领舞西南

二七区发展座谈会

《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》正式出台，中原经济区建设提升为国家战略，郑州都市区建设扬帆起航。二七区怎样发展定位，实现与中原经济区、郑州都市区建设的有效对接，获得更多的发展机遇和政策支持，担当其“领舞西南”的重任？在10月21日举行的二七区发展座谈会上，二七区委书记朱是西，著名经济学家、中央财经大学教授钟朋荣，河南建业集团董事长胡葆森，河南省人民政府参事、省发改委经济研究所所长郑泰森，河南大学环境与规划学院教授、博士生导师苗长虹，新田置业董事长田太广，正商地产总裁张敬国，亚星置业董事长高国安，泰宏集团董事长泰太宏等深度探讨，共话郑州城市西南部振兴崛起大计。

对接中原经济区 专家妙言说发展

——二七区发展座谈会访谈发言摘录

我们愿为二七发展添力

河南建业集团董事长 胡葆森

近几年，郑州西南部城区建设风生水起，二七区以想干事、敢干事、会干事，赢得了经济发展和社会关注。

二七区实际上是郑州市当代都市的发源地。4年前，在座谈二七区发展定位早期的研究时，就谈这个观点。所以说，二七区的问题不仅仅是二七区的问题，再往大说，是整个省会乃至河南的问题，不仅仅是“领舞西南”，实际上是领舞整个城市，因为郑州这座城市的历史是从这个地方发展起来的。

从一个企业来看二七区，在中原经济区、郑州都市区建设大潮中将迎来怎样的发展机遇？我将站在全省城市化的高度来看郑州二七区的发展，我们要在二七区做事，一定要是我们最优秀的产品、最精壮的人马、最多的投资。目前，我们跟泰宏合资的建业泰宏国际城已经在二七区开建，大约是200万平方米，大概需要投资80亿到100亿元，我们在二七的发展有充足的资金，下面就要看区政府的题目怎么出。

二七区这一届区委、区政府领导班子，不光想做事，还敢做事，更会干事，还能干成事。现在二七区干的事，其他的地方不一定敢做。最近这两年干得很多事，是其他地方不敢的。他们的底气在哪里？就是科学发展观，想为这个区域的老百姓做事。精髓是什么？我认为是实事求是，觉得这个事儿对城市、对老百姓有利就干了。

这届领导班子也有烦恼，很多时候会受到很多因素的制约，如土地、政策、规划、人员编制等。我替二七区说句话，咱们能否像他们一样，为这个城市做点什么？希望其他各个部门支持这样的想干、敢干、会干的干部和政府，干事的时候，能够豁出去一下。

我们也将目光投向二七区，已经有项目开发，如果二七区有需要的话，我们责无旁贷为二七区的发展添力，愿意接受二七区老百姓的监督。

对于二七区提出的“幸福二七、魅力二七”的蓝图，我认为，中原经济区建设关键在做。同时，无论是一个人、企业或者区委书记，关键是看他怎么做，是否在为老百姓实实在在地做事。

做郑州都市区的桥头堡和先导区

二七区委书记 朱是西

二七区作为河南省会郑州市的商贸中心区，经过改革开放几十年的发展，经济社会各项事业都取得了很好的成绩，截至去年，二七区综合实力位居全省50个城区第二位，二七区的发展经历了几个阶段：

第一阶段是新中国成立以后，二七区利用、发挥火车站区位优势，发展临站经济，二七区商业由此开始发展起来，形成了火车站商圈和二七商圈。

第二阶段是改革开放以后，二七区借助于改革开放的政策，商业有了第二次的腾飞和发展，形成了亚细亚商场等在当时领先全国的商贸企业。

第三阶段是进入本世纪，新世纪以后，二七区的商业经济发展又面临新的转型，新的挑战。从2009年开始，二七区认真分析面临的经济社会发展的形势，邀请著名经济学家对辖区经济发展进行战略性的策划，提出了“坚持科学发展，打造商贸强区，升级产业集群，壮大城区经济，努力改善民生，建设魅力二七”的整体思路，作出了进一步深化二七发展的“一二三四五六”的工作部署。

