

浙江台州出台首个 二三线城市限购令 外地人购房须提供纳税证明

新华社杭州8月27日电(记者 杨晓飞 王政)浙江省台州市25日发布《关于进一步落实房地产市场调控工作的通知》,明确提出楼市限购措施,浙江省二三线城市限购由此拉开序幕。

台州市发布的通知强调,全市市域(含所辖县、市、区)范围内的家庭和市域范围外能提供自购房之日起前2年内在本市累计缴纳1年以上个人所得税证明或社会保险缴纳证明的家庭,可在市区购买1套新建商品住房。对在市区已有2套及以上住房的市域范围内家庭,已有1套及以上住房的市域范围外家庭,不能提供自购房之日起前2年内在本市累计缴纳1年以上个人所得税证明或社会保险缴纳证明的市域范围外家庭,暂停其在市区购买新建商品住房。违反规定购房的,不予办理房地产登记。

通知明确,家庭拥有住房数量指房屋权属登记在家庭成员名下及已进行合同备案的住房。家庭成员包括购房人、配偶及未成年子女。

通知指出,购房人在购买新建商品住房前,可以向房屋登记机构提出家庭住房情况核查申请;购房人在签订商品住房买卖合同时,应提供房屋登记信息查询证明。购房人在购买新建商品住房时,应如实提供有关材料、证明、信息;购房人提供虚假材料、证明、信息的,应承担相应的法律责任。

通知要求,房地产开发企业在签订商品住房买卖合同时,应核验购房人的有关材料、证明。房地产开发企业违反本通知规定销售商品住房的,应承担相应的法律责任,由有关部门按规定予以处罚。房屋登记机构应当加强审核,在受理房屋登记申请时,应核验购房人的有关材料、证明;凡不符合规定的,不予受理。

据悉,近年来,台州市房价上涨迅猛,周边的一线城市限购后,投资客大量涌入,房价迅速攀升。虽然台州经济发达,房价上涨有一定支撑基础,但“游资”流入,吹大了楼市泡沫。此番限购,有望遏制台州楼市过快上涨的势头。

过度包装:中国式浪费何时休?

月饼已“瘦身” 茶酒仍“华服”

中秋将至,各大超市及商场的月饼专柜人头攒动,生意红火。记者在北京几家大超市调查发现,今年奢华包装的月饼已不多见。

中国焙烤食品糖制品工业协会理事长朱念琳表示:“《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》国家标准出台后,月饼行业的过度包装现象已得到很大改进,包装用料已恢复正常状态。”

然而,在茶叶、酒、保健品专柜,却是另一番景象。

包装精美的铁观音、大红袍等茶叶,内含茶叶不足500克,而包装却是木盒、皮盒、塑料盒、纸盒层层相套,售价高达数千。

酒类专柜中,造型新颖奇特的酒瓶让人眼花缭乱。

据统计,城市生活垃圾里面有1/3都是包装性垃圾,而这些包装性垃圾中一半以上属于豪华包装。中国已经成为世界上豪华包装情况最严重的国家之一,包装废弃物体积占固体

废弃物一半,每年废弃价值达4000亿元。

随着中秋佳节的临近,月饼成了市场上的抢手货。商家瞄准时机,纷纷推出各式各样的月饼礼盒。过度包装这个长期存在于食品、化妆品等领域的“老大难”问题再一次引起社会的关注。

过度包装现象是愈演愈烈还是有所减少?消费者买单包装,是无奈还是必然?何时才能彻底告别过度包装?

重“榘”轻“珠”原因何在?

安徽省质量技术监督局计量处温家钦说:“简易包装的附加值不如过度包装,生产厂家出于自身利益考虑,为博消费者眼球,不断推出奢华包装,导致产品难以‘瘦身’。”

同时,消费者好面子的思想严重,送礼追求精美包装,高价商品,也助推了过度包装现象的出现。

他认为,生产者有利润驱动,消费者有需求,是过度包装现象屡禁不绝的根本原因。

国际食品包装协会常务副会长董金狮表

示,政策、标准的不完善也是过度包装现象不能彻底禁止的原因之一。

在《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》强制性国家标准中规定:包装层数3层以下,空隙率不大于60%,包装成本不超过销售价20%。

“由于现在的厂商在设计制造产品时,并未在包装外明确标注出内含物品的大小、包装材料,由谁来执行标准、如何执行,仍存疑问。”董金狮说。

同时,只完善了食品和化妆品领域的有关要求,未涉及药品、保健品等其他领域,甚至一些行业并无标准,也是过度包装现象不能彻底遏制的原因。



8月28日,为期12天的第11届中国(四川)月饼节暨食品博览会在成都新世纪国际会展中心开幕。本届月饼节以“美味加实惠,绿色又健康”为主题,分川式滇式月饼、广式苏式月饼等展区,吸引了来自全国20多个省区市的500多家企业参展。

图为观众在观赏直径达1.4米、重300公斤的“祈福大月饼”。

新华社发

告别过度包装还要多久?

