

永威·东棠 献给城市的建筑诗篇

本报记者 李莉 曹阳

国人对于居所的特殊情感，几乎与生俱来。

从入世的儒家，到出世的道家无不把“安居”作为美好生活的必备要素，而“安居乐业”则成为中国传统文化中的理想人生状态。在中国历史上，从秦始皇一统天下之后的阿房宫到清朝鼎盛之后的三山五园，居所更成为一代霸主犒赏自己、彰显丰功伟绩的不二选择。在物质文明不断繁荣，科学技术日益发达的今天，人们对于居所提出了更高的要求，一座真正意义上的高端住宅，不仅成为时代精英的归心之所，也成为考量开发商建筑水准的试金石。

然而，在地产广告铺天盖地席卷而来的今天，面对各种天花乱坠的说辞，如何甄别一座典型的高端住宅呢？在郑州，谁又堪称顶级高端住宅？10月22日，永威·东棠城市邸作如约呈献，将给予您一个完美的解答。



无可匹敌的区位优势

如同产地是识别玉石等级的首要标准一样，区位也成为判断高端住宅档次的重要条件。

放眼中国顶级高端住宅，从黄浦江边一览东方明珠的汤臣一品，到俯瞰鸟巢，拥有盘古七星酒店和全长411米世界第一商业长廊的盘古大观，顶级高端住宅无不占据着城市最为核心的区位。同时，诚如李嘉诚关于地产的著名论断，房地产开发第一是地段，第二是地段，第三还是地段；对于核心区位的享有，不仅意味着占据了城市的绝版资源，同时也意味着无限的升值前景。因此，不论是东京的六本木、巴黎的拉德芳斯，还是香港的太古广场，世界发达城市的中心高端物业，往往成为高端住宅的代名词。然而，因为核心区土地资源的稀缺性，高端住宅注定只能是极少数。

放眼郑州，郑东新区无疑是这座城市最为璀璨的明珠，区位优势自然毋庸置疑。位于金水东路与黄河东路交汇处的永威·东棠，不仅毗邻郑东CBD，得享郑东十年繁荣发展之大成，又因位于以金水东路为轴线的行政办公区，得以直接对话中原核心政务机构，从而将CBD与CGD(中央政务区)一宅连通。就区位而言，永威·东棠的高端住宅地位无可匹敌。

精致典雅的园林景观

园林景观往往是一座宅邸的点睛之作。一处绝妙的园林景观，往往绿意盎然、

妙趣横生，可寄情，可漫游，可欣赏，成为宅邸主人释放心灵、修身养性的绝佳处所。

从小巧、精致、写意山水而又韵味无穷的苏州园林，到宏大、严整、富丽堂皇而又气度非凡的皇家园林，园林景观往往成为一处极致住宅的必备要素。对于自然资源相对匮乏的北方城市中心，尤其如此。

在郑州并不缺乏以园林景观为卖点的住宅，而对于真正意义上的高端住宅而言，一座无须等待的、原貌搬迁的园林景观才能缔造出非凡的居住体验。为了确保一座东南亚风情园林的纯正性，永威·东棠不惜斥巨资全冠移植高达15~20米，胸径达40~60厘米的多种珍贵百年树种。同时，为了确保诸如广玉兰等多种乔木与各色名贵灌木能够彻底适应本地气候，保持东南亚风情园林原貌，永威特别建造了独有的苗木培育基地。在处理东南亚特色水景时，更是煞费苦心，不仅打造出叠石理水的中央水景，更将主题景观与精致的行廊巧妙排布，精心融筑一座起承转合、疏密相间的原貌东南亚风情园林，既有自然亲切之美又不失现代气息的异域风情。这样的园林手笔，在郑州市场上是第一次。

巧夺天工的精美建筑

美国著名作家梭罗说：“文明改变了人类的住房。”

从富丽堂皇的巴洛克风格建筑到神秘庄严的哥特式建筑，再到风格多样的中式建筑，一座座巧夺天工的伟大建筑，城市时代最好的记录者，见证着人类文明的辉煌。时至今日，无论在建筑高度还是在建

筑样式上，我们的居所都已经发生了翻天覆地的变化，然而却也有不少建筑陷入纯粹表现的泥潭。很多楼盘，不以满足人的生理、心理需求为出发点，盲目追求形式上的新奇与外观上的华丽，可谓舍本逐末。

