

手机小常识

如何保养手机

使用手机皮套或保护壳

保护套相当于为手机多加一件防撞盔甲,可以有效减少手机外壳的磨损,在发生摔撞或遇水时能够减轻手机所受的伤害。当然这并不表示手机加了保护套后就会水火不侵,在使用和摆放时仍须保持一定的谨慎小心,避免手机受损。如果嫌皮套不利于手机散热,可以购买些质量好的清水套或水晶壳,一样能够起到防护手机的作用。

远离高温、电磁环境

高温或温度的骤然变化等因素,也是造成手机使用寿命缩短的“天敌”。高温会使手机塑料配件、内部电路板、电池发生变形,甚至熔化,而温差的变化,可导致冷空气凝结的湿气侵入手机内部,破坏、腐蚀电路与电池。尤其是阳光直射,有可能造成电池爆炸等危险,同时,手机内部构件也会因为高温而减少寿命,手机通过无线信号传播声音,本身具有磁性,同时无论是音响还是话筒都涵盖电磁原理,因此勿让手机经常接触多粉尘的地方,以免手机喇叭出声孔吸入过多的灰尘。

避免潮湿环境下使用

手机内部有大量精密元器件,一旦进水或受潮极易造成金属接口、电路板的生锈与短路。因此要尽量避免在海边、雨雾天气等潮湿的环境中使用手机,特别要防止雨水触及到手机表面。接听手机时,手机面板经常与脸部接触,油脂与汗水会污染手机表面,甚至损伤内部线路。同时,大量的油污、汗水吸附了灰尘,对手机的使用寿命也造成威胁。

注意随身携带方式、方法

每个人携带手机的方法不尽相同,可是很多方法会使手机外壳损坏几率大增,例如时下有习惯把手机放在裤子旁边的口袋,若不小心在坐时压到,或者走动时手机被挤压而掉落到地上,都会造成手机的损伤。有些人习惯放在胸前口袋,殊不知在弯腰时一不小心,手机就会跌落在地面上。而大多数女性朋友习惯将手机放在随身的包包里面,其中的钥匙、化妆品等在行进过程中会不断摩擦手机,造成外壳严重磨损。

天极



时尚消费·名酒

酒话

划拳 久违的市声

中秋前夕,郑州粮液冠名举办了首届中原传统酒文化节“拳王”(划拳)争霸赛。置身其间,淹没于童年,淹没于时光,淹没于村镇集市的那种久违的市声,从记忆中召唤出来——

我们生活着的世界充满了声音,从许多声音中,不管多么喧闹繁杂,总有它自己的音响韵律,这就是市声。中原人民历来热情好客,每逢佳节,总要喝酒助兴。觥筹交错间,猜“拳”划“拳”好不热闹。街坊流传的口头诀大都是“一点红、哥俩好、三桃园(桃园结义)、四季发财、五魁首、六六大顺(六高升)、七个巧、八字好(八匹马)、九长难得(九九长)、满堂红(十全十美)”。猜之前双方要握着手喊:“俩好,哥俩好。”这叫戴帽子,类似正式比赛时的预赛、戏剧的序曲,并以此统一双方的节奏和声调。

划拳就得喊,喊出声威、吐出酒气,若喊得碗碟跳跌、桌子摇动、惊天动地那才叫气势;出拳更要大度、有力,无论是从上划下还是从后往前或原地转动手腕,手臂都要伸直,手掌卷曲、摊开,瞬间仿佛英勇的武师过招。声止即出,几个指头伸几个指头屈,不能有半点差错,手掌闪动似波涛翻滚,令人眼花缭乱。划拳,有时缓慢有时急促,全凭拳手斗智斗勇时的亮厘把握;缓慢时如出指拈花,细声细语;急促时如阵前厮杀,震耳欲聋;斗到眼红,三五十番依然难分胜负时,双方喊诀如万响鞭炮连珠轰鸣,手指变幻似在滚油中捞钱。一方猜中后,声音戛然而止,输者提杯仰头一饮而尽,引来满堂齐声叫好和欢笑。

有一位深谙此道的常姓老师,谈起酒桌文化时神采飞扬,称天下无酒不成席,又言,天下划拳郑州为最。惜乎这么多年,社会习俗、餐桌礼仪变化飞快,这种记忆渐渐淡化,以至于有时想起来,它竟然像京、津、沪的老叫卖一样悠远,而耐人寻味。

从契合点上来说,传统的郑州粮液来做这一行为,为多少人抬起了人生的一种记忆,记忆当年,由划拳带来的当年的欢喜、丰收,或者由划拳带来的盛情、温暖,观昔如今,从而激励如今、前进不止。

王黎红

长假去旅行 路上读书吧

黄金周催生手机阅读热

手机看书、听书成时尚

本报记者 韩洋



制图 柴莹莹

“十一”黄金周将至,除了回家团圆、旅行休闲以外,大家还在忙些啥?

