

财富 二七 兴业 宜居 幸福



围绕市场 走现代农业发展之路

按照“公司加基地、协会带农户”的模式，二七区坚持把龙头企业培育放在突出位置，牢固树立建设“大龙头”，搞好“大带动”观念，完善利益联结机制，达到风险共担、利益共享，实现群众双赢。目前，全区已形成河南雪洋绿色食品有限公司、郑州好日子园艺有限公司等市级以上“农”字号龙头企业15家，2010年销售额超过7亿元，带动农户2.5万余户。同时，引导农民按照自愿互利的原则，兴办农民专业合作社，支持龙头企业、农业科技人员和农村能人以及各类社会化服务组织，兴办各类中介服务机构，培育扶持专业大户和经纪人队伍，提高农民组织化程度。目前，全区已发展各类农民专业合作社25个，带动农户1444余户，比2008年增加943户，在农业产业化发展中发挥了积极的作用。

特色农业 新农民带富新农村

围绕优势 走特色农业发展之路

“萨米脱樱桃、突尼斯软籽石榴……如今这些洋水果在俺侯寨都能品尝到。”侯寨村民张大爷高兴地说，现在村子里种植的水果品种可丰富了，树莓、红地球、金手指葡萄、春蜜、金辉桃等优质果树新品种就达22种。记者从二七区农委了解到，近年来区委、区政府每年都会拿出一笔资金，采取以奖代补的方式奖励果品生产先进户，并在种苗补贴、果园基础设施建设和奖补办法等方面出台了不同的鼓励和奖励政策；同时整合林业重点工程建设、农业综合开发、新农村建设项目资源，加大结构调整、名优经济林建设等项目投入，促进果品向“优质、精品、特色、高效”方向发展。截至目前，全区林果业种植面积达1.6万亩，

年产各类鲜果1659万公斤，产值达到16283万元，种植比例达到30%。

为加快发展特色种养业，二七区相继出台了《关于加快畜牧业发展的意见》、《关于加快发展林下经济的意见》，大力发展特色种养业，逐步形成了绿色香椿生产与精深加工、树莓、黑红薯、紫生菜等特色种植业；培育了蓝孔雀、无菌蝇蛆、鸳鸯鸭等特色养殖业和虫子蛋、绿壳蛋等特色畜产品，扶持建立特色养殖示范点8个；发展了麦垛沟林下种植鸡腿菇、郭小寨林下养鸡、水磨村林下养鹅等一批林下经济发展示范点。

“实施‘以旅带农、农旅互补’战略是二七区大力发展近郊旅游业发展主要思路。”二七区农委主

任杨东起介绍，紧紧围绕樱桃、葡萄等农产品基地为基础，开辟旅游专线，使单纯的果品生产基地成为产、销、游相衔接的休闲、观光胜地，“百里樱桃沟”还被河南省旅游局命名为“樱桃沟风景区”，被评为郑州市农家乐示范区。

“农业休闲观光景区的发展同时带动了樱桃生态园、穰水生态园等休闲观光园蓬勃发展的。”杨东起说，目前全区共兴建农家乐92户，年销售额1000万元以上，以农家饭菜、野炊、垂钓、风情窑洞、托普高空训练等颇具民俗民情的旅游项目吸引着大批游客，农产品向旅游商品转化率不断提高，这已成为农业经济新的增长点。

围绕创新 走新型农业发展之路

“以节会为宣传媒介和平台，着力在运作模式上搞创新，极大带动了假日经济的发展和农民的丰收。”侯寨乡政府工作人员介绍，二七区通过开展“樱桃节”、“葡萄节”等农业节庆活动，搭建了农产品购销和宣传平台，极大带动了假日经济的发展，提高了农产品附加值，增加了农民收入。

来自二七区农委的一组数据十分耀眼：该区先后举办两届油菜花节、五届郑州樱桃节、七届郑州葡萄文化节等活动，共吸引游客65.43万人次，实现休闲观光农业收入3000多万元，带动餐饮、运输、住宿等第三产业增收800多万元，逐步形成了农业兴起带动多业、多业兴起促农业的强劲发展

