

小长假优惠不断 黄金周惊喜连连 通信运营商国庆齐发力

本报记者 韩 伟

移动 漫游优惠 观影免费

“十一”期间,很多朋友都选择了出门旅行,记者从郑州移动了解到,已开通12593动感地带的客户若出省旅行,只需发送短信“SJYH”至10086申请12593省际漫游一口价活动,即可享受省际漫游资费一口价0.25元/分钟的超值优惠,让你的旅途更加轻松、畅快。

同时,因国庆小长假而暂时分开到两地的年轻情侣们,也不用担心高昂的话费了,郑州移动的工作人员向记者介绍道,如果你开通了“情侣号码”G3版业务,并开通了“非常假期”省内版业务,则在其申请的“非常假期”省内版漫游地拨打情侣号码时可享受在归属地郑州拨打情侣号码同样资费的优惠。

假日里,放松心情看电影也是一个不错的选择。10月4日起,郑州移动的“光影心

憩园”电影鉴赏活动即将全面启动,届时,郑州移动全球通客户均可凭积分兑换电影票参加活动,在电影票面规定的时间前前往指定影城,凭“光影心憩园”电影券,任意选择喜欢的电影兑换观影。

电信 入网有礼 存费送礼

若你打算入网电信,那么“十一”黄金周绝对是一个不可错过的机会。记者了解到,10月1日至10月7日期间,天翼3G系列和e家自由版的新用户在办理业务的同时,都可获赠2.5L福临门天然谷物调和油一桶,实用而又超值。

而针对天翼3G的老用户,电信也为其推出了超值的优惠活动,日前,记者便从郑州电信获悉,即日起,郑州的电信用户只需前往附近的电信营业厅,预存30~1200元不等的分

摊话费,即可获赠乐扣水杯、购物篮、电热水壶、床上用品套装等精美、实用的超值礼品。

联通 宽带5折 手机0元

黄金周期间,办个宽带,换部手机,相信是不少朋友的节日计划之一。郑州联通便针对用户的这一需求,推出了“宽带+手机5折优惠”的活动,据了解,活动期间,用户只需1599元,便可享受到“联通宽带2年+3G智能手机+高额话费”的超值大礼包。

而对于打算“十一”期间在联通购机入网“沃”3G的用户,郑州联通也为之量身打造了“国庆巨献,0元购机,礼品叠加”的优惠活动,据悉,用户只要选择诺基亚C7、三星I9100、LGP920等热门机型入网“沃”3G,便可在享受0元购机的同时将台灯、蓝牙耳机、迷你音响等精美礼品抱回家。



移动 家庭福分兑好礼

本报讯 近日,记者从郑州移动获悉,郑州移动的“福乐万家·百日专享”活动自8月份启动以来,受到社会各界的热烈欢迎,许多“移动之家”客户使用自己的家庭福分兑换到了心仪的礼物。

据了解,此次活动是郑州移动为了更好地服务移动之家客户,特甄选部分优质商家设计29款个性化服务项目回馈广大客户,通过丰富福分兑换内容而开展的专享活动,活动分为“健康饮水”专享服务、“爱车e族”专享服务以及“超值体验”专享服务,用户使用家庭福分即可兑换到饮用水、洗车卡、餐券等超值而又实用的专享服务项目。

郑州移动的工作人员向记者介绍道,移动之家用户可以通过网站、短信、营业厅等各种途径兑换专享服务,活动可以重复参加,兑换完成后即可立即享受服务。(李 轸)

联通 完成2G网络升级

本报讯 日前,记者从郑州联通了解到,为了给广大联通用户特别是2G用户带来更好、更便捷的上网体验,经过4个月的积极努力,郑州联通已完成了郑州2G用户网络升级工作,即日起正式推出“EDGE-PLUS功能包”。