抵制过度包装,任重而道远。

朱念琳表示,由于标准只对食品及化妆品提出了要求,对保健品等其他行业存在的过度包装现象并未作出明文规定。对于包装行业,当务之急是要提要求、定标准,采取切实有效的措施去规范。

“从立法角度加大对过度包装的处罚。比如目前计量法没有将过度包装纳入范围,如果相关法规进一步完善,今后执法效果将会更好。”温家钦说。

中国人民大学公共管理学院副院长许光健表示,治理过度包装,还应将源头治理和末端治理相结合,既要限制过度,又要做好回收利用。都需要一个长期的过程。同时,他建议企业在面对市场竞争时,应花大工夫在质量上,而非单纯追求标新立异。

据新华社北京8月28日电

临近中秋需求旺 鸡蛋价格涨幅大

本报讯(记者 宋建巧)中秋将至,作为过节食品和制作月饼的原料,鸡蛋的价格开始“不淡定”了,上周在农贸市场的售价,已经达到5元/500克。

据市物价局价格监测中心监测信息显示,上周农贸市场鸡蛋平均价格由4.7元/500克涨至4.9元/500克,比前周上涨3%。而在工人路农贸市场,昨日鸡蛋的价格已经达到5元/500克,摊主告诉记者,“就这还供不应求,进货都不好进”。

业内人士分析,每年中秋节都是鸡蛋消费需求旺盛的时节,导致鸡蛋价格在节前走高,预计节后价格将会恢复正常水平。

郑州成为南茶 北销“中转站” 每年10万吨茶叶销往全国

本报讯(记者 王恩俊)记者从郑州茶叶协会获悉,继云南普洱茶进入郑州市场之后,湖南安化怡清源黑茶跟进河南市场,茶叶在中原市场呈现“龙争虎斗”的景象。地处茶叶产销枢纽地带的郑州充分发挥了南茶北销的中转作用,每年有10万吨以上的茶叶由郑州销往全国各地,为拉动茶叶生产与销售创造了条件。

目前,全国约有茶农8000万,每年产茶约130万吨,产茶面积位居世界第一。信阳市作为河南茶叶主产区,开采茶园面积120万亩,年产名优茶3.5万吨,从2010年推出“信阳红”后,短短一年的时间增加收益50亿元到60亿元。近年来,全省有近百个地级名茶,32个省级名茶,茶产业已成为河南省南部山区致富的支柱产业。截至去年年底,全省茶叶总产量4.2万吨,茶叶总产值81亿元。

据郑州茶叶协会秘书长张宝锋介绍,郑州市拥有内香茶城等5家大型专业批发市场,商户2300多户,从业人员11000多人,茶叶品种有怡清源黑茶、云南普洱茶、信阳毛尖等200多个,逐渐成为全国重要的茶叶交易批发和信息发布中心。每年有10万吨以上的茶叶由郑州销往全国各地,扩展延伸到陕西、山西、甘肃、新疆、内蒙古等地区,开辟了中原茶产业发展新道路。

“开学经济”热绿城 追逐名牌现象待降温

本报讯(记者 成燕 赵文静 实习生 刘萱萱)“开学文具总动员”、“开学大礼包100元带回家”……伴随大、中、小学即将开学,省会各大商家也迎来了“开学经济”井喷期。

昨日,记者在省会多家大型超市和文具专卖店看到,书包、文具、服饰鞋帽、生活用品非常热销。在各大超市,书包、文具被摆到了醒目位置,不少商家还把“开学经济”作为促销主题,推出系列特价商品吸引消费者眼球。

不少家长在为孩子购买开学用品时发现,学生用品的价格依然保持高位。特别是一些品牌拉杆书包、背包、跑鞋价格在300元至500元之间。部分商场营业员介绍说,文具类、服饰类商品中不乏物美价廉的大众品牌,但从销售情况看,学生族中追逐名牌者众多,不少家长为了迎合孩子的消费心态也不得不配合着大掏“腰包”。

