

资讯速递

移动 家庭福分服务新项目上线

本报讯 近日,记者从郑州移动了解到,新一批的家庭福分回馈项目已经全面上线,“移动之家”用户有了更为丰富的福分回馈服务可以选择。

联通 打114游宝岛台湾

本报讯 日前,记者从郑州联通获悉,为了回馈广大客户对联通114的长期支持与厚爱,郑州联通114与河南电台电话广播特联手中国旅行社推出了台湾环岛游尊贵之旅。

即日起,用户只需拨打联通114台湾游活动专线报名参团,即可享受到高品质、低价位的台湾环岛游尊贵之旅。

电信“爱游戏”用户突破两千万

本报讯 记者日前获悉,中国电信“爱游戏”用户已突破2000万户,累计业务使用量达5000万次。距去年8月28日上线仅一年多时间,“爱游戏”已发展成为国内领先的大型综合游戏平台之一。

时尚消费



这七种蜂蜜不存在

今日起,蜂蜜新国标正式实施。该标准规定,蜂蜜是纯天然物质,经过化学工艺加工的蜂蜜只能称为蜂蜜制品。

何昕告诉记者,我国常见的蜂蜜有50多种。可以形成大宗商品蜜的主要有:油菜蜜、洋槐蜜、荆条蜜、乌柏蜜、椴树蜜、荔枝蜜、龙眼蜜、向日葵蜜等十几种。

通信运营商参战即时通信市场 沃友飞聊翼聊纷纷亮相 免费通信初现端倪

本报记者 韩泮

10月18日,中国电信推出“翼聊”,在此之前,移动推出“飞聊”、联通推出“沃友”——这些其实都与米聊、微信类似,也就是说,只要有网络,就能用这些软件免费发短信、发视频、发音频、发图片。

来势汹汹 多媒体即时通信蹿红

短短的半年时间内,免费短信的概念在智能手机上迅速升温,米聊、微信以井喷的速度抢占了大量的即时通信市场,用户总数迅速达到千万级别。

前天,中国电信宣布,移动IM应用“翼聊”正式发布,用户的手机号就是翼聊号。消息、图片、对讲等等除了这些基本配置外,“翼聊”还兼容移动和联通用户。

其实,电信在三大运营商中,已经是迟到者了。今年8月,联通“沃友”高调推出,这是运营商首次发出信号,要抢占移动IM的市场蛋糕。

双手互搏 运营商几多无奈

微博上有个很火的段子:“免费打电话是不是梦想?看看中国移动董事



制图 柴莹莹

长王建国怎么说:“我第一次见到谷歌的董事长施密特。他问我,今后我们打电话都免费,只收手机上的服务和广告的钱怎么样?我说那不行,这我们就没法合作了。”

一面是自己传统的电话、短信,一面是迅速崛起的多媒体即时通信市场,顾此失彼,顾彼失此,双手互搏中,透露的却是运营商面对免费通信大趋势的无奈。

应用繁多 用户如何选择

腾讯有微信,小米有“米聊”,甚至连杀毒发家的360都出了“口信”,再加上三大运营商的产品,对于用户来讲,怎么选就成了难题。

信和米聊相对来讲已经比较成熟,而口信、翼聊、飞聊、沃友这几款新推出的软件因为普及度不高,用的人较少,用户体验不是特别好。

“移动即时通信产品将逐渐取代熟悉的短信、彩信,”易观国际总裁于扬接受采访时表示,“随着智能手机和WiFi的普及,用户用更加经济的方式和朋友沟通是大势所趋”。

新玛特金博大店:举行店庆盛宴 大馈中原客户

本报 金博大自2006年6月加入大商集团起,每年6月的“加盟庆”、11月的“全国同庆”都会举行大型营销活动来回馈广大消费者。

此次店庆活动,于10月21日正式启幕,持续10天。重点突出以商品活动为主导的营销理念,推出6666个精选店庆新款以及166个品牌特推店庆一口价超低折扣商品。

大商新玛特郑州总店:三周年庆开启营销神话

本报 为迎接三岁的成人礼,大商新玛特郑州总店耗费了无数心血,三次动员大会鼓舞士气,80家知名品牌一起上阵……准备10月30日决战河南商界,掀起一场营销风暴。

据 了解,10月30日在此次店庆的第一会场新玛特郑州总店内,威可多、菲姐、创维等平时很少做活动的品牌,百货500返300;大家电品牌2000返300,品牌新品参与率达90%,全场通用。

金博大店庆活动画上圆满句号。

据商场负责人介绍,10月21日~23日为店庆第一阶段活动,百货服饰100最高可当230花,相当于4.3折,并且服饰礼券不限收,化妆品、珠宝镶嵌,此次也相约来参加金博大“生日PARTY”。

台湾金门高粱酒郑州开业

本报 10月18日,素有“台湾三宝”之一称号的金门高粱酒郑州商城路旗舰店正式登陆郑州。

据了解,金门酒厂始于1952年9月,创建于台湾金门,生产清香型金门高粱酒,拥有宝岛上绝佳的水质、空气、气候及原料四大天然酿酒条件。

过生日的顾客准备了精美大礼包一份,邀您共庆生日,力度空前,仅此一天。

10月24日~27日为店庆第二阶段活动,10月27日,商场专为会员朋友打造了会员疯狂夜,高倍积分登场,27日会员礼品7折即可兑换,顾客办理白金卡即可领取精美礼品一份。

伊赛牛肉产业化项目开工

本报 10月18日,伊赛占地3000亩的肉牛产业化项目开工奠基仪式在修武产业集聚区隆重举行。

伊赛公司是集肉牛养殖、屠宰分割和肉制品加工、销售于一体的清真牛肉加工的现代化企业。其主导三大系列产品为冷冻、冰鲜分割牛肉和牛肉熟制深加工产品。