

# “两税”起征点 上调的多重效应

昨日,财政部发布第65号令,决定修改《增值税暂行条例实施细则》和《营业税暂行条例实施细则》。销售货物、销售应税劳务和按次纳税三类增值税起征点的幅度都提高了。其中,销售货物的增值税起征点幅度调整为月销售额5000~2万元。在营业税方面,按期纳税的,起征点的幅度提高为月营业额5000~2万元。

此次增值税、营业税起征点的大幅度提高,标志着我国结构性减税迈出了坚实的一步,是有关部门贯彻落实国务院关于支持小微企业发展要求,为小微企业减轻税负的有力举措,将给增值税小规模纳税人、从事交通运输及服务业的个体户,广大消费者及城乡居民就业带来重大利好,由此产生多重良好效应。

首先是有助于缓解税负“焦虑感”。毋庸讳言,当前我国纳税人普遍存在着税负焦虑感,这在一些生产经营规模较小、经济承受能力较弱的小微企业及其广大个体工商户中更甚,他们每每看到有关部门公布的财政大幅度增收信息时,就会产生一种心理失衡,觉得自己的税负太重了,税负太重了;或者在生产经营中遇到困难,而又必须依法按时缴税时,也会本能地对收税产生抵触情绪,有所抱怨、发点牢骚。由此形成了一种税负“焦虑感”,这无疑会影响社会稳定和谐的因素之一。这下“两税”起征点都提高了,其税负将有较大幅度的降低,将会平穩其失衡心理、消除其抵触情绪、缓解其税负焦虑感,有利于社会稳定和谐。

其次是有利于日常用品价格趋稳。增值税和营业税都是易于向广大消费者转嫁的间接税,纳税人的税负过重,超过了其承受能力就会将其向消费者转嫁,这无疑就会推高商品和服务项目价格,小微企业及其广大个体工商户生产经营的大多是一些与城乡居民日常生活息息相关的商品或服务项目,日常用品和服务项目的涨价无疑会弱化普通居民的消费能力,加剧民生艰难,也不利于扩大内需,保持经济平稳较快发展。由此可见,这次“两税”起征点的大幅上调,是有利于物价尤其是日常用品价格趋于稳定的,既利民又利国。

其三是有利于扩大平民百姓就业。我国小微企业及其个体工商户缴纳的税额虽然在税收总量中占比不高,但户数在纳税人中占比却很大,其中增值税小规模纳税人的户数占增值税一般纳税人户数的比重就高达80%至90%,这些纳税人尽管生产经营规模不大,但解决的就业人数却较多,有关专家在调研中统计的数据显示,我国中小企业有1000多万户,个体工商户有3000多万户,“两税”减负将激发其生产经营的热情,对其扩大生产经营规模也有激励作用,这样就会刺激其用人需求。 黄彬梓

# 如何拆除 医患“信任隔离墙”

两个月里,患儿家长陈刚与深圳儿童医院的关系经历了一个大转弯。8月底,拒绝花费10万元的手术,患儿在另一家医院凭借8毛钱的石蜡油缓解了病情;9月,家长向医院讨说法,发钲成“八毛门”;10月,患儿病情复发,在武汉的医院做手术,证明最初诊断无误;10月底,陈刚向深圳儿童医院公开道歉。这一过程,既折射医患关系的痼疾,也让人看到去除这一痼疾的可能。

信任是医患关系的基石,也是取得良好疗效的前提。当坦诚相待、和谐信任被警惕和猜疑所取代,受损的不仅是个人。看病找熟人,拉关系才放心,手术前塞红包、请吃喝“联络感情”,小病也要上大医院找专家,舍近求远去药店买药……信任缺失时,每个人都可能是受害者。而重建医患信任,也有待医患双方合力而为。

医患关系中,医方天然处于强势,重建信任的关键。“八毛门”事件中,深圳儿童医院始终保持忍耐大度和专业精神,在舆论讨伐下坚持科学地阐述自己的意见,这种态度令人敬佩。事实证明,有了这样的胸怀和作为,不论误解多深,最后都会得到患者的理解和尊重。

重建信任,同样需要患者的主动努力。固然,患者不断增长的权利意识是倒逼医方责任感的一种方式,但医患关系中,患者并非“永远正确”。以怀疑论为前提,将所有医生预设成唯利是图的“坏人”,既不公平,也对医生的正常诊疗不利。更多的时候,患者也应履行自己积极配合治疗、信任医院和医生的义务。