西太康路某购书中心内,由家长和学生组成的“购书大军”在教辅类专柜前认真选购教辅读物,除一般文具用品外,学习机、电子辞典、点读机等电子类学习用品也十分热销。

除了超市、书店和文具店,各大家电卖场也搅动着“开学经济”热潮。来自国美、苏宁等家电卖场的统计数字显示,暑期以来,学生已成为手机、电子词典、PSP的消费主力;iPhone、iPad、电脑一体机等高端商品也不乏学生消费群体。记者在文化路一家大型数码广场看到,商家为抢占市场份额,纷纷开展各种促销活动吸引以吸引顾客,而数码产品专柜前大都是学生模样的消费者。

业内人士认为,当前,在学生消费习惯中风行炫耀、攀比型盲目消费,这些现象使缺乏判断力和自控力的孩子产生崇拜心理,并试图亲身体验。对于“开学经济”中涌现的高消费现象,家长应当适当引导,尽量引导孩子有节制地消费。

(上接第一版)自亿万父老者的渴盼中诞生,在光明远景的憧憬中拓展。

大路朝天,科学发展前程锦绣;路在脚下,步履坚定只争朝夕。

路在脚下,落在重做重效。不能夸夸其谈走形式,务必脚踏实地求作为,一砖一瓦垒砌,一点一滴汇集,以聚沙成塔的精神,干出一条健康发展的新路子,为加快河南振兴夯实基础。

路在脚下,勇在敢闯敢创。不能因循守旧看摊子,树立敢拼会赢新形象,敢想敢干

(上接第一版)“十八罗汉闹中原”,中原城市群、粮食生产核心区、中原经济区、延伸、拓展、深化,内涵在提升,带动在提升,战略在提升;

遵循规律、科学发展,攻坚克难、民富国强,站位全局、立足河南,发展与转变在统筹,当前与长远在统筹,大局与局部在统筹;农业更先进、工业更发达,环境更优美,社会更和谐。发展思路在为民,发展方式在为民,发展成果在为民。

(三)“以更加振奋的精神、更加开阔的视野、更加务实的作风,全力做好推动科学发展、促进社会和谐各项工作,在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化征程上,谱写中原崛起新篇章。”胡锦涛总书记的谆谆嘱托催人奋进。

“河南是中国的一个缩影,也象征着祖国的发展,我对中原经济、对河南发展寄以厚望。”温家宝总理的深情话语鼓舞人心。

新形势、新任务、新要求,在“三化”协调科学发展率先闯出一条新路,是河南自身发展的需要,更是服务全国大局的体现。

(四)没有现成的经验可以借鉴,没有成功的模式可供参考,我们要敢为天下先,勇于迎接多重考验。以牺牲农业和粮食为代价的路子我们走不通,靠过度消耗资源和巨大的环境生态代价获取快速发展的路子我们走不通。人口多、底子薄、基础差,发展不平衡的基本省情没有根本改变,“钱从哪里来、人往哪里去、粮食怎么保、民生怎么办”……是我们长期冷静面对的道路难题,对发展中存在的一些问题也要保持足够的清醒。

发展方式亟待转变:“三化”发展不充分,农业大而不胜,工业全而不优,城镇化慢而落后。“三化”发展不协调,大量农村富余劳动力难以有效转移,劳动生产率低下,农业现代化步履维艰;人口和产业聚集程度不够,二、三产业发展缺乏基础,工业化水平难以提升;城乡二元分割,“三农”问题突出,全面建设小康社会任务艰巨。

领导方式亟待转变:有的地方只图局部受益,不顾全局受损;有的地方只图眼前好过,不顾长远利益;有的地方只图数字报表,不顾客观实效;有的地方只图一时政绩,不顾后人负担。

推动发展改革工作的方式方法亟待转变:有的地方履责善谋能力不强,研究问题不深,学习知识不够,分析形势不透,主动出主意、想办法不多,难以当好参谋;

有的地方谋划发展战略缺乏前瞻性、前瞻性、开放性,打不开思路,跳不出惯性思维,造成有些规划只是纸上画画、墙上挂挂;

有的地方谋划项目水平低,不能很好把握市场需求,不重视主导产业培育,不讲求竞争力,为上项目而上项目,急功近利,“高消耗、高污染、低效益”项目比重大,发展不可持续;

有的地方推动改革不敢碰硬,上面怎么说下面怎么说,遇到问题绕着走,一些改革年年喊、推不动、没进展;