势头……仅今年“五一”、“十一”期间，樱桃沟就接待游客29.84余万人次，樱桃销售、农家乐、游乐等综合收入达939.7余万元，创历史新高。

按“高标准、全方位、现代化”要求，二七区重点打造了一批科技创新水平高、示范推广平台化、产学研一体化、资源整合效能化、体制创新市场化、企业孵化集群化、产业升级现代化的农业示范园区，使其成为新品种、新技术试验推广的平台和高效农业展示的窗口。目前全区创建了农博园、梨梨寨、西南科技示范园等高新农业示范园区8家，在培育农产品品牌、发展优质无公害蔬菜、特种水产种苗繁育、特色水生作物

的引进和推广、优质苗木的研究和推广、特色林果、花卉生产等方面的示范带动作用日益明显，推进了现代农业建设进程。

此外，二七区还大胆探索建设了农业科技专家大院示范工程，使农村的科技需求和高校、科研院所的资源进行有机结合，实现了农科教联姻。目前，全区已建成樱桃、葡萄等4个农业科技专家大院，拥有首席专家3人，示范村13个，服务范围覆盖全区80%的种植业。近两年来，专家大院共举办培训班37期，现场指导138次，解决了生物肥的使用等关键技术31个，引进新品种56个，推广新技术新成果20项。

休闲旅游 助力郑州生态文化城

本报记者 安群英 通讯员 彭艳

百里樱桃沟、万亩葡萄园、4200亩郑州树木园、10万亩生态涵养林、6000亩龙湖水面……在郑州市西南部城区，有一个魅力引人的去处，那就是二七区侯寨乡的樱桃沟。

凤凰栖身于侯寨，为凤凰岛，百家兴业于侯寨再造龙西湖。

龙西湖像一条巨龙横卧在郑州西南部，处于上风上水之地，景区地势南高北低，辖区内沟壑纵横，地形地貌独特，美丽的金水河发源于此。而依据独特自然风貌发展规划起来的樱桃沟风景区，以其“春季浪漫赏花游”、“郑州樱桃节”、“郑州葡萄文化节”、“金秋采摘游”、“开心农场”等知名节庆活动闻名遐迩，是郑州市重点旅游景区、郑州市科普及实践基地、郑州市科普实践基地。

以“创优美环境，让游客开心；创优质服务，让游客舒心；创优良秩序，让游客称心”是二七区樱桃沟景区管委会的服务宗旨。在二七区政府的领导下，管委会坚持科学规划、强化措施、稳步推进，努力建设高品质景区，着力打造郑州西南部科学发展的桥头堡、示范区。

樱桃沟景区



规划为龙头 促进有序开发

规划是景区发展的命脉，在全面认知和详细论证的基础上，景区管委会精心制定了《樱桃沟景区旅游发展规划》、《樱桃沟景区游客服务中心建筑设计方案》、《樱桃沟景区近期重点建

设项目设计方案》、《樱桃沟景区旅游步道规划方案》等十余项规划，为景区的可持续发展规划了蓝图，提供了科学依据。聘请河南省城市规划设计院编制了《二七区樱桃沟景区形象工程景

观设计》，对景区内重要景点及周边的环境进行整治建设，努力使景点形象与现有自然景观、人文景观、公共设施、水利工程相融合，打造环境优美、品位高雅的景区形象。

项目为抓手 完善基础设施

完善的基础设施是景区提供优质服务的基础。近年来，二七区财政先后投资2600多万元修建了通往景区的旅游中线、侯张线等多条旅游线路，在景区内内部修建完成环形旅游线路，形成了纵横交错的旅游道路网，通往景区道路更

加快速便捷；投资1060万元，吸引民间资本投资约1000万元，对景区服务设施、旅游标识等项目进行建设，修建了面积达3500平方米的多功能游客服务中心及包含113个车位的生态停车场和4个星级旅游厕所，安装新型环保垃

圾箱100个，景区垃圾日产日清，做到集中清运，区外处置。在景区入口处、交叉口及各景点设置导游图及景点介绍牌60个，并在村庄、人流集中的区域设置6个形象统一的旅游站台，景区的软硬件得到进一步提升。