答案也许出乎很多人预料,通过采访,记者了解到,很多人都提前为自己“十一”出行时在路上的时间做了精心的打算,其中,每四个长途旅行的人中就有一人会在路上忙着用手机看书或“听书”。

我们看到,随着移动终端产品的普及以及移动互联网的发展,“听书”、“电子书”逐步取代传统的纸质阅读,正悄悄改变人们的阅读生活,手机阅读更成为年轻一族新的时尚阅读方式。

第三方阅读软件 种类丰富功能多

相比三家运营商推出的手机阅读平台,“百阅”、“熊猫看书”等第三方阅读软件有着更为悠久的历史,在市场上也有着更为深远的影响力和用户认可度。

除了上述两种软件之外,“iReader”、“i阅读”、“开卷有益”、“掌上书院”、“QQ阅读”……市面上,我们可以选择的第三方手机阅读软件可谓是琳琅满目。这些第三方软件各自有其独特的功能设置,例如,用户通过“百阅”首创的书摘分享系统,可以将阅读内容经过摘选和复制,保存到本地书摘或分享至网上书摘中,若使用了百阅的一键开通绑定新浪微博的功能,还可以在分享书摘的同时,将书摘同步到自己的新浪微博中。类似这样的贴心功能在各类第三方阅读软件中不胜枚举。同时,据了解,这些软件也大都对TXT、UMD、CHM等流行的电子书格式有着良好的支持并支持用户从电脑导入电子书,着实为我们的手机阅读提供了很大的便利。

病毒肆虐 手机阅读要小心

无论是使用运营商的书城还是各类第三方阅读软件,在开心阅读的同时,我们也要看到,伴随着手机阅读的高速普及,各类手机阅读软件也开始成为了病毒的重点攻击对象。数据显示,仅在最近数月内,就有包括“熊猫看书”等20余款软件遭黑客利用传播手机病毒。所以,我们在选择手机阅读软件时,一定要选择该软件的官方网站,或者移动MM、联通沃商店等官方应用商店去下载安装。

同时,在使用第三方软件阅读、下载各类电子书内容,特别是使用“盛大听书”等软件在线收听、下载各类有声读物时,注意自己手机流量的使用情况也非常重要。

运营商阅读平台 省时省力又省心

日前,在“天翼阅读”上线一周年之际,中国电信天翼阅读基地联合中央人民广播电台推出天翼阅读有声版,真正实现了手机“听阅读”。除了“天翼阅读”之外,中国移动的“手机阅读”和中国联通的“沃阅读”均已上线运营一年有余。

据了解,三家运营商所推出的手机阅读平台,均可以通过网站和客户端两种方式轻松访问,平台为用户提供了包括正版图书、杂志、漫画等在内的各类正版电子书内容,用户可以在终端上选择感兴趣的内容在线阅读,也可下载之后离线阅读。

同时,除了传统的电子书外,和“天翼阅读有声版”类似,联通“沃阅读”的“听书”频道也做得风生水起,将“看书”变为“听书”,不仅适合人们多元化、便捷化的阅读需求,而且随时随地,碎片时间被更加有效地利用。移动还为订购用户提供了每周一次的“彩信书讯”,令用户的阅读体验更为多元化。

卡斯特：

宴客不必拘泥“红白定律”

来自法国卡斯特兄弟简化股份公司的多款葡萄酒,于9月19日被捧上中原人的餐桌,与典型的中原美食搭配,在烛光摇曳间,尽情展现法兰西葡萄酒的浪漫风情。

这是一场“鉴证高品质葡萄酒生活——CASTEL酒庄2011全国巡回品鉴会”的活动,对于将这次活动首站设在郑州,毕杜维显然妙于心计并倾注了许多精力,这位在华工作10年的CASTEL上海代表处总经理,可以用简单的中文对话,

