

中牟力争成为现代农业核心区先导区

相关终期规划通过专家评审

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张效强 周国富)8月23日上午,郑州新区(中牟)都市型现代农业示范区终期规划通过专家评审。规划提出,依据郑州新区复合型城市建设总体规划,中牟县将打造“两区一城五大产业”,到“十二五”末,将建设成为郑州都市区现代农业的示范基地、教育基地、加工基地、旅游基地、消费基地。

评审会专家组成员来自中国工程院、中国科学院、农业部相关部门、中国农业大学、中国农科院等单位。专家组在认真听取规划编制单位汇报和审查规划文本与图件的基础上,通过质询和讨论认为,本次规划立意高远、结构合理、内容全面,具备较强的针对性和可操作性。规划立足扎实的基础分析,把握了中牟县在郑州新区、郑汴新区发展的历史机遇中的战略地位,符合

中牟县县域经济永续发展与建设的需求。根据规划,郑州新区(中牟)都市型现代农业示范区主要打造“两区一城五大产业”。“两区”是在连霍高速以北乡镇,规划建设180平方公里的旅游观光农业示范区,在郑民高速以南、省道223线两侧乡镇,规划建设450平方公里的现代生态农业示范区;“一城”是在万洪公路中段,建设占地5000多亩,计划总投资50亿元的河南万邦国际农产品物流城。物流城建设从规划入手,高起点谋划、高品位设计,最终建成中原地区规模最大、功能最全、辐射带动能力最强的“买全国卖全国”现代农产品物流中心。

“十二五”期间,郑州新区都市型现代农业示范区将围绕蔬菜、花卉、渔业、林果、畜牧等五大产业,建成一批各具特色、功能有别的

示范园、科技园、观光园和加工园,力争“十二五”末,打造成为省内一流、国内领先的现代农业示范区,成为郑州市的“菜篮子”“米袋子”和“奶瓶子”,为超千万人口的大郑州提供鲜活、安全的农产品,同时成为调节都市环境的生态氧吧和市民休闲的乐园。

规划明确,北部建设旅游观光农业示范区。主要功能是:精品生产、旅游观光、休闲体验等。突出结合该区沿黄、湿地、池塘、湖泊、林地等自然资源,重点发展花卉、渔业和蔬菜三大产业,打造以赏花品花、垂钓休闲、采摘体验为主的各类园区,大力发展旅游观光农业,为城乡居民提供集吃、住、行、游、购、乐为一体的休闲生活空间。南部打造现代生态农业示范区。该区域以改善生态、优化环境、服务城市,提高农业产出率和效益为重点,

大力发展设施蔬菜、优质高档花卉、林果等。同时,加强农产品市场升级改造和体系建设,努力形成各具特色的产业园或产业集聚区。

终审规划包括郑州新区(中牟)都市型现代农业示范区规划(2011-2020)和中牟县南北两大地区发展都市型现代农业核心区与先导区规划(2011-2015)。项目分层次带动,各区的重点项目格局清晰,建设内容完整,布局合理。在具体项目设计与策划上,规划方案紧密结合并充分挖掘当地的自然、生态、农产品等资源优势,形成了具有地方特色的亮点,项目可行性强,项目实施后可产生较好的社会、经济和生态综合效益。

专家组建议,根据评审会参会领导与专家组提出的意见和建议进一步修改完善后,按程序上报审批,组织实施。

中国贸易顺差占GDP比重已降为1.44%

今年还将继续下降

新华社北京8月24日电(记者 雷敏)商务部新闻发言人沈丹阳24日说,近年来我国贸易顺差占GDP的比重逐年下降,从2008年的6.7%,到去年上半年降为2.2%,再到今年上半年降为1.44%,预计今年全年这一比重还将进一步下降。

沈丹阳是在商务部例行发布会上回答新华社记者提问时作出上述表示的。在谈到7月份贸易顺差反弹时,他分析指出,原因主要有两个方面:一是我国对巴西、俄罗斯等新兴市场和发展中国家出口保持较快增长,并且价格上涨很快。二是7月份国际市场的大宗商品价格有一个回调,进口商品的价格回落。这一涨一跌正好赶到了一起,就导致7月份贸易顺差创新高,具有一定偶然性。

