

本报讯9月9日,新玛特金博大店中秋佳节“回馈盛典”启动,据新玛特金博大店相关负责人介绍,在此次中秋节活动中,无论服饰、化妆品、内衣、皮具、珠宝、名表、餐厨用品等都有大力度的折扣。

中秋佳节之际,新玛特金博大将以全场8折起回馈消费者,并为广大消费者精心策划了80个新款尊享品鉴酒会,邀您品鉴全新购物模式。酒会现场秋季新款折后10倍积分,满减卡内积分再抵现金使用,会员折扣后再享9.5折,并且消费者在购物

时,满额就有中秋团圆礼品相赠,月饼礼盒、红酒礼盒供您选择,而对于商场品牌的购物消费者,金博大店也同样设置了购物满额再赠礼的活动,单张小票消费满5万元即赠海尔双开门冰箱一台,并特别针对新款尊享品鉴酒会设置了特别礼品“酒会品牌感恩礼”,参加新款品鉴酒会的消费者消费满2000元即可再获得精美礼品一份。为了服务女性顾客,新玛特金博大店全场化妆品、珠宝现金购物满额最高可返500元礼券,名表现金购物满1000返100,

女鞋、皮具现金100换200元礼券,少女服饰现金购买部分秋款,第一件正价,第二件即享5折优惠,或者买两件送一件;今年的中秋节恰好逢教师节,为此金博大店还特别为辛勤的教师们准备了360多款中秋靓丽礼盒套装,化妆品保湿、滋润等秋季护肤品礼盒套装均为全城独有特惠化妆品礼盒。活动期间持中国银行系列卡在新玛特金博大店刷卡消费,单日刷卡满额即赠好礼。

(张世豪)

商情速递

新玛特郑州总店 全方位营销大战一触即发



本报讯 中秋将至,新玛特郑州总店“品牌+营销”强势来袭。9月7日~13日,在大商新玛特郑州总店即将上演2011年ecco封面女郎时尚周。活动期间购买任意一双即减200元、两双减500元、三双减800元。在ecco专柜任意消费即赠精美礼品;消费满2000送欧珀莱化妆品等,要多实惠有多实惠。另外,女性顾客买两双ecco鞋送时尚封面女郎拍摄。路卡迪龙精度营销首战告捷,并以单日单柜80万的销售满载而归。

9月12日,新玛特郑州总店将携手男装鄂尔多斯再次上演精度营销传奇。届时,VIP会员持卡可享9折优惠;满8000元即送2680元子母蚕丝被;满60000元更有iPhone5相赠。又是一年中秋日,大商新玛

特郑州总店提前打响国庆促销第一波“情满中秋 无限团圆”之营销活动。9月9日超级回馈夜,13:00~23:00推出火爆单品+超低折扣+VIP新品折扣+中秋感恩满额礼等系列系列活动。9月10日~12日小长假期间,新玛特郑州总店推出秋季新品折扣。另有重磅满额礼相送:满1000元起送包括苹果产品在内的超值豪礼。9月10日,新玛特郑州总店为感恩教师节,将有1000份礼品卡送教师,刷交通银行卡、中国银行卡都将有精美礼品相送。

此外,9月11日,到大商新玛特郑州总店购买苹果产品,就可以享受到独家奉送的超值大礼:活动期间,苹果黑白款iphone4仅售4999元。(赵佳)

时尚秀场

赛利诺葡萄酒全球巡展 盲品媲美拉菲

本报讯 9月3日,倡导健康时尚的生活方式,“生活的艺术大师”美国纳帕名庄赛利诺葡萄酒全球巡展抵达新密。活动当天,10位具有专业水平的葡萄酒爱好者,在对同年份的一款赛利诺和一款拉菲进行了盲品打分,结果两款酒的分差仅0.1分,赛利诺品质媲美拉菲。

活动现场,主持人和国际品酒师挑选了10位嘉宾上台,分别对同年份的一款赛利诺和一款拉菲进行盲品,然后现场评分。最后公布的结果让所有的嘉宾惊叹不已:拉菲评分为92.2分,赛利诺评分为92.1分。

