

●●● 新社区 新生活 ●●●

就业援助 帮困难家庭脱困

本报记者 杨学栋 聂春洁 郑磊 王影 黄永东 栾月琳 文/图

就业是民生之本,是人民群众改善生活的基本前提、途径。连日来,本报记者深入我市街道办事处,寻找就业和再就业工作做得扎实的社区,了解他们的做法和举措,让更多的社区学习借鉴。

协作路社区:国家级充分就业示范社区

建设路街道办事处协作路社区,是郑州市唯一的一个国家级充分就业示范社区,获此殊荣的,全省仅有4个。

记者在该社区看到,服务场所设施一流,500平方米的一站式便民服务中心内,专设劳动保障窗口,国家现行的各种就业扶持政策及招聘信息,通过大厅电子显示屏滚动播出。

社区主任王爱民告诉记者,社区各类劳动就业信息台账实现数字化管理,形成各社区用工信息和求职登记信息与办事处和区级的三级联网,为用人单位和求职者搭建了一个稳定的沟通桥梁。

协作路社区通过实施再就

业援助、开发公益性就业岗位、完善就业服务等措施,先后创建为市级充分就业社区、省级充分就业社区,去年6月被国家劳动和社会保障部授予“国家级充分就业示范社区”荣誉称号。

据了解,充分就业社区是对社区内有劳动能力和就业愿望的劳动者,通过开展社区失业人员登记、组织就业困难人员培训技能、向社区失业人员推荐岗位、重点帮助“零就业家庭”人员就业等积极促进就业和开展就业援助,使各项再就业扶持政策及时落实,就业渠道保持动态畅通,居民群众不出社区就能得到就业援助。

建中街街道:搭建良好平台促就业

“由于搭建好了就业再就业桥梁,目前办事处全年就业再就业任务已超额完成。”建中街街道办事处再就业工程主管负责人刘洋说。

据悉,建中街办事处搭建良好的就业再就业信息平台,与“富士康”等用人单位建立密切合作关系,结合春

秋就业热潮开展“就业援助活动”,广泛收集用工信息,开发公益性岗位,重点解决高校毕业生、进城务工人员、“4050”人员、退役军人的就业难题。

分类培训,是该办的一个“高招儿”。对高校毕业生重点进行创业培训,鼓励他们自主创业;对年龄偏大、

技能偏低的人员重点进行家政、营销等培训;对文化偏低、技能单一的失业人员重点进行紧缺劳动密集型的技能培训,让他们都能人尽其才。

同时,建立强化跟踪服务机制,为就业再就业人员做好长期跟踪服务。



协作路社区举办的招聘会。

亚新社区:创业明星当就业领路人

淮河路办事处亚新社区将就业帮扶重点放到40、50人员,辖区每名下岗人员都被记录在册,并由专人实时跟踪他们的就业动态。

社区主任路艳茹介绍说,由于受年龄和技能所限,这些40、50人员从事的通常都是临时工作,时常干几个月就不干了,社区要及时掌握他们是否在岗,方便为他们介绍新工作。

为了帮助40、50人员获得更多就业机会,社区还想方设法为他们创造技能培训机会。路艳茹说,他们在社区内筛选了一些就业明星,并主动联系他们在社区开课。出生于80后

的月嫂培训师赵培就是这样一位创业明星,她不但免费帮辖区40、50女性上培训课,还主动帮她们介绍工作机会。在她的带动下,辖区很多下岗女性走上了月嫂岗位。今年65岁的退休居民祝恒写一手好文章,退休后被返聘到市职业介绍中心工作。他利用个人特长,在工作中留心相关招聘信息,每逢社区搞活动,就带着自己制作的招聘简报到活动现场给大家作介绍,并主动帮助有需要的人写简历、求职信等。这些热心居民的积极参与,为辖区下岗的40、50人员开辟了许多求职门路。

文化路街道:鼓励创业带动就业

今年50多岁的文化路街道办事处辖区居民李大姐,早年下岗,经济拮据,由于没有一技之长,求职也是屡屡碰壁。今年她把就业希望寄托到了创业项目上。以前一提到创业,总是受到资金、技术等条件的制约,通过她对招聘会上的创业项目进行摸底了解,有些创业项目投入资金大都只需要一两万元,有的甚至没有加盟费,门槛很低,非常适合下岗失业人员创业。

“就业和创业‘两条腿’走路,取得了很好的成效。”文化路街道办事处相关负责人表示,这是他们招聘会的亮点,筛选一些适合就业困难群体、下岗失业人员、大中专毕业生的创业项目,“请进”招聘会,为他们积极提供项目推介,鼓励创业带动就业。同时,对有创业愿望的求职者,为他们提供政策咨询、创业培训、小额担保贷款等政策支持。

一个典型:从下岗女工到创富老板

在刘寨街道同乐社区广场,记者见到了曾经的下岗工人芦荣丽。

芦荣丽现年37岁,2004年,她成为下岗职工的一员。为了生计,她四处打工,生活陷入困境,身上仅剩下一本再就业优惠证。社区工作人员在走访中了解到芦荣丽的情况,见她能言善道,就鼓励她自己开店。

