

我市“四进”项目已竣工18个 完成投资23亿元

本报讯(记者 王晋晋)昨日,记者从市十三届人大常委会第二十三次会议所作关于我市重大项目进入国家、部委、省和央企“十二五”规划工作情况的报告中获悉,去年以来,全市围绕建设郑州都市区、打造中原经济区核心增长区,以促进产业结构调整、完善重大基础设施、促进社会和民生发展、增强城市综合承载力为目标,严密组织,精心运作,积极开展重大项目进入国家、部委、省和央企“十二五”规划“四进”工作,取得了明显成效。

截至目前,全市共谋划“四进”项目679个,总投资8894亿元以上。已正式纳入国家、部委、省和央企各类规划的项目130个,总投资2046.6亿元。其中,已进入国家“十二五”规划项目30个,已进入部委“十二五”规划项目28个,已进入省“十二五”规划项目36个,已进入央企“十二五”规划项目36个。

前三季度,全市“四进”项目中,已新开工项目96个,完成投资157.4亿元,主要有:郑州宇通客车股份有限公司新能源客车、东风日产整车扩能、郑州日产汽车有限公司轻型汽车国家工程技术研究中心。已竣工项目18个,完成投资23亿元,主要有:中粮(郑州)产业园一期海嘉搬迁、河南欧帕工业机器人有限公司年产600套码坯机械手、郑州新郑综合保税区、国药控股河南医药物流中心。

中小学幼儿园建设项目基本完成 部分学校秋季已招生

部分学校秋季已招生

本报讯(记者 王晋晋)在昨日召开的市十三届人大常委会第二十三次会议上,记者从所做《关于(郑州市城市中小学幼儿园规划建设管理条例)和(郑州市市区中小学布局规划(贯彻落实情况的报告))中获悉,今年33所中小学未开工的项目已承诺在10月份开工,未开工的幼儿园项目也承诺在10月、11月开工。

今年年初,市委、市政府提出了对中小学幼儿园建设项目纳入重点项目管理、开辟绿色通道、实行联审联批等六项措施,各县(市)区政府也向市政府递交了完成工作目标的承诺书。

据了解,2010年,市区新建、改扩建中小学校共16所,截至2011年9月,14所中小学校项目竣工并实现招生,两所学校项目正在主体施工。2010年竣工项目共增加小学教学班335个,15075个学位;增加初中教学班66个班,3300个学位。截至9月底,市区谋划的33所中小学建设项目已有25所开工建设,全市谋划的119所幼儿园项目已有104所开工建设,部分项目今年秋季开学已经投入使用。提前一个季度完成市委、市政府向市民承诺的25所中小学、97所幼儿园建设任务。

前三季度全市农民人均收入万元 比上年同期增长21.6%

本报讯(记者 王晋晋)今年前三季度,全市农村居民人均现金收入达到10900元,比上年同期增长21.6%。这是记者从昨日举行的市十三届人大常委会第二十三次会议上获悉的。

近年来,我市坚持“以城带乡、以工补农”和“多予、少取、放活”的发展方针,拓宽农民增收渠道,促进了全市农业农村经

济和农民收入的持续较快增长。2010年,我市农民人均纯收入在全国35个大中城市排名位居第13位,在中部6个省座城市排名第2位。

为确保实现《郑州市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》提出的“到2015年全市农民人均纯收入达到14800元、年均增长10%”的目标,我市

力争到2015年,蔬菜产量达到400万吨,畜牧业产值达到110亿元,水产养殖面积达到17万亩,籽种繁育和生产面积扩大到25万亩。全市规模以上农业产业化龙头企业发展到380家,农产品加工销售收入超过500亿元。培育5-6个农业节庆品牌,建设10个特色农家乐旅游村。

郑州各类文物古迹达10315处 文化遗产保护亟待立法

本报讯(记者 王晋晋)昨日上午,记者从市十三届人大常委会第二十三次会议所作《关于郑州市文化遗产保护工作情况的报告》中获悉,目前,郑州各类文物古迹达10315处,其中世界文化遗产1处,国家级重点文物保护单位38处43项,省级重点文物保护单位128处,市级文物保护单位269处,位于全国地级市的前三之列。在国家文物局近期发布的国家文物博物馆事业发展“十二五”规划中,郑州与西安、洛阳、荆州、成都、曲阜一起被确立为“十二五”期间国家重点支持的6个大遗址片区。

