

食品投融资论坛 昨日在郑州举行

本报讯(记者 成燕 实习生 许鑫)作为2011年中国糖酒食品博览会暨国际糖酒商品交易会的一项活动,昨日,“2011中华食品投融资论坛”在郑州国际会展中心举行。

以“为食品插上资本的翅膀”为主题的该论坛,由中国副食流通协会等联合主办,得到商务部流通产业促进中心、郑州市政府的大力支持,旨在为酒类与食品企业普及上市融资知识,帮助企业解决食品及酒类企业融资难问题。论坛吸引了近百家投资机构、酒水企业及食品饮料企业和40家左右全国大型连锁商超企业,穿插进行了行业高层对话活动。

论坛上,中国副食流通协会副会长张欣分析说,食品业具有高增长性、抗风险性及刚性需求强等特点,成为投资界关注的焦点。当物价指数进入快速上涨时代,食品业抗通胀性就更加明显。而资本的本性不仅要赚取巨额利润,首要的是要解决如何保值,食品业无疑是资本最佳的选择。天津海达创业投资管理有限公司执行总经理刘杰认为,目前,食用油行业、肉制品行业和休闲食品行业都有较大的发展机会。

在“酒类投融资”主题对话专场中,宋河酒业董事孟庆章、宝丰酒业高层王若飞代表酒水企业,与平安投资、天津海达创业投资管理有限公司等企业有关负责人,围绕“中国酒水行业的发展状况与投资机会”展开对话。孟庆章和王若飞认为,中国酒水行业从产品模式、渠道营销模式到销售链条,都是资本注入的优势环节。在“食品与饮料投融资”主题对话专场中,专家认为,这个时代已阻挡不了资本的力量,食品产业更加需要资本的支持。

发现发票违章 可以随时举报

市地税局设24小时热线

本报讯(记者 侯爱敏)从17日11时30分起,郑州市地税局将正式启动打击发票违法违章行为快速反应机制,郑州市民如在消费过程中再遇见拒开发票、打白条、开假发票等情况,可以随时拨打市地税局的24小时举报热线,快速行动小组将迅速上门为您解决问题。

近期,我市部分行业拒开发票、打白条、使用假发票等发票违法违章行为频繁出现,餐饮、娱乐、洗浴等行业尤为突出,由于餐饮、娱乐、洗浴消费的高峰期正好是税务人员的非工作时间,致使消费者遇到拒开发票、打白条、开具假发票等情况时无法举报。此次启动的打击发票违法违章快速反应机制,将从根本上解决这一问题。与该机制配套,市地税局还将成立打击发票违法违章快速行动小组,在全市范围开展专项治理活动,实现24小时对发票违法违章行为的快速打击,重点打击市区范围内(不含上街区局)非工作时间的发票违法违章行为。受理举报的各级地税部门,在接到举报电话后,须立即出现场进行查处。市区范围内的举报电话:18838096907 18838096903。市地税局同时要求下属各市局及上街区局同步成立快速行动小组,落实人员、车辆、经费等,全天24小时有人接受并处理发票违法违章举报。

据悉,即日起,市地税局将统一印发告知卡和发票真伪鉴别知识宣传彩页,由各基层局负责张贴至每一户纳税人收银台处的显著位置,特别是餐饮、娱乐、洗浴等与老百姓生活密切相关的服务场所,税收管理员将对告知卡张贴情况进行检查并列入巡视。

辛亥题材书籍热销

本报讯(记者 郑磊)今年是辛亥百年,记者近日在市区不少书店发现,辛亥题材的书籍均放在显眼位置,销量居各类书籍前列。

昨日上午,记者走进花园路一家大型书店。一进门,辛亥革命100周年的宣传海报扑面而来,关于辛亥题材的书籍都被放在进门的位置。“目前店里销售的辛亥革命主题的书籍种类很多,其中《孙中山传》、《1911》、《辛亥革命与中华民族的觉醒》都颇受欢迎。”该书店经理李靖坦言,为迎接辛亥百年,书店自今年5月份就开始筹划,近期还布置了一个专门展示辛亥题材书籍的专柜,共展示有辛亥题材书籍20多种,“专柜自推出以来,前来购书的市民络绎不绝,其中以中年男性顾客为多”。

“中国共产党是辛亥革命精神忠实的继承者,所以这类题材书籍很有现实意义。”已有四十多年党龄的李大爷的话颇具代表性,阅读红色书籍更能激发爱国热情,“我还准备把这类书籍推荐给儿孙们读,让他们也接受一次爱国教育。”

