞的越好,对国家和地方的发展就越有影响力;对地方来说,主要是为部队建设提供有力保障,为广大官兵提供更好的服务,协调好部队需要地方做的各项工作,解决好部队需要地方解决的相关问题。

把握融合关键。就是要从大处着眼,找准融合的结合点;从小处入手,抓住融合的切入点,通过具体的、实在的工作来体现融合、促进融合。

创新融合机制。就是要通过探索和完善,推动各项工作进一步规范化、制度化,逐步形成具有河南特色的、互动互助互利的长效机制。不能今天想做就去做,明天不想做就不做,关键要一个问题一个问题地解决,做一件成一件,做一件制度化一件,五年、十年、一百年地持续做下去。

(十五)风鹏正举,彰显天地之中蓄势待发;军民融合,助推中原崛起再创新高。

劲吹军民融合之风,热播军民融合之花,盛开军民融合之果,中原崛起、河南振兴的伟大事业必将呈现无限光明的美好未来!

## 想掘金东盟市场 参加曼谷博览会

时间:11月17日~19日

本报讯(记者 成燕 实习生 刘萱萱)记者昨日从是省商务厅获悉,11月17日至19日,2011年东盟(曼谷)中国进出口商品博览会将在泰国曼谷IMPACT国际会展中心举行。9月底前,想参展的客商可通过该厅报名。

据了解,泰国在东盟十国中占有重要地位,对周边国家具有很强的辐射性作用。为进一步推动我国同东盟工商界的交流和合作,促进中国-东盟经济互补发展,泰国国际贸易商会携手中国对外贸易经济合作企业协会定于11月17日至19日在曼谷IMPACT国际会展中心举办2011年东盟(曼谷)中国进出口商品博览会。展品范围包括机械设备、农业食品、纺织服装、化工橡胶、电子通讯、能源环保、轻工用品等。

## 上周我市粮菜价格 部分食用油价上涨

本报讯(记者 宋建巧 实习生 田飞)物价局价格监测中心监测数据显示,上周我市粮食、蔬菜价格总体平稳,部分品牌食用油和羊肉价格略涨。

上周农贸市场的面粉特一粉和精制粉价格(25公斤装)分别为1.56元/500克和1.36元/500克,粳米价格为2.8元/500克,均与前一周期及上月价格持平。农贸市场监测的27种蔬菜品种中,芹菜、大白菜、油菜等17种蔬菜价格与前一周期价格持平。

部分品牌食用油价格略涨。上周主要超市的金龙鱼花生油、大豆油供应正常,价格分别为125.9元/5升和61.6元/5升,与前一周期相比,分别上涨16.6%和6.4%,其他品牌食用油价格无变动。

上周农贸市场猪肉价格和牛肉价格均与前一周期持平,生猪出场价格(新郑报价)为9.65元/500克,比前一周期报价(9.5元/500克)相比略涨。羊肉价格由24元/500克涨至25元/500克,平均价格比前一周期相比上涨了3.3%,与上月同期相比上涨了4.2%。

## 市畜牧技术推广站 获评科技富民先进

本报讯(记者 王恩俊 通讯员 张玉)近日,省科学技术学会、省农科院、省科技厅联合下文公布2011年度河南省科技兴农和富民先进单位名单,市畜牧技术推广站荣获“2011年度河南省十大科技富民先进单位”。市畜牧技术推广站多措并举推广先进技术,科技对畜牧业的贡献率达到50%以上,促进了畜牧业生产的健康可持续发展。



8月20日,排水量3600吨的“渤海远1号”远洋鱿钓渔轮停泊在浙江舟山定海区某渔港。

该轮全长89米、宽13.2米、排水量3600吨。渔轮配备有64台全自动鱿钓机,仓储能力达1500吨。据悉,“渤海远1号”将于8月21日离开舟山,开赴大西洋进行为期两年的鱿钓作业。