据了解,中国大运河申遗项目将于2014年提交世界遗产大会,我市也在积极推进中国大运河、丝绸之路申遗工作。目前根据全国统一安排,大运河郑州段申遗项目申报点的遴选及保护规划的编制工作圆满完成。丝绸之路申遗项目正按照国家文物局部署,积极开展相关准备工作。

有关人士建议,为切实做好我市的大遗址保护工作,亟须制定大遗址保护条例,为大遗址保护各项工作的顺利开展提供保障和支持。

加强交通秩序管理 优化城市交通环境

20家单位实施方案公开接受社会监督(二)

郑州市总工会

开展职工“文明交通志愿者示范岗”活动。全市各县(市)区工会要在本辖区选择建立20个职工文明交通示范岗,产业工会要选择建立10个职工文明交通示范岗,直属大企业工会要选择建立5个职工文明交通示范岗。负责协助执勤交警和协管员对非机动车、行人进行管理,协助维护路口交通秩序,劝阻交通违法行为。进行文明出行、交通法规宣传,热情回答问路问事,进行便民服务。示范岗实行每天早晚两次高峰岗,每个路口不少于4人,繁华路口10人以上,执

勤一小时。每月的20日组织全市职工文明交通志愿者走向街头、车站、广场,维护交通秩序引导排队有序乘车,发放文明出行宣传品,开展社会调查等活动。开展农民工文明出行专项宣传教育活动。各县(市)工会、产业工会要组织文明交通志愿者到农民工聚集的工地、劳动密集型企业、服务业,宣传普及文明出行知识和交通法规。要举办一至两次交通知识讲座,放映一次交通知识宣传片,提高全市农民工的文明出行素养。各企业工会要在企业职工中举办一场文明出行知

识普及活动,组织职工文明交通志愿者宣讲文明交通礼仪、交通法规等文明出行知识。引导职工文明交通志愿者将文明出行礼仪和常识传播到家庭的每一个成员,并以自己的实际行动影响每一个家庭成员,做文明出行的好家庭。对于在“畅通郑州、文明出行”职工文明交通志愿者活动中,事迹突出,无私奉献的先进典型,由总授予郑州市“五一”劳动奖章。对于严重违法交通法规的,已获得的荣誉称号给予取消。未获得荣誉称号的,一年内不得评优。

郑州市妇联

开展“文明交通志愿者(巾帼示范岗)”活动。各县(市)区妇联组织在本辖区内策划选择20个文明交通志愿者(巾帼)示范岗,负责协助执勤交警和协管员对非机动车、行人进行管理;协助维护路口及人行横道交通秩序,劝阻交通违法行为;协助进行交通文明、交通安全、交通法规知识等内容的宣传;热情答复问路问事,提供能力范围内的便民服务。示范岗实行每天早晚两次高峰岗,每个路口不少于4人,繁华路口10人以上,执勤一个小时。

开展“文明出行三进”活动。文明出行进社区,市直机关妇委会要在机关内部举办一场以文明交通出行为主题的讲座或活动,各县(市)区妇联要督促辖区机关事业单位和社会团体开展形式多样的文明交通出行宣传活动。文明出行进社区,各县(市)区妇联要在辖区的每一个社区举办一场文明出行活动讲座,组织优秀交警和志愿者向居民群众宣传宣讲文明交通礼仪、交通法规知识等。文明出行进家庭,引导志愿者将文明出行的礼仪和常识传播到家庭的每一个成员,并以自己的实际行动影响家庭每一个成员。

开展“文明出行形象大使”活动。组织数名影响力大、知名度高的巾帼建功标兵和三八红旗手担任文明交通形象大使,采取电视跟踪报道、电台直播连线、制作公益宣传海报等形式,与志愿者共同走进街头、机关、社区、学校宣讲文明交通礼仪、参与公益交通安全宣传活动,展示巾帼风采,引导人们文明出行、守法出行。把文明出行活动与巾帼建功标兵、十大女杰、三八红旗手评选活动相结合,如果本人出现违反交通法规被交管部门处理或被新闻媒体曝光的情况,已获得荣誉称号者,取消其荣誉称号;未获得荣誉称号者,取消本年度评选资格。