那么,这种信任的尺度究竟应该如何把握?在呼吁医患相互给予尊重、耐心和理解的同时,更重要的是重建双方的信息平衡。心理学认为,不信任感来自不熟悉。及时、详尽、专业的信息,能消除患者的陌生感和警惕心,让医患间的沟通更有效,是建立信任最直捷,也最重要的基础。“医患双方应该是朋友,而不是互相提防的敌人。”与其陷入不信任的悲叹,不如积极朝着信任努力,这才是拆除“信任隔离墙”最有效的路径。 张铁

# 让文化为幸福导航

猴盾, 闽东一个普通的畲族村庄。这里,不仅以风光秀丽的“绿色银行”著称,而且以红火火火的“农家文化”吸引人的眼球——村民像城里人一样,可随时到“文化超市”看书、健身、上网;入夜或在露天广场看电影、或轻歌曼舞、或品茗聊天……丰富多彩的文化生活改变了村民的生活方式,提高了村民的文明素质。多年来,这里无赌博、无封建迷信、无刑事犯罪,先后获得省市“精神文化精品村”、“新农村建设示范村”等荣誉。有人赋诗赞曰:“山围村舍水连天,文化红火照眼明;宝地风淳真乐园,经济文化一线牵。”

“霜熟稻梁肥,几村农唱;灯红楼阁遍,一片书声。”几百年前郑板桥先生理想中的农家欢乐祥和景象,如今在猴盾和农村不少地方成为现实,也引发人们对文化力量的思考。 “在致富奔小康的路上,既要‘富口袋’,也要‘富脑袋’,既要‘壮身子’,也要‘健脑子’。”质朴无华的话语,道

出了一种新的理念。有了这种理念,文化建设不再是经济的“附属品”,文化生活不再是生活的“调味品”,而是从战略上思考、从全局上谋划,像重视GDP那样重视文化建设,像抓项目那样抓文化落地,像精心营造物质家园那样营造精神家园。如此,“用之可以尊中国”,可以充分发挥文化的召唤和引领作用,使文化自信和文化自觉有所依附、落地生根。

文化功能的显现,文化作用的发挥,不像经济建设那样“吹糠见米”、立竿见影,但文化的功能却如滴水穿石、垒土成塔,文化的作用好似春风化雨,潜移默化。从根本上说,文化是“化”人的,是把人的整体素质“化”高,把人的追求和境界“化”高。但此种“化”要如春雨,“随风潜入夜,润物细无声”,要似春风,“著物物不知”,“不知细叶谁裁出”。一句话,这种“化”,是靠“文”潜移默化,用“文”打动人心,依“文”改变风俗,使人们在文化的浸润和艺术的熏陶中,逐步完善自己的人生观和价值观,自觉远离愚昧无知,脱离低级趣味,向更高的追求和境界迈进。

如果我们把人的发展看作是人类生存的整体繁荣,那么文化恰恰就是这种“发展”的最终目标和归宿。人类所做的一切都是为自己创造幸福,那么幸福在哪里?幸福就在美好的人性、人心和人情之中,幸福的一定不可或缺善良的人性、知足的人心和亲密的人情,而幸福需要灵魂的导师、信仰的指引、心灵的升华和价值的创造。正是在文化的滋养中,人们获得无比美妙的幸福感受。

有诗人言:“如同布匹,精神也需要洗涤。蘸着昂扬的色彩,荡洗懈怠、萎靡、迷惘和疲惫”。在文化对人的“化”与“养”中,我们获得的不仅是精神的愉悦、素质的提升,而且是自身的全面发展。恰如恩格斯所言:“文化上的每一个进步,都是迈向自由的一步。” 向贤彪

# 新生代农民工 为什么“不愿回家”

调研数据显示,愿意回农村定居的农民工只占8.8%。只有7.7%的新生代农民工愿意回农村定居,而老一代农民工的比例为13.3%。

水往低处流,人往高处走。如果单纯从趋利避害的逻辑上分析,我们很容易将新生代农民工“不愿返乡”归结为思乡情结、乡土意识、家庭观念等浅显层面,但事实上,城乡差距自古有之,为什么在差距缩小的路上,越来越多的年轻人愿意奔走、甚至厮守在城市?