一是围绕一个目标，把二七区打造成为一个“水绿容城，产城一体，宜居宜业，开放包容”的现代化商贸田园城区的目标。二是实施产业集群升级和项目带动两大战略。三是实施项目落地、市容环境美好、行政效能提升三大行动，每年推进100个重点发展项目，打造高效二七、低成本二七，打造廉洁二七，提升行政效能和市容环境、软硬环境。四是推进四大经济板块。五是升级打造二七商圈、火车站商圈、郑大一附院医疗服务商圈、火车站西广场商圈、大学路商业商务黄金大道——中原路信息产业街五大商圈。六是培养“名街商圈商业集群、大学路及滨河楼宇经济集群、南部物流产业集群、马寨食品机械工业集群、西南高端商务服务业集群、宜居生态文化产业集群”六大产业集群。

二七区的第一个经济板块是中心城区板块。产业定位是发展提升壮大商贸业，目前三环以内的17个城中村已经完成了12个村的拆迁任务，去年的拆迁面积完成580多万平方米。同时谋划了30多个旧城改造项目，二七商圈周边有10多个改造项目，包括华润万象城、时代广场、百年德化二七、德化大厦以及机电商城等。通过旧城改造和城中村改造，实现中心城区城市形象的更新，完善城市功能，提升城市业态，提升城市经济承载力。

第二个板块是运河新区板块，南水北调运河在二七区共有16.72公里长，控制有200米的绿化带，将来形成在二七区的南边100米水面、200米滨河公园的生态绿化带，运河新区定位是要发展宜居的智慧新城，总部经济高端居住区，现代的、新的商贸服务区，作为郑州市向南发展延伸的桥头堡。运河新区的总体规划、控制规划、招商引资工作已经全面完成。

第三个板块是龙西湖（尖岗水库）生态文化休闲区板块。这里有6000亩的水面，15万亩的生态涵养林，2万亩的樱桃、1万多亩的葡萄，地形纵横交错，非常适合搞休闲、生态文化、旅游产业。

根据市委、市政府的要求，龙西湖休闲板块和运河新区两个区域合在一起，成为郑州生态文化城，总面积75平方公里，经过“十二五”期间的建设，这里成为郑州都市区建设西南部新的城市组团的亮点。

第四个板块是马寨食品工业园区。规划11.8平方公里，目前已经建成5.6平方公里，入驻企业286家，规模企业69家，去年产值达90多亿，也是郑州市以食品产业为集聚的省级产业集聚区，现在准备扩编到20多平方公里。

二七区在郑州都市区建设中承担着重要职责，随着《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》近日出台，中原经济区建设提升为国家战略，郑州都市区建设扬帆起航，二七区要抢抓机遇，加快发展，勇做先锋，做中原经济区、中原都市区的桥头堡和先导区。

新老城区的功能要在产业上互补

河南省人民政府参事、省发改委经济研究所所长 郑泰森

战略定位决定一个地方获得发展机遇的宽度和获取政策支持的力度。二七区在中原经济区、郑州都市区建设中，怎么通过把自身的发展定位与中原经济区、郑州都市区的发展定位进行有效对接？从而获得更多的发展机遇和更多的政策支持？

二七区在河南省50个城区当中，综合实力排名第二；国务院颁布出台的中原经济区指导意见，把郑州定位为一个服务业的综合发展试验区，从这个角度看，二七区是大有作为的，因为二七区有几个形象：二七纪念塔是郑州的文化形象，郑州火车站应该是河南的交通地标，二七商圈应该是产业的地标，是商业街区的代表，这几个典型的二七元素，可以说也是郑州的元素，从这几个元素里面可以领略郑州这个城市的特质。

二七区制定了五大发展战略。第一是服务业优先的战略；第二是火车站商圈、西广场商圈，这个地方应该是客运枢纽型服务业的集群定位；第三是郑大一附院商圈，是健康产业集群；第四是中原路信息产业街，是信息服务电子商务的产业集群；另外，还要发展特色文化产业，这个产业可以成为河南省、中原经济区的文化产业的核心产业。

二七新城规划面积是75万平方公里，到2020年，生产总值是500亿元。加上中心城区的二七区生产总值500多亿，这意味着通过两个五年规划的发展，二七区形成一个地区生产总值超千亿元的地区，这个发展目标令人振奋，而二七新城的发展，是未来二七区发展新的经济增长引擎，同时也是郑州中心城区的重要外围组团之一，是增强郑州中心城市综合承载力、发挥核心带动功能的拓展区。