新华社发

## 十万人次逛盛会 首届沿黄省区名优商品博览会圆满落幕

首届沿黄省区名优商品博览会圆满落幕

本报讯(记者 张乔普)昨日下午,为期三天的首届中国沿黄省区名优商品博览会暨第八届中国郑州糖酒食品交易会暨郑州国际会展中心圆满闭幕。本次展会有沿黄九省区600多家厂商参展,展出面积1.2万平方米,采购商、专业观众约2万人,普通观众8万人次。大会意向成交金额4.6亿元,现场成交1.2亿元。

记者在博览会最后一天冒雨“赶集”,原本想着连续的阴雨会给展会降温不少,不想却场面火爆。截至昨日上午,所有展品几乎销售一空。据省贸促会有关负责人介绍,我省宋河粮液等明星企业的产品都收到了专业采购商的订单,省万村千乡采购联盟全程参与了联采活动。

## 工商部门提醒消费者 网购月饼要谨慎

本报讯(记者 宋建巧 实习生 田飞)中秋节即将到来,月饼迎来销售黄金期。省工商部门近日发布消费提示,提醒消费者选购月饼时,注意选择正规厂家和销售商生产的月饼,网购更要特别注意。

省工商部门提醒广大消费者,在选购月饼时,要注意检查月饼包装的完整性。注意查看生产企业全称、详细地址是否标注在包装显著位置上;产品执行标准是否明确标识;配料表、净含量等指标是否注明;保质期、保存期及生产日期是否完好。要选购有QS标志的月饼,选择简洁、安全、环保的外包装。要选择正规的生产厂家和销售商

另外,作为本次展会的又一大亮点,首届面点暨精品食用油展的招商情况也令人欣慰,引来益海嘉里、白象、天方、红高粱、阳光油脂、李耳实业、安阳统一等一大批品牌企业强势入驻。

中国贸促会展览部副部长赵振格表示,此次博览会非常成功,非常精彩,达到了预期目的,增强了沿黄会展联盟的品牌效应,不仅专业化程度高,而且承办的时效性也非常强,得到了展商、采购商和参观观众的认可。“相信在国家贸促会的支持下,沿黄会展联盟这个品牌可以做好,郑州糖酒会将会有更大、更强的生命力。”赵振格表示,下一步国家贸促会将进一步加大在这一方面的支持力度。

省贸促会会长谢增福介绍说,博览会打造了“中国沿黄省区名优商品博览会暨郑州糖酒会的品牌”,利用展会经济很好地促进了地方经济的发展,同时,博览会主题鲜明,和当地经济成分结合紧密,为拉动内需和降低消费成本提供了一个很好的平台。“今后,我们将不断创办更多更好的展会,促进河南省地方经济发展。”

本届博览会由中国国际贸易促进委员会主办,沿黄会展联盟13家贸促会联合承办,于8月19日至21日在郑州国际会展中心举办。

据悉,在本届博览会的基础上,省贸促会还将在2012年春节前举办首届年货采购会,为省会人民奉献一个丰富多彩的采购大集。

## 工艺“茶宠”受追捧

本报讯(记者 郑磊 实习生 王超)记者发现,伴随市民饮茶消费不断升温,一种特殊的工艺品“茶宠”,日益受到消费者追捧。

“我从福建到郑州发展茶叶事业,专”把平日自己养着的几只“茶宠”也带来了。昨日,在航海路郑州茶城,市民朱志斌告诉记者,“茶宠”是他喝茶时永远不会离开的茶伴儿,是一种对美好生活的祈福和一种生活情趣。于林介绍说,所谓“茶宠”,就是用紫砂或澄泥烧制的陶质工艺品,目前大多是用紫砂或澄泥烧制的陶质工艺品,“如三脚金蟾、紫砂大象等,都是常见的茶宠。”他说,这有着“吸纳财气”、“吉祥如意”等寓意。

记者咨询业内人士了解到,与一般陶质工艺品不同,此类“茶宠”需用上等茶水滋润。在航海路郑州茶城,市民朱志斌告诉记者,他养“茶宠”已经多年了,经过好茶叶天长日久浸润,“茶宠”就会变得格外润泽,与紫砂壶一样,有很大的升值空间。