

### 融入更多国际化元素

虽然,17岁的郑交会,与已举办100多届的广交会相比,只是花季少女,但在探索市场化和国际化的道路上,俨然已迈出坚实步伐。

市政府副秘书长宋松柏告诉记者,本届郑交会设有国际商品展区,融入更多国际化元素。筹备期间,组委会与越南中国商会、马来西亚中国经济贸易总商会、泰国清迈商会、泰国咖啡协会等东盟协作单位洽谈合作,取得很大成效。马来西亚、泰国、越南、缅甸四个东盟国家参展,同时还吸引非盟国家赞比亚、津巴布韦两国参展,这六个国家参展企业36个,参展展位107个,商品涉及特色食品、工艺品和红木家具等。这也是郑交会举办以来首次吸引非盟国家参与,是郑交会走向国际化的良好开端。

其实,自2005年郑州国际会展中心正式投入使用以来,省会上演一幕幕高潮迭起、气势如虹的会展“连续剧”——

被誉为“天下第一会”的糖酒会;亚洲最大的农机展和制药机械展、亚太地区最大的医疗器械展、亚洲最大的汽车后市场展、亚洲最大的旅游交易展;茁壮成长的本土会展品牌“郑交会”、国内规模最大的药品展、汽车配件展、农产品展、印刷包装产品展、家禽展……一个个让人眼花缭乱的大型会展,忠实记录着郑州会展业迅猛崛起的发展轨迹。

在7月举行的第七届中国国际展览文化节上,国际展览局名誉主席吴建民等嘉宾惊叹

于郑州会展业的发展速度。他们说,站在郑东新区这片投资热土上,可以深刻感受到郑州会展业的触角在逐步伸向世界。

### 大力发展自主品牌

有人说:“举办会展就好比有架飞机在头顶盘旋。”可见,会展业对城市经济发展具有巨大的推动作用。

市会展办主任陈彦说,从2005年郑州国际会展中心正式投入使用起,我市会展业迎来全新的里程碑。以此为起点,我市会展硬件水平步入全国先进行列,公共服务体系基本确立。伴随全国流动展荟萃郑州,郑交会等一

大批自主品牌展会迅速成长,我市会展业发展主要指标位居全国二线城市前列,中部地区首位。

自2006年由郑州香港会展管理有限公司托管后,郑州国际会展中心也实现了一流设施和一流管理的完美结合。在全国堪称创新的托管模式,不仅加快了郑州会展业国际化步伐,也吸引了一批大型展览、会议及国际性活动云集郑州。统计数字显示,自2005年至2010年,该中心共举办537场各类展览及会议等活动,吸引605万人次造访。

对一个城市的会展业而言,自主品牌展会是产业发展的真正后劲。伴随全国会展业的

发展,郑州、武汉、成都等城市也培育出更多本土会展品牌。

“要发挥区域优势,就要避免同质化竞争,发挥独特优势,与郑州优势产业结合起来,培育更多自主品牌展会。”陈彦说。

郑州全力打造“中部会展之都”,在品牌展会培育上也迅猛发力。“对与郑州优势产业结合紧密的展会,我们将重点支持,尤其在新展的培育上,市政府将给予优惠和补贴。”陈彦告诉记者,我市将对规模大、效益好、有发展潜力的本土品牌展会或重点支持展会进行补贴或奖励,重点支持影响力大的国内外大型展会引进和申办,支持专业人才的培养和引进。

# 郑州会展展翅欲飞

## 6年间郑州会展中心举办展览及会议537场吸引人次605万

本报记者 成燕

如果说办展览的收入是“1”,那么住宿、餐饮、运输、通信、旅游、贸易等相关收入将达到“9”。这就是会展经济的精髓。作为郑东新区的三大标志性建筑之一,郑州国际会展中心那美丽的巨伞造型,不仅让亿万海内外客商记住了郑州,更让他们感受到郑州会展业的巨大商机。昨日,细密的秋雨把这把“巨伞”装扮得分外清爽美丽,在此举办的第十七届郑交会也再次绽放如花笑颜,亮出郑州本土会展品牌的“金字招牌”。

