

辩证看待黄金周 拉动消费7000亿

2011年国庆黄金周已顺利收官,据有关部门预计,其间全国有超3亿人次出游,创下历史新高。而商务部统计数据也显示,全国零售和餐饮企业销售额近7000亿元,出游人数与销售额两项数字均创历史新高。

每到此时,无论国家层面,还是各地政府,都在认真盘点黄金周的成绩单。从今年情况来看,无论出游人数,还是拉动消费总额,捷报频传,全面飘红,均创新高。一些专家学者,开始对国内假日休闲消费拉动经济效应,进行高度评价。

“假日经济”极大地推动了国内特别是旅游地区的发展,尤其是这张7000亿的成绩单,不仅数字非常庞大,听起来非常动人,而且也给了国内消费市场,打了一支兴奋剂。可是,倘若只注重经济效益,片面引导旅游消费,恐怕也并非长久之计。

假日经济很大程度上是建立在透支生态环境和损伤历史古迹的基础上。黄金周期间,故宫、长城、黄山、兵马俑、清东陵,这些世界级物质文化遗产景点,人满为患,严重“超载”。自然景点不堪重负,历史古迹超负荷运转,“黄金周”演变成了十足的“黄金粥”。

与此同时,交通安全隐患也如影随形。随着有车一族越来越多,一到黄金周,自驾游成为新时尚,给民众带来出行便利的同时,在成熟的汽车文化未完全成型之前,也给交通安全带来诸多后遗症。今年黄金周第一天,一辆旅游大巴出事故致16人遇难;在国庆假期的最后一天,河南、安徽、天津连发3起车祸共56人遇难,其中深保高速公路车祸致35人遇难18伤,多为河北籍返校大学生。

更为重要的是,黄金周的集中性、突击性花钱,对年度总消费的增长速度并没起到积极作用。稍有经济常识的人都知道,一个国家、一个城市、一个家庭乃至一个消费者的年度总消费总量基本是一个恒定值。如果长假期间,集中消费了,肯定会在假期后少花钱,以求收支上的总体平衡。而且,黄金周的漂亮数据还应考虑到物价因素。每逢黄金周,景点门票,还有一些普通商品,大都跟风上涨。

所以说,假日消费拉动经济效应辩证地看。据权威人士依据中国旅游业数十年的数据发现,所谓假日经济拉动经济增长,并不像一般人想象的那样。国家旅游局的统计数据表明,实行黄金周休假制度前的1985年到1998年,14年间旅游业的增长基本保持在两位数以上;而1999年实行黄金周以后,除受非典影响的年份,旅游业年收入的增长也基本保持在10%到13%左右。即使在首次实施黄金周的1999年,旅游业总收入最高增长率也仅达到16.4%。

显然,仅靠假日休闲拉动经济,刺激内需,是远远不够的,更是不太现实的。要想进一步提高消费者的消费意愿,提振内需,一方面,要提高居民尤其是中低收入群体的收入,发挥税收、财政的调节功能,使这部分人有钱可花;另一方面,要逐步完善社会保障体系,免除居民的后顾之忧。

迪梅

我们向乔布斯学习什么

乔布斯作为一个美国苹果公司的前CEO,世界却因他的去世为之震惊与深深缅怀。这种跨越国界的追思和崇敬,值得人们深思。

乔布斯曾说:“活着就是为了改变世界。”他做到了,他用自己的智慧改变了世界,也赢得了世界的尊重。

“创新”是乔布斯至死不渝的追求,他的座右铭是:“创新无极限!只要敢想,没有什么不可能”。得知自己患上癌症之后,他甚至说“死亡可能是生命的最佳创新”。因而,他是一个创新至死的人。

从乔布斯和苹果公司我们不难发现,创新理念不能只存在于某几个人身上,而必须是一个团队和全员参与。恐怕我们与人家相比,就差在这上面。我们的企业,真正具有创新战略意识的并不多。正如有人所说,即便有创新的产品面世,也会很快被他人“山寨”。这就又涉及国家有关的知识产权保护的法律法规问题。

因此,我们要想从乔布斯那里取得真经,还需要做许多细致的工作。保护创新的知识产权要从国家层面和各级地方政府予以落实,树立创新理念要建立国家战略,各级政府和企业要根据自己的实际制定近期、中期和长期计划,而且要动员