管理为根本 提升服务水平

2009年，二七区成立了樱桃沟景区管委会，具体负责樱桃沟景区旅游资源的开发、保护、利用及创建工作。

引导旅游消费。在了解掌握游客分布、构成、消费能力等基本情况下，研究目前景区宣传方向、内容及效果，进行景区梯次开发，形成新的核心景区，吸引更多民众到景区休闲度假。

加强规范管理。在对辖区农家乐进行资源普查的基础上，统一管理，采取日常检查、联合检查和重点抽查等方式对农家乐的环境卫生进行全面检查，促进农家乐规范经营、诚信经营。

狠抓环境整治。管委会对景区环境进行治

理和维护，对于出现安全隐患的公共设施进行修复完善，对于损毁严重的重新进行添置。整改外观不协调院落30余处，检查整改游乐设施40余处，印制了景区统一形象菜谱100余份，修整旅游道路两侧环境累计20余公里，有效地美化了景区沿线环境，为景区健康发展提供了良好的基础。

宣传为重点 提升景区形象

为吸引更多的游客，打造“樱桃沟”旅游品牌，景区管委会积极组织宣传策划，采取多种措施提升景区形象。与郑州市旅游局进行合作，每年定期举办“春季赏花游”、“樱桃节”、“葡萄节”等节庆活动，创办“樱桃娃娃”、农家美食总动员、小记者走进樱

桃沟、皂角祝福等活动载体，邀请媒体深度宣传，提高景区的知名度和美誉度；抓住机遇进行宣传，先后参与了“少林海宝相聚郑州——2010世博走进和谐社区”宣传推广活动、河南省“文明旅游、理性消费”进社区宣传推广活动、河南省第二届旅游商品交

易会暨旅游商品设计大赛等，在景区周边出入口、高速路立交桥周边制作大型宣传广告10余块，建立了景区对外宣传网站，印制了具有景区特色扑克牌、明信片、旅游手册等旅游产品3万余个，让更多的游客认识樱桃沟、畅游樱桃沟。

惠民为目标 带富新型农民

近年来，通过推广种植和新品种开发，景区内种植樱桃面积已达6000多亩，景区内品牌樱桃园近十家。2011年樱桃节期间销售樱桃超过500万公斤，实现收入超千万元，农民人均年收入近万元。同景区内还分布着百年皂角树、龙池、樱桃古游园、金水河源头等自然景观20余处，保留着百年天井院、千年奶奶庙、九娘娘庙、樱桃沟古寨、响潭寺遗址、10万年前郑州“老土著”遗址等历史人文景观数十处，拥有“快乐人家”、“水岸人家”、“紫藤阁”等各具特色的农家乐70多家；还有“红樱桃生态园”、“金水河源”、“满仓家园”等集餐饮接待、拓展训练为一体的大型园区多处。樱桃沟景区已成为郑州市郊集体休闲、度假、餐饮、娱乐、健身于一体的多功能、全方位、综合性的生态旅游风景区，农家饭、野炊、篝火晚会、农事体验、风情窑洞、拓展训练、垂钓烧烤等特色项目，吸引了一批又一批慕名而至、纷至沓来的游人。

截至今年9月底，樱桃沟景区旅游接待量达109.5万人次，旅游收入达3830.06万元，真正实现了让旅游反哺农业、惠及农民目标。

制度为保障 提高管理水平

景区管委会高度重视旅游人才的培养和管理，高标准打造纪律作风过硬、服务优质高效的干部队伍。在全景区树立起“一切为游人着想，一心为游人服务，视游人为亲人”的服务理念。突出的个性化服务，以超值延伸化服务来不断给游人制造惊喜。“游人想到的，我们做到了，游人没有想到的，我们想到了”。按照“优质、高效、创新”的原则，实施联席会议制度、工作周报制度、工作反馈制度、信息通讯畅通等制度规定，切实提高工作效率；创新旅游安全管理模式，建立健全信息整合机制、游客疏散机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制，确保游客人身和财产安全。

樱桃沟景区管委会负责人介绍说，景区是二七区规划的龙西湖生态文化区的重要组成部分，地处郑州市区规划的郑州生态文化组团中，管委会将进一步抢抓发展机遇，加快基础设施提档升级，推动管理水平提质增效，为城市西南经济板块的振兴做出更大贡献。