

消费者、生产者、监管者三方评说——

食品安全的“破”与“立”

新华社记者 潘林青 朱立毅 潘莹

新华视点

消费者：希望根治“四宗罪”

针对“你最担心的安全问题是什么”，近日新浪网调查结果显示，食品安全位居第一。记者走访发现，当前食品安全存在“四宗罪”，最让消费者感到担忧。

一宗罪：“药你命”。蔬菜、水果残留农药超标，部分食品中非法使用、滥用添加剂，危害消费者健康。

二宗罪：“黑心肠”。每年有大量食品从“黑作坊”“黑工厂”“黑市场”“黑窝点”流向市场，环境脏乱差，生产不规范，质量不达标。

三宗罪：“假面具”。部分食品生产、销售者“以假乱真”“以次充好”，变着花样对食品弄虚作假，令消费者难辨真伪，上当受骗。

四宗罪：“玩概念”。各种贴着高科技标签的转基因食品、纳米技术食品、有机食品等大行其道，其中不乏模糊标注、不规范产品，往往使普通消费者不明就里花钱，稀里糊涂消费。

谈及如何根治“四宗罪”，受访消费者有“三盼”：

一盼杜绝“软监管”。在青岛一家媒体工作的王女士说，作为食品安全“把关人”，一些监管部门“马后炮”问题突出，往往是媒体曝出来就查，曝不出来就算。此外，“养鱼执法”“在办公室看样品”也成为一些部门的“监管习惯”。有法不依、执法不严问题亟待解决。

二盼食品行业重建诚信体系。“一些食品生产者和销售者的道德底线到了完全丧失的

地步。”洛阳市离休干部陈国斌希望，在这方面，与食品行业相关的协会组织，应该加强行业自律和诚信建设，新闻媒体也应该参与进来，加大曝光和监督力度。

三盼自身提高监督和维权意识。重庆市民王娟说，很多消费者抱着“多一事不如少一事”的想法，哪怕买到问题食品也不维权、不举报。这样在一定程度上助长了不法分子制假售假的嚣张气焰。消费者应提高维权意识，形成对体制内监管力量的有效补充。

生产者：“自律”+“他律”

一场打击造假“血燕”的“飓风”近日在全国刮起，不少制假售假者遭到惩处。不过，有“江南药王”之称的胡庆余堂却在这场“飓风”中“独善其身”，早在2008年起就停止销售血燕。

胡庆余堂有关负责人表示，他们一直崇尚“戒欺经营”，但血燕到底是怎么生产出来的、内在物质是什么，他们因为得不到明确的答案，也没有能力去辨别真伪，所以不敢销售。

老徐在呼和浩特特市经营一家豆腐小作坊，他做的豆腐采用上好原料，虽然卖得贵

些，但顾客却络绎不绝。“作为食品安全的第一责任人，生产经营放心食品是道德底线，而制假售假伪劣食品虽能短暂行利，但无异于杀鸡取卵。”

老徐认为，小作坊应加强自律，成立“诚信联盟”，自觉抵制危害食品安全的行为。除加强“自律”外，“他律”也不可少。山东寿光菜农韩贵方认为，要避免“一根豆角从种到收打11种农药”现象，有关部门应进一步加大对农药用量、频率的指导，对农药毒性、蔬菜农药残留等方面进行严格监管。另外，国家还应加大对环保型农资的补贴力度，让“大农民用得起”。

不少生产者认为，对不法商户要狠狠地罚、重重地判，并将他们列入“黑名单”，禁止再次进入食品行业，让他们认识到失信将会付出巨大代价。

监管者：必须跨过“四重门”

国家质检总局副局长蒲长城等监管者认为，保障食品安全需跨越基层监管薄弱、质量失信惩戒、“以罚代管”、“九龙治水”等“四重门”。针对基层监管力量薄弱问题，蒲长城认

我省两项目入选“973”计划项目

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从省科技厅获悉，科技部近日发布通知，2011年全国共批准94个国家重点基础研究发展计划(即“973”计划)项目，其中我省承担两项，共获资助7000多万元。同时，这两个项目的主要负责人宋纯鹏教授和兰巨龙教授还被科技部聘为973首席科学家。

