坚持政府主导 实施项目带动 调优产业结构

# 我市打造小麦种子

益高,老百姓得到的实惠多。眼下,正是小麦备播 的大好时机,河南郑韩种业科技有限公司专门来 到新郑市观音寺镇沂水村,与村委会签订小麦种 子田协议。村民白付先家去年种了5亩小麦种子 田,每亩增收180多元钱。

2010年,市政府实施小麦种子基地建设项 目,财政予以补贴,已有河南天存种业科技有 限公司等8家小麦育种企业,先后在新郑市观

本报讯(记者 王思俊)种子田要比商品田效 音寺镇、梨河镇、高村镇,荥阳市王村镇、广武 镇、高村乡和中牟县黄店镇、三官庙乡、雁鸣湖 镇等乡镇安营扎寨,小麦种子生产有助于农业 新品种、新技术的普及应用,既提高了农业科 技成果的转化率,又充分调动了农民群众的种 平均6万亩迅速增至去年的16.5万亩,仅此一 项就净增农民收入2640万元。

郑州市是全国最大种子集散地和种子交

易中心,郑州价格影响全国。但目前在全市注 册的小麦育种企业50多家,大多都在外地制 种。市政府明确提出,把郑州市打造成中原地 区品种最新、最全、最优的小麦种子生产基地, 使小麦种子生产成为最具发展力的"潜力 田积极性。小麦种子种植基地面积由往年的 股"。据了解,小麦种子生产每亩产量增幅达 到10%至15%,而种子回收价格高于商品粮价 格的10%到25%,农民因种植种子生产田,每亩 净增收入160元以上。

小麦种子生产基地建设是小麦生产中的 一场新的革命。郑州市现有小麦种植面积 279.6万亩,如果每年以25%的增幅扩大小麦种 子生产基地面积,到2020年,将扩大到150万 亩,基地农民可直接净增收入2.4亿元以上,真 正实现"服务全省,辐射全国",拉长产业链条, 调优产业结构,做大做强民族种业,将郑州市 打造成为中原地区乃至全国的"小麦种子生产 核心区"。

#### 康百万庄园民俗 文化节后天开幕

好吃好看好玩的齐上阵

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 肖航 张峰) 学剪纸、印年画、吹糖人、玩皮影、绘彩泥脸谱、 捏面人、绣香包……这些留在童年记忆中的元 素将集中展现。昨日记者从巩义市河洛康家 核心景区康百万庄园了解到,该景区将于10月 1日举行"第二届民俗文化节"开幕式,届时,还 将有东北二人转和河南豫剧对决,依托民俗文 化提前预热"十一"黄金周旅游。

今年的康百万庄园民俗文化节为广大 游客增加了许多精彩的新亮点,不仅活动 内容丰富多彩,还增加了更多游客参与性 的节目,好吃的、好看的、好玩的,游客可尽 情互动参与。同时,还增加了难得一见的 草编艺术、布贴画、蛋雕艺术、串珠艺术等 展演,现场有民间艺人手把手演示制作过 程,会让许多好奇的孩子体验民俗的巨大 魅力和无限乐趣。

为增强游客的参与性,康百万庄园还特 别邀请东北"二人转"演员表演特色节目,梨 园春金奖擂主还将助阵献上拿手豫剧节目, 届时,东北黑土文化与中原民间文化将一决 高下。暗藏玄机的魔术表演、如痴如醉的古 二胡演奏等中西文化合璧汇聚在这座被 称之为"豫商精神家园"的神秘宅院,通过精 彩的节目让游客穿梭于不同的历史时空,感 受"十一"黄金周的非凡精彩。

同时,为吸引游客到来,康百万庄园 还推出系列优惠活动:10月1日当天出生 或者名字叫"国庆"的游客,凭身份证游览 康百万庄园可享受半价优惠;10月5日重 阳节,凡年满60周岁的老人凭身份证可免 费游览康百万庄园。同时,杜甫陵园在9 月29日~10月7日期间,对持康百万庄园 当天门票参观杜甫陵园享受5折优惠,三 口之家游览杜甫陵园可享受20元的家庭 套餐,60岁以上的老人持有效证件可免费