大路朝天

敢试,创新创新创业,以前所未有的实践,闯出一条协调发展的新途径,为解决中国发展难题树立样板。

路在脚下,重在持续持久。不能思路多变急功利,唯有持之以恒成大业,持续思

路举措,提升发展品质,以切实有效的运作,铺出一条快速发展的新轨道,为推动中部崛起贡献力量。

路在脚下,贵在求真务实。不能呼呼隆隆一阵风,坚持遵循规律抓根本,真心真意

能力,实现城乡共同繁荣。

“新”在产城互动。以产兴城、依城促产,紧紧抓住产业集聚区建设不放松,培育壮大优势产业和特色产业,做大做强中心城市和县城,创造更多的就业岗位,让更多的农民变为市民;把中小城镇和农村新型社区作为工业、农业、服务业发展的有效载体,促进更多的农村产业融入现代化大生产的链条,更多的农民实现就近就业,享受现代城市文明的成果。

“新”在节约集约。统筹安排农田保护、城镇建设、产业集聚、生态涵养等空间布局,严格耕地保护和城乡节约用地,推动农村新型社区建设、农村土地整治和农业规模经营,向节约要空间,向集约要效益。

“新”在和谐发展。着力民生民心,从水电路气网、教科文卫体等看得见、用得着的领域入手,推动城镇基础设施向农村延伸,公共服务向农村覆盖,让农民富起来、跟上来。尊重农民意愿,因地制宜、分类指导,积极推动城中村、产业集聚区内的农村居民转化为市民,支持城市新区、城市近郊区和基础条件较好的地方加快建设农村新型社区,典型示范、率先突破、带动全局。

(七)高起点、高水平,“三化”协调是核心。

郭庚茂省长指出,“中原经济区建设的核心主题是‘三化’协调。无论是河南自身发展,还是从全国大局出发,都迫切需要解决‘三化’协调发展的重大问题”。

高起点、高水平推进“三化”协调,体现在充分发挥中原城市群辐射带动作用,形成大中小城市、小城镇和农村新型社区协调发展的新型城镇化格局,引领“三化”协调发展;抢抓产业转移机遇,促进结构优化升级,加快建设现代产业体系,带动“三化”协调发展;巩固农业基础地位,建立粮食稳定增产长效机制,夯实“三化”协调发展的基础。

高起点、高水平推进“三化”协调,体现在加快“一个载体、三个体系”建设,推进企业集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建、人口向城镇转移,以新型城镇化、新型工业化带动和提升农业现代化,实现城乡共同繁荣。

(八)夯实生态基,“两个不牺牲”是前提。既保天下粮仓,又建“国人厨房”。建设粮食生产核心区,耕地守红线,水利强基础,科技增效益,产量稳提升。打造现代农业产业链,向深度和广度进军,向高产、优质、高效、生态、安全进军,向二产、三产拓展延伸。

既要金山银山,更要绿水青山。突出人与自然和谐、人与社会和谐,节约优先、集约发展、绿色发展,让人民群众喝上放心水、呼吸到新鲜空气,给子孙后代留下更多生态财富。

崛起之路更宽广

有的地方调控经济习惯行政推动,疏于市场运作,服务解难,大呼隆、“一刀切”,有时越位、有时缺位、有时错位。

(五)观念转变天地宽,方式转变道路明。用领导方式转变加快发展方式转变,“三化”协调科学发展的路子必将越走越宽广。

(六)抓关键、带全局,新型城镇化是引领。

卢展工书记指出,“建设中原经济区,走好一条不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的‘三化’协调科学发展之路,新型城镇化是引领”。

我省作为欠发达省份,农业比重大,农村人口多,土地资源紧张,传统城镇化难以从根本上解决河南的实际问题。河南的新型城镇化,“既要考虑到工业化、城镇化带动农村的问题,又要考虑到农村对工业化、城镇化的推进作用”,“如果离开了农村、离开农民、离开了农业,这个城镇化很难是新型城镇化,充其量也就是我们传统意义上的城镇化”。

加快新型城镇化,让更多的农村居民转化为城镇居民,农业规模化、现代化发展才能有空间;推进农村新型社区、产业集聚区建设,提高土地利用效率,工业发展、城镇建设用地才能有保障;优化城乡产业布局,促进集约集聚,工业化发展才能提升水平;推动城市基础设施和公共服务向农村延伸,农村发展才能和谐;充分挖掘巨大的内需潜力,经济发展的动力才能持久强劲。