沈丹阳进一步指出,在促进贸易平衡方面,商务部将继续积极扩大先进技术、关键零部件和短缺资源的进口,不断完善进口促进政策,实施贸易便利化措施。

我市开展农资市场专项整治

本报讯(记者 宋建巧 实习生 田飞 通讯员 赵正银)为进一步加大对农资市场的监管力度,严厉打击制售假冒伪劣农资、坑农、害农行为,市工商局即日起将对全市农资市场进行为期一个月的专项整治行动。

此次整治范围为农资经营户和农资交易市场,分宣传发动、全面整治、检查验收三个阶段。将严格规范农资经营主体资格;全面落实进货查验制度、进销货记录制度、农资商品质量自检制度、商品质量承诺制度、问题商品退市制度、经营商品使用培训制度;严厉查处农资市场各类违法行为,保障农资消费安全。

消费者可拨打12315热线举报投诉制售假冒伪劣行为,工商部门将对这些行为严厉处罚。



8月24日,北京邮政首批4家伦敦奥运特许产品零售店开门营业。收藏爱好者不出国门,在国内就可以买到伦敦2012年奥运特许商品。首批推出的伦敦2012年奥运会特许商品包括8大类近300款常规产品及伦敦2012年奥运会邮票纪念币全集。

图为北京中关村邮局伦敦奥运特许产品零售店开门营业。新华社发

河南高新技术特色产业基地开始申报

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从省科技厅获悉,2011年度河南省高新技术特色产业基地申报工作开始,有意申报的企业可着手申报。

高新技术特色产业基地是指在一定地域范围内,在开展自主创新活动和实施各类科技计划的基础上,充分发挥人才、技术、资本等资源集聚的优势,依托一批产业特色鲜明、产业关联度大、产业链完整、技术水平高、创新能力强的骨干高新技术企业和与之密切相关的中小企业而建立起来的高新技术产业集群或创新集群。

据悉,此次申报的范围为省定产业集聚区范围内的高新技术产业集群或创新集群。高新技术特色产业基地应当具备的条件为:总体规划切实可行;管理机构职责明确;政策措施保障有力;技术创新能力较强;骨干企业自主创新能力突出,拥有1家以上骨干企业,并且承担过省级以上科技计划项目;特色产业基础较好,特色产业和产品符合国家产业发展政策,在国内市场具有较强竞争力并占有较大份额,主导产业集聚度较高,年销售额不低于5亿元;创新服务平台完善;产业集群特征显著,初步形成市场机制作用下的核心主导企业与配套中小企业联系密切、分工协作的合理格局,以及较为完整的上下游产业链条,拥有5家以上与之相关联的中小企业,并且已成立促进产业集群发展的产业技术联盟等产业组织。

沪深股市小幅调整 消费类个股逆势走强

据新华社上海8月24日电(记者 潘清)短的一个交易日的反弹之后,沪深股市24日恢复调整。与此同时,两市成交较前一交易日有所放大。消费类个股逆势走强,酿酒造酒、食品饮料、传媒教育等板块出现一定整体涨幅。

当日沪深股市小幅高开。上证综指开盘报2562.41点,全天围绕前一交易日收盘点位反复震荡。盘中沪指收盘报2541.09点,跌幅为0.51%。深证成指收盘报11238.95点,跌幅为0.04%

郑州旅游主题口号和形象标识征集结束

征得口号近2万条 标识512个

本报讯(记者 成燕)记者昨日从郑州旅游主题口号和形象标识征集活动办公室了解到,在为期一个月的郑州旅游主题口号和形象标识征集活动中,该办公室累计收到电子邮件3113封,征集旅游口号约19103条,征集旅游标识512个。共收到纸质信件1427封,接到咨询电话上千个。电子邮箱投稿已于8月20日24点截止,因8月20日及8月20日之前寄出的纸质信件还在陆续送达中,最终数据还在继续接收整理中。