沪深股市惯性上涨 反弹势头明显减弱

据新华社上海10月13日电(记者 潘清)延续前一交易日惯性,沪深股市13日双双上行,不过反弹势头明显减弱。近期表现强势的券商保险板块,成为当日唯一整体告跌的板块。当日沪深股市小幅低开。上证综指开盘报2412.83点,早盘回落至2406.28点后震荡上行,尾盘以接近全天最高点的2438.79点报收,较前一交易日涨18.79点,涨幅为0.78%。

深证成指收盘报10481.84点,涨55.91点,涨幅为0.54%。沪深两市大部分个股上涨,告跌交易品种不足280只。不计算ST个股和未股改股,两市15只个股涨停。沪深两市当日分别成交822亿元和704亿元,总量较前一交易日略有增加。

深证成指收盘报10481.84点,涨55.91点,涨幅为0.54%。沪深两市大部分个股上涨,告跌交易品种不足280只。不计算ST个股和未股改股,两市15只个股涨停。沪深两市当日分别成交822亿元和704亿元,总量较前一交易日略有增加。

财经聚焦

淘宝新规遭遇抵制 电子商务转型“阵痛”何解?

新华社记者 王政 张遥

淘宝新规引发“攻击”

淘宝商城10日发布新规表示,2012年向商家收取的年费将从现行的每年6000元调整到3万元或6万元两档,大部分商家作为服务信誉押金金的消费者保证金将从现行的1万元,调整到1万元至15万元不等。

与费用调整同时实施的是一套“退还制度”。据淘宝商城总裁张勇介绍,根据消费者的服务水平和经营规模,年费将部分或者全部退还商家,这也是新规的关键所在,即“用流量分配机制和经济杠杆等市场手段来引导商家提升商品和服务的质量,让用户享受到更好的购买体验”。

新规很快在网商群体中引起反应。11日晚间开始,淘宝商城受到数万名自称“中小卖家”的网民集体“攻击”。批量拍货再申请赔偿,或是宣称要收货,给差评,再申请退款。

12日凌晨,淘宝在官方网站发出紧急公告表示,“因为自身的不满,去攻击别人的店铺,无论从出发点 and 采取的手段看,都是赤裸裸的流氓暴力”,并称已向警方报案。

截至12日晚,已有数十家大型淘宝商城店铺被网民“攻陷”,部分或全部商品被迫下架。

淘宝商城表示不会更改规则。淘宝商城总裁张勇说,提高年费和保证金是为了净化电子商务环境,而且新的收费规则有配套的年费退还制度,“只要卖家提供好的服务,可以获得部分甚至全部返还,并没有增加费用”。

小微商户也应转变观念

“淘宝也是靠我们支持才发展起来的,突

然这样提高门槛,让中小卖家怎么活?”在接受电话采访时,语音聊天群里自称是淘宝商城小卖家的“兔子急了也咬人”说,他在商城里的一个店铺代理两个品牌,目前每年缴纳的费用是16000元,而更改标准后的年费加保证金每年得16万元。

“即便是年底可以全额退还,我的流动资金一共只有20多万元,大部分都做了抵押,网店只能关门。”“兔子急了也咬人”说。

淘宝方面对此表示,对于暂时达不到服务水平和经营规模的商家卖家,淘宝已经从技术层面做好了协助商家从商城转移到淘宝集市的准备。

据了解,与2008年作为淘宝网分支建立的淘宝商城相比,从2003年最初创建的淘宝网延续至今的淘宝集市主打C2C模式,以个人店家为主,不收取服务费,但品牌认证、品质保证处于相对弱势。

在业内观察者看来,引发广泛争议的收费新规并不算意外。“起初吸引卖家把网店铺满,现在再通过制定规则厘清电子商务环境,这是淘宝发展的必然趋势。这一天早晚都会来,但没想到这么快,至少应该给卖家留出缓冲期。”自称有过多年淘宝开店经验的网民

“小李飞刀”在接受采访时说。

专家认为,此次淘宝新规实际上是构建电子商务平台秩序的一种尝试,如果大小企业、商户能在电商平台各行其道,找到适合自己发展的商业模式,“那么这次‘小卖家’围攻‘大卖家’就是我国电子商务领域转型的‘阵痛’。”中国社会科学院信息化研究中心秘书长姜奇平说。