据了解,“EDGE-PLUS”是借助于3G网络,但区别于3G网速的一种为2G用户提升GPRS网络速率的服务,即允许使用3G手机的2G用户登录3G网络。由于该类用户登录3G网络后的上网速率最高能达到512Kbps,介于EDGE和WCDMA之间,优于EDGE但较3G网速又有一定差距,因此称为“EDGE-PLUS”。

郑州联通工作人员向记者介绍说,只要2G用户的手机终端支持WCDMA 3G功能,便可以享受到郑州联通免费提供的“EDGE-PLUS”服务,手机上网速度将提升到原来的3~4倍,届时,用户的手机上可显示3G或H字样,这属于正常现象,用户的原流量资费和通话资费均不会改变。(熊湘文)

行业 新一代iPhone下周亮相

本报讯 9月27日,苹果公司正式发出秋季新品发布会的邀请函,将于当地时间10月4日(北京时间10月5日凌晨)发布新一代iPhone手机。

业内消息称,苹果此次将发布新一代智能手机iPhone 5。苹果以往都选择在旧金山发布iPhone,至于这一次为何选择在加州总部尚不得而知。但本周早些时候有报道称,此举可能是为了利用加州总部的基站设备来演示4G-LTE功能。

此前还有消息称,新一代iPhone采用双核A5处理器、1GB RAM、800万像素摄像头,支持“助理”语音导航功能和Nuance语音转文本技术等。(李明)

郑州人民广播电台 第三届小主持人大赛落幕

本报讯 9月22日,郑州人民广播电台第三届小主持人大赛总决赛在电台演播厅完美落幕。大赛由郑州人民广播电台AM792、FM88.9和河南美景鸿城置业有限公司联合举办。

今年第三届小主持人大赛得到共青团郑州市委、市妇联、河南美景鸿城置业有限公司及社会各界的高度重视,被列为郑州人民广播电台2011年十大品牌活动之一。决赛异彩纷呈,小选手们展示了个人语言组织和现场应变能力。最终雷涵、袁梦阳、赵之荣荣获一等奖。大赛的举办和深入开展展示了我市青少年语言艺术的综合素质和水平,也使广播艺术融入我市广大少年儿童的成长历程,为呵护未成年人的健康成长,为构建和谐郑州做出了媒体人应有的贡献。(高远)



市商务局巡视酒市

“十一”长假将至,28日,郑州市商务局开展了酒类市场联合检查活动。

当天检查活动首站选址在中原区,目前这个区域酒类商户近1800户,已在商务局备案登记的有1741户,随附单领取500本,使用率达到80%。

在此之前,中原区商务局曾组织了三次酒类管理专项整治工作,执法人员出动480余人次,下发了责令整改通知书130余份。1741户在册登记的商户,悉数接受检查。

在豫丰商贸公司专营店,市商务局巡查人员认真检查了酒类随附单的备档情况,基本认同该公司的做法,但在票据及其他方面的一些细节上,仍然提出了一些中肯的建议。在解先生又一村酒店,巡查人员核对了柜台酒水的来历,并向旁询问的顾客说明随附单的意义,赢得顾客一片叫好的声音。

当天下午,市商务局巡查人员到中牟县市场巡查市场,中牟县商务局的负责人介绍说,中牟正在着力推进“放心酒工程”,该“放心酒工程”是中牟商务局在省内某市考察后决心学习的一个榜样,该负责人说,放心酒,从字面上理解,要让广大消费者,要让普普通通的百姓喝得放心。也因为这种信念,在治理市场的手段上,该局严格查处了以次充好、以假乱真的268瓶假冒酒水,其中不乏茅台、五粮液、洋河蓝色经典等品牌的假冒产品,打击名酒假冒产品的力度与行为,使假冒者胆寒,使消费者热捧,以此有力地保障了市场的正规化运作。 屈媛媛