据了解,此次征集到的旅游主题口号范围广泛,大致分为三类:第一是对整个城市的认知感受类,多涉及“天地之中”概念。第二类是城市文化脉络,涉及“通”、“古”等关键词。第三类是重点旅游资源描述类,涉及寻根游、黄河游、少林游等。主要集中在“中”、“郑”、“州”、“商”、“武”、“禅”、“少林”、“黄帝”、“黄河”等重点词汇。形象标识主要集中在“郑州”拼写的变体,以及“嵩山”“二七塔”“黄河”“炎黄二

帝”等文化元素。投稿参与人群中既有85岁高龄老人,也有年仅7岁的孩子;既有北京、上海一线城市的专业人士,也有关心热爱郑州旅游的普通市民;既有社区老人,还有在网上有一定知名度的网友,稿件来源基本涵盖了全国各个省份。

据悉,为确保公平、公正、公开评选出郑州旅游主题口号和形象标识,该办公室将于本月底召开第一次专家评审会,评出初选入围作品。



无限生活



新热点

贴心服务在身边 优惠活动进校园

郑州移动全面推进高校服务工作

随着暑假结束,各高校也都陆续开始了新的学期,为了更好地服务高校师生,为新老用户带来更为便捷、高效、实惠的通信服务体验,郑州移动及下属各部门多措并举、群策群力,将推进高校服务工作提升为下一阶段工作的重中之重。

积极创新服务模式

进入8月以来,郑州移动的新一阶段针对高校新生的各项服务工作都陆续拉开了帷幕。

据悉,郑州移动积极创新服务模式,从服务方案、服务资源整合、服务培训、宣传形式等方面入手,稳步推进各项迎新准备工作。通过为相关学校印制学生报到线路图,发放新生报到手册,为高校迎新及新生报到工作提供了很大便利;通过在校园设立服务站为报到提供免费提供饮用水、报平安电话、急救箱,以及服务明星深入校园为新生提供接待、引导、搬运行李等服务工作,令广大高校师生切身感受到了郑州移

动的贴心服务。其迎新活动也在各大高校得到了广大师生的热情响应。

郑州移动的相关工作人员介绍说,目前,我市各大高校的迎新工作还在陆续进行中,郑州移动也将一如既往地努力为大家带来更好、更贴心的通信、生活服务。

持续提升网络质量

一直以来,郑州移动的网络质量在各高校受到广大师生的广泛赞许与肯定,面对用户的肯定,郑州移动各职能部门并没有因此而骄傲,而是继续尽自己的努力去进一步提升郑州市特别是各大校园的网络质量。

据了解,日前,为了助力高校迎新工作的开展,进一步提升用户感知,给高校师生带来更好的通信网络,郑州移动网络维护人员采取多种措施,全面开展了提升GPRS网络容量的工作。据介绍,郑州移动网络维护人员主要以降低网络负荷、EDAP扩容,提升时隙吞吐率,拆闲补忙,提升资源利用率、开通EGPRS,提高上网速率等方面入手,深入

优化高校通信网络。

同时,为了保证网络安全运行,郑州移动网络维护人员还制定了缜密的方案,多措并举,有效提升了高校网络运行质量。通过成立高校覆盖优化小组,加强WLAN业务负荷分析工作,及时调整网络资源分布,提高WLAN数据分流能力,均衡区域业务压力等工作,显著提升了高校网络质量。

优惠活动让利校园

同时,为了给广大高校师生带来更为实惠、时尚的通信服务,丰富学生朋友们的校园生活,自8月起,郑州移动还推出了动感地带2011年秋季迎新新业务包赠送优惠活动。

活动期间,郑州移动的动感地带用户,只需预存一定额度新业务包费用即可获得相应话费赠送及实物礼品。同时,用户入网动感地带并选择动感地带短信套餐、MO套餐或音乐套餐,还可享受受到一定优惠。

本报记者 韩 洋

集团彩铃的特色、优势分别有哪些,有哪些常见问题?