永威·东棠，在注重建筑艺术的同时，更加注重居住的舒适度，建筑设计不仅充分体现出现代感，更将阳光、风等自然元素最大化引入建筑之中。建筑设计采用现代简约风格，简洁明快，并采用现代经典的建筑手法，运用钢、石材、玻璃、幕墙等现代的材质与精湛的柱廊和二段式的经典构图元素，使建筑具有现代气息的同时，又不失庄重稳重。作为郑东高端住宅的领航者，永威·东棠建筑的每一处无不经过用心雕琢，而一切又自然流畅巧夺天工。

建筑材料的苛刻挑选

众所周知，建筑材料是决定建筑品质的基本因素。

金字塔之所以历经数千年风霜侵蚀而风貌依旧，关键在于其坚若磐石的建筑材料。而对于建筑材料近乎苛刻的挑选，也成为传世高端住宅的基本建筑要义。现代科技缔造了形式多样、功能各异的建筑材料，而面对众多建筑材料品牌，高端住宅只选择与建筑定位相匹配的世界级品牌。

如同奥运会场馆建设选用了国内唯一防水材料上市企业品牌——东方雨虹，永威·东棠亦以同样的苛刻眼光，选择了东方雨虹。同时，以国内顶尖管材代言品牌“上塑”与“九日”品牌下水管共同打造上下水

管道系统；甄选源自巴西的顶级木材，以顶尖工艺打造全钢木复合入户门并配置指纹、密码、钥匙三合一高档指纹密码锁，打造出河南唯一的别墅级门锁系统。此外，外墙外保温采用保温、节能、防水、装饰均达到国家A级标准的高档材质。从高档面砖到局部铝隔板、局部金属框架以及由节能板、聚合物砂浆、热镀锌钢丝网等，永威·东棠，在建筑材料方面经历层层遴选，打造出一条顶级高端住宅专属的高品质建材体系。

现代科技的极致运用

科技以人为本，将科技完美运用于生活之中，才是对科学最大的尊重。

20年前，数字家庭概念首次提出，1993年比尔·盖茨维纳斯计划正式推出，然而直到2003年，由英特尔和微软等17家公司带头发起成立的DHWG(数字家庭工作组)才正式启动。此时，比尔·盖茨那历时七年，耗资1.13亿美元，集纳现代智能大成的科技豪宅已将其完美的运用到生活的每一个时刻。

现在，在郑州，一座集纳智能家居科技之大的城市邸作也即将如约呈献。永威·东棠智能监控系统，以数字化TCP/IP技术传输介质，实现高速、快速的数据传输，以管理中心调度、可视访客对讲系统、室内监视系统终端等配置，在中原首次实现全方位国际安全监控标准。同时，家庭数字智能家居系统，由远程家居管理与家居智能系统两大板块组成，涵盖安防管理、家电智能化、离家管理等功能，轻松实现可视对讲、访客留言、刷卡撤防、事件拍照以及家电控制、家庭娱乐一体化生活模式。

尽善尽美的生活配套

没有顶级的生活配套，顶级高端住宅便无从谈起。

高端住宅不应该是一座独立的房子，而是一处便利人们生活，承载人们精神的居所。生活的便利性、舒适性，理应成为考量都市高端住宅的重要条件之一。而一处生活配套成熟、完善的地方，往往是城市中央生活区。

永威·东棠在建造之初即把人驻中央生活区，作为成就极致高端住宅的必备条件。永威·东棠雄踞郑东新区门户之地，30分钟抵达机场高速，5分钟登陆中国南北要道的京珠高速、107国道，东西走廊连霍高速等。不久，郑州第一条地铁线也将在此开通，一个三维立体交通系统即将为您缔造零时差到达世界各地的奢侈交通配套。同时，实验小学、实验中学、四十七中等重点学校的迁入，郑州市图书馆新馆、郑州市奥林匹克体育广场等重点项目逐步启动。这一切都成为催生高端住宅的有力条件，而这也将为永威·东棠优先享用。

相关链接
高端住宅的甄选标准无疑是相当苛刻的。高端住宅的催生，不仅需要开发商倍加用心的雕琢，更需要城市与时间的积淀。从区位条件到园林景观，从建筑材料到科技应用，从建筑外观到生活配套，无一不昭示着真正的高端住宅的稀缺性。
在郑东新区，在永威·东棠，形成顶级高端住宅的各种因素相互交集，天时、地利、人和在此完美交会。10月22日，一座属于郑州的顶级高端住宅，永威·东棠83~93平方米两房、176平方米四房城市宝邸，即将如约盛放。届时，永威置业会员俱乐部盛大启幕，地铁双轨交汇口，东棠仅有27席40~300平方米临街全铺全城登记中。



