

# 我市进一步规范购房签约行为

## 10月1日起商品房买卖合同文本查验后不得更改

本报讯(记者 赵文静)如何减少商品房买卖合同纠纷,更好地保护购房者合法权益。昨日,市住房保障和房地产管理局召开新闻发布会称,10月1日起,我市将实行商品房买卖合同文本查验留存制度,进一步规范购房签约行为。

按照新规定,房地产开发企业应使用由省住建厅、省工商行政管理局推行使用的《商品房买卖合同》示范文本及附件选择和拟定合同条款的内容,在报送商品房预售方案时,

将拟定内容的商品房买卖合同签约文本样本提交房地产管理部门。房地产管理部门按照现行的法律法规,重点查验合同中涉及面积差异处理、房屋交付使用、前期物业服务、产权登记办证、公摊情况等容易出现合同纠纷的条款,对签约样本进行查验后留存。最后,签约文本经查验留存后,房地产开发企业及代理销售机构还应在售楼场所进行公示,供购房者查阅。

“在商品房销售中,房地产开发企业及代理销售机构必须按照已公示的签约文本与购房者签订《商品房买卖合同》及附件,不得随意删减或更改。”市房管局市场监管处负责人表示,房地产开发企业及代理销售机构未按规定执行,确有违规行为,一经查实,房地产主管部门将暂停其违规项目的网上签约资格,并将其违规行为记入企业信用档案,予以公示曝光。因违规行为造成购房者经济损失的,开发企业及代理销售机构应依法赔偿。

市房管局提醒广大消费者注意,实施商品房买卖合同查验留存后,买受人在与房地产开发企业签订《商品房买卖合同》之前,要注意查阅售楼现场公示的合同及附件的样本,并可要求开发企业及代理销售机构对合同及附件内容进行解释,双方达成一致意见后签订正式合同。如有问题可通过热线电话67889900或67889703进行咨询投诉。

# 12315发布消费提示 节日看房看车 慎重支付定金

本报讯(记者 宋建巧)为保证广大消费者度过一个欢乐祥和的节日,省工商局12315指挥中心昨日发布国庆节消费提示,提醒消费者在节日期间科学、健康、文明消费。

**购物注意事项。**购买商品时,应到证照齐全、有经营资格、信誉良好的商家;要理智参与“打折、购物返券、赠送、抽奖、甩卖、积分返利”等宣传方式的促销活动,避免受到促销误导,冲动购物,做出超出消费能力和实际消费需要的购买行为,同时也要警惕商家运用打折方式,变相弱化或免除消费者应该享有的权利。比如“打折商品不退不换”、“打折商品不实行三包”等,对于一些标明“处理品”的商品更要谨慎购买。

**选购食品注意事项。**应选择有营业执照和食品流通许可证、卫生许可证的商家选购食品;应注意看食品包装标识是否规范。食品外包装应该标明商品名称、商标图案和名称、配料表、净含量、厂名、厂址、电话、生产日期、保质期、产品标准号、生产许可证号、卫生许可证号、QS标志等内容;要注意看食品颜色。食品颜色过于鲜艳、过于晶莹剔透的食品应慎重选购;选择裸装、散装食品时,要注意查看经营场所的卫生状况,有无防尘防尘设施,散装食品应当有“标明食品名称、生产日期、生产者名称以及联系方式”等内容的散装食品标签、散装食品合格证等相关标识。

**外出旅游注意事项。**选好旅行社。务必查看旅行社是否有旅游行政管理部门颁发的《旅行社业务经营许可证》和工商部门核发的《营业执照》,并认真核对其证、照的名称及经营范围是否一致。参加出境旅游的,还应查看旅行社是否有国家旅游局颁发的《出境旅游业务经营许可证》;签订规范的合同。出行前一定要与旅行社签订由国家旅游局和国家工商行政管理总局联合制定的《团队国内旅游合同》、《团队出境旅游合同》等示范文本合同。在合同中应明确约定旅游行程,包括乘坐的交通工具、住宿标准、餐饮标准、游览景点、娱乐标准、购物次数、旅游保险,双方的权利、义务和违约责任及出现纠纷的解决方式等;在旅游景点购物时,要货比三家,理智购物,并向经营者索要购物凭证。

