



丰富群众文化生活,打造“书香街道”。

# 品牌战略 舞动街道经济龙头

## 党建为龙头 构筑区域化大党建格局

本报记者 郑磊 通讯员 徐雯 刘翠

### 大学路街道办事处

大学路街道办事处已有50年的历史,辖区自然条件得天独厚,人文气息浓郁厚重,绿城广场是郑州市节庆活动和娱乐的重要场所;滨河公园环境优美、风景秀丽,贯穿整个辖区,是广大居民休闲的绝佳去处。辖区面积2.7平方公里,总户数56781户,下设12个社区,3个自然村。

自2007年起,办事处财政收入首过亿元大关,是二七区跨入亿元的第一家,2011年财政收入即将达到2.7亿元,党建引领,大学路街道办事处高昂龙头,奏响经济社会发展的最强音。

大学路街道坚持把共同服务群众,共同维护党的先进性作为区域化党建工作的出发点和落脚点,赋予了基层党建工作的全新生命力。近年来,大学路街道紧贴“创先争优”活动和“红领计划”要求,坚持高起点谋划、高标准定位、高质量推进特色社区党建和区域化大党建,构筑了以街道党工委和街道联合党工委为核心,以社区党支部为基础,以社区党员为主体,辖区公共单位党组织共同参与的区域化大党建工作新格局,科学提出了“主打红色品牌 主推红色街区”的活动主题,着力固牢基层组织根基,不断提高街道科学服务水平,自2005年起连续6年荣获省、市、区三级“先进基层党组织”。

2010年,大学路街道在二七区率先成立街道联合党工委,在最短的时间协调辖区内各类资源,形成一股强大合力,共同参与为民服务和社会管理,极大地增强了辖区各类党组织及党员群众的认同感和归属感,调动了党组织和党员参与奉献的积极性。街道联合党工委的成立,切实加强对辖区各级党组织和广大党员政治上的领导、行动上的引导和工作上的指导,有效地整合了街区为民服务的资源,亦使各成员单位之间联系交流更加通畅,共同为构建和谐街区贡献力量。以二七区“三大行动年”活动为支点,组织召开广大基层党组织和全体基层党员在各自岗位、各行各业

争先创优。在“项目落地年”活动中,实行班子成员、科室、社区、村分包项目责任制,加大中原路连片开发等重点项目推进力度,提升项目建设工作水平,增强区域经济活力和发展后劲;在“市容美化年”活动中,构筑起以党员为主体的“一队”、“三长”等纵向到底、横向到边的全时段、全方位市容整治和监管体系,努力打造环境整洁、秩序井然、生态良好、城乡文明的文明街区新形象;在“行政效能提升年”活动中,重点抓好“五大一提升”活动,开展丰富多彩的学习教育活动,达到“发展提速、服务提质、行政提效”,强力锻造思想觉悟高、业务技能高、综合素质高的优质队伍。

## 文化为根基 塑造人文发展服务品牌

大学路街道辖区内有中、小学校10余所,市级以上的医院、科研院所6家,辖区绿城广场、青少年宫、滨河公园均是全市人民休闲、娱乐的重要场所。辖区人文气息浓郁,文化底蕴厚重。街道重视团队文化建设,大胆探索“全民学习、终身学习”的街区文化、社区文化发展模式,促进人的全面发展。

大学路街道创全省街道文化建设的先河,于2006年建立了《团队文化建设纲要》,2010年又依托《团队文化纲要》延伸细化了《基层规范化建设实施细则》,使团

队的核心价值观内化为每个成员的行动动力。街道党工委一是在机关建立了文化墙,鼓励职工自发组建了文工团,开展职工运动会、策划比赛、演讲比赛、辩论赛、春晚等各类文化活动近百场。二是开展各类特色培训,如心理解压培训、各类技术比武与素质测试,以及“领导班子大课堂”、“挑战麦克风”、“演讲大比拼”等各类主题演讲比赛等,不断提升职工技能素质水平。三是以“社区文化提升发展”工程为抓手,打造“一街一品、一居一色”特色品牌,先后创办了“书香街道”、“惠