### 市场化是大势所趋

可以看到,近年来,本土品牌会展已初具规模,特别是市场化运作的展会发展较快。目前,我市自主品牌展会项目数占八成左右。郑交会、河南家禽交易会、中国国际汽车后市场博览会暨中国(郑州)汽车用品交易会、中原医疗器械展览会等展会,已成为中部地区同行业规模、影响较大的展会。

在9月16日举行的本届郑交会开幕式上,中国商业联合会党委副书记安惠民在致辞中说,郑交会是商务部重点支持的全国性大型经贸活动,历经十六载发展,借助地缘优势,突出自身特色,完善市场定位,已成为中部地区集商品贸易、信息交流和各种经济合作于一体的有较大影响力的商品贸易展示平台,在促进生产要素流动、消费结构升级和区域经济一体化等方面发挥着重要作用。

与郑交会一起茁壮成长的,是蓬勃发展的郑州会展业。郑州国际会展中心总经理温忠东告诉记者,2010年,郑州国际会展中心经营管理状况好于开业以来的任何一年,也是近几年中收入最高、盈利最多的一年。这一历史性的高度,不仅折射出郑州会展业的发展速度和水平,也预示着一个更加美好的未来,正向我们阔步走来。

我们坚信,随着会展环境的进一步优化,郑交会等本土品牌展会的日臻成熟,在市场化道路的驱动下,郑州会展业必将迎来花团锦簇的明天,郑州离“中部会展之都”的梦想也会越来越近!

## 一日尽沐“中国风”

世界屋脊、神奇西藏;活力之都、魅力沈阳;书藏古今、港通天下的宁波;天下民歌眷恋的地方——南宁……一日走遍大江南北,在郑交会上可以轻松实现,这也正是郑交会的独特魅力。

在友好城市展区“游戏”,观者会忘记时间的存在。古城拉萨的壮丽景致、彰显新广州城市精神的羊城新八景、历史文化名城宁波的名胜古迹和今日发挥着重要作用的宁波港,美丽的图画展示出了一座座城市的古今面貌,为郑交会增添了一

道靓丽风景。

拉萨展区是最受关注的展区之一,远远看过去,西藏民族特色的装饰透出神秘的色彩。布置精美的广州展区展出了云山叠翠、珠光夜韵、五环晨曦等羊城新八景,吸引了不少观众的眼光。咦,怎么有阵阵香味扑鼻而来?原来各个展区还摆满了代表城市特色的产品,青稞酒、香喷喷的广式腊肠等极为诱人,热情的参展商还会邀请参观者品尝呢。

本报记者 赵文静

## 中原木雕摆擂台

昨日,在郑州国际会展中心二层,由河南省根雕艺术协会主办的“中原木雕首届擂台赛”首次亮相郑交会,让这个有名的本土品牌会展增添了浓郁的文化气息。

有关负责人告诉记者,现场摆放着的100件入围作品,雕刻精细,设计新颖,如神龟、飞天、苍鹰等。值得一提的是,市民还可以为自己满意的木雕作品现场投票。51号作品为《龟鱼寿》,曹操的诗句“养怡之福,可得永年”八个字全部用树根构成,标价达15万元。据了解,为了找到适合拼成这八个字的树根,作者用了六年时间,相

当不易。

53号作品《瑞兽献宝》更令人叫绝,是罕见的“根抱石”,也就是说,一个根雕中间巧夺天工地包裹着一块石头,看起来像一头神兽在献出宝贝。这件作品标价高达1688万元。据工作人员介绍,价格标得这么高,足见作者非常喜欢这件作品,不肯出售,才故意标出如此天价。承办此次擂台赛的中原木雕培训中心有关负责人郭丽柯说,经过观众、专家和网友评选之后,10月15日将决出最终名次,届时,金、银、铜奖藏品还计划举行专场拍卖会。