万达之门开 紫气向西来

——万达集团董事长王健林媒体见面会侧记

本报记者 刘文良 张涵秋 李莉 曹阳



今日,郑州西市民翘首期盼已久的郑州中原万达广场耀世开业,盛大迎宾,中原西路将会人如潮涌、万人空巷,呈现出“宝马雕车香满路”的缤纷胜景。

一座万达广场,一个城市中心。郑州中原万达广场的开业,必将引发郑州商业强震,改写郑州商业格局,标志着郑州商业中心开始西移,并以一种全新的商业形态为千万消费者提供集“购物、餐饮、休闲、娱乐”等众多消费为一体的一站式购物体验,从而引领郑州商业新潮,传递时尚消费文化。

昨日下午5时30分~6时20分,在裕达国贸39楼,中共十七大代表、全国政协常委、全国工商联副主席、中华慈善总会名誉会长、万达集团董事长王健林与河南主流媒体记者“面对面”,妙答多家媒体记者关于郑州中原万达广场开业的影响、万达在河南的发展目标、对河南商业地产的市场的和走势的看法、“万达速度”解密、万达人才战略、万达海外拓展规划、万达开发长白山矿泉水的动因、“体验式消费”在万达等社会各界和广大消费者普遍关注的问题。50分钟的媒体见面会时间,记者争先发问,王健林娓娓道来,谈锋间,“中国商业地产教父”的人格魅力和“国际万达 百年企业”的品牌形象生动盛开。

郑州商业中心开始向西转移

万达集团成立至今,23年间进入全国50个城市,开发了70个万达广场。万达广场进入到哪个城市的哪个区域,哪里就是城市的商业中心。

见面会上,当记者问及郑州中原万达广场的开业,对于中原区乃至郑州市商业发展将会带来怎样的巨大影响,将会起到什么样的推动作用,王健林开门见山,他表示:“郑州中原万达广场是万达集团在河南省开业的第二个项目,也是在郑州市开业的第一个项目。以前有人认为是郑州西区靠近西三环这一带不适合建商业综合体,但是我想郑州中原万达广场的开业会对这种局面有一些改变。我相信明天中原万达广场的开业,意味着郑州商业中心开始向西转移了,对这种商业格局的改变和商业中心的转移我持肯定态度,因此除了中原万达之外我们还会考虑在周边建设其他的万达广场。”

下一个十年是商业地产的十年

中原经济区已正式上升为国家战略,郑州都市区的规划蓝图已经绘就,现在开始加速推进。万达在近两年进入河南,进入郑州可以说是适逢其时,适逢其地。当记者问起万达今后在河南还有什么样的发展目标?作为万达集团的掌门人,又当如何看待商业地产在河南的市场发展前景?对此,王健林谈锋颇健,他说:“河南是中国第一人口大省,郑州的常住人口超过1000万,是全国少数的人口大都市。我刚才问了一下市领导,他们说郑州户籍人口调查接近900万,加上常住人口估计有1000万,这还不算流动人口。河南处于中国的枢纽地位,郑州是全国的交通枢纽中心,主要的铁路线都在这里交会,人口流动量大。所以在我看来,河南省和郑州市无论从战略地位、经济地位还是商贸地位,都是十分重要的,也是万达重点进入的省份和城市。如果从长远来看,郑州市区的万达广场现在已经有两个,一个明天开业,一个在建,接下来我们会在郑州完成五个万达广场的布局。”

说起对河南商业地产前景的看法,王总坦

言:“其实国外不叫商业地产,国外叫零售业不动产,并划分到金融物业类,所以在海外持有商业不动产的都是信托基金,主要原因是因为国外分工比较明确,他们有专门从事建造的,有专门负责招商的,可是在国内却没有这么明晰的分工,没有专门负责招商的,只能由综合性开发商自己来做。”