全民参与。即便是社会管理,也需要具有创新性的管理。可以说,如果没有创新就没有明显的效率,就没有很好的工作质量。

创新思维固然重要,但更重要的是付之于行动。只有用行动才能使乔布斯的创新精神得到传承与发扬。我们当拿来主义,更应有创新地拿来,而不是照搬。

作为中国人,追思和崇敬乔布斯没有错,是人类共同的人情所在,理应当如此。但是,我们追思和崇敬的目的是要很好地向乔布斯学习,学习他的创新精神,创新理念,学习他的“创新无限”的不懈努力。我们不用担心乔布斯走了,苹果会怎么样。苹果公司有乔布斯的精神做根基,不需要我们因吃萝卜淡操心。我们急需要做的,是怎样向乔布斯学习,并取得真经,进而用乔布斯的他山之石来攻克我们所面临的困难和险阻,进而把我们的无数块毛坯式的粗玉打磨成精美和令人惊叹的如意之玉,进而让我们中国有更多的机会参与世界的竞争,进而尽早实现中华民族的伟大复兴之梦。

公务员操办婚丧喜庆须报告



据长沙晚报报道,凡国家工作人员本人及其直系亲属操办婚丧喜庆事宜,必须实行书面报告制度,事前报告何种事宜、邀请范围、举办规模、具体时间、地点等情况,事后3日内再报告来客范围、举办规模、用车、收受钱物数量及明细等情况。记者近日获悉,浏阳市纪委设立专门电话,受理群众举报,对顶风违纪大操大办婚丧喜庆事宜或借机敛财,造成不良影响的,将依据有关规定对当事人予以严肃处理。

日前,浏阳市纪委、市委组织部联合下发了《关于执行国家工作人员操办婚丧喜庆事宜报告制度的通知》,明确规定,严禁国家工作人员本人及其直系亲属在操办婚丧喜

庆事宜时,以各种形式邀请或授意他人邀请其管理和服务对象、主管范围内的下属单位和个人以及其他与行使职权有关系的个人或可能影响公正执行公务的单位、个人参加,严禁大操大办借机敛财,破除陈规陋俗,树立文明节俭新风尚。

哈可/文 会会/绘

该拿什么帮扶中小企业

浙江省政府日前召开省、市、县(市、区)、乡(镇)四级政府电视电话会议,要求各级政府进一步加强对中小企业扶持,加快转变职能,千方百计推动解决当前中小企业面临的各类难题。(10月9日《长江商报》)

浙江要求四级政府帮扶中小企业的背景是,温州民间借贷市场规模达到1100亿元,为全省总量的89%的家庭或个人、59.67%的企业参与。浙江各级政府自然不能袖手旁观。

浙江帮扶的主要方式是,提高服务效率与创新服务方式。在我看来,仅靠地方政府力量恐怕难以帮扶中小企业彻底脱困。

地方可施展的空间有限,大多只能在简化审批程序、清理乱收费、创造有利的创业环境和就业环境方面有所作为。而国际经济形势导致的订单下滑、全球性通货膨胀引发的原材料价格上涨、市场力量决定的劳动力成本上涨、金融改革滞后引发的民间借贷不透明不规范、垄断横行阻碍民间资本出路等深层问题,仍然不能立刻化解。

中小企业的生命力与活跃度,不仅关系到中国的税收和多数人的就业问题,而且还是市场经济公平、公正、公开的晴

雨表。因此,帮扶中小企业脱困是必需的,而且要及时出手。不但地方政府要为中小企业撑腰,国家有关部门更要为中小企业脱困早日谋划。

当前中小企业主要面临两大问题,一是企业负担过重,即原材料价格和劳动力成本双双上涨。解决这两个负担的良方不外乎两个——控制通货膨胀以稳定原材料价格;为企业减税以缓解劳动力成本上涨带来的压力。但从现实来看,不仅控制通胀的力度不够,而且为企业减税不见一点动静。

二是资金困境滋生了高利贷。在银根紧缩的背景下,中小企业最能感受到资金的重要性,为了生存不少企业陷入高利贷泥潭难以自拔。早在几年前,银监会官员就曾表示,将规范引导民间金融健康发展,积极推动有关部门制定颁布《民间借贷条例》。后来,人大代表们又呼吁制定《民间借贷法》,然而,迄今为止立法层面依然没有给民间资金设计出合理合法的流动渠道。显而易见,无论是为企业减负,还是应对高利贷,地方作用都还有限,所以帮扶仍然任重道远。

海宁

走一步退两步 不如不走

不知是偶然还是必然,这两天有关油价“轻度降价”和中石化“重度名片”新闻“打包”公之于众。冰火两重天的新闻给我的感受就如同陈刚《朝阳沟》唱词里所说的:“走一步,退两步,不如不走”!