**购买大宗商品注意事项。**节日看房看车,慎重支付定金。一些消费者在销售人员的极力推荐下,迅速支付了定金,后来因种种原因出现反悔事件,但依据《担保法》,合同当事人单方违约,定金不能退回。省12315指挥中心建议消费者选购大宗商品前,多渠道了解咨询,掌握拟选购的商品房或机动车等相关信息后谨慎购买。

# 全省法院审结瘦肉精案24起

本报讯(记者 武建玲)昨日,省法院召开“瘦肉精”案件审理座谈会,总结第一批案件审理经验,安排第三批案件的审理工作。截至目前,全省法院审结“瘦肉精”案件24起63人,检察院撤诉1案1人。

会议对做好第三批“瘦肉精”案件的审理工作进行了部署。会议指出,对食品安全犯罪决不能姑息,决不能手软。各地法院在审理“瘦肉精”案件时,要坚持宽严相济的刑事政策,严格

以事实为依据,以法律为准绳,决不能机械比刘对案案件的定罪量刑来办案。要准确划清罪与非罪的界限,特别是在认定普通养殖户是否构成犯罪的的问题上,要实事求是,具体问题具体分析。要通过认真、细致的工作,把“瘦肉精”案件办成铁案、精品案和人民群众满意的案件。要推进审判公开,让更多的人民群众参与进来。通过旁听案件审理,使他们明白什么是可以做的,什么是不可以做的。

# 又一企业通过最高级标准化评定

本报讯(记者 王文霞 通讯员 李朝阳)记者昨日从郑州华润燃气股份有限公司获悉,该公司通过国家标准化专家确认组的评定,成为国家最高级别AAAA级标准化良好行为企业,这也是迄今为止我市第4家通过确认的国家

AAAA级标准化良好行为企业。郑州华润燃气股份有限公司通过此项认证,标志着企业标准化工作已经达到了一个高水平的层面,编制的1005个企业标准保证了向用户提供更加规范、优质的服务。

# 房地产税收检查追缴税款130万

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 王秋霞 樊彬)记者昨日获悉,在市区地税稽查局刚刚结束的房地产税收专项检查中,5家未足额缴纳税款的房地产企业被查出,并被追缴税款131.44万元。

据悉,该局工作人员在检查中发现,6家房地产企业提供的财务和纳税申报资料毫无问题,但经仔细检查后发现,其中有5家企业从2010年5月1日至今,销售的非住宅房地产项目依然沿

用3.5%的老税率缴纳土地增值税,然而从此时起已经实施4.5%的新税率。在对企业进行政策宣传后,郑州市地税局稽查局按税法规定,追缴纳税人少缴的土地增值税131.44万元,并依法加收滞纳金。该局工作人员提醒房地产企业,如果仍有企业存在此类问题,应尽早把不足税款补齐,以免遭受额外经济损失。下一步还将针对房地产企业组织专门的政策宣传,进一步提高新政策的知晓率。

# “行走的力量”西藏徒步完美收官

## Columbia一路陪伴陈坤团队探索自然之旅

9月4日,在经过了从甘丹寺到桑耶寺最后四天的高强度徒步之后,由Columbia鼎力支持,陈坤发起的系列公益活动“行走的力量”——为期11天的西藏之行完美收官。期间,“行走的力量”团队共历经色拉乌孜山、羊卓雍措、林芝等多个地区,完成一次次自我挑战。户外王者Columbia作为“行走的力量”指定活动装备,为陈坤及其团队提供含有全球领先户外科技的服装与装备,应对高原多变气候,为此次西藏之行顺利完成助了一臂之力。

### 露营羊湖,Omni-Heat奥米·超凡保暖系统抵御寒冷夜晚

8月27日,“行走的力量”团队踏上西藏三大圣湖之一的羊卓雍措湖,在4300米海拔处共计徒步20公里。陈坤与队友们齐心协力搭建Columbia帐篷,之前从未搭过帐篷的陈坤,经过几次训练,如今也能称上户外达人,轻轻松松就建起了一顶顶营帐。尽管白天烈日当头,夜间气温最高可达26摄氏度,可夜间的羊湖,温度一下跌至5摄氏度,寒气逼人。所幸,Columbia早已为团队精心准备了户外活动最佳装备——三合一夹克,可随温度变化,自由组合外层和内胆。且夹克含有的世纪保暖科技Omni-Heat奥米·超凡保暖系统在接近零摄氏度的低温环境下发挥了关键作用。此系列面料使用专利研发的银色热能反射圆点,可高效反射身体热能,配合轻薄透气中层,保暖度大幅提升。达至突破性的恒温保暖效果,帮助队员们抵御夜宿湖边的寒冷,保持身体最佳状态。