熟知各地习俗与礼仪,显然是一名“中国通”。毕杜维表示,从郑州开始,将有26场同性质活动次第在中国各大省会及重要消费城市铺开。

本轮活动的主题就是将纯正法国葡萄酒与各地本土特色菜肴完美搭配。在郑州品鉴会上,毕杜维捧出了法国桃红葡萄酒、甜白葡萄酒以及中级酒庄和特级酒庄的共六款葡萄酒,所搭配的豫品菜肴中,刻意选取了餐桌上常见的黄河鲤鱼焙面、河南什锦菜、烙馍卷菜、羊肉烩面等。

讲解员以“酸辣广肚”为例讲解搭配原则。这道河南名菜既承袭了广肚绵软香韧的特征,又增加了微辣和酸爽的回味,此时不妨配以一杯卡斯特旗下洛尔特酒庄2007年份波尔多干红葡萄酒。这款酒呈深紫色,色泽亮丽,口感平柔顺滑,酒体均衡,丝滑单宁结构带出悠长余味,体现出优秀红葡萄酒独有的优雅气质,尤其是后味冗长且带有微妙的辛辣口感,与酸辣广肚这款中州名吃可谓交相映衬。

交流过程中,初识葡萄酒的品鉴者以听说过的“红酒配红肉、白酒配白肉”的“红白定律”咨询毕杜维。对方认为,这只是欧洲餐饮文化环境下形成的特定习惯,在中国却并不一定通行。事实上,中餐的烹饪手段丰富,食材和配料多样,应该仔细考虑所配菜的烹饪方式之后,再来决定与其搭配的葡萄酒品种。中餐重视“色、



毕杜维先生

香、味”的综合感官享受,而在法国的葡萄酒文化里,对葡萄酒的品鉴也同样要经过“品色、品香、品味”的过程。毕杜维说,在“色香味”的协调这一点上,中餐与法国酒的灵魂是相通的。法国是久负盛名的葡萄酒国度,葡萄酒的产区、品种、风味变化万千,唯有把持住“色、香、味”协调的基本准则,方能寻找到最符合一道中餐大菜特点的那瓶法国葡萄酒。

毕杜维再以黄河鲤鱼焙面举例,这是一道著名的豫菜,在为这道菜选择佐餐的葡萄酒时,“红白定律”也许会产生误导作用。尽管鱼肉属于“白肉”,但这道菜里的鱼和面都要入油煎炸,龙须面浸透汤汁之后更是满口鲜香,回味悠长,若以偏重清新口感的白葡萄酒相佐,则未免略显得有些“轻挑”了。

王见宾



资讯速递

移动 WLAN 网点覆盖建言有礼

本报讯(记者 韩洋)昨日,记者从郑州移动了解到,为了让更多市民享受到移动WLAN带来的便捷,郑州移动特推出了WLAN网点覆盖建言有礼活动。

据了解,即日起至10月31日,郑州移动客户只需编辑“JY+您希望WLAN网络覆盖的区域”至1065733001010,即可参与WLAN网点覆盖建言有礼活动,如果建言区域未有移动WLAN覆盖,次日20日前则可获赠1元话费。(每个号码最多提交10个区域)。

同时,郑州移动工作人员也提醒广大市民,WLAN网络覆盖区域建言具体格式为“JY+\_\_路(街)+\_\_路(街)+\_\_(具体位置)”,例如:JY花园路农业路招商银行(JY不区分大小写)。建议格式错误的短信不计入10次提交范围之内。

联通 首款双3G 智能手机上市

本报讯日前,中国联通宣布,其首款双WCDMA双待手机于本周在全国正式上市,该手机由联通旗下运营终端的子公司联通华盛包销,价格为3980元。双待机是中国联通的传统高端机型,当年联通定制的顶级双待机三星W579曾经是当年销量最高端的高端手机,尽管上市时售价较高,但销量却超过百万,使得联通一度占据了4000元以上高端手机60%以上的市场。

3G时代,联通一直希望以终端的优势重写市场格局,无论新定义千元3G智能手机,iPhone,还是即将上市的首款双3G手机,都是如此布局。中国联通相关部门人士表示,首款双3G双待手机型号为酷派W770,锁定商务人群,主要特点是一种WCDMA+WCDMA的双网双待手机,迎合商务用户的需求,且内置了很多中国联通特色应用。(熊湘文)

电信 推出“网络通行证”

本报讯近日,中国电信推出“网络通行证”体系,用户注册开通后,通过一个账号就可以直接登录如189邮箱、天翼宽带、天翼LIVE、爱音乐、天翼视讯、翼支付等多种网络业务,免去了重复注册、登录的步骤。