艺乐流动大学”、“社区文化超市”等文化品牌。四是搭建社区文化活动载体。在街道联合党工委各成员单位的大力支持下,街道在康桥华城、长城、中原、郑大等6个社区分别建立了社区文化活动中心,构建社区图书室、社区绿色网络信息、老年活动室、市民学校等公益室,现每个社区文化活动中心各类图书3000余册,内容涵盖红色经典书目、文体科教、历史地理、文学艺术、婚姻家庭、自然科学、人口计生等,极大满足了广大辖区群众的文化生活需求。

## 经济为命脉 当好辖区经济发展排头兵

先来看看一组数据:2011年大学路街道办事处辖区被纳入二七区跨越式发展项目就有6个,全年计划投资30000万元,预计实现税收620万元……

成绩背后,是街道党工委书记海鹰带领全体干部职工,牢固树立前列意识,与联合党工委各成员单位形成合力,扩大张力,膨胀实力,激发活力,调结构,促转型,全面加快经济升级步伐。

“依托大学路、中原路和陇海路等主干道人流、物流和商流纽带作用,加强对3条主干道沿路商务楼宇、专业市场及相关商业带的联系,逐步实现品牌商圈建设。”海鹰表示。他们同时借助周村等城中村改造和旧城改造项目、焦家门村连片改造项目等建设,合理调整区域功能,统筹经济产业布局,优化生产力布局,充分挖掘现有闲置资源潜力,通过点的改造升级,着力打造功能性、专业性商务楼宇,进一步扩大升级空间。

高起点谋划布局周村城中村连片开发项目、欧亚大酒店连片改造项目、绿城广场地下商业综合开发项目,分东、西、北三角成品字形布局总部经济。此外,顺应周村城中村连片开发项目拆迁,打造高端总部经济,顺应绿城广场地下商业综合开发项目建设,打造大型广场商贸区。顺应区位优势,打造现代“黄金十字架”。

同时,遵循“三线合一、十字交叉、产业集聚、组团发展”的战略规划目标,重点围绕产业结构、投资结构和区域结构三大主线,合力培育引进新兴产业,加快推进低耗能、低污染的高科技产业和第三产业建设,交叉推进黄金十字架位置的中原路连片开发项目与大学路欧亚大酒店连片开发项目进展,辐射联动大学路楼宇经济集聚圈,加大项目组团引进投资力度,促进传统专业市场提档升级,走统筹发展、产城融合的复合型发展之路。

## 文明创建为抓手 为居民提供多角度服务

让文明成为街区底色。以提升“三率”为目的,在公共单位、文明单位、中小学校、社区楼院中开展“一个文明创建宣传橱窗、一条文明宣传标语、一份文明宣传手册、一次道德模范宣讲会、每天奉献一小时、共创文明城”五个一活动,制作绿色环保袋、创文书签、创文明宣传品等万余份发放到居民群众手中。

开辟道德文明大讲堂,开展“身边人讲身边人、身边事”,让道德模范走进群众心中。精心制作“五宝爱心囊”,用口袋彰显“微文明”。打造淮北桥、桃源路、勤劳街2500米长巨幅文明画

卷,集古诗词、山水画和文明创建标语为一体,体现传统文化和现代文明完美融合。开展“爱心结对”服务;面向下岗失业人员开展技能培训服务;面向公共单位和辖区商户开展保姆式服务,做到“进百家门,知百家情,解百家难”;面向青少年,成立未成年人教育基地,未成年人心理咨询室;面向老弱病残人员推出贴心“爱心小推车”服务,开辟残疾人无障碍通道、社区便民服务角,成立社区“爱心托老站”;面向家庭开通计生幸福QQ空间、微薄,设立幸福家庭指导站,为群众提供全方位多角度综合服务。

# 承传创新 百年老街美丽蝶变

本报记者 安群英 通讯员 王潘

### 德化街街道办事处

21世纪以来,随着金博大、丹尼斯等大型综合商场的出现,百年老街德化街在郑州商城的舞台上翩翩起舞,时而恰恰,时而探戈,时而伦巴,尽情地展示自己优美的身姿,演绎了一场蝶变神话……

德化街位于郑州市中心的二七商圈,南起大同路,北至二七广场,长600米,宽20米,总建筑面积达19万平方米,商户近3000家,日均销售额800万元,客流30万人次。