### 终极行走,Omni-Grip奥米·户外抓地科技助力征服5000米高原

9月1日~4日,从甘丹寺到桑耶寺的80公里徒步被称为“魔鬼行程”。不仅因为全程山路徒步,喝泉水吃晚餐,每晚山野露营,而且徒步行程中最高海拔达到5200米。大量的攀登上路路途。挑战的不仅是这些队员们的体能,更是意志。

拥有Omni-Grip奥米·户外抓地科技的登山鞋,具有强力抓地功能,帮助他们如履平地,鞋内Out-Dry领先防水科技,提供专业的防水透气性能,令团队有效对抗高原地势,而长时间的山间徒步要求鞋履对脚蹻起到良好的支撑保护作用,Teclite奥米·超轻缓震科技,给予轻盈舒适的同时也起到缓震及扭伤保护的作用,最大程度的减轻志愿者的负担。

9月4日,队员到达拉萨郊外的桑耶寺,为期11天的“行走的力量”西藏徒步圆满结束。陈坤对一路相伴的Columbia赞不绝口,专业、功能性强户外装备保障了整个活动的顺利开展。

“行走的力量”完美收官,Columbia也一路陪伴陈坤团队体会了行走所带来的重要意义,通过行走,感受自然力量,并将行走点滴记录在Columbia官方微博。未能亲身体验此次行走的户外爱好者亦可登陆微博,了解精彩花絮。

图为陈坤穿着olumbia Omni-Heat御寒电热夹克及靴子行走高原。 王为惠文/图



中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

# 无限生活

## 新热点

# 能玩 能看 能拿奖

# 动感地带让你金秋乐翻天

本报记者 韩洋

### 《穿越火线》校园争霸

9月19日,2011“动感地带杯”《穿越火线》校园争霸赛在郑州8个赛区百所高校同时拉开了序幕。

据悉,这是郑州移动针对动感地带新老用户推出的特权专享电子竞技比赛,比赛从9月19日开始到11月20日结束,历时两个月,共将进行80场选拔赛、2场月赛、1场总决赛,用户可以登录<http://m-zone.mallzz.com>线上报名,也可在校园活动现场报名参加,每周、每月冠军以及决赛团体、个人一二三等奖都可以赢得丰厚的奖品,冠军团队可获得奖金1万元整,个人前三名还可获得iphone4、ipad2、G3手机等超值礼品。

同时,郑州移动工作人员还向记者介绍,活动期间,郑州地区新、老动感地带客户预存10元自由话费或分拆话费,即可获赠价值3元~500元《穿越火线》游戏礼包卡一张。

### “移动大篷车”型动校园

郑州市区、新郑、登封、荥阳,跟着金秋的脚步,动感地带“移动大篷车”的滚滚车轮也陆续开进了越来越多的校园,为越来越多的师生带去欢乐,送去服务,所到之处,无不引来无数的尖叫与欢呼声。

其实,不仅仅是高校,在新郑富士康、登封少林寺、少林塔沟武术学校等M-zone人聚集的地方,也少不了“移动大篷车”夺目的身影。每到一处,动感的街舞、神奇的魔术、激情的车技表演都会引来现场阵阵的掌声欢呼声,同时,抢凳子游戏、K歌大赛、纸飞机放飞梦想等为M-zone人量身打造的现场互动环节也给观众们带来了重重惊喜。

带来精彩演出的同时,动感地带还带来了最新的业务体验,使得现场的M-zone人得以近距离地感受新一代“型动派”的装备,体验移动新业务。

### M-zone人“礼遇”金秋

如此精彩纷呈的活动,各种精美、超值的礼品自然不能少,据了解,郑州移动动感地带在举办各种活动的同时,还为M-zone人量身打造了数量众多的精美礼品,让大家在体验精彩、参与精彩的同时“礼遇”金秋。

据介绍,除了参加2011“动感地带杯”《穿越火线》校园争霸赛可以获得各种丰厚礼品外,“移动大篷车”现场活动的参与者也可以获得G3手机、时尚U盘等精美奖励,同时,郑州的M-zone人只需要预存分拆话费50元(10元/月×5个月),便可获赠奥斯卡院线电影票1张,预存分拆话费80元(16元/月×5个月),即可获赠奥斯卡院线电影票2张。