“小微企业、商户也应转变观念。”姜奇平说。就在部分商户集结“操作”的同时,部分小微商户也开始理性探讨自己未来发展之路,如果淘宝方面的新规真的实行,将“倒逼”小微企业走服务差异化、品种多样化和个性化定制的道路,而这正是小微商户“因小而美”的关键。

“阵痛”求解需多方发力

从7年前公开叫板美国电子商务巨头Ebay旗下的中文购物网站易趣,到国内业务逐渐反超,直至开设美国版淘宝网声称要“占据Ebay失落的美国市场”,阿里巴巴集团旗下多家公司在一定程度上折射出中国电子商务发展的轨迹。

来自中国互联网络信息中心(CNNIC)

的数据显示,截至2010年年底,中国网民规模达到4.57亿人,其中网络购物用户规模年增长48.6%,达到1.61亿户,网购成为当年用户增长最快的网络应用项目。而这一机构在今年7月发布的最新报告认为,电子商务类应用将迎来相对平缓的发展期,目前中国网络购物市场正在转型升级,从鱼龙混杂的集市模式更多地走向了品牌化、品质化竞争时代。

电子商务从集市向品牌化跃进该有何种路径?中国互联网实验室董事长、博客中国创始人方兴东认为,注重建立诚信、健康的电子商务平台是大势所趋,但如何制定规则适当引导,值得探讨。尤其是对于淘宝这样处于行业龙头、甚至带有垄断地位的平台,如何监管、处罚,确实值得深思。

姜奇平表示,小企业、小商户并不一定缺乏竞争力,如果能借鉴意大利或德国模式,走服务差异化、品种多样化和个性化定制的路子,将让不同规模的电子商务企业走出适合自己的商业模式。

有关研究者认为,此次淘宝新规引发的“攻击”,本身会造成部分小微客户撤离,从而丧失部分市场活性。中央财经大学信息学院电子商务系副主任张巍表示,改变规则之前,多元市场主体共同协商显得尤为必要。

“淘宝新规效应暴露出我国电商领域的法制、管理体系还不完善,规则制定仍然缺乏政府管理部门和行业协会的协助,而使企业成为规则制定的主体。”方兴东说。有关专家表示,随着中国电子商务步入转型期,相关部门机构的协调职能亟待增强。

据新华社杭州10月13日电

游客满意度调查 郑州位列第二十七

本报讯(记者 成燕 通讯员 邢晓岩)记者从市旅游局获悉,由中国旅游研究院主办的第三季度旅游经济运行暨全国游客满意度调查报告发布会昨日在京举行,苏州、厦门、黄山分别以85.34分、85.22分、84.89分位居50个样本城市前三名,我市以78.44分位居第27名,比上季度得分上升11.01分。

据介绍,游客满意度测评由中国旅游研究院牵头实施,通过对所在城市实地向游客发放抽样问卷调查表、网络舆情收集和游客投诉机制、投诉处理等情况的综合评价,了解游客对所在城市的整体感受,得出结论并公布城市排名。业内人士认为,该排名情况反映了一个城市的综合旅游服务水平和服务质量,是一个城市旅游形象的综合体现。为有效提升我市游客满意度,吸引更多海内外游客走进郑州,畅游郑州,自去年11月起,市政府启动了大规模的旅游环境综合整治,各县(市)区及旅游、交通、商务等相关部门行动迅速,扎实推进整治工作,分别成立了旅游环境综合整治领导小组,制订了详细的整改方案,先后推出集中整治非法营运、拉网排查旅游市场、实施旅游惠民等多项系列活动,大大净化了我市出游环境。

南航新开三条航线

本报讯(记者 王文霞 通讯员 鹿兆民)10月30日全国民航实行航班换季,开始执行2011年冬/2012年春季航班计划。昨日,南航发布消息,将新开三条航线,并增加航班量和通航点。

南航加大郑州基地运力投放力度,新开广州—郑州—包头、三亚—郑州—银川、三亚—郑州—天津三条经停郑州往返航线。增加郑州—广州、郑州—三亚航线的航班密度;同时,增加郑州—包头、郑州—银川、郑州—天津航线的通航点,使河南分公司较同期运力增长15%,以满足不同阶层乘客的出行需求。

同时,增加郑州—台北—郑州航班量,由目前每周二、五两班往返,增加为一、三、五、日每周4班往返。日前,增加郑州—台北航班量事宜,已经获得双方民航部门批准,南航将于10月30日起,开始按新航班计划执行郑州—台北往返航班。航班号为:CZ3023/4;航班时刻为:8:20从郑州新郑机场起飞,10:50到达台北桃园机场,11:50从台北桃园机场起飞返回,14:20到达郑州新郑机场。