上世纪90年代初,郑州火车站建成使用,在隆隆的火车声中,拉来了一条街的繁华与财富,这就是德化街。经过百年风雨的洗礼,在“以德立商、感化世人”的精神感召下,如今的德化街已成为集休闲、娱乐、购物、餐饮、旅游、文化为一体,与北京王府井等齐名的国家级商业步行街。她承载了中国著名商业街、全国百城万店无假货示范街、郑州市改革开放三十年十大地理标志等众多荣誉称号,像一颗璀璨亮丽的明珠,镶嵌在郑州市的商业中心区。



繁华的德化街

## 环境美容 示范街绽放文明花

打造一条风景街。德化街街道斥巨资对步行街进行全面改造,设置花卉盆景、补栽修剪行道树,更新维修垃圾箱,更换修补破损路面,粉刷休闲座椅,德化街已成为省会郑州一道靓丽的风景线。

打造一条文化街。为了进一步塑造街区历史文化,弘扬中华优秀传统文化,在步行街中段打造了一条中华优秀传统文化街。十余个箱体广告上不仅有《弟子规》全文,还有《论语》、《史记》等传统文化内容,一幅幅精美的插

图、一段段言简意赅的文字彰显了她厚重的历史文化韵味。

打造一条文明街。为了营造浓厚的宣传氛围,将街道的一个志愿者服务站、三个电话亭、五块电子屏、十三个广告栏,全都换上了文明宣传装,在街区的每个角落播撒文明的种子。短短数百米的步行街到处洋溢着创建文明、营造文明的良好氛围。

打造一条诚信街。办事处以诚信学校培训班为抓手,强化诚信经营意识。

今年以来,街道百家商户走进了德化商业街步行街诚信学校培训班,进一步强化了诚信经营,热情服务,打击假冒伪劣、保护名优产品的意识,街道对学习业绩优秀的商户颁发了结业证书。以深化百城万店无假货活动为契机,全面规范商户的经营行为,联合工商、物价、税务等部门挨家挨户进行走访,指导商户悬挂统一制作的公示牌,发放《文明礼仪手册》、《创文知识50问》等学习材料,对商户进行宣传教育。

## 升级改造 街道经济空前繁荣

随着改革的不断深化,人民群众的日子好起来了,德化街传统的商业模式已远远满足不了广大市民的需求。作为郑州市的商业中心区,进一步深化改革势在必行。2000年8月经郑州市人民政府批准,二七区人民政府融资1.76亿元,于2002年12月将德化街改造成郑州市首条步行商业街,成为沟通火车站商圈、敦睦路银基商圈和二七广场商圈的走廊。随着德化街二期工程的竣工,2005年11月,一座靓丽的百年德化购物风情公园呈现在郑州市民面前,初步形成了以德化街为中心,辐射周边福寿街、大同路、南下街、正兴街的商业街区,成为郑州市民购物、娱乐、休闲、旅游的步行商业街区。2006年

12月,德化步行街商业街区被中国步行商业街工作委员会命名为“中国著名商业街”,此项命名填补了中原地区该荣誉的空缺,是郑州市步行商业街发展的一个里程碑。

在步行街升级改造过程中,街道党工委、办事处以大局为重,率先拆除了自有房产,自有财力大幅下降,却换来了步行街区的顺利改造,换来了辖区经济连年快速增长,财政收入由2000年的330万元增长到2010年的4474万元。今年截至9月份,财政收入完成约4700万元,比去年同期3600万元增长了30.5%,实现了历史新高。目前街区已有商户3000家,随着苏宁、国美、五星电器等知名企业的入驻,为街区的经济发展注入了新的活力。2009

年,德化街道办事处首次入选郑州市街道办事处经济社会发展评价综合排名第20强。2010年年底,办事处实现社会消费品零售总额近30亿元,再次入选郑州市街道办事处经济社会发展评价综合排名第20强,在全市74个街道办事处中综合排名第17位。

总投资7亿元的德化步行街升级改造一期工程——德化大厦项目已被列入郑州市第一批重点项目,预计投资30亿元的恒隆广场项目正在稳步推进,总投资6亿元的金智万博商城二期项目已于今年8月28日正式开盘销售。为加快推动重点项目建设,街道办事处实行四个一服务模式,及时解决项目推进过程中遇到的问题,街区经济进入空前繁荣时期。