这个问题令人联想起近期《人民日报》等媒体对“逃离北上广”现象的思考。时隔不过一年,当初那些选择逃离北上广去“安放青春”的年轻人,又从二三线城市回归北上广。北上广于是成了名副其实的“围城”:身在其中,时常纠结;一旦离开,分外留恋。

其实,早在白领们“逃离北上广”之前,新生代农民工已经用脚步做出了更为准确的选择。2008年金融危机之后,珠三角等沿海城市有大量农民工因订单而失业,事实上,不少失业的农民工仍“滞留”在城市。彼时,不少专家学者将之归因于新生代农民工没干过农活,吃苦意识差、爱挑剔云云,但此类“弊病”不过是人之本能,并未能真正解码新生代农民工恋栈城市的真实动因。而今,当白领们无法忍受二三线小城市的“寻常生活”时,社会对“逃离”与“留恋”的反思才较为接近事实的本来面目。

农村或小城市之“小”,不在于没有高档商场、KTV,也不在于马路与大楼的区别,而在于其间的隐性成本与价值状态。一者,农村虽然有厂、有企业,“托人说说”就能招工,但也正因为一切靠熟人规则成事,很难找到能实现梦想的星工场;二者,公共服务差强人意,创业或办事的权力成本过高,而低效率、无责任的乱象又无法通过“公共监督”或“投诉”的方式加以纾解。

理顺这层利害,就知道返乡与否决不只是虚荣不虚荣的考量。城市、尤其是大城市的相对公平性,是新生代农民工最大的归属感与安全感。梦想、尊严……凡此种种,不只是小白领或新生代农民工的渴望,而是人类亘古的精神诉求。

流动创造财富,公平兑现梦想。那些宁愿在城市角落漂泊也不愿回乡的人,未必个个都是虚荣的傻瓜,相反,他们也许更知社会冷暖、更懂得生存的价值与意义。2010年年初,中央一号文件《关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》中首次使用了“新生代农民工”的提法,并要求“让新生代农民工市民化”;2011年年初,全国总工会在《新生代农民工调查报告》中提出,试行新生代农民工城镇落户制度。因为生于改革开放之后、长于经济迅猛发展之时的新生代农民工,身上有着“新中国”的印记与影子,他们不单单是一个年轻的族群,而且还是承载国家荣光的引擎。他们的“家”在哪里?需要我们去静心思考。 邓海建



为宝宝的买来荷兰进口奶粉,没想到却在奶粉里发现了一条活虫。在与经销商沟通索赔时,竟然被要求先证明虫子是荷兰国籍的。这是青岛市民王先生最近遇到的蹊跷事。此招让人叫绝,也暴露出中国消费者维权的绝境,对普通消费者来说:维权是一个很奢侈的事。又中此招招,下次谁还敢维权! 焦海洋/图

## 承担社会责任重何样的德行

深圳公务员廖某打骂亲生父亲一事,引起社会一片哗然。这是个例,还是其他?然而,每一个悲剧不仅仅是一幕剧,一叶知秋,从个例亦可以窥看整个社会所存在的问题。

才者,德之资也;德者,才之帅也。深圳这名公务员打骂父母再次刺痛了公众神经,接受过高等教育的人却做出如此有违人伦的行为,可谓是有才无德,也是对中国式填鸭式教育的嘲讽。中国一向有“以德修身”的古训,“先立德、后立功、再立言”,强调要通过修身树立良好的品德,然后才能成长成才,通过功业、言论对社会产生影响。这种德行的要求对于官员、对于公务员而言更是重要。2012年度中央机关及其直属机构考试录用公务员工作已经启动。国家公务员局考试录用司负责人表示,新一年度国家公务员招考将加大对考生“德”的考察,考生政治品德不良,社会责任感和为人民服务意识较差将不得录用为国家公务员。这标志着,德行的考察已经纳入了公务员招考的标准。

这些年,凡贪官落马,追溯其迈向腐败第一步的动因,很多皆缘于官德的失范。这起公务员打骂父母事件让人瞠目结舌,一屋不扫何以扫天下,这样的道德品行是否真能担任起管理社会的重任? 识人难、用人难,往往难在识德上。如何识德,确实考量着国人的智慧。据廖某的众多同事表示,入职半年以来廖某是一个年轻有为而且彬彬有礼的人。而不少贪腐官员在落马之前,要么以铁腕著称,要么以政要方,都在政绩方面有过人之处。德行,区别于一些外在的履历、成绩与头衔,是一种内在修养与修养的表现,更难以为人所道。近年来,不少地方开始对官德进行量化考评,但常被评价为“不切实际”。德行好坏的标准界限如何,如何量化?孝敬父母应该打多少分,忠于配偶又能给道德的天平上加上几个砝码?还真是仁者见仁,智者见智。 中组部透露,近期将下发一个关于干部“德”的考核文件,针对“德”制定全面考核标准,孝道等也包含其中。一种科学有效的官员道德评价体系,理应包括上下结合的综合考察系统,其中的关键,又离不开来自公众的评价。必须承认,道德是无法真正量化的,但是强调官德的考评必须置于民众的注视之下,即让为官者感到来自身边监督的压力。在当下的中国,这种监督作用弥足珍贵。回过头来看,这次公务员打骂父母事件被曝光并引发深思,不也正是舆论监督下的成果吗? 南文