六家旅行社 资质被注销

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省旅游局获悉,因存在相关原因,即日起,注销河南省鸿运旅行社等6家旅行社经营业务许可证。据悉,这6家旅行社均在郑州。

据介绍,河南省鸿运旅行社有限公司、河南晖达旅行社有限公司、河南省平假日旅行社有限公司、河南全球通旅行社有限公司4家旅行社被注销旅行社经营业务许可资格的原因是未在规定的时间内完成应对金融危机暂缓退保证金的补缴工作,并不整改。河南省江河旅行社和新郑市飞雁旅行社有限公司两家旅行社是因企业改制和经营不善原因主动提出注销申请。据悉,郑州市旅游管理部门将及时收回这些旅行社的经营业务许可证,并函告工商部门注销这些旅行社的工商营业执照。



10月13日,2011哈尔滨农业博览交易会在哈尔滨国际会展中心举行。此次农博会展出面积28000平方米,参展企业816家,集中展出了国内外上千种特色农业产品。 新华社发

冷评热议

“临期食品”请亮明你的身份

本报记者 王影

眼下,很多商场每天都会有特价食品促销,一些商家常常把即将到期的食品和新鲜食品捆绑在一起销售。而在欧美一些国家,对即将过期的食品,卖家明明白白地设置专门柜台,降价促销,把买不买的决定权交到顾客手中。

这是对消费者的尊重,更是对商家信誉的保护。连日来,记者走访了市区多家超市,未

发现一家超市为“临期食品”设定醒目提示,甚至把“临期食品”故意夹杂在众多特价促销商品行列中鱼目混珠,而一些消费者只看价格上的便宜,却忽视了生产日期,结果买回的是保质期进入倒计时时的“临期食品”。

早在2007年11月,国家工商总局就对“临近保质期限的食品”的销售作了规定,在超市卖场和社区食杂店销售的即将到保质期的食品,须在销售场所集中陈列并作出醒

目提示。不过,这一规定不是强制性措施,只是指导性意见,目的在于引导商家尽量提醒消费者。可喜的是,北京在全国率先推行了“临期食品”专柜制度,武汉、乌鲁木齐、青岛等城市纷纷效仿,老百姓拍手叫好。

这种“明示销售”不仅建立了商家良好信誉形象,而且保障了顾客的知情权,让消费者更加实惠和明白地消费。企盼“临期专柜”早日在郑州推行。



10月12日,由上海造币有限公司铸造发行的中国传世龙首金银章在北京首发,其中1000克的浮雕龙首金章售价680000元。 新华社发

我省三季度消费申诉情况发布

旅游服务类申诉大幅上升

本报讯(记者 宋建巧 实习生 张胜杰)省12315指挥中心昨日发布我省第三季度消费者咨询、申诉、举报情况,家用电器类申诉量位居申诉总量首位,本季度消费者维权出现新热点,旅游服务申诉大幅增加,无门店销售服务问题多。

第三季度,全省工商局各级12315工作机构接受消费者咨询39084件,申诉5278件,举报2020件,共计46382件。已处理申诉5122件,调解成功4375件,申诉涉及争议金额591.44万元,加倍赔偿损失金额47.34万元,挽回经济损失金额465.89万

元;消费者举报共2020件,已处理举报1784件,处理率88.32%,案值290.08万元,罚没金额236.11万元。

涉及家用电器类申诉位居第三季度投诉量首位,共计1013件,占申诉总量的19.19%,申诉集中在通讯器材和家用电器等方面,通信器材方面的申诉多集中在手机方面,家用电器的申诉多集中在质量和售后服务不及时等方面。日用百货类申诉数量位居第二。

本季度消费者维权出现新热点,旅游服务类申诉大幅上升,消费者反映无门店销

售服务问题增多。本季度共受理有关旅游服务申诉40件,同比上升186%,消费者反映的问题主要有:服务缩水、价格不透明、侵害消费者知情权和选择权、旅游服务质量不高、签订合同的双方地位不平等;当前消费者申诉的无门店销售方式包括网购、电视电话购物和网购等。消费者反映无门店销售的主要问题有:夸大产品功效,宣称含有高科技成分或具备先进功能;商品货不对板,质量低劣,消费者使用后与广告宣传相差甚远;虚假打折,欺骗消费者;消费者不能当面验货;网购凭证,质量不“三包”;售后服务承诺不兑现。