新型城镇化源于实践:新乡市从城市新区、产业集聚区和交通干道等周边重点区域入手,首批启动的369个农村新型社区,建成后可节约土地26万亩。

鹤淇产业集聚区推动区内村庄整体搬迁,集中建设农村新型社区,支持项目集中布局和基础设施连片开发,2万多农民群众实现了家门口就业。

滑县积极引入市场化运作模式,以商养居、以商补农,建设农村新型社区,实现了农民“失”地不失利、不失业、不失业。

舞钢市从实际出发,构建“一城四镇十七个中心社区”的城镇体系,农民不出社区就可满足购物、就医、上学、休闲娱乐等现代生活需求,生产生活方式正在悄然变化。

大胆试、大胆闯,星星之火,可以燎原。新型城镇化重在求新:“新”在城乡统筹。顺应人民群众过上美好生活的要求,紧紧抓住农村新型社区这个推进城乡一体化的切入点,统筹城乡发展的结合点、促进农村发展的增长点,使农民群众成为新型城镇化的主要参与者和最大受益者;促进中心城市组团式发展,加快城市新区、县城和中心镇建设,增强以城带乡

真做,实心实意实行,以实事求是的作风,趟出一条务实发展的新坦途,为实现中原人民福祉再立新功。

富发的《崛起之路更宽广》告诉我们,路遥知马力,日久见人心,勤劳勇敢的中原儿女正意气风发地沿着崛起振兴之路开拓进取。读文章,细思量,一个坚定不移的信念油然而生;虽然征程漫漫,尽管前行路艰难,探出了路就不会犹豫,修好了路就不要止步,看准了路就不能言弃,走对了路就不怕路远。

(九)走好这条路,基础设施须先行。加快构建高速公路网、快速铁路网、坚强电网、信息网、水网和生态系统“五网一系统”,基础更扎实、保障更有力。

枢纽是河南的象征,标志着在全国发展格局中的地位。推进高速公路网连外通,建设“米”字型铁路网,打造郑州国内大型航空枢纽,公铁航高效衔接、功能互补,通江达海、走向世界,撑起现代综合交通枢纽的脊梁。

(十)走好这条路,改革创新强动力。破瓶颈、解难题,标本兼治求突破,探索建立农村人口向城镇有序转移机制,土地节约集约利用机制,城乡利益平衡机制,使“三化”协调科学发展的动力越来越澎湃。

(十一)走好这条路,扩大开放拓空间。国际国内产业转移大潮风起云涌,中原经济区建设如火如荼,海内外客商更加看好河南。机遇来之不易,机遇稍纵即逝。紧紧抓住战略机遇期,深入推进大招商,更大规模更高水平承接产业转移,一举应多变,一举多求多效。全方位扩大对内对外开放,加快建设内陆开放高地,时不我待。

(十二)走好这条路,遵循规律抓根本。遵循区域发展规律,突破行政区划束缚,站位全局,主动融入;突破“小而全”观念束缚,发挥比较优势,有所为有所不为;突破“画地为牢”思维禁锢,合作共赢促发展。

遵循产业发展规律,正确把握比较优势与后发优势,一手抓高成长性产业发展和战略新兴产业培育,一手抓传统产业改造提升;正确认识“重”与“轻”,“重”未必不合理,“轻”未必就先进,关键在于核心竞争力;正确对待“工”与“农”,上工业不一定都赚钱,抓农业未必没出路。

遵循市场规律,充分发挥市场在配置资源中的基础性作用,更好地运用产业政策、价格政策、财税政策等经济手段和法律手段搞好调控调节。

遵循运作规律,坚持“三具两基一抓手”,围绕大局抓运作,顺势而为,顺势而为;突出中心抓运作,重点突破,举纲带目;依法依规抓运作,不碰高压线,不留后遗症。

(十三)走好这条路,项目带动为抓手。项目谋划重水平,着力在产业转型升级、民生、农村新型社区等领域和基地型、龙头型、引领型等重大项目谋划上下功夫。项目前期重服务,着力在联审联批、提高审批效率上下功夫。项目推进重协调,着力在保障要素供给、优化建设环境上下功夫。项目建设重质量,着力在建设优质工程、百年工程上下功夫。

(十四)谋发展大计重实施,抓发展大事重落实。一切从实际出发,发展思路切合实际,发展目标切实可行,发展举措切实可行;调控调节重实效,推动改革重实效,审批审核重高效,资金安排重高效。

(十五)大路朝天走走走,河南朝前走,整个中国迈开大步,赶上走是时候。“三化”协调科学发展,路在脚下;中原崛起河南振兴,前程锦绣。