针对业界和媒体普遍关注的宏观调控对房地产市场特别是商业走势的影响,王总观点鲜明:“这两年的宏观调控,对房地产市场有比较大的打压,真正的拐点我认为还没有到来,可能到明年一季度时,市场会更加严峻。在这种形势下,相当一部分企业转型做商业地产,所以我觉得接下来十年应该是商业地产发展比较好的时期。原因有几个,一个是我把消费作为经济增长的第一动力,以扩内需促消费,这就意味着这种消费型的产业有着巨大的空间。”

商业地产前景看好,是不是意味着房地产企业都能轻松进入这一领域,都能分享到这一“果实”,王健林的看法是:“商业地产能不能做好,不在于资金而在于人才,最重要的在于企业的文化理念和企业发展定位,或者在于企业决策者的心态。当前很多房地产企业转型到商业,是因为住宅不好卖了,所以他想卖商铺,如果只是抱着这种心态那一定会失败,那种想快速赚钱的想法肯定会失败。做商业地产必须树立长线战略,比如五年打基础,十年出品牌,有这种心态,才能慢慢地去找规划人才,找招商人才,才能获得成功。”

核心竞争力铸造万达速度

中原万达从开工到开业只用了一年零三个月的时间,这就是让人惊叹的“万达速度”。在中国地产界,“万达速度”就像当年深圳创下的“深圳速度”一样备受瞩目。

当记者问及万达速度的成因,王健林解密道:“速度是万达的一个文化。要想练就这种速度,当然不是一朝一夕的工夫,必须在企业经营、企业管理和人才建设上苦下工夫。一方面是有完整的产业链,另一个方面,是万

达信息化管理水平非常高。”

王健林介绍,万达非常重视前期规划设计,拥有全国唯一的商业地产规划院。另外有建造队伍,施工、建造这一块也比较快,还有比较强大的商业管理公司,这个公司2011年员工超过两万人,积累了大量的经验,形成了很多经验手册,比如说招商经验手册、开店手册等等专门出了书。只要把手册上的节点全部做到位,项目就没有问题。万达已经连续多年名列全国信息化建设的百强企业,曾经进入过前10强的行列。万达自己成立的研发团队,在信息化方面做了很多工作,比如说今年正式推出上线的一个产品叫模块化管理的软件产品,就是把万达广场分为很多级节点:一级节点就是总裁一定要关注,二级节点就是总经理一定要关注的等等。这种软件对管理工作推动极大,首先速度快,第二是反映真实,还有若干个好处,像成本管控等等,这些综合到一起可能每一项只比其他企业优秀一点点,可是很多项加到一起就是不可超越的核心竞争力。

五年打造万达人才“战队”

在国内房企普遍面临“地荒”和“人荒”的时候,万达却在致力于用五年时间打造一支庞大的人才“战队”。

当记者问起如何解决人才短缺和企业团队建设时,王健林表示:“万达什么都不缺,就缺人才。一个企业的发展,人才是第一因素。万达的人才培训是非常花钱的,但是也要去做,因为我们对于人才有非常大的需求。我们每年的人才培训接近1万人次,基于这种考虑我们将培训扩大到部门经理的层面。万达部门经理层面有5000-6000人,将来会扩充到几万人。这种人才培训的规模,别说民营企业,就是国有企业也是极少见的。”

谈起企业成长为员工成才,王健林透露:“对于万达人才的培养有几个途径,首先是内部提拔,如果在万达的员工还说自己不是怀才不遇,那都是瞎说,你在工作方面只要有明显的表现肯定会受到提拔,内部提拔为主,第二个是猎

头公司去猎人。万达可能是跟猎头公司合作最多的企业,我们跟全国接近50个猎头公司有长期战略合作,每年在这方面就花费5000万元;第三个就是抓培训,我们在廊坊建立了万达学院,用五年时间培训万达人才战队。”

万达明年跻身世界500强

一个不争的事实是,万达已经成为中国的商业地产的“领头羊”,在商业地产领域已经进入到了无竞争的巅峰状态,故有媒体称“唯有万达能超越万达”。

在越来越多的境外企业、海外资本进入国内,抢滩、逐鹿国内房地产市场的当下,万达除了阔步全国大中城市外,是否酝酿着走出国门、进军海外市场呢?