协调是互补、互促、互动的关系，是错位发展、彰显特色的关系，重塑核心竞争力，构筑郑州都市区新的经济增长板块的发展目标。错位的发展应该和老城区在产业上互补，重点应该在几个方面：第一，总部基地。第二，以投融资服务为特色的现代金融，这个金融必须和郑东新区的金融有区别，应该是以投融资服务为特色的。第三，现代物流。第四，文化创意，以时装为指导的高端消费品的制造业。这样，二七新城和老城区的功能实行错位互补，共同构成新的增长板块，成为中原经济区建设当中现代城镇体系里最具活力的一个城市区域。

二七区符号：商都印象 运河水城

河南大学环境与规划学院教授、博士生导师 苗长虹

这次座谈会的主题“扛鼎商都，领舞西南”非常好，“扛鼎商都”，首先提炼出对郑州市的定位和二七区的使命；“领舞西南”，意味着未来城市发展、城市空间扩展的主要方向和阵地。

中原经济区、郑州都市区建设明确提出“一区两城”；“一区”做中原经济区的核心区，郑州作为省会城市，经济总量增长速度最高，自然而然是核心区；“两城”一个是建设全国重要的区域性中心城市，一个是建设全国最佳人居城市。自然生态环境的依托和南水北调工程的机遇，这样的区域条件、环境条件，在北方城市是绝无仅有的，我觉得二七新区应该成为全国最佳人居城市的典范，打出人居环境牌，这个牌是我们独特的优势，也是最大的优势。对于二七区未来发展来讲，要在这个方面起到一个真正的中心引领、示范带动作用。

加快发展服务业，推动文化旅游，融合发展来看二七区的机遇。从二七区独特的区位条件和功能划分来讲，二七区的区位优势，在整个中原经济区和郑州都市区建设过程当中，也是不可替代的。离航空港非常近，离登封最近，西是和洛阳进行联系重要的通道，南和平顶山的联系也很好。从这个意义来讲，二七区面临非常难得的机遇。同时，二七区的中西城区和龙西湖遥相呼应，对这个区域发展来讲，这两个功能应该是高度互补的，一个强调高端居住，另外是高端的生产、生活服务的业态。

从促进产业基地发展，提升产业核心竞争力，看二七区的经济。对于二七新城的建设发展来讲，现代服务业的建设应该成为一个主打的战略，通过自己的实践，使现代服务业集聚区的建设上升为全省中原经济区的高度。发展现代服务业集聚区做中原经济区的示范，这是贵无旁贷的使命和责任。

给二七区起一个符号——商都印象、运河水城。从郑州的历史来讲，应该是商都，商都本身就是商文化的传承。作为商都的承载，二七区是一个承载的主体，离开二七区商都是不存在的。还有一个是水城，南水北调是一个世界性的工程，围绕运河这是一个世界性的品牌，这个品牌在城市建设里面，刚好是二七区，成为新城的依托。

『中原水城』前景诱人

主持人：二七新城在都市区建设中，与其他组团相比有什么特色？

朱是西：钟教授刚才提出了二七区城区的定位要打“中原水城”的概念，我觉得很不错。二七区有龙西湖，周边有很好的森林资源，但是，钟教授讲扩大到1万亩的水面，那还要增加4000亩，这个想法很宏大，下一步我们要考虑怎样推进、落实。

钟朋荣：增加4000亩水面我觉得不是问题，可以通过基本农田改造，能变成耕地的化作耕地，那些不能种庄稼的可以开发成水面。我们要用一流的规划、用发展的眼光把中原水城搞好，为郑州作出大贡献。

主持人：*对地产企业来说，“中原水城”这个提法是不是很有吸引力？*

胡葆森：早在4年前我就说过，二七区不只是郑州西南的问题，它起到领舞整个城市的作用，因为郑州这座城市的历史就是从二七区这个地方发展起来的。过去建业精力主要是在郑州东部，现在我们也开始将目光投向二七区，将责无旁贷为二七区的发展添力。

主持人：*郑泰森所长，您觉得二七区和其他地方相比优势在哪里？*

郑泰森：我觉得二七区这个地方完全可以构建城市水网，因为有龙西湖这样的载体，搞都市生态体系有资源优势。在文化建设方面，二七区提出打造文化创新示范区，一流的文化产业基地需要好的环境支撑，二七区可以把龙西湖作为环境支撑，打造文化产业基地，占领河南文化创新的高点。