评分相差仅仅0.1分,而市场售价差了两倍。据了解,该款赛利诺的市场销售价格仅为3000多元,而该款拉菲的市场销售价格在6000元以上。

“参与盲品的人员都是现场随机选择”。参加盲品的肖先生表示:“这次盲品的结果,我并不意外。拉菲,我喝过不少,所以在盲品时我一下子就能品出哪一款是拉菲,哪一款是赛利诺。赛利



诺的品质很不错,完全可以媲美拉菲,两款酒我都给出了95分。”

同样,对于这个只能用惊喜来形容的结果,赛利诺国际集团销售部的卢经理也没有感到意外。他自信地说:“我们对赛利诺很有信心。其实,在全球巡展之前我们请了很多国际品酒师对赛利诺和拉菲进行比较,这些国际品酒师一致认为赛利诺丝毫不逊于拉菲。虽然赛利诺进入中国市场不久,但是目前在开封、濮

阳、安阳、平顶山几个样板市场,已经得到了消费者很高的评价。”

酒庄优质法国橡木桶,纳帕山谷的土壤、石头,就连赛利诺酒庄大门前的大石碑都被搬到了现场。“我们所有的葡萄酒都是100%原产地生产、100%原产地灌装、100%原装进口,我们的理念就是要为中国消费者提供100%原汁原味的纳帕葡萄酒。虽然很多葡萄酒爱好者早已听说过纳帕,但始终没有去过。因此,希望通过这次全球巡展,让更多葡萄酒爱好者身临其境地体验纳帕风情和赛利诺魅力。”当被记者问及巡展现场布置的创意从哪来的时,赛利诺国际集团的副总经理周易如此回答。

据悉,为了让更多的河南葡萄酒爱好者感受美国纳帕和赛利诺的魅力,赛利诺的全球巡展将在河南的开封、濮阳、安阳、平顶山等地市陆续举办。另外今年11月赛利诺的“赛鹰”系列产品将登陆中国市场,相信届时将带给我们更多的惊喜。(张涵秋)

台湾“第一美女主播”侯佩岑 佩戴天梭腕表 绽放无瑕魅力



本报讯 近日,天梭在合肥举行了一场精彩的活动,带领大家共同领略瑞士百年制表品牌天梭全新库图系列钻石女款所绽放的夺目光芒。揭幕仪式引来众多嘉宾及消费者的关注,而台湾“第一美女主播”侯佩岑的到场,更为当天活动增添无尽光芒。

图为天梭中国区副总裁姚忠伟先生、活动嘉宾侯佩岑小姐和众多消费者共同见证库图系列全新钻石女款的隆重上市。 葛丽峰文/图



拓展运动 健康时尚之选

本报讯 在众多的户外运动中,拓展运动以其无可比拟的优势成为众多运动爱好者的不二选择。日前,在风光旖旎的辉县市西北部太行万仙山景区,167名来自河南送变电建设公司送电二公司的员工,进行了为期三天的素质拓展培训。

“团队!”“团队!”拓展训练让员工们感觉很新鲜。“信任背摔”是要求队员从两米高的地方平躺到下面早已准备好的“人床”上面,锻炼自己的勇气,学会信任团队里的所有队员;“漫漫人生路”让队员蒙上双眼,体验团队之间相互协作,安全到达终点。

图为167名队员共同协作,在30分钟内不用任何器具翻越4.2米高的墙体。 崔巍文/图

请把最好的月饼留给自己

本报记者 刘文良

若是问起春节消费的必需品和春节送礼的必备品,人们定会思虑再三,答案各异;若是问及中秋节最大的消费品和不可或缺的礼品,人们定会脱口而出,非月饼莫属。

月饼之于中秋,始于唐,盛于明,吃着月饼举杯邀明月合家团聚时,幸福在月色下流淌,欢愉圆月只有一米月光。圆润的月饼,不仅是中秋之夜的佳饌,食之唇齿留香,观之熠熠生辉,而且负载着经济的、文化的、情感的、伦理的、心理的太多内涵,人们送出的哪里是一份月饼,分明是一份情谊、一份祝福、一份寄托、一份慰藉。