我省承担的两项“973”计划项目分别是河南大学宋纯鹏教授负责的“作物水分高效利用机理与调控的基础研究”和中国人民解放军信息工程大学兰巨龙教授负责的“可重构信息通信基础网络体系研究”。两个项目共获资助金额7000多万元，我省的立项数量和资助金额均创历史新高。宋纯鹏教授和兰巨龙教授被科技部聘为973首席科学家，两位科技人员在同一年度被国家聘为973首席科学家，这在我省尚属首次。截至目前，我省共有4名973首席科学家。

广告税收专项检查今日启动

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 樊彬)记者昨日从郑州市地税局稽查局获悉，全市广告税收专项检查今日正式启动。

市地税局稽查局的工作人员介绍，此次专项检查对象为经营广告业务和代理广告业务的企业，检查内容为企业2009、2010两个年度的税款申报和缴纳情况。

专项检查分为企业自查和重点检查两个阶段。今日起，全市相关企业将首先展开自查，并于9月12日向市地税局稽查局报送相关情况。企业自查中如发现问题应及时向市地税局稽查局报告，对自查出的应缴未缴税款应向该局说明税款动向，经确认后由该局指导入库，并按规定调整有关账务。自查期间，企业如对法规、政策不明确或执行中税企双方有异议，可及时向市地税局稽查局咨询。

在随后展开的全市重点检查中，市地税局稽查局将随机抽取部分广告企业进行全面检查，如查出有重大涉税问题，将给予重罚。

节前水果量价齐增 台湾水果成为新宠

本报讯(记者 宋建巧 实习生 张亚男)每年的中秋节，都是水果销售旺季。记者昨日走访二环路水果批发市场发现，受运费上涨和节日因素的影响，不少水果品种价格有不同程度的上涨，但是价格上涨并未影响市民购买热情，水果销量近期一路走高。

据市场一位摊主介绍，节前大部分水果价格都有上涨，但是涨幅不大，涨幅较明显的是苹果和葡萄。苹果由原来的每斤三四元涨到现在的每斤六七元，葡萄价格由原来每斤一元多涨到现在每斤两三元。另外，干果方面也稍有上涨，以前开心果30元一斤，节前也涨到32元左右。价格虽然上涨了，但是销量并未受到影响。

礼品盒装水果和台湾水果成为今年消费宠儿。摊主介绍，由于政策优惠，台湾水果都是免税的，所以售价并不是太高，价钱合适加上品种新颖，吸引了不少来尝鲜的消费者，一些新上市的脐橙、释迦等销量都很好。而礼品盒装的水果品质和品相俱佳，成为市民节日走亲访友的首选，销量可观。

近期各地秋雨绵绵给水果运输带来不便，运费上涨影响到水果价格，加上节日因素带动，造成了水果价格的小幅上涨。但是不少摊主反映，水果货源还是很充足的，涨价只是暂时情况，节后水果价格会逐渐恢复平稳。



天价“狮虎”

9月6日~11日，第七届中国吉林·东北亚投资贸易博览会在长春举行。

重量超10吨，分别标价为580万和680万的木雕狮虎亮相此次博览会。据参展商介绍，此次带来的两个木雕狮虎均由缅甸“三宝”之一的黄金樟雕刻而成。黄金樟的硬度和光泽度强于大多数木料，特别适合雕刻艺术品，这种材料由于稀有导致价格不菲，如此大的整块材料更为罕见，所以标出“天价”。

新华社发

2011福布斯中国富豪榜发布 房地产商仍为造富主力军

新华社上海9月8日电(记者 姜泓舟)《福布斯》亚洲版2011中国富豪排行榜8日出炉，三一集团梁稳根成为2011年新首富，百度李彦宏和东方希望刘永行分别摘得富豪榜榜眼和探花。值得关注的是，虽然在过去的一年中，房地产行业受到一系列严控政策的影响，但在今年的榜单上，涉足房地产行业的富豪表现依然醒目：在榜单前30位的富豪中，主要产业涉及房地产的人数达到了一半。

记者发现，在前30位的富豪榜单中，有15位的主要产业涉及了房地产业务，占比半壁江山。其中，财富总额达到421.9亿元人民币的新希望集团刘永好家族，位列榜单第四位。而恒大集团许家印和龙湖地产吴亚军夫妇分别以396.4亿元人民币和377.2亿元人民币分列第六和第七位。