主持人：*苗教授在二七未来发展思路方面有何独到见解？*

苗长虹：如果要给二七区起一个符号，我想八个字：商都印象、运河水城。

以郑州的历史来讲，应该是商都。而作为商都的承载，二七区是主体，所以商都印象可以作为对外宣传的核心。还有一个是水城，南水北调工程对郑州来讲是一个重大的历史机遇，对北方城市来讲，水就是灵魂。在通水之前，我们就应该做好策划，把它作为二七新城的依托。

重振商贸雄风 打造商贸强区

主持人：请问朱书记，作为商贸强区，目前二七区服务业发展怎样？下一步怎样壮大？

朱是西：我个人的看法是，我们的商业是落后了，业态层次落后了，基础设施落后了，产业链也落后了。面对这种状况，我们并不气馁，也不悲观。我们提出“重振二七商贸雄风，打造商贸强区”的目标，规划了二七五大商圈，现在正在通过城中村、旧城改造来逐步改变落后的状态。

我们还提出了二七的商业要实现四大效应：品牌效应、规模效应、集聚效应和辐射效应。做商业，光靠卖给郑州人或者周边的人是不行的，我们应该发挥郑州的交通区位优势，买全国、卖世界，或者是买世界、卖世界。进一步扩大郑州、二七区的商业辐射效应。同时，要借助于互联网升级业态，发展电子商务。

田太广：*说到商圈，我们总要提到交通问题，但是我认为，不能象交通为借口来阻碍商业的发展。商圈不能怕人多，比如说南京路，开车进不去，就不发展了？一个城市培养一个商圈是不容易的，二七商圈是郑州市商业的代表，也是经过上百年的历史培养起来的一个商圈，应该使商圈的价值最大化，比如说二七广场，这个地方有巨大的商业价值，应该通过改造、提升来发展商业，使这个地段的商业价值实现最大化。*

朱是西：田总的意思是说交通应该服从和服务于这个地方的商业发展，而不是说让这个地方的商业服从于交通需要。我们可以通过发展地下、地上交通，或者一些科技手段解决交通问题，而不应该把这么多年培养起来的商圈改作别用。

提升品质 传承二七商业精神

主持人：刚才教授提出，二七商圈的商业是不是已经过剩？

田太广：现在我们的商业不是过剩，而是需要进行大规模的升级改造、提升。其实，我觉得传统的二七商圈已经被副商圈替代了，现在必须重新塑造二七商圈的定位。我们要建立一个有标杆意义的，可以提升价值、提高品位的商业综合体，传承二七的商业精神。

主持人：*高总对二七消费业的发展是怎样看的？*

高国安：亚星集团从2001年入驻二七，主要在城区西南部运营，当时长江路没有打通，嵩山路也刚开通，这个地方比较荒凉。从2001年到现在，亚星集团开发了亚星家园，对这部分商业开发起到了推动和引领的作用。

现在再看城区西南的商圈问题，从长江路、兴华街直到大学路，新的商圈已经基本形成。亚星集团完成对黄冈寺的改造后，这一片区域面积接近450万平方米，人口要达到11万人。在二七新城开发中，这里是一个接合部，再加上南水北调运河河道，亚星下一步将以高品位、宜居、宜商的理念，按照城市综合体的定位对这里进行打造和开发。

二七区想做事 敢做事 会做事

郑州日报记者：二七区在郑州都市区建设中的角色定位是什么？为何要这样定位？

朱是西：我们是要把二七区定位为郑州市“领舞西南”发展的桥头堡和先导区。在郑州都市区的建设中，二七新城也就是郑州生态文化城是谋划起步较早的。2009年在都市区概念提出以前，我们就开始谋划了。二七区位于郑州市西南部，是上风上水的风水宝地。这个地方有很好的商业文化发展的基础，有很好的生态资源，有很好的交通区位优势，同时，也是离郑州市区最近的、尚待开发的一个宝地，所以要把它率先打造成为郑州都市区建设的核心增长区，扛鼎商都、领舞西南，为都市区发展作出我们新的贡献。

河南人民广播电台记者：*建业在中原经济区、郑州都市区建设大潮中将迎来怎样的发展机遇？可以把您的预期告诉我们吗？*

胡葆森：我们一直站在全省城市化的高度看郑州二七区的发展，所以，我要在二七区做事，一定会拿出我们最优秀的产品、最精壮的人马、最多的投资。二七区领导者愿为老百姓实实在在考虑，想做事、敢做事、会做事，我们企业也会按照老百姓的期望来经营、开发自己的项目。如果建业到二七发展，我愿意接受媒体的监督。中原经济区能否成功关键在做，看每个人、每个企业以及政府怎么做，作为企业来说，我愿意接受二七区老百姓的监督。