随着各类网络产品的不断涌现,如何将自有的用户数据库与其他网络产品实现互联互通已迫在眉睫,如何有度地把握账号的互联互通更是重中之重。作为电信运营商,中国电信率先推出通行证体系,对电信网络产品及服务进行整合,并率先在业界实现通行证体系,引领了电信产业的发展潮流。

据悉,中国电信通行证是中国电信为用户提供的一业务统一登录账号,手机号或固话号码就是通行证账号。在服务模式上,中国电信引领了国内电信产品融合发展的势头,实现网络业务一号通行。(刘晓亮)

仰韶彩陶坊酒涨价正当时

豫酒“六朵金花”中,群芳竞秀,各具千秋。但是,如果就血脉而言,仰韶酒业系唯一一个专注于研究和生产白酒的豫酒企业。曾经的辉煌开阔了仰韶人的视野,进入新千年之后,重拾这段辉煌成为仰韶人的光荣梦想,大地回春,仰韶彩陶坊酒生当其时,耀世登场。

无论从专业化还是社会化角度,仰韶近年的一些举措,都频频为新闻业传输了极赋魅力的新闻价值,仰韶人夙夜而行,赴京畿礼献国陶,入宝岛馈赠贵宾,此时的仰韶彩陶坊酒,萃取醴泉深度泉水,历经九九八十一道工序,用仰韶文化特有的彩陶器皿盛制,俨然成为水与火融合的精灵,但是仅此,已经囊括不了她更具魅力的品质,她,实实在在是仰韶文化的传歌者。

近年来,消费者对名酒青睐有加,可是随着原材料的涨价,人工成本核算增加,仓储运输的飞涨,

吹皱一池水,白酒市场直接面临涨价境遇。国内名酒因其涨价行为,使企业名声更臻芬芳,购者以为豪,饮者以为傲,于国家、于企业、于消费者,各得其所,相得益彰。

国内名酒涨价时,仰韶彩陶坊人选择了暂时的沉默,但沉默并不意味着沉寂。仰韶人西出函谷,东进商都,出现于省内外各种重要政务商务的活动现场——客家恳亲大会、黄帝祭祖盛典、豫陕合作大会、国际投资贸易洽谈会、中原经济区论坛……政界认同,商界热捧,仰韶彩陶坊酒以“人口绵甜、回味净、余味爽”的高品质口感,赢得了赞誉与喜爱。

声誉日隆,仰韶彩陶坊酒用自己的行为艺术增加了自己的品牌附加值。据悉,9月26日,仰韶彩陶坊天时、地利、人和系列酒届时涨价。

过去的不争是砥砺自身,如今的争锋是大势所趋。 王见宾

海南椰岛蝉联保健酒品牌价值第一

近日,在北京国家会议中心举行的华樽杯第三届中国酒类品牌价值发布会上,海南椰岛(集团)股份有限公司以55.91亿元价值荣获“2011年度华樽杯保健酒品牌价值第一名”,这是该公司品牌蝉联2010年后连续第二次获得此项殊荣。

同时,海南椰岛公司还获得“2011年度华樽杯中国酒类十大最具全球竞争力品牌”奖项,张春昌董事长荣获“2011年度华樽杯十大品牌建设功勋企业家”称号。

中国酒类品牌价值评议由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院主持,自2009年以来已连续举办了三届。在这次公布的2011年度中国各酒类企业品牌价值排名中,茅台以595.28亿元连续第三次荣获中国白酒品牌价值第一名,青岛啤酒以344.47亿元荣获中国啤酒品牌价值第一名,长城葡萄酒以96.68亿元荣获中国葡萄酒品牌

价值第一名,海南椰岛以55.91亿元荣获中国保健酒品牌价值第一名,古越龙山以50.06亿元荣获中国黄酒品牌价值第一名。茅台集团董事长季克良先生出席了发布会并颁给荣获“2011年度华樽杯十大品牌建设功勋企业家”称号。

主办方在评议报告中认为:保健酒近年异军突起,成为继白酒、啤酒、葡萄酒之后中国酒类市场中崛起的第四类酒业新势力;保健酒以每年30%的高速增长和发展,如今保健酒行业的发展日趋稳定,形成了以椰岛、劲酒为领军几大知名品牌,整个行业正在上演一场良性升级运动;随着人们保健意识的增强,保健酒市场的蛋糕将越做越大;目前,保健酒市场可能开始洗牌,未来两三年,中低端保健酒市场将淘汰一批杂牌产品,高端保健酒市场或将出现名优品牌。

屈媛媛