针对这一问题,王健林实话实说:“万达的国际化步伐已经开始走了,我们在境外拓展的模式就是并购,商业地产这一块现在已经在做上市准备了,一旦上市,融资能力和并购能力就会显现出来。我们今年的万达年会上要提出万达国际化战略,万达发展到今天,经济收入还是比较可观的,今年可能还会在同行业遥遥领先,按照正常计划明年万达可能进入世界500强,我估计明年销售额最少是1300个亿。所以我觉得当我们走到这一天的时候,万达在国际上才有话语权,最终才能在世界上占有一席之地,所以万达下一步的目标就是走国际化道路。我觉得有更多民营企业走出去的话,中国在世界形象才会发生翻天覆地的变化!”

问渠哪得清如许 为有源头活水来

近期,有新闻报道称:10月10日,万达集团、中国泛海集团、一方集团、联想控股等四家中国顶级民营企业组成的投资团队与白山市、靖宇县在长春签订协议,四家企业将联合投资110亿元在靖宇县建设中国最大的千万吨级矿泉水项目,首期投资25亿元建设150万吨矿泉水项目,全面达产后,年产中高端优质矿泉水超千万吨。这是迄今为止中国矿泉水业的最大一笔投资。

在商业地产领域纵横驰骋,所向披靡的万达,此次在长白山“风生水起”,虽值秋日,依然“吹皱一池春水”,引来关注如潮。

对于万达为何进军矿泉水项目,万达是不是要走多元化发展之路,王健林给出的理由是:长白山地区特别是靖宇县矿泉水储量丰富,口味和质量丝毫不逊于世界著名品牌矿泉水,同欧洲的阿尔卑斯山和俄罗斯的高加索山并列世界三大矿泉水产地。万达等四家企业联合投资的矿泉水水源位于长白山国家级自然保护区核心区,相比长白山其他地区的矿泉水,水质更洁净、品质更高。虽然长白山地区拥有世界级矿泉水资源,但因缺乏有实力的龙头企业进行整体性开发,致使长白山矿泉水一直没有形成全国性叫得响的品牌。万达、泛海、一方、联想四家企业都是中国顶级的民营企业,作为各自行业的领头羊,拥有雄厚的资金实力和经营管理能力。近几年,四家企业联合投资开发了长白山国际旅游度假区、西双版纳国际度假区、大连金石国际文化旅游区等重大项目,总投资额达千亿元,创造了民营企业联合投资大项目的发展模式,积累了丰富的合作经验。

在王健林看来,四大民营企业经过参与长白山旅游度假区的开发建设,已经成为吉林省经济建设重要的战略合作伙伴。这次四家企业投资、合作文章,目的在于把长白山天然矿泉水的资源优势转化为产业优势,进而成为经济发展优势。四家企业的实力和经营理念,为打造世界级民族矿泉水品牌提供了坚实保障,相信不久的将来,中国消费者也将能喝上高品质的长白山“依云”。

邀你体验“体验式消费”

国家“十二五规划”提出,从2011年到2015年,中国消费零售总额要从15万亿增长到30万亿,五年实现规模翻倍。年均增长15%以上,大大高于GDP增长速度。这么大规模的增长靠什么实现?完全靠原有消费模式肯定不行,要创造新的消费热点,从而刺激消费更大增长。见面会上,谈起创新消费热点,王健林认为关键是要大力发展体验型消费。

在王健林看来,随着互联网的发展,网上购物流行,美国20年前就有人人网,网购的流行意味着终端渠道的灭亡,现在中国也有这样的观点。这些人恰恰不懂消费市场,把消费理解为仅仅是购物。首先,网购永远无法替代终端。高端奢侈品、珠宝等极少网购,所以网购的商品,一定是简单、价钱低的。其次,尽管网购增长迅速,但消费市场本身也在快速增长。美国20多年前就出现网购,但直到现在,美国每年近十亿美元的消费总额中,网购仍然不是主流。再次,体验型消费更是网购不能替代的。点点鼠标就能体验吃饭吗?网上看不到最新的电影,更无法体验数字电影和IMAX带来的视听享受。健身、K歌等也都是网购无法实现的。体验型消费只能到终端场所亲身体验,才能获得感官的刺激和消费的愉悦。