2005年,芦荣丽借遍亲朋好友,千辛万难开设了自己的个体经营店。但不料想,因周

转资金紧张、开张时间短,第一个月亏损。

关键时刻,社区工作人员上门走访,建议她申请小额贷款并加大宣传。在他们帮助下,贷款很快批下来。芦荣丽增加了经营品种,利用多种方式搞宣传,终于扭亏为盈。经过努力,现在芦荣丽已成为一家年销售额达50多万

元的专卖店老板,不仅吸纳31名就业困难人员走上工作岗位,还帮助带动另外3名下岗姐妹自主创业。

金水区

“百姓健康舞”大赛开跳

本报讯(记者 贺贤喜 通讯员 曹阿为)22日下午,金水区“百姓健康舞比赛”在区委大院举行。伴随红黄白绿的跃动,千余名演员和群众把这里汇成了舞蹈的海洋。

据悉,自今年4月份首届“金水都市舞蹈节”之后,在金水城乡形成了强大的后续冲击力,逐步形成了万人学跳百姓健康舞的热潮,直接参赛人员接近千人。在当天的比赛中,来自各个乡(镇)办事处的居民表演了各具特色的百姓健康舞,他们以饱满的热情、动感的舞姿展现了百姓健康舞的时尚性与韵律美。

中原区

环卫工人喜领“红包”

本报讯(记者 杨学栋 通讯员 王沛东)在河南省第十四届“环卫工人节”即将到来之际,中原区召开环卫工作总结表彰大会,拿出150万元作为慰问金,发放给辖区3000名一线环卫工人。

近年来,中原区强化投入,完善各项基础设施,对现有的5台大型现代化清扫设备所需费用纳入财政预算,保证了机械化清扫作业的正常进行。新购置了1666个果皮箱,对主次干道上的果皮箱及时进行更换。在三环外新建4座垃圾中转站,实现全区生活垃圾收集全覆盖,为环卫管理工作提供了物质保障。

北下街办事处

“三大课堂”传播生育文化

本报讯(记者 赵顺利 通讯员 班计划)为切实做好秋季计生服务工作,北下街街道办事处计生办充分发挥“专家课堂、户外课堂、掌上课堂”为主体的宣传载体,向广大育龄群众传播新型生育文化。

“专家课堂”。不定期邀请经验丰富的专家,下基层为群众答疑解惑,将优生优育知识、青春期健康等知识以课堂教学、培训讲座的形式向群众传播。“户外课堂”。在人员流量多、视野开阔的地方设置大型户外公益宣传牌,让新型生育观念走进百姓心中。“掌上课堂”。街道计生协会通过发送短信、QQ群等方式,向新婚、待孕、已孕、生育、流动人口等不同服务对象发送各类服务通知、生殖健康知识以及温馨提示和祝福。



郑州第四个慈善日活动 郑州银行捐款达160万 四年累计向社会捐款捐物价值达4000余万元

郑州银行 关注社会民生 履行企业责任

本报记者 李娜 文/图



2011年4月,郑州银行向省会公共交通系统捐赠30辆公交车价值1950万。

示范单位”、“河南最具成长性的100家标杆企业”、“河南品牌100强”、“改革开放30周年卓越贡献国有企业”、“河南省小企业金融服务先进单位”、“中原最佳市民银行”、“中原地区最具社会责任银行”、“中原地区最佳小企业贷款银行”,并被群众亲切地称为“市民银行”、“小企业银行”、“郑州人自己的银行”。

爱心慈善非小事 体现企业大责任

谈及郑州市开展“慈善日”活动,王天宇告诉记者,此举是弘扬扶贫济困传统美德、营造互帮互助良好社会环境、提高公民慈善公德意识的有效载体。“慈善事业是构建和谐社会的重要途径。我们希望这种活动在传递弱势群体信心和安慰的同时,也能号召更多的企业履行社会责任,将偶然性、一次性捐赠变成常态化、共同牵手,为社会的和谐发展作出应有的贡献。”

分析人士指出,发展慈善事业,弘扬中华民族乐善好施、扶贫济困的传统美德,把高尚精神和物质捐赠结合起来,播撒人间真情,传递爱心关怀,有助于在推动个人道德追求和社会主流价值有机融合的同时,提高全社会的道德水准和文明程度。

从某种程度上讲,发展慈善事业,能够完善社会再分配机制,调节不同利益群体、不同社会阶层之间的利益关系,缓解社会矛盾,促进社会和谐和社会公平,维护社会和谐安定;能够培养社会成员的爱心、责任感和奉献精神,增强社会凝聚力和向心力,营造尊重、关心他人、热爱社会、热心公益的氛围,在全社会形成团结互助的良好风尚与平等友爱、融洽和睦的人际环境,促进社会和谐。总之,慈善事业利国家、利社会、利他人、利自己,作用突出,影响广泛。