春华秋实话五粮

近日,五粮液在郑州东区举行了一场老酒品鉴及新品推介活动。

此次,宜宾五粮液为中原人奉上了五粮液老酒及五粮春新品,前者于去年抵埠,与业内著名的郑州喜洋洋酒业结缘共同推进一线市场,在友好合作的基础上,五粮液旗下五粮春再与喜洋洋共舞酒池,续写春秋。

担纲主持本次活动的陈琨,系著名鉴宝类电视栏目《华豫之门》的当家花旦,在有意与无意间,随节目渐渐进入五粮液玄秘而深邃的文化行程后,激情外溢,以至于数度脱口而秀,绽放自我对五粮液的赞誉与敬佩,从而赢得满堂华彩。

当日与座者约三百人,除前述嘉宾外,与五粮液休戚与共者甚多,在短暂的现场访谈活动中,喜洋洋副总经理赵黎明谈到,与五粮液结缘的15年中,事业、家庭与五粮液事业同飞,甚至儿子的出国、学业皆与五粮液事业带来的发展有直接联系,肺腑之言引起共鸣掌声不断。

值得一表的是,本次活动的策划方精心组织,从改革开放三十多年来的各方面变迁激荡人心,短片之中,甚至播放三代领导人若干画面,系商务场合中少见一幕,也因此更印证“中国的五粮液,世界的五粮液”之胸襟气度,从而勾起人们如烟往事。在访谈一节中,嘉宾谈起当年对五粮液可望而不可及的向往,到了今天,升平气象,五粮液老酒、五粮春新品,其价值、其品位,依然成为政务、商务餐桌上的热捧品牌,购者之豪、饮者之骄傲,足见五粮液血统之珍贵。 王见宾



拆迁基本完成 毛庄即将破茧重生

一的一家绿色无公害蔬菜销售市场。毛庄的农产品批发市场是国家农业产业化龙头企业,国家农业部定点市场。

但是,毛庄村的现状和周边环境并不协调,房屋低矮破旧,道路坑洼不平,污水横流,社会治安也比较混乱,可以说是“脏、乱、差”。生活质量和城市社区格格不入,不仅影响了郑州市的城市品位和形象,也制约了毛庄乃至整个惠济区的经济发展。

2009年,民安置地与毛庄村签订村改改造框架协议。惠济区委、区政府对毛庄项目高度重视,区长常继红亲自担任毛庄城中村改造项目的首席服务官,区域改办专门成立了毛庄城中村改造项目部;新城街道办事处也于2009年12月成立毛庄

国庆消费·打折

栏目记者 赵佳 天玺

新玛特金博大店国庆购物“最省钱”

为了回馈会员朋友,9月30日~10月7日,全面开启会员积分抵值活动,10分抵1元。

精彩“聚焦”9月30日疯狂返券日: 满500返500的品牌:底色、名莎、米度、金利来休闲、佳伦士、蓝牧…… 满500返300的品牌:TW、PRICH、

卡尔丹顿正装、SK、富安娜…… 满500返200的品牌:百家好、LEE、PUMA、ONLY、LALABOBO、杰克琼斯…… 化妆品满600返100的品牌:倩碧、雅顿、兰芝、资生堂、高丝、欧珀莱…… 珠宝镶嵌满2000返100的品牌:周

大福、爱是唯一、ENZO、田琦、六福、戴梦得……

乐享假期 10月1日~7日购物金博大:10月1日~7日,全城超低折扣6折起,折后80个重磅品牌现金消费800返120(内含20元超市礼券),重磅品牌有:COCODEAL、IVYKIKI、SK、雅戈尔、爱步、暇步士、汤普格罗,等等,商场八大品类“十一”联袂献礼,折后满额即可参与级数赠,获赠精美礼品。

大商千盛生活广场 嵩山路店盛大开业

本报讯 9月29日,大商千盛生活广场嵩山路店盛大开业,这已是大商集团在河南开出的第22家店。

大商集团千盛生活广场嵩山路店位于嵩山路与淮河路交叉口,地处郑州西南区域,是集百货、超市、娱乐、餐饮为一体的一站式购物广场,嵩山路店的开业将进一步完善郑州西南商圈的功能。