先是来自发改委的“好消息”:流传了N天的“油价下调”传言终于梦想成真,国家发改委宣布,自10月9日零时起,将汽、柴油最高零售价格每吨均调降300元。对此“皇恩浩荡”之举,有“微波炉”笑称:等了一年多,油价降了两毛四,调涨像吹气球,调降像生孩儿。调侃归调侃,但降一点是一点,总比飞涨要好些吧。虽然说两个轱辘的电动车是我的主要交通工具,但同样也为广大有车族而庆幸:油价“走一步”,你就可以多走十步,对吧?

油价降了两毛四,当然算是“走一步”,可这同令人担忧的“退两步”消息又早不晚地露出来了——自今年4月份中石化广东分公司斥资数百万购买天价酒之后,10月8日,多家网站转载的消息显示,一位自称是中石化地方分公司中层人员的人士爆料称,2009年6月份,中石化河北分公司宣传

部两名负责人专程到北京一家知名的连锁名片店花了13万元定制了500多盒名片,每盒名片的合同价格是260元。对此,中石化方面近日回应“漂白说”:包含试印6种版式以及邮寄等费用,算来算去买一盒名片只相当于96元!

对此“漂白说”,不知“眼传言终于梦想成真,国家发改委宣布,自10月9日零时起,将汽、柴油最高零售价格每吨均调降300元。对此“皇恩浩荡”之举,有“微波炉”笑称:等了一年多,油价降了两毛四,调涨像吹气球,调降像生孩儿。调侃归调侃,但降一点是一点,总比飞涨要好些吧。虽然说两个轱辘的电动车是我的主要交通工具,但同样也为广大有车族而庆幸:油价“走一步”,你就可以多走十步,对吧?”

降价,像挤牙膏;涨价,没商量;自我奢侈,走天价路线。这岂不是完全安全呼应了本时评的主题——走一步,退两步,不如不走?

党贺喜

要加班费 还是要饭碗?

据媒体报道,放假了,论坛上晒加班费的帖子也多了起来。尽管国家对加班费的发放有明文规定,事实上各企业、单位落实情况并不一致。在一些私营企业和大部分服务行业中,加班工资对劳动者而言宛若天上的浮云,想讨要加班费,不是一般的难。

每逢节假日,加班费都是一个热点和敏感话题,这不,国庆七天假刚过一半,关于加班费的讨论已然水漫金山。

根据国家规定,10月1日至3日加班可领到三倍工资,其余4天为两倍。也就是说,如果国庆假期一天不休,连加7天班可以领到17天的工资。规定听起来很美,然而并不是每个劳动者都能享受到这“前三后二”的加班费的。

远的不说,就拿笔者身边的亲戚朋友来讲,同学小李是“国家公务员”,表弟是一家合资汽车制造公司的普通职工,朋友老田在公交公司当司机,加班费俨然成了福利,人人抢着加班,这些人真的应该好好感谢规定。

而那些在私营中小企业工作的朋友,似乎被规定遗忘了。他们当中不少人只在国庆当日休息了一天,十一一过,该干嘛干嘛,涛声依旧。什么三倍、两倍的加班费,只能偷偷在心里算算,这几块钱“资本家”剥削了多少。有人要问了,既然国家有规定,为何不理直气壮地向用人单位讨要,总在此

发无谓的牢骚有什么用啊?说实话,不是不想要,而是不敢要。谁和钱也没有仇,看着明文规定,事实上各企业、单位落实情况并不一致。在一些私营企业和大部分服务行业中,加班工资对劳动者而言宛若天上的浮云,想讨要加班费,不是一般的难。

没错,法律是有规定,员工加班,单位必须支付加班费,对拒不支付加班费的单位,员工可到相关部门投诉。但如此一来就等于和单位撕破了脸,先不说到最后能不能讨回加班费,饭碗肯定是砸了,后面还有年终奖、过节费,辛辛苦苦忙活一年,不能因为加班费因小失大啊。再说了,大环境如此,就算是换了新的工作单位,就敢保证能享受到“国家标准”的加班费吗?

职场人经常面临“要工作还是要孩子”、“要爱情还是要工作”、“要健康还是工作”之类的两难选择,多数情况下,还是屈服于生存的压力,选择了枯燥的工作。相比家庭、爱情、健康这些纯粹、珍贵的东西,千百元的加班费算什么。如此看来,要加班费还是要饭碗其实不是一道选择题,因为没有几个人会因为加班费而赔上工作。所以,希望劳动部门也好,法律工作者也好,别只管空喊这武器那武器的,要在实际帮助上给点力,否则,俺们普通劳动者真的伤不起!