## 蝴蝶兰今日绿博园开展

郑州市首届蝴蝶兰展览会今日在郑州绿博园开幕。在4000平方米的日光智能温室内,来自北京、上海、福建、广东、海南、江苏、山 东、河南、台湾等地的蝴蝶兰将全部盛开。据悉,此次展会以"蝶舞花香,时尚创新"为主题。 本报记者 卢文军 摄

#### "五老"办小报 百期《红叶情》

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 侯发山) "时代先锋李文祥,忠于人民忠于党。践行党 章不动摇,共产党员好榜样。"这是日前笔者 在巩义市新中镇看到由该镇关工委主办的一 份小报上的文章。这份小报就是五位老党员 ——王云亭、禹光华、张长江、王虎林、程金章 编办十余载、超百期的《红叶情》。

王云亭老人一直在教育系统工作,2000 年退休后萌发了创办一份小报的想法,联合 禹光华、张长江、王虎林、程金章等好友,于 2002年10月15日正式出版了《红叶情》第1 期。该报不但有镇域大事,还有历史知识、生 活常识、法律知识、疾病防治、敬老养老等栏 目,也有散文、诗歌等文学专栏。

起初,五位老人自己搜集素材、编写稿 子。后来,在他们的影响下,当地爱好写作的 机关干部、教师、农民、学生纷纷投稿。截至 今年9月,《红叶情》出版发行了102期,受到 广大农民朋友的欢迎。

如今,五位老人都已经年过70高龄,但 《红叶情》的编辑出版不曾中断。

#### 山区居民盼来安全水

本报讯(记者张立通讯员王永森)9月26 日,总投资120万元的新密市米村镇马寨村集流 坝暨安全饮水工程奠基。数月后,地处山区的 马寨村群众就能吃上安全的饮用水。

近年来,马寨村原有水利工程因年久失修 已不能满足群众正常生产生活需要。为解决这 个问题,米村镇党委、政府和马寨村"两委"班子, 在郑州市、新密市水务局及上级有关领导的支持 下,终于争取到了农村水利工程专项建设资金。

马寨村集流坝暨安全饮水工程计划投资 120万元,其中集流坝工程占地约10亩,计划投 资80万元。安全饮水工程计划投资40万元,延 伸机井管网1500米,整修管理房一座,安装潜水 泵、压力罐、二氧化氯发生器各一套,建成后将彻 底解决马寨村1900多名群众的吃水难问题。

#### 农资物流园落户荥阳

本报讯(记者 谢庆 通讯员 张勇 禹海 水)昨日记者从荥阳市发改委获悉,总投资 26亿元的中原国际农资物流园项目已通过 郑州市发改委备案,将在荥阳落地生根。

据了解,该项目由郑州万庄农资有限公 司投资建设,总投资26亿元,总建筑面积166 万平方米,功能区域分为农资展示与交易中 心、企业总部基地、货运配载中心、仓储配送 中心、流通加工中心、进出口服务中心、农资 检测服务中心、农技服务中心及配套服务区9 大板块,建设周期3~5年,全部建成后年物流 量可达2000万吨,交易额达600亿元,利税5 亿元,将成为国际一流的农资商贸物流基地 和中部农资流通龙头基地。

# 关于评选"2011 我心中的郑州市

城市品牌作为城市的无形资产,是城市 核心竞争力的资源性要素,如何塑造和完善 城市品牌形象,推动城市的更快发展已经成 为各个城市发展的要务之一。为培育推广郑 州城市品牌,规范郑州城市形象对外宣传,提 升郑州城市核心竞争力,打造中原经济区核 心增长区,促进郑州经济发展,经研究决定举 选活动,现将具体内容公告如下。

一、评选范围 根据我市已有品牌的知名度、影响力和 认知度,我们初步梳理出了66个城市品牌。 请您根据下列品牌在评选单中评选出十个你 认为最能代表郑州形象的品牌(如您认为有 其他更能反映郑州形象的品牌,请在其他中 加以注明)。评选后请将评选单剪下后邮寄 至:郑州市中原路233号郑州市政府713房间 送至邮箱:zzchengshipinpai@163.com。

二、评选时间 **投票评选:**9月30日~10月15日 现场投票:10月1日(星期六) 10月15日(星期六)