拜中国蓬勃发展的建筑和设备制造业所赐，三一集团是造富人数最多的公司，三位高管上榜亿万富豪行列，另有三人入围400富豪榜，共有7人上榜。

“三一集团的崛起折射出中国基础设施建设开支的增长，以及它为设备供应商创造的利益。”福布斯上海分社社长范鲁贤说，

“三一集团的利润一直在高速攀升，加上股票价格上涨的推动，从而将梁稳根推上了首富的宝座。”

今年上榜的400位大陆富豪的财富达到4590亿美元，较去年的4232亿美元增长8%，但若以人民币计算，增幅仅有4%，明显少于去年。“全球资本市场正处于多事之秋，中国也不例外，增幅的回落正是证明了这点。”范鲁贤表示。

此外，北京成为今年富豪最集中的城市，有25位亿万富豪选择定居于此。深圳和香港分别以13位紧随其后，而上海为11位。



有“电力天路”之称的青藏联网工程格尔木至拉萨的直流部分环保、水保投资达3.4亿元，电力建设者通过冻土保护、植被恢复、隔声降噪等多种举措，建设绿色环保工程。

青藏联网工程起于青海西宁，终至西藏拉萨，是世界上高海拔地区建设规模最大、穿越冻土最长的输电工程。青藏联网工程计划于今年11月底竣工投产，届时西藏电网将与全国电网联网，彻底改变西藏缺电的局面。

新华社发

文具“贵族化”为哪般

本报记者 郑磊

早就听闻如今小学生入学装备很奢华，但先前的一次“亲历”，还是让人有些震撼。笔者途经金水路一家文具店，琳琅满目的文具用品让人大饱眼福，而一对母子选择的入学行头也令笔者“大开眼界”：除了真皮书包，还有可“变形”成机器人的文具盒，一整套“迪斯尼学习用品盒”，内装铅笔、橡皮、尺子、削铅笔机、放大镜……看着确实炫目，细看价格着实不菲，全套装备价格一千多元。

记者留意到，文具市场充斥着琳琅满目的“开学礼包”，不光种类多，价格也很可观，粗略一算，每个小学生要配齐全套行头，少则花几百元，如果想“显摆”一把，再加上几件“高档货”，一两千元的花费是稀松平常。

“如今生活富裕了，肯定不会再让孩子像自己当年那样吃苦了。”部分家长正是抱着这种心理，在孩子身上花钱没商量；即使自己节俭缩食，也千方百计满足孩子的奢求。

也有家长对此状况表示担心：“现在我都看不出儿子买的是文具还是玩具了。”家长李永萍架不住儿子的软磨硬泡，开学后去超市为儿子买了一款价格不菲的“橡皮文具礼盒”，但她实在担心儿子会因此而分心，影响学习。

对于文具贵族化趋势，不少老师也挺苦恼。据省实验二小一位资深班主任说，新学期不少学生更换了全套“装备”，大有攀比成风之势，但这些文具在正常教学中用处不大，“作为私人物品，老师一不能没收，二不能硬性禁止，所以只能随劝，但收效甚微。”

省会心理学专家杨靖认为，家长应引导孩子理性消费，教育其养成勤俭节约的好习惯。

我国启动棉花临时收储预案

新华社北京9月8日电(记者 江国成)据国家发展和改革委员会8日介绍，为保护棉农利益，稳定棉花生产，中储棉总公司9月8日启动2011年度棉花临时收储预案。2011年度棉花临时收储价格为标准级皮棉到库价格每吨19800元。

预案规定，新棉上市后，当市场价格低于国家制定的临时收储价时，由中储棉总公司负责敞开收储，执行区域为新疆等13个棉花主产区，交储的棉花为2011年度生产加工并经仪器化公证检验的大包棉。

据发展改革委介绍，为确保棉农受益，我国实行皮棉收储价格与籽棉收购价格挂钩的机制，由中国棉花协会根据临时收储价、棉花收购加工费、籽棉市场价格等测算公布籽棉收购参考价，要求交储企业按不低于籽棉收购参考价向农民收购籽棉，对不执行籽棉收购参考价的交储企业，由棉花协会列入行业黑名单。