抓发展是建设『幸福二七』的基础

人民网记者：*建设魅力二七、幸福二七，请问将通过什么举措实现您对二七人民的承诺？*

朱是西：我们提出打造“幸福二七”的概念，怎么实现这个目标？我想有几个方面：

第一，全力以赴抓经济发展。经济发展是“幸福二七”的基础和根本，我们要推进四大经济板块的建设，抓项目，实施项目带动战略，实施产业集群升级战略，通过这些措施，推动二七区的经济实现又好又快地发展。经济发展搞上去了，我们能够拿出更多的钱和精力来改善环境、改善民生，提升老百姓的幸福指数。经济发展上去了，给老百姓能够提供更多就业岗位，老百姓就业率提升了，老百姓的收入也提高了，我们老百姓的幸福指数也就会提升了。

第二，作为政府，就是要进一步完善、建设社会保障体系，社会保障包括养老、医疗、失业、工伤等等这些保障体系，通过加快完善保障体系的建设，提升老百姓的幸福指数。

第三，我们要发展各项社会事业，实施优质教育倍增工程，优质医疗资源倍增工程，发展文化事业、体育事业，与人民群众生产、生活密切相关的服务业。通过这些服务业的发展，提升我们老百姓的幸福指数。

打出“中原水城”城区名片

著名经济学家、中央财经大学教授 钟朋荣

南水北调中线工程经过二七区辖区，第一个建议是在郑州市西南部城区建设郑州水城。二七区委、区政府在进一步解放思想加快发展的文件中提到，把二七区打造成“城在林中，林在城中，林在水中，山水交融”的城区，二七辖区内有山、有水、有林，可以打造中部地区文化旅游、度假的新亮点。建设“中原水城”的构想不是为了二七区，而是为了郑州市的未来。河南有1亿人口，郑州市作为省会，未来应该是有1000万人口规模的大都市，大都市需要目己的靓城水城。

我为二七区发展几条建议：

集中产业走专业化发展之路。专业化是促进企业创新，加快区域发展的重要方法。

支持企业引进人才，由四肢经济向头脑经济转型。探索发展飞地经济模式，突破行政区界限，利用周边的土地、资源实施跨区域发展，你造产品，我创品牌。

建议对总部基地进行定位。二七区提出打造总部基地，首先要弄明白是搞研发、商务还是战略总部？建议首先打造成河南省总部基地，同时应建生态城，大力发展总部经济。

建设翎比沙场逐步迁出市区。建场容易造市难，造市的关键是优化环境，吸引数量更多、能力更强的商人，所以批发市场应迁郊区社路；一是开级，二是外迁。

建议留意商业过剩，二七区乃至整个郑州商业主要问题是面临严重过剩。现在二七商圈发生了很大的变化，新建建筑不方便，加上停车难上加难，所以在不久的未来，郑州市主商业中心可能从二七向外面转移，因此，二七区要控制商业面积增长，发展低成本商业。

大力发展电子商务。电子商务是两省商业：省钱、省时。二七商圈交通很堵，而电子商务不受地域限制，所以，要集中精力把二七区打造成郑州市乃至全国电子商务典型。

想方设法使物流在二七区实现更多增值。建议将标准厂房变成居民投资品。我们要发展节地型建设，少批单厂独院，多建标准厂房。希望二七区做一做，在全国产生很大的示范效果。

善于利用经济周期。中国的经济周期发展，五年一个周期，两年往上走，三年往下回。因此，无论地方政府、企业还是个人，都要善于进行反周期运作，地方政府要狠抓在建项目的竣工投产，利用当前经济下滑、各种原材料的价格较低的机会，加快反周期运作。

最后，谈谈对二七区的形象定位。打造特色品牌，要对城市发展、产业发展有帮助。一个地方发展既要发展经济，也要发展大品牌，建议政府既要会做事，还要会总结、会宣传。还有一个是细分市场，我们郑州对外形象是什么？水城、商贸城、服装城、食品城、休闲旅游城，我更主张二七区今后对外打“中原水城”名片，打造自己特有的品牌。

本报记者 安群英 聂春洁 郑磊 王彤 整理 陈靖 图

地址：郑州市陇海西路80号 邮编：450006 电话：社办公室 67655545 广告67655632 67655217 发行67655511 广告经营许可证：郑工商广字001号 印刷厂87532636 零售1.00元