保利地产 让中原直面珠江 让郑州超越郑州

本报记者 李莉 曹阳

金秋十月，由央企地产领袖——保利地产郑州公司主办的“携手郑州传媒，和乐广州行”活动近日成功举行。受保利地产郑州公司之邀，省内十余家主流媒体赶赴广州，共赏宋祖英民歌音乐盛典，体验保利地产和谐文化之旅！

为期两天的保利广州行，十余家媒体代表参观了保利地产集团总部，身临其境感受“文化地产”、“和者筑善”的企业理念；与此同时，还考察了保利国际广场及其珠江新城项目保利克洛维、保利中达广场等多个项目，分享和谐人居先进模式，提前感受“保利地产入驻郑州，让郑州超越郑州”将带给郑州百姓的全新生活理念。



和乐中国 激励艺术梦想

10月15日下午，媒体代表团在广州岭南大舞台，现场观看了“保利地产·和乐中国”相约宋祖英第三届【和乐大使】选拔赛全国总决赛。从全国40个赛区甄选的53名优秀小选手，集聚舞台精彩演绎音乐梦想。本次大赛力邀央视著名主持人鞠萍、星海音乐学院等专业老师担任评委。最终，来自重庆的夏辉和来自

南昌的张之纯选手，凭借出色的表现，夺得本届“和乐大使”称号，并获得由保利地产提供的10万元成长基金。

魅力中国 传承民族音乐

10月15日晚，媒体代表团共同欣赏了宋祖英“魅力中国海心沙演唱会”，聆听中国民族音乐之美。演唱会上，宋祖英以完美的声线，为观众

演绎了《小背篓》、《唱支山歌给党听》等经典民歌。同时著名歌唱家才旦卓玛、著名男高音刘斌作为嘉宾参加演出，现场气氛一浪高过一浪。最后，宋祖英与保利地产全国各赛区的和乐大使小选手们合唱了《爱我中华》，为本届和乐中国活动拉下帷幕。

走进保利 共享和谐人居

10月16日，媒体代表团实地考察了保利地产集团总部办公楼——保利国际广场及其珠江新城项目保利克洛维、保利中达广场等多个项目。

此次“和乐广州行”，为郑州开启了一个了解保利地产的大门，保利地产深厚的品牌文化和强大的企业实力，让郑州媒体代表对保利地产在郑州的发展前景充满了期待和信心。有代表说：“保利地产，将会对郑州的地产市场产生巨大的标杆效应”，“我们看到了保利地产在文化和社会责任、开发品质等方面的成就，郑州的地产市场有保利的加入，将会上升一个新的台阶。”

央企地产 引领中国楼市

采访中，媒体代表团得以了解保利地产的“前世今生”和发展轨迹。中国保利集团，国资委下属重点企业，涵盖贸易、地产、文化、矿产等多个行业。保利地产，19年躬耕精作，扎根40个城市，构筑上百个精品名盘，已形成保利百合、保利十二橡树庄园、保利拉菲、保利香槟国际、保利林海山庄等多个成熟项目品牌体系。每一种建筑理念的诞生，都是为了实现一种

朴素的居住理想。作为文化地产的领跑者，保利地产深知拥有文化底蕴的建筑才是现代人真正渴望的精神家园。19年来，高举文化地产旗帜，奉行“和者筑善”的企业理念，致力于创造自然、建筑、人文交融的和谐人居生活。2010年销售额高达661亿元，并连续多年蝉联：中国央企地产综合实力第一名，中国央企地产品牌价值第一名，中国房地产上市公司综合价值第一名。

文化先行 熏染城市文脉

“世界上一切资源都可能枯竭，只有一种资源不会，那就是文化。”文化建设是保利地产的重要特色之一，而助推中国青少年艺术成长，更是保利地产自愿承担的一种社会责任。

保利艺术博物馆，就是保利地产珍视文化的最好见证。其以弘扬中华民族传统文化艺术、抢救保护散落在海外的中国珍贵文物为宗旨，馆藏以100余件青铜器为主，另有石刻、书画等举世罕见的艺术珍品。据统计，其90%以上的藏品皆为中国上世纪流落海外的珍品，乃至孤品。目前，已被海内外博物馆界普遍誉为“中国大陆最具现代化水准的博物馆之一”，已跻身中国著名博物馆行列。

目前，保利剧院管理公司已经管理了北京保利剧院、北京中山音乐堂、上海东方艺术中心、东莞玉兰大剧院、深圳保利剧院、武汉琴台大剧院、河南艺术中心等20多家大型专业剧院，以“传承国粹、引进精品”为核心，用文化温润心灵，悄无声息地塑造着城市文化内涵。而河南艺术中心、MK保利(郑州)国际影城正是保利文化与中原城市建设结合的典范。