汇总评比:10月16日~10月25日

结果公布:10月30日

三、评选方式

我们将采取报刊评选、杂志评选和网络 评选等多种方式,以《郑州日报》、《郑州晚 获奖人员名单进行公布。 办 "2011 我心中的郑州市十大城市品牌"评 报》、《郑州印象》DM杂志和"中原网"为载体, 开展"2011 我心中的郑州市十大城市品牌"评 选活动。广大市民朋友可通过邮寄、电子邮 和参与奖500名。 件或采取网上投票的方式进行评选。同时, 我们还将在郑州绿城广场、二七广场、郑东新 区CBD、紫荆山广场、文博广场、新郑市、登封 市、中牟县、新密市、上街区、巩义市、荥阳市 等12个地点设立现场投票站进行投票。

四、评选办法

外宣办收,邮编:450007,或通过电子邮件发 件投票、网上投票和现场投票的方式对"2011我 取,以确定纪念奖和参与奖人员名单。 心中的郑州市十大城市品牌"进行评选。

2.专家评选。成立城市品牌评选专家组, 对各种方式评选结果进行汇总,评选研究择 优选取,确定"2011 我心中的郑州市十大城市

3.结果公布。评选结束后,我们将在《郑 州日报》、《郑州晚报》、《郑州印象》DM杂志和 "中原网"、"郑州市人民政府门户网站"上对 "2011我心中的郑州市十大城市品牌"名单和

五、奖项设定

1. 获奖人数: 本次活动共设纪念奖30名

2.活动奖励:纪念奖奖品为价值100元的 活动纪念品一份和游览"郑州城市品牌"中指 定游览区,参与奖奖品为价值100元的活动纪 念品一份。

3.获奖认定:纪念奖和参与奖的认定,将 在公证人员的监督下,由城市品牌评选专家 1.投票评选。分别采取邮寄投票、电子邮 组对所有参与评选的公众名单随机进行抽

> 中共郑州市委宣传部 2011年9月29日

附:

#### "2011我心中的郑州市十大城市品牌"评选单

评选人:				联系方	式:				
1		11	21	31		41	51	61	
2		12	22	32		42	52	62	
3		13	23	33		43	53	63	
4		14	24	34		44	54	64	
5		15	25	35		45	55	65	
6		16	26	36		46	56	66	
7		17	27	37		47	57		
8		18	28	38		48	58		
9		19	29	39		49	59		
10		20	30	40		50	60		
其他									

注:请对照评选表在评选单中相应的序号后面打"√",连同其他中的项目共选取十个,多选或少选均为无效选票。(可复印)

### "2011我心中的郑州市十大城市品牌"候选一览表

(排序不分先后)

(排)个方式归)									
1	少林功夫	34	河阴石榴						
2	天地之中历史建筑群	35	中牟西瓜						
3	二七纪念塔	36	新密金银花						
4	郑东新区 CBD	37	嵩山绵枣						
5	河南博物院	38	金星啤酒						
6	黄帝故里拜祖大典	39	花花牛						
7	郑州国际少林武术节	40	双凤皮鞋						
8	《禅宗少林·音乐大典》	41	梦舒雅女裤						
9	宇通客车	42	娅丽达女裤						
10	三全食品	43	渡森西裤						
11	少林寺	44	少林客车						
12	思念食品	45	郑州日产汽车有限公司						
13	好想你枣业	46	东风日产(郑州)						
14	郑州烩面	47	中国铝业股份有限公司河南分公司						
15	嵩阳书院	48	郑州煤炭工业(集团)有限责任公司						
16	黄河生态旅游风景区	49	郑州纺织机械股份有限公司						
17	大河村遗址	50	郑州银行						
18	西山古城遗址	51	中岳庙						
19	黄河澄泥砚	52	北宋皇陵						
20	中原福塔	53	康百万庄园						
21	郑商瓷	54	巩义石窟寺						
22	小小说	55	商城遗址						
23	快乐星球	56	郑州博物馆						
24	小樱桃动漫	57	郑王陵博物馆						
25	常香玉	58	杜甫故里						
26	邓亚萍	59	法王寺						
27	小香玉	60	观星台						
28	建业足球队	61	黄河湿地						
29	阿五美食	62	河南阿庆嫂实业有限公司						
30	环翠峪	63	雪花洞						
31	蔡记蒸饺	64	神仙洞						
32	葛记焖饼	65	雁鸣湖						
33	中牟大蒜	66	花园口						