而对于一家有着强烈社会责任感的企业来说,积极发展自己和回馈社会,都是一件快乐而有意义的事情。郑州银行表示,在承担社会责任方面,他们责无旁贷,义无反顾。



2008年郑州市第一个慈善日



2009年郑州市第二个慈善日



2011年郑州市第四个慈善日

10月15日,郑州市第四个慈善日活动在绿城广场举行,此次活动共接受来自郑州市社会各界的爱心捐款6847万元,其中,郑州银行捐款160万。据了解,今年“郑州慈善日”募集的善款主要用于开展安老、扶幼、助残、济困、助医、助学6个方面的27个项目,预计将惠及10万名困难群众。据悉,在2008年,首个郑州慈善日郑州银行捐款100万元,当选首届慈善状元以来,他们四年慈善捐款均超过百万元。蝉联榜首达两届。几年下来,郑州银行累计捐款捐物达4000余万元,已经成为郑州市民心目中名副其实的慈善状元。同时,郑州银行还通过其它方式来回报社会,很好地诠释了“财为民所享”的具体实践。

关注社会民生 不忘肩上社会责任

时间回到2010年11月30日,郑州银行无偿向省会公共交通系统提供20辆公交车,价值1300万元;今年4月7日,郑州银行又捐赠公交车30辆,价值达1950万元。半年不到,郑州银行已累计向省会公共交通系统捐赠公交车50辆,价值达3250万元,为缓解城市交通压力、构建和谐城市、促进经济社会发展作出了重要贡献,受到省委书记卢展工的高度评价。

做善事自然需要相当的实力。而经历了十余年风雨历练的郑州银行,最新的统计数据显示——截至2011年9月底,郑州银行总资产660.49亿元,存款507.62亿元,贷款332.63亿元,前三季度实现利润总额9.66亿元。资产、存款、贷款三项指标分别较去年同期增长113.94亿元、85.95亿元、86.07亿元,同时,资本充足率达12.26%,拨备覆盖率达463.44%,不良贷款率控制在0.38%以内,监管评级达到3A,实现了持续稳健快速发展。

郑州银行董事长、党委书记、行长王天宇表示,慈善事业是加强精神文明建设的重要载体,怀有仁爱之心谓之“慈”,广行济困之举谓之“善”,“发展慈善事业,传承的是民族美德,倡导的是友爱互助,展示的是人类爱心,凝聚的是人道关怀,是

一种广泛的群众性道德实践活动”。

据了解,该行多年来屡屡以“公益事业积极参与者”和“勇于肩负本土社会责任的企业”的形象走进公众视野,积极参与社会捐赠活动:2008年5月12日,汶川特大地震发生之后,该行捐款50万元支持灾区救援和灾区重建,员工们自发捐款102万元;在郑州市的第一个慈善日,一次捐赠100万元,成为“捐款状元”;去年玉树地震后,第一时间发动全行员工捐款67万元送到灾区;捐建希望小学,与教育系统一道推动“娃娃学理财”工程;还积极下乡扶贫,帮助贫困村修路、致富,建立科技培训网络;在保障市民生活质量方面,郑州银行的贡献也很多,如2003年“非典”时期参与“肉蛋禽储备工程”等。多年形成的社会责任意识,使得该行总是以肩负本土发展为己任,一件件、一桩桩的义举善举和独具特色的产品、服务,使得郑州银行良好的企业形象牢牢植根于市民心中。

关注“中原崛起” 给力地方经济建设

对郑州市民而言,作为自己家门口的银行,郑州银行仿佛街坊邻居,始终立足本土品牌的优势,不仅积极服务社区百姓,始终奉行“地方银行服务地方,市民银

行服务市民”的宗旨,勇于承担本土经济建设和市民生活质量提高的责任。

而面对金融行业日益同质化、白热化的竞争,郑州银行要求各支行充分结合自身地理位置、资源配置、客户结构等特点,做出支行特色。截至目前,该行不少支行分别有了自己的“个性标签”,如二手房贷款、财政补贴利息业务、对市房管局“一站式”服务、全民医保和新型农村合作医疗项目、代付都市村拆迁款、物流合作、小额贷款等,已经成为该行的品牌。

与此同时,该行为郑州本地的优势传统产业、优良成长型企业、优质成熟市场,量身定做全方位的金融配套服务和多样化金融产品,助推中原经济区和郑州都市区建设。

资料显示,2011年前三季度,郑州银行通过银银、银企合作,发行信托、银团贷款等多样化金融产品,累计投放贷款188.33亿元,较去年同期增加投放46.71亿元,增幅达32.98%。其中,小企业及个人贷款投放128.12亿元,增速达44.40%。郑州银行通过与陕国投信托、百瑞信托、中融信托等多家信托公司合作,上半年已发行信托产品15亿元。

梅花香自苦寒来。如今的郑州银行已是“中国最具发展潜力的中小银行”、“中国最具社会责任中小银行”、“中国最佳物流银行”、“中国银行业文明规范服务