## 文化传承 构建繁荣和谐商圈

豫商诚信仁义的商业精神源于百年德化老街。“以德立商,感化世人”成为德化街传承的核心商业文化。一条街是一部历史,一条街是一种精神,一条街是一张名片。一百多年来,有多少街道已不复存在或已归于平淡,而德化街为什么依然散发着耀眼的光芒呢?这条蕴含浓厚历史韵味的百年名街之所以能够历久弥香,得益于她的“以德立商、感化世人”精神的传承和发扬。德化街兴于守德,“德化精神”就是诚信经营文化。

德化街作为我市乃至中原地区的商业发源地,其特殊的地理位置、深厚的文化底蕴和潜在的商业价值是其他街道所无可比拟的。街道党工委、办事处充分认识到了这一点,立足德化街,利用区位优势,通过政府引导,政策推动和市场运作,深挖百年老街深厚的商业文化底蕴,大力宣传“以德立商,感化世人”的商业理念,通过招商引资、整合资源、旧城改造等措施,吸引了众多大项目入驻,不断提升经济发展潜力及后劲,带动辖区经济步入了高速发展的时期。

创新工作思路,主动转变身份,重心下移,由单一的管理逐步变为管理与服务相结合,定期举办诚信学校,与商家签订“诚信经营承诺书”,实行预付制度,积极引导商家诚信经营、诚信经营。与工商、物价等部门联手进行监督,坚决杜绝制假售假、价格欺诈等现象。设立德化步行街投诉电话。辖区商户热情服务、文明经商,也分别成立了行业商业协会,各店营业员按照本企业文化统一服装、胸牌;在店门口设立诚信经营标志牌,公布监督电话,设立消费者投诉站,配备意见簿、评议箱。通过传承德化精神,弘扬诚信建设,构建了一个繁荣和谐的德化商业步行街,并先后获得国家有关部委、省命名的“百城万店无假货示范街”荣誉称号。

合资源、旧城改造等措施,吸引了众多大项目入驻,不断提升经济发展潜力及后劲,带动辖区经济步入了高速发展的时期。

创新工作思路,主动转变身份,重心下移,由单一的管理逐步变为管理与服务相结合,定期举办诚信学校,与商家签订“诚信经营承诺书”,实行预付制度,积极引导商家诚信经营、诚信经营。与工商、物价等部门联手进行监督,坚决杜绝制假售假、价格欺诈等现象。设立德化步行街投诉电话。辖区商户热情服务、文明经商,也分别成立了行业商业协会,各店营业员按照本企业文化统一服装、胸牌;在店门口设立诚信经营标志牌,公布监督电话,设立消费者投诉站,配备意见簿、评议箱。通过传承德化精神,弘扬诚信建设,构建了一个繁荣和谐的德化商业步行街,并先后获得国家有关部委、省命名的“百城万店无假货示范街”荣誉称号。

## 未来前景广阔 全面领跑二七商圈

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。在十二五的开局之年,德化街又迎来了新的发展机遇;中原经济区被纳入国家十二五规划发展战略,郑州都市区建设已经拉开帷幕,“财富二七、兴业二七、宜居二七、幸福二七”的发展目标已经确定,在德化街0.24平方公里的土地上,重点项目占据了辖区3/4的面积,随着德化街三期工程的稳步推进,不久的将来,预计总投资12.9亿元,包括福寿街以东、正兴街以南、百年德化以西、总占地达60亩的区域,将成为步行街区的又一大亮点。德化街新一轮跨越式发展的号角已经吹响!

不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。每一个德化人都会牢固树立“街兴我兴,街荣我荣”的位次意识、主人翁意识和大局意识,坚持以德化街的发展为己任,坚持围绕项目抓落实,干成事、不出事,坚持树立规划发展战略,郑州都市区建设已经拉开帷幕,“财富二七、兴业二七、宜居二七、幸福二七”的发展目标已经确定,在德化街0.24平方公里的土地上,重点项目占据了辖区3/4的面积,随着德化街三期工程的稳步推进,不久的将来,预计总投资12.9亿元,包括福寿街以东、正兴街以南、百年德化以西、总占地达60亩的区域,将成为步行街区的又一大亮点。德化街新一轮跨越式发展的号角已经吹响!

在区委、区政府正确领导下,在德化人持之以恒的追求和百折不挠的精神感召下,德化街一定会迎来更加美好的明天,成为二七商圈真正的领跑者。