礼仪之邦,礼尚往来,何况一年只有这一节,饼以送为贵。这原本无可厚非,但是当“月饼大军”正在大城中行进,每天有30万外地车辆涌入郑州之际,笔者却忍不住温馨提醒——

我等孩童每天站在地上仰望这些猪肉和干鱼,虽垂涎欲滴,但就是无福消受。老人们算计着过日子,这些猪肉和干鱼是春节期间和长长一年招待客人的招牌菜,自家人是可望不可吃的,所以走亲戚才能打打牙祭。

我们这一代人小时候接受的教育不外乎:好吃的东西,在家里,要先孝敬老人;在学校,要呈献给老师,要与同学分享;上班了,要让领导,谦让同事,至于自己,只能“后天下之乐而乐”。就像信阳农家妇女,从正月初一到二月二,几乎足不出厨房门,经手烹饪的一桌桌热腾腾、香喷喷的饭菜,自己不尝,毫无保留地奉献给客人,还唯恐客人吃得不够饱。

后来,上大学了,毕业进城了,事业有了,手头宽裕了,但是克己奉人的家训、古训从未淡忘,潜移默化地成为一种思维定势,一种深入到国人灵魂深处的“集体无意识”,左右或影响着日后的消费观乃至价值观。

有朋友曾送我一张经三路的威尼斯水世界的充值卡,并一再叮嘱我

不要送人,自己享用,虽然笔者的居处与这个水世界举步即至,可是就是不能得其门而入,除非有宾客招待或商务应酬,换作我自己,是断然不会到此奢侈一回的。

春天,在信阳身居要职的同学送我一盒雨前毛尖,从装潢和时令上看,定然是上等好茶。同学也是一再嘱咐此等好茶不要送人,留作我伏案写稿时品茗,我虽一口答应,转身就将这盒好茶送给一个业务上的合作伙伴。

类似的事例不胜枚举,俯拾皆是。笔者有一朋友孙老板,经营一家广告公司,每年中秋前一个月,他就会到金门饼家订上百余份月饼,节前半个月,每天将月饼塞满后备箱,然后马不停蹄地送往亲朋好友处,可是去年中秋,待到他将最后一份月饼送出之后,已是圆月高挂,当他拖着疲惫的步履回到家中时,才恍然发现家中竟无一块月饼,并且父母的月饼也忘诸脑后,于是哭笑不得,过了一个没有月饼的中秋节。

这是一个类似轻喜剧的真实故

事,当他在一次饭局上不无酸楚地讲述时,几乎没有人可以笑得出声来,因为在座的各位都有着同样或相似的经历。

“把最好的月饼留给自己”,意在倡导一种珍爱自己,善待自己的消费观和价值观,这种观念与传统的道德观念既不相悖,也不同于“人不为己,天诛地灭”的“自我中心主义”,因为这种“自我”,即是“大我”,毕竟人是社会关系的总和,每个人都是社会的一个分子,一个细胞,对自己好些,把好吃的、好用的、好玩的、好游的、好乐的、好看的、好穿的、好住的,如此等等,给自己留用一些,让自己心情飞扬精神充沛健康有力,对家庭、对社会何尝不是一种价值,一种贡献?如同乘坐飞机,乘务员会特别告诫,若发生特殊情况,在帮助他人的同时,先关心自己的氧气面罩是否戴好。

“将最好的月饼留给自己”,如果每个人都能对自己好些,我们的社会将会更加和谐,我们生活的这个城市的幸福指数才会倍增。

有机葡萄

郑州市惠济区 花园口镇八堡村 北黄河滩黄河富景生态园

0371-65632009 65632119

第3届 富景葡萄节

活动时间: 8月-10月

母亲河畔葡萄熟了,邀您来享受采摘野趣

不到台湾就能吃到台湾有机葡萄

不到台湾就能吃到台湾有机葡萄

凭本报可免8元入园门票