

财富 二七 兴业 宜居 幸福



二七区行政服务中心办事大厅。

便民利企 构筑高效率服务平台

本报记者 安群英 通讯员 李开明

二七区行政服务中心根据区委提出的建设“高效二七、廉洁二七、低成本二七”的要求，结合不断深化行政审批制度改革...

二七区行政服务中心

优化流程 办事成本大降低

围绕“程序最简、用时最短、收费最低、服务最优”的行政审批服务理念，认真细致地优化行政审批服务事项...

审批事项57项、合并56项，现全区保留行政审批服务事项193项，其中行政许可95项、非行政许可审批35项、行政服务63项...

了32%；申报材料减少61项，办理环节减少39个。三是收费标准大降低。例如二七地税局的税务登记...

便民利企 服务网络全覆盖

围绕“宁愿我们跑断腿，决不让企业和群众多跑一趟”的公开承诺，建立了区、乡镇(办事处)、村(社区)三级便民服务网络。

一是健全全区公开办事大厅。为了降低企业群众办事成本，体现快捷高效便民的原则，在全区推行行政审批服务“两集中、两到位”改革...

驻区行政服务中心，真正实现“一站式办公”、“一条龙服务”，区政府决定建设面积达4276平方米的新行政服务办事大厅...

批事项全部进入中心，实现了“进一个门办所有事”。三是健全村社区代办站。为了实现“小事不出社区、大事不出街道”的便民目标...

规范服务 服务群众无止境

围绕“服务至上、服务至真”的宗旨，大力推行“四项制度”“五项服务”。四项制度是服务承诺制、首问负责制、一次性告知制、限时办结制...

的二七万达广场项目，仅用了半年多的时间就完成了规划、土地等所有手续，使项目尽快上马，创造了“二七万达速度”...

为民服务 创先争优显成效

围绕“做科学发展先锋队，当二七振兴排头兵”主题，扎实开展“创先争优”活动。一是重视培训提素质。今年以来二七区行政服务中心联合区人社局...

深化活动进基层。按照“创先争优”活动深入人心的原则，积极开展行政服务走进企业、走进社区、走进农村的“三走进”活动...

抢抓机遇 建设现代化商贸强区

本报记者 郑磊 通讯员 张望

随着城区建设的不断发展，二七区商贸业传统优势面临着前所未有的挑战，二七区现代商贸业的升级提档时不我待。如何巩固二七商贸航母的龙头地位？二七区商务局围绕“财富二七、商贸旺地”的发展定位...

二七区商务局



二七商圈人潮涌动。

培育商圈 高标准推进商贸业聚集

挖潜力激发老商圈活力。近年来，区商务局努力发挥二七商圈、火车站商圈的优势，不断挖掘老商圈资源潜力，通过扶持、鼓励、盘活、引进大型商贸流通业...

重大商业项目正在加紧建设中。抢抓机遇谋划新商圈。按照区委、区政府提出的“巩固壮大老商圈与培育新商圈相结合，城区改造与产业体系建设相结合”的发展模式...

目与商圈建设结合在一起，使商业发展趋于多中心化。高标准打造特色街区。区商务局以点带面推动全区特色商业服务大发展，已形成了以德化步行街为主、淮河路餐饮街、升龙国际广场等各具特色的商业街区...

抢抓机遇 促商贸业跨越式发展

经过多年的历史沉淀，特别是近100年的风雨历程，二七区商业不断发展壮大，如今，二七区已成为中原地区重要的商品集散地。正是基于如此特殊的历史地位，二七区商务局紧紧抓住中原经济区和郑州都市区建设发展历史机遇...

委、区政府发展商贸服务业总体部署为指导，以调整商贸业布局和业态结构为主线，规范零散商业网点，使二七商贸业建设逐步形成业态齐全、功能完善、品牌集聚、布局较为合理、特色鲜明的商业结构，成为具有较强综合竞争实力的现代商贸业中心城区。

截至2010年，社会消费品零售总额达到197亿元，是“十五”末的3倍，年增速均保持在18%以上。完成外贸出口8900万美元，同比增长30%；对外经济合作合同额780万美元；营业额680万美元；外派人员257人；完成境外投资额960万美元。

优化结构 发展扶持现代服务业

电子商务初显成效。2009年，区商务局专门成立了电子商务科，组织制定了全区电子商务发展规划。2010年，在全市范围开辟了首家区级电子商务网，开设了“企业之窗”...

(试行)》、《二七区楼宇企业认定标准(试行)》，规范了楼宇评级与楼宇企业认定工作。目前，全区建成楼宇共有26幢，入驻企业累计907家。

楼宇经济扎实推进。近年来，区商务局把建成楼宇招商引资和闲置、烂尾楼宇的盘活作为楼宇工作的首发站，实施动态管理，重点打造管理规范、服务人性化、配套合格化的特色楼宇，形成品牌和示范效应。2011年出台了《二七区楼宇评级标准

社区商业建设扎实推进。区商务局在努力打造商贸强区的同时，积极探索社区商业发展新模式，引导鼓励新建社区和改造升级的社区，建造与现代城市建设同步、与居民日常消费水平相一致的社区商业网络...

创新思路 名街商圈集群发力

抓规划先行，积极谋划商贸服务业产业集群。二七区商务局用科学发展观指导商业集群的产业升级，立足现实，着眼未来，制定科学合理、适度超前和可持续发展的商业发展目标。

立足民生需求，抓好示范特色街区建设。充分利用14个城中村改造项目，培育一批便民、快捷的社区商业、服务业基础设施，提高二七商贸服务业核心竞争力。

抓品牌提升，提高二七商贸服务业核心竞争力。“服务品牌”是企业的生命和灵魂。近年来，随着二七区的服务业队伍快速壮大，服务水平的不断提高，二七区商务局积极培育“服务品牌”...

抓项目建设，不断提升商贸服务业硬实力。区商务局实行“一个项目、一名领导、一套班子、一笔经费、一个责任、一抓到底”的推进机制，一批重大项目相继竣工，在二七商业中心周边总投资达198.1亿的11个重大项目

展望未来 商贸强区喷薄欲出

“建设‘现代化商贸强区’，是二七商业发展的核心，也是二七区经济发展的战略重点。”二七区商务局局长王晓东介绍，他们将集中力量重点抓好“123456工程”，使全区商业布局更科学、功能更完善、结构更合理。首先建设一个具有

特色的现代化商贸体系，同时巩固和完善两个可持续发展的商圈；建设和培育三个新兴商业发展区域；构建四条富有特色的商业街；升级改造五大批发市场，同时培育六大社区商业中心，形成各具特色、便民利民的社区商业。