大商千盛生活广场嵩山路店沿用了大商超市在河南发展的传统商业模式,即百货、超市并行的业态模式,体现了大商文化

中无微不至的理念。嵩山路店总建筑面积3万多平方米,共分四层。一层为名品百货,二层、三层为大商超市,四层为餐饮娱乐区。地下一层设有大型免费停车场。 据悉,嵩山路店开业之际推出百种劲爆特价商品:带皮腿肉21.96元/kg、东北精米19.8元/袋(5kg)、花生牛整箱酸奶14.9元/箱、大商大豆油46.9元/桶。同时推出“开心得大奖”活动,电动车、自行车、洗衣机、电饭煲等百余种奖品,另5元剪角优惠等活动。

大商新玛特郑州总店 上演全方位营销传奇

本报讯 在国庆长假到来之前,新玛特郑州总店已经提前准备好一系列购物盛宴,以回馈长久以来支持总店的消费者。

“1+1+7”助阵节日营销: “1”:9月29日推出超级返券日;“1”:9月30日13:00-23:00超级回馈夜,以“新品独家折扣”为主线,“重磅品牌满额礼”、“团购礼”贯穿其中,拥有大商购物券/卡的顾客还可享受“1000当作1100花”;“7”:10月1日~7日,推出“重磅品牌满额礼”等促销。

嘉宝深度营销:9月29日~10月7日,新玛特郑州总店携手高品质女鞋品牌嘉宝

举行深度营销活动:满1980减100,3980减500,同时凭品牌抵值券在此活动基础上再减200元。

威可多精度营销冲刺目标200万:9月30日,威可多推出全城独家8折优惠+品牌双倍积分+超级买赠,在保证100万销售的基础上,向200万目标冲刺。

金利来休闲深度营销传奇接力上映:9月29日~10月9日,沃森将携旗下都彭、其乐、傲士、金利来休闲、皇冠、ELLE等品牌秋冬新品满1000返400,2000返1000;10000件女靴189元起,20000件单品99~699元疯狂来袭。

世纪联华国庆大“放价”

本报讯 国庆佳佳期间,世纪联华超市为广大顾客奉上了一场力度空前的超市盛宴。

据了解,本次活动,世纪联华超市可谓做了工夫,在商品上加大了补贴力度——“万种商品大放‘价’”,将更多超值劲爆的商品呈现给广大顾客,让消费者享受到真切切切的实惠。

10月1日~7日,凡来世纪联华超市各门店消费满88元的顾客,就能参加抽

奖和换购活动。世纪联华超市准备了35台长虹、42寸等离子彩电、700桶金豫5L浓香花生调和油作为抽奖奖品。同时,这次世纪联华超市还准备了三款超值商品供顾客朋友换购,消费满88元加1元就能获得。

作为会员制的超市,世纪联华一直对会员厚爱有加,这次活动也不例外。本次活动期间,会员顾客无需消费只需满减卡内积分10分就能换取抽奖券一张,同时在10月1日~3日,会员顾客购物还能获得双倍积分。

国庆活动期间,世纪联华超市携手三

全食品为消费者准备了一场别开生面的返券活动,凡当天单张收银条购买三全速冻食品系列满58元的顾客,即可到世纪联华超市领取10元内场通用券一张。

自今年7月3日推出“赶早集 抢鲜go”以来,世纪联华超市每天早上抢购的顾客明显多了起来,生鲜区域挤满了选购的顾客。世纪联华超市的负责人表示:“近来,我们参加赶早集的品种由原来的几种增加到十几种,同时我们也加强了品质和价格管控,从源头保障早熟的蔬菜都是最新鲜最优的,加大补贴力度,保障价格是最低的,让绿城的顾客朋友享受到优质优价的新鲜商品。”