于静

为何很多人不相信“农民年收入20万”

黑龙江农民接受央视采访,自称年收入二三十万,政府白给“好几万”引社会质疑。记者调查确认,该农民说法属实(10月9日《新华社》)。

公民对与自己的所见所闻所知有出入的媒体报道和官方说法持怀疑态度和质疑精神,本身无可厚非。不过,广大网民对于承包500亩土地的农民年收入20万元的报道持怀疑态度,作为出身农民家庭、经常与农民直接打交道的最基层公务员的笔者认为,这种怀疑和质疑实质上折射的是当前很多公民对我国国情知识的匮乏,这种国情知识的匮乏比怀疑和不信任本身更危险。

农民年收入20万,这只是个例,只是少数种粮大户的年收入,不是全国几亿农民的收入都这么高,以全国大多数农民家庭的实际低收入否定少数个别农民家庭的高收入,这种逻辑没有道理。

事实上在农村富余劳动力外出打工的大背景下,在发展农村土地适度规模经营的政策扶持下,全国各地出现了不少农民或城市市民在农村承包大量田地耕种成为种粮大户。而且这种现象不只在人均耕地面积相对较多的东北地区存在,即使一些人均耕地面积较少的省份也有,比如安徽省宿州市解集乡种粮大户李伟承包的土地多达4100亩,安徽一些农民更是跑到其他市县承包几十亩、几百亩乃至两千亩田地成为种粮大户。广大网民怀疑承包500亩土地是假新闻,足以证明当下不少人对农村实际情况缺乏了解。现在全国各地承包500亩土地的种粮大户已经有很多了,如果还怀疑,只能说明国情知识还停留在N年前。

其实承包500亩土地的年收入是20万元,看上去总收入比较高,但是简单计算下,不难发现,这个高收入实际上同样是低收入,而且利润比很多4口之家年收入在几千元的农民收入还低。年收入20万元,但是平均下来,一亩地的年收入不过是区区400元,抵不上广大质疑者聚餐的一顿饭钱,这样的收入和利润显然很低。这实际上也是农村土地大量抛荒和农民外出打工的主要原因,就是种地的利润和收入太低了。从这个角度说,质疑20万元的高收入,而忽视一亩地只有400元低收入的现实,实质上是从不信任角度出发的片面解读,而不是客观公正态度下的质疑。

公民国情知识匮乏的责任固然有公民自身原因,但是政府部门、教育机构和媒体都有不可推卸的责任,政府部门和教育机构缺乏国情知识教育的机制,基本上不开展国情知识普及教育活动,而媒体在这方面的宣传也不够,同时由于假新闻很多,尤其是宣传的正面新闻不少是“摆拍”导致失去公信力,这一点媒体自身应当纠正,当然国家应当加大国情知识教育活动,普及公民国情知识,而目前媒体开展的走基层活动正是一次国情知识普及教育活动。

何勇

「餐巾纸」何以成了「毒巾纸」

广西南部部分餐馆的餐巾纸均为当地厂家生产的“杂牌纸”。不仅纸质疏松,而且表面还有杂质,轻轻一抖就会掉下白色的粉末。记者调查发现,厂家使用的原料是回收来的废纸而不是原木浆。还在制作过程中添加长期接触可能致癌的增白剂以及滑石粉。

餐巾纸是人们在饭后擦嘴巴用的,目的是为了干净卫生。然而让人不解的是,不仅是在南宁市市场上,其他地方的餐馆里的一些“餐巾纸”,其根本“性质”就是“毒巾纸”;餐巾纸制作厂家的原料是从造纸厂里批发来的“大轴纸”。而造纸厂里的“大轴纸”,又是使用回收的废纸生产的,为了达到“增白”的效果,添加了相当含量,可能会对人体产生危害的荧光增白剂,被人体吸收后,不容易被分解,它可以使细胞产生突变,长期接触,容易致癌。

为了达到“节约成本”又增加重量的效果,造纸厂在生产过程中还添加了工业滑石粉,里面含有铅、镉等重金属,容易对人的神经系统、血液系统产生损害,甚至影响儿童智力发育。而造纸厂及餐巾纸厂家这样做的原因,无非是为节省成本:一包使用回收的废纸生产的餐巾纸与使用原木浆纸做成的餐巾纸,价格相差3倍!

我们不知道,如此在业内已经成为“潜规则”的现象,为何没有监管?如果说,像瘦肉精、地沟油等添加剂或非食用油还存在技术标准及法律法规上的缺失,那么,像餐巾纸这样有着多项严格标准、规定的商品,为何不见监管部门履职?“监管”成了“不管”,“职责”变成“空白”,“标准”岂能不成“摆设”?难道一次又一次的食品安全事故,就不能唤醒沉睡的问责?文/狄书爱图/朱慧卿