### 创建群众满意基层站所

在日前进行的行风评议工作中,郑州移动巩义分公司着力抓好“两加强两结合”,促进广大员工切实改进工作作风,提高工作能力、服务质量和工作效率,有力推动了群众满意基层站所创建工作。

据悉,郑州移动巩义分公司以优质服务为重点,以群众满意为标准,在积极完善服务规范、业务管理相关制度的基础上,虚心接受广大客户的实时监督,积极改善服务;同时,坚持边评边改、评建结合,把解决实际问题、提升精细化管理贯穿于创建活动全过程,组织开展经常性的廉洁教育,持续推进班务公开、“阳光企务”工程,营造风清气正的氛围,以基层站所创建活动助力廉洁文化建设;坚持倡导把基层站所创建工作与发挥业务技能紧密结合,以创建活动为契机,培育服务意识强烈、工作作风扎实的员工队伍,从而促进各项业务发展,使创建工作与企业中心任务同部署、同提升,显著提高了基层站所的服务能力。

应婧婧

### 启动星级营业员驻厅活动

日前,郑州移动二七分公司上半年星级营业员为服务示范榜样,启动星级营业员驻厅活动,深入一线营业厅进行服务规范展示、服务指导、优秀经验分享,通过传、帮、带方式,激发“明星效应”,以点带面推动一线整体服务能力的提升。

据了解,星级营业员驻厅周期为一个月,第一周重点对所驻厅一线员工进行服务指导,近距离观察营业员接待客户的服务过程,现场给予点评和指导;第二、三周针对一线服务细节问题,针对服务礼仪、服务行为、主动服务及主动营销等方面,集中开展培训,制定正确、标准、完整的服务流程;第四周为效果评估阶段,星级营业员将扮演不同客户身份,对驻厅员工改善后的服务情况进行最终测评,通过测评结果,检验辅导后的改善效果及新的问题,推进营业厅服务水平的提升、流程的优化。

杨宇丽

### 举办员工业务技能大赛

近日,为提升一线员工整体服务水平,增强员工业务办理和团队协作能力,充分调动营业人员和客户经理主动学习、主动服务的积极性,郑州移动上街分公司精心筹备,举行了“Show我风采”员工业务技能大赛活动。

本次比赛以“展示自我,秀出风采,促综合性技能提升”为主题,共分三个阶段进行。第一阶段为选拔赛,采用笔试的方式进行业务基础知识测试进行选拔;第二阶段为晋级赛,分成四个小组通过现场提问、情景模拟和实操的方式进行,成绩优秀者晋级。第三阶段为总决赛,将各小组涌现出来的优秀选手集中采用必答题、抢答题、情景模拟、实操和才艺展示的方式,进行现场竞赛,选出最终胜利者进行奖励。

通过本次大赛,郑州移动上街分公司进一步增强了广大员工主动学习业务知识、提高自身业务技能和综合素质的积极性,对其加快培养业务过硬、服务能力突出的综合素质人才,营造比、学、赶、帮、超的学习型企业文化氛围起到了积极的推动作用。

张心涛

### 什么是移动会议电话,其功能、特色分别是什么?

移动会议电话指企事业单位利用手机或座机预约、召开会议,分布在不同地点的人员可随时随地参加。利用这种业务,会议主持人可以利用移动会议电话将分布在不同地方、使用移动电话或固定电话的会议成员连接起来共同参加电话会议。

### 预约电话会议

为确保电话会议系统能够保留足够的资源供会议使用,在开会前向系统预约,到达预约时间后再召开的会议称为预约会议。

### 信息通知

预约会议可以通过短信通知与会人,减少人员联络量,确保会议按时召开。

### 使用范围

有召开电话会议需求的用户。

- 1.会议主持人:中国移动客户。
- 2.会议成员:移动和固定电话客户。

### 带给客户的价值

即打即通,使用方便。

网络覆盖广泛,随时随地使用。

可以提前预约,保证会议室资源。

### 产品特点

便捷接入

凡是中国移动通信网络覆盖的地点,均可召开会议,节省差旅时间和成本。

### 跨网通话

手机和座机均可接入,多人参会不受限制。

信息就是力量

看过来