# 河南省巩义市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

巩国土资告字[2011]6号

根据有关法律法规,经河南省巩义市人民政府批准,巩义市国土资源局决定以挂牌方式出让7宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

- 一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求(见下表)。
- 二、中华人民共和国境内外的法人、自然

人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

凡欠缴土地出让金、违约金、闲置土地等不符合条件的单位或个人不得参加本次国有建设用地使用权出让活动。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高且不低于底价的原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求见挂牌出让文件。申请人可于2011年11月29日至12月6日17时30分前到巩义市国土资源局113室领取挂牌文件。

五、申请人可于2011年11月29日至12月6日17时30分前持营业执照正副本、组织机构代码证正副本、法人证明、身份证(委

编号	土地位置	土地面积(㎡)	用途	规划指标要求						出让年限(年)	竞买保证金(万元)	起始价(万元)
				容积率	建筑密度(%)	建筑高度(米)	绿地率(%)	地下空间开发(米)	投资强度(万元/公顷)			
2010-45	永安办永定路与包拯路交叉口东南角	10385.1	商住	≤2.5	≤30	≤40	≥25	≤11	-	商业40 居住70	450	570
2010-46	永安办永定路南、2010-45宗地东	6401.2	商住	≤2.5	≤30	≤40	≥25	≤11	-	商业40 居住70	260	330
2011-60	回郭镇新310国道北	130804.69	工业	≥0.7	≥30	≤30	≤20	-	≥1800	50	2200	2550
2011-88	米河镇小里河村	2968.17	工业	≥1.0	≥40	≤18	≤20	-	≥1035	50	40	55
2011-93	永安办永宁路东	14576.3	工业	≥0.7	≥30	≤24	≤20	-	-	50	200	240
2011-94	河洛镇神南村规划路西	8577.05	工业	≥1	≥60	-	≤20	-	≥3500	50	130	160
2011-95	小关镇杜沟	18766.8	工业	≥0.8	≥45	≤24	≤20	-	≥520	50	280	350

托他人的还应提供授权委托书和委托代理人身份证明)、竞买保证金票据、竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书及商业金融机构的资信证明等资料到巩义市国土资源局113室提出书面申请,办理竞买登记手续。交纳竞买保证金截止时间为2011年12月6日17时(以到账时间为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,且具备申请条件的,我局将在2011年12月7日12时前确认其竞买资格。

六、申请人可于2011年11月29日至12月8日10时,到巩义市国土资源局提交报价单报价。

七、本次国有建设用地使用权挂牌地点为巩义市地产交易大厅;挂牌时间为:2011年11月29日至2011年12月8日10时。

八、其他需要公告的事项 (一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

(二)本次挂牌为有底价挂牌,出价最高且不低于底价的竞买人即为竞得人。

(三)本次挂牌宗地的开发程度均为现状条件交付。

(四)本次挂牌出让的成交价不含契税。

(五)本次挂牌出让的工业用地,行政办公及生活服务设施用地面积不得超过该项目总用地面积的5%,严禁在项目用地范围内建造成套住宅、专家楼、宾馆、招待所和培训中心等非生产性配套设施。居住用地住房套型建筑面积90平方米以下住房面积所占总建筑面积的比重必须达到70%以上。

(六)本次出让文件规定的出让事项如有变更,将在巩义市地产交易大厅发布变更公告,届时以变更公告为准,恕不另行通知。

九、联系方式与银行账户 联系地址:河南省巩义市东区惠民路东 联系电话:0371-64589588 64582588 联系人:申先生 杨女士

开户单位:巩义市土地储备中心 开户行:中国农业发展银行巩义市支行 账号:2034101810010000111211

巩义市国土资源局 2011年11月1日