今年3月份，经国务院批准，发展改革委、财政部、农业部等8部门联合发布了《2011年度棉花临时收储预案》。我国建立棉花临时收储制度的目的是稳定棉花生产者、经营者和用棉企业的市场预期，切实保护棉农利益，防止因棉价大起大落带来棉花生产的大上天下，促进棉花生产稳定发展。

中晚稻最低收购价确定

据新华社北京9月8日电(朱保举 江国成)据国家发展和改革委员会等6部门8日公布的2011年中晚稻最低收购价执行预案，今年我国确定的11个水稻产区中晚稻最低收购价为每市斤1.07元，粳稻最低收购价每市斤1.28元。

发展改革委、财政部、国家粮食局等部门下发的《关于2011年中晚稻最低收购价执行预案的通知》规定，当晚稻市场价格连续3天低于国家公布的中晚稻最低收购价时，中储粮公司以县为单位启动预案，由收储库点挂牌收购农民交售的中晚稻。

执行预案的中晚稻(包括中晚籼稻和粳稻)主产区为辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广西、四川11省(区)，其他中晚稻产区是否实行最低收购价政策，由省级人民政府自主决定。

《通知》规定了最低收购价的执行时间：江苏、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广西、四川8省(区)为9月16日至12月31日；辽宁、吉林、黑龙江3省为11月16日至2012年3月31日。

《通知》还要求各委托收储库点张榜公布粮食品种收购价格、质量标准、结算方式和执行时间等政策信息；不得压级压价、抬级抬价收购，不得拒收农民交售的符合标准的粮食；要及时结算农民交售中晚稻的价款，不得给农民打白条；不得将农业发展银行贷款挪作他用。

上月鸡蛋涨价5.6% 蔬菜价格降幅较大

本报讯(记者 成燕 通讯员 徐珊)来自市商务局的监测数据显示，8月份，我市主要生活必需品价格总体保持平稳，鸡蛋价格稳中走高。

据介绍，8月份，我市粮食零售价格环比上涨0.2%，其中，小包装大米和小包装面粉的零售价格均持平。桶装食用油零售价格环比上涨0.74%。

猪肉价格持续高位运行。8月份，我市猪肉零售价格环比上涨1.64%。其中，鲜猪肉零售价格环比上涨0.53%；精瘦肉和五花肉的零售价格分别上涨2.19%和2.2%。预计后期我市猪肉价格仍持续高位运行。

上月，我市鸡蛋零售价格为9.43元/公斤，环比上涨5.6%。预计后期鸡蛋价格将持续高位运行。上月，受阴雨天气影响，部分正值上市期的叶类蔬菜价格降幅较大，如圆白菜、油菜和大白菜，价格分别下降23.39%、13.04%和4.76%，预计后期随着天气转凉，我市蔬菜价格将持续低位运行。

应对涨价风潮 白酒网购走热

本报讯(记者 聂春洁 通讯员 张亚男)中秋节即将来临，白酒又迎来新一轮消费热。随着市场上高端白酒涨价声此起彼伏，网购白酒因价格相对便宜而悄然走热。在不少网上商城，白酒成了除月饼之外的另一“节日宠儿”。

在淘宝网中秋礼品促销页面上，洋河、郎酒、习酒等品牌白酒纷纷亮相，成交量走向上看，中秋节这段显然是它们的销售黄金期，不少单品的成交量都攀上4位数。

某酒品网店的店主表示，以前酒类网购主要以红酒、洋酒为主。但是最近高端白酒竞相涨价，中秋节又是白酒消费的高峰期，使得不少对价格较为敏感的白酒消费者将目光转向了网购。

一名品牌白酒专卖店销售经理告诉记者，高端白酒的传统销售渠道集中在团购、餐饮、商超，其中餐饮、商超渠道的运作费用很高，这部分费用肯定转嫁到消费者身上，造成高档白酒市场价格连年喊涨。而网店最大的优势就是节省了店面和终端费用，因此可以做到低费用、让利于消费者。这位销售经理说，以江苏某品牌酒为例，这款颇受消费者好评的中度白酒超市价是348元，网店促销价仅为238元，价格优势显而易见。