本报记者 成燕

## IT专业展首登场

作为郑交会的独立专业展区和重要组成部分——中西部IT产品订货会集聚了500多家知名行业厂商,吸引了8万余名专业观众。

IT新产品展示、订货、交流……首次亮相郑交会的IT专业展会热闹非凡。现场,不少知名品牌IT厂商进行了新品发布,外形时尚、功能强大的IT新产品惹得年轻人爱不释手。参展商品分为散件、品牌、公共安全、网络通信、办公自动化、数码终端六大类,囊括了PC配件、笔记本、平板电脑、网络布线、防盗监控、办公耗材、移动存储等IT行业几乎所有商品,

涉及服务行业有政府、金融、医疗、教育、通信等多个领域。一些特装展区专门设置的洽谈区也是人气十足,参展商热情地向客户推介着自己的产品。

“半天时间,我们就成功签下了一个800台网络机柜的合作意向。”宁波坦格计算机网络设备有限公司总经理罗寅峰告诉记者,首次参加郑交会就大有斩获。他说,坦格主要做计算机设备,今年6月专门设立了郑州办事处,这些都是因为看到了河南经济的快速发展和无限潜力。

本报记者 赵文静

## 市民喜逛郑交会

恰逢周末,郑交会成为市民“淘宝”的首选之地。国际商品展、名优精品展、特色小吃展、汽车及汽车用品展……各具特色的展区人头攒动,琳琅满目的商品,让市民逛得津津有味。

昨日早上9点,记者走进郑交会展区,熙熙攘攘的人群与室外湿冷的天气形成鲜明对比。记者随着人流边走边逛,最新潮的电子产品、异国风味的美食、各地的

名优产品、颇具特色的工艺品等丰富展品,让人犹如进入一个超级大卖场。

逛展会、看展品、捕商机,市民杨先生可算是最认真的一位,只见他一个挨着一个展位看,一边搜集产品宣传资料,一边在笔记本上记下产品的详细信息。杨先生说,自己参加过好几届郑交会了,今年的郑交会规模更大、内容更丰富,对于带着商业目的而来的人来说,通

过这个平台可以获得不少商机和启发。

“家门口举办盛会,当然要来逛一逛。”白领齐女士更是全家出动。一家三口在家居装饰建材展区挑选了一套质优价廉的布艺沙发,兴高采烈地准备布置新家。齐女士的女儿也买到了最喜欢的泰国特色食品,她说以前都是通过网购,现在在家门口就可以买到,真是很开心。

本报记者 赵文静



市民“淘宝”郑交会。



卡通人物扮靓会场。



上图 津巴布韦展区带来了当地的手工艺品。

左图 户外运动休闲车及装备备受市民喜爱。

本报记者 李焱摄

## 户外用品人气闹

作为中西部旅游发展大省,近年来,我省休闲旅游产业发展势头迅猛,前景广阔的户外用品行业也亟待搭建一个沟通和交易的平台。本届郑交会上,展览面积达6000平方米的户外用品展区设置了标准展位300多个,各式各样的野营及登山出行装备、运动休闲车及装备、露营食品等让人看得眼花缭乱,吸引着旅游和运动爱好者前来购买。

在野营及登山出行装备展览区,各种户外休闲装备可谓应有尽有:帐篷、充气垫、防潮垫……来到户外运动服装区,只见户外偏光镜、登山手套等色彩鲜艳,款式新颖。不少市民在挑选适合自己的商品。来到运动休闲装备区,市民王女士被一台设计轻盈的运动休闲踏板电动车所吸引,瞅着3000多元的标价,她高兴地说:“这种运动车既可代步,还可起到锻炼身体的作用,还真不错。”在大厅汽车装备区,一台车顶撑着帐篷的越野吉普车吸引了众多参观者。“这台车改装后既实用,又美观。”热爱户外运动的人纷纷表示。

本报记者 成燕

## 管城区“治庸问责”行动快

本报讯(记者 赵顺利 通讯员 康昊增)《武汉不容庸懒散》在人民日报头版刊发后,管城回族区立即召开了全区领导干部会,针对庸、懒、散行为进行了10种表现,进行了集中学习和深入讨论。