★**特色**

成本低、受众广:只需对铃声进行设置即可达到宣传效果。传播受众是所有拨打集团电话的用户,传播次数是每天集团来电的次数。

宣传词灵活更改:可根据营销服务的策略变化更改不同的欢迎词,政府等事业单位可以利用彩铃同步宣传政策。

★**优势**

高效传播:集团彩铃作为一对一的信息传播渠道,比传统媒体更为直接有效。

形象统一:集团彩铃主要的传播对象是企业客户,企业员工以企业身份面

向客户,增强客户的信任感和忠诚度。

设置灵活:能够根据企业需要,随时对彩铃传播的信息、时间段、对象进行设定。

经济实惠:每月只需支付功能费就能为企业带来天天广告的宣传效果。

拓展商机:每一位主叫方都有可能因此而成为企业的潜在客户。

新颖时尚:愉悦的铃声时刻带给客户一种清新、时尚的感觉。

★**常见问题**

问:集团客户的开通成员数有限制吗?
答:集团客户的开通成员数不低于10人。

问:个人取消集团彩铃时,可以拨打的服务热线号码是什么?
答:可以拨打10086或者直接联系集团联系人或客户经理申请取消。

问:办理集团彩铃或退出集团彩铃,是否有短信通知?
答:办理和取消都有短信通知。

倾情服务南水北调移民

8月上旬,伴随着移民新村一串串钥匙的交接和阵阵的鞭炮声,新郑先后迎接了三批来自南阳淅川的共2607名移民朋友,分别在郭店镇和梨河镇入住新家。为持续做好期间的各项移民服务工作,郑州移动新郑分公司精心准备,有条不紊地开展系列服务工作,受到移民朋友的高度赞誉。

据了解,郑州移动新郑分公司立足送亲情、送服务的营销定位,在移民搬迁过程中搭建帐篷、悬挂条幅、放置桌椅,提供休息区、免费茶水、免费电话报平安等服务,使移民朋友一进新家就感受到移动服务的方便和快捷。同时,帮助移民朋友加快物品安置,并加快组建新农村网,还利用自购的影视设备持续12天开展“送电影”到新家活动,丰富了移民朋友的文化生活,真正实现了以通信为媒,情系移民,倾心服务的良好企业形象。

(蔡新晓)

荣获上街区行风评议嘉奖

日前,记者从上街区行风办了解到,郑州移动上街分公司在2011年行风评议活动中荣获通信行业第一。

据悉,在行风建设工作中,郑州移动上街分公司将行风评议活动与“争先创优”主题活动紧密结合,充分发挥共产党员的带动作用,激发员工做榜样当表率积极性,将行风评议活动与党风廉政建设紧密结合,以制度约束、自查自纠、民主评议等方式提高党员干部踏实工作的主动性,还将民主评议政风行风活动与改善服务质量紧密结合,组织一线员工开展“秀我风采”员工业务技能赛,开展“服务明星”评比等多种举措,激发了员工主动服务的积极性,并将民主评议政风行风活动与强化精细管理、促进企业健康和谐发展紧密结合。同时,在基础管理工作中,郑州移动上街分公司内强素质,外树形象,对管理流程、服务营销等活动实施精细管理,通过流畅的服务和员工内化行为展示公司良好的外部形象。

(张心涛)

举行学习李文祥诗歌朗诵会

8月23日,“赞英雄——李文祥之歌”诗歌朗诵会在富士康郑州科技园园区举行。讴歌老英雄李文祥的先进事迹,弘扬李文祥身上的革命精神,学习“三平”精神,加快中原崛起,河南振兴,历时两个小时的精彩演出,带给观众一场震撼人心的诗歌盛宴。

活动在郑州移动员工热情激昂开唱歌舞《唱响正气歌》中拉开序幕,朗诵会共分为英雄不远、英雄不老、“三平”魂三个章节。入选作品包括我省著名诗人马新朝、高金光、吴元成、孔祥敬、张鲜明、萍子、高治军等的最新力作,以及著名诗人臧克家、艾青、王怀让的经典佳作。

据悉,此次活动是由郑州市委宣传部、郑州市文广新局主办,郑州人民广播电台、郑州移动、大河网、河南省诗歌学会和富士康郑州科技园SHZBC事业群联合承办。活动作为郑州移动“无限都市区”主题活动中的“文化工程”的一个组成部分,旨在用优秀文化构建精神家园,用优秀文化引领科学发展。

(李 铮)



看过来