据悉,管城回族区各单位也都通过座谈会、研讨会、学习交流等形式,对武汉市掀起的“责任风暴”、实施“治庸计划”进行了深入探讨,学习,副科级以上领导干部每人撰写一篇心得体会文章,并对照武汉经验中归纳出的10种“庸懒散”现象,自查自纠、积极整改。同时,研究武汉经验中“反向测评”、“疑”“错”“从有”、“庸下能上、减庸提能”等制度,结合各单位

实际,制定出台相应制度。

通过学习,管城回族区党员干部纷纷表示将以“治庸问责”学习活动的开展为契机,按照“遵守基本的,做好本职的,超越优秀的”要求,进行整改,工作上做到“心勤、嘴勤、身勤”,作风上做到“三多”,即多自省、多加压、多总结,不断提高,用饱满的工作激情来履行职责,提高工作效率,转变工作作风,推动工作发展。并一致认为:以治庸提能力、以治懒增效率、以治散正风气,切实解决干部队伍中存在的“庸、懒、散、软”行为,才能为进一步优化全区投资环境和人居环境,推动经济社会跨越式发展提供坚强有力的组织保证和作风保障。

本报讯(记者 安群英 通讯员 杨芳)二七区通过政治关怀、抓好配套服务、建立长效机制等措施,做到老党员平时有人访、惑时有人解、难时有人帮,让广大老党员感到组织关怀、大家庭温暖。

注重政治关怀,激发创先争优活力。二七区结合创先争优活动,对全区活动参加积极、作用发挥突出、贡献较大的10名离退休老党员隆重表彰。老红军段黎明、老模范李梅花、老干部万书堂等成为辖区群众身边的榜样。在全区88个社区设立退休党员活动室,订阅报纸,购置棋牌、桌椅、饮水机,为老党员开展活动提供场所。每逢老党员入党周年纪念,组织部通过寄送“生日贺卡”,发送祝贺短信等方式,激励老党员发挥先锋模范作用。凡是党员年龄达到50年以上,

## 二七区关怀老党员情暖夕阳红

组织部颁发“光荣在党50年”纪念章,切实增强老党员的荣誉感。

抓好跟踪服务,体现组织温暖。一是建立“四必访”制度,即重大节日必访、老党员生病必访、老党员家中发生重大事情必访、老党员有困难必访。每逢春节、中秋节、建党节等重大节日,区委领导带头深入离退休老党员家中,开展生活困难老党员和老党员走访慰问活动。在今年建党节共走访慰问老党员468户,发放各类慰问金与慰问品价值20万余元。二是开展跟踪跟踪服务活动。建立乡镇老干部上门访谈、情况反馈制度,其中101名新中国成立前老党员全部由组织部人

员分包到人,每月至少到老党员家访看望一次,了解他们的生产生活及身体状况,听取他们的意见和要求,妥善解决具体困难和问题。三是建立结对帮扶制度。二七区把老党员列入县处级领导和乡镇办干部重点帮扶对象,实行双重帮扶制度,截至目前,全区61名县处级领导和447名科级干部已经全部完成与老党员的“结对认亲”工作,结成帮扶对子460多个。

建立长效机制,确保关爱实效。二七区将关爱老党员工作纳入党建工作目标责任体系,同其他党建工作统一部署、统一考核,使关爱老党员工作“层层有人抓、件件抓落实”。同

时建立健全离退休党员信息库,准确掌握每位离退休党员的生活思想情况,确保老党员各项待遇落实。采取“财政扶持、党费划拨、党组织和党员捐赠、社会各界赞助”的办法,建立老党员关怀帮扶基金,用于对因病因灾造成生活困难的老党员提供救助。按照“就近便利、发挥所长、力所能及”的原则,在全区15个乡镇街道全部成立以“夕阳再续先锋谱 我为创先争优做贡献”为主题的老党员志愿者服务队,积极引导老党员在环境卫生清洁检查、“五小”整治、文明行为督察、交通疏导、社区帮扶、关爱儿童等方面发挥作用。