

我们需要什么样的“文化自觉”

王能宪

中华传统文化的复兴要通过一些实在的事情来做。中华文化复兴的使命，必定由全体中华儿女来完成。全民的创造精神怎样发挥，这是文化自觉一个很重要的问题，这个问题不解决好，文化创新、文化繁荣的目标就难以达到。

“文化自觉”是费孝通先生晚年一个重要的思想贡献。这是学者的文化自觉。中央高层的文化自觉，以胡锦涛总书记在十七大提出的“两新一新”为标志。“两新一新”即“更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣”，“兴起社会主义文化建设和文化繁荣新高潮”。

“更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣”并不是首先在十七大提出的，而是之前胡锦涛总书记在中共中央党校的讲话中提出来的。去年，《红旗文稿》发表一篇长文，题为《文化自觉、文化自信、文化自强》(署名“云杉”，2010年第15、16、17期连载)，深刻而透彻地阐述了文化自觉的丰富内涵。

费老的“文化自觉”核心有两点：一是正确认识自己的文化；二是正确对待别人的文化。各个国家、各个民族、各个文化群体之间，既要充分认识和坚守自己的文化，又要善于学习借鉴他人的文化，彼此尊重、相互学习，“美美与共，天下大同”。这样才会有一个和谐美好的世界。这是费老的思想遗产。

费老提出“文化自觉”是在世纪之交。当时，人们开始对西方文化进行反思。西方的工业革命给人类带来了什么？西方文化中人类与自然二元对立的思想给人类带来了什么？西方工业文明固然推动了社会发展，现代科技改变了农业社会的生活形态，促进了社会财富的增加，同时也造成资源枯竭、环境污染、军备竞赛等后果，全人类都在反思。日本发生的罕见地震和海啸，纯粹是天灾吗？儒家讲天人感应，大自然的宁静和咆哮与人类对大自然的保护和破坏大有关系。东方文化讲究天人合一，

人要与自然和谐相处，这是我们较西方文化的高明之处。

费老是在这样一种文化背景中提出“文化自觉”的。还有，亨廷顿提出文明冲突论，实质上是美国的霸权主义寻找理论依据。美国打伊拉克，仅仅是文明的冲突吗？当时就有人说是“拿鲜血换石油”，这就一针见血地指出了战争背后的经济利益。费老提出“文化自觉”，“美美与共”，也是对亨廷顿及美国的大国沙文主义的批判。

二战以来，文化问题逐渐受到各国政要和有识之士的重视。联合国也积极进行倡导，1995年教科文组织发表了《世界文化发展报告》，提出“把文化置于发展的中心位置”。1998年，联合国教科文组织在瑞典举行的“文化促进发展”政府间会议，发表了“斯德哥尔摩宣言”。更耐人寻味的是约瑟夫·奈长期关注文化问题，认为文化、外交等软实力有时候比经济、军事等硬实力还重要。我们提出文化软实力问题，提出“两新一新”，表明我们是有眼光和远见的，洞察了世界发展的潮流，看到了文化在未来竞争中的重要地位和作用，有了这样的文化自觉。

政治高层对文化自觉的理解和学者对文化自觉的理解，既相通又有不同。政治家理解的文化自觉更全面一些。但是，我认为学者的前瞻性很重要，会影响领导人的决策。学者必须想在领导之前，有真知灼见。

学者有了文化自觉，高层次了文化自觉，全民有了文化自觉，中国的事情就好办了。然而，现在很多人没文化，更没有文化自觉。

文人陈师曾提出文人画的四要素，依次是：品德、学识、才华、思想，这是画家与画匠的不同之处，画家的品德、学识、才华、思想会在画中得到体现。高雅和庸俗之间存在区别，雅俗共赏实际上是很难达到的，雅与俗很难混为一谈。个别时候可能有雅与俗都共同认同一事物，普遍而言雅俗不能共赏。钱钟书先生曾讲过文化的非

商业化特质，认为高深的思想和精粹的艺术往往与商业、直接经济效益是不能统一的，有时甚至是相背离的。钱先生讲得很对，高端的东西不能老盯着钱，要注重文化的内涵和价值。《富春山居图》的合展就是很好的例子。黄公望这幅画值多少钱，无价！

改革开放30年来，不光是经济发展了，学术文化也有长足进步。中国历史有个规律，从两汉的经学到宋代理学，再到清代的朴学，每个时代在它的经济政治发展到一定程度时都有个文化高潮到来。我们新的文化高潮随着经济的繁荣也会到来的。中华传统文化的复兴要通过一些实在的事情来做。中华文化复兴的使命，必定由全体中华儿女来完成。

20世纪，中国主要发生了三件大事：辛亥革命结束封建帝制；中国共产党领导全国人民推翻三座大山，成立了新中国；实行改革开放。在这三件大事的历史进程中，中华民族的传统学艺不可避免地遭受了前所未有的冲击。在时代潮流的冲击和影响之下，长期以来我们的中小学教科书及大学教材中传统文化的比重太少。如何弥补这个裂痕，是当前乃至今后相当长时期内一项重大而紧迫的任务。怎样去继承弘扬？原则上当然是批判地继承。然而，目前情况下，首要的是学习和继承。要认识到自己文化的长处。继承弘扬中华民族优秀传统文化是关系到国家和民族未来的重大战略问题。

从明代开始，西方传教士带来了西方文化，直到清末民初向欧美派遣留学生，这个过程叫“西学东渐”。西方文明确实有值得我们学习借鉴的地方。西方文明也是非常伟大的文明。当然，西方文化也有问题和弊端。

中华民族历来就有海纳百川的胸怀。两汉时期我们接受了印度的佛教，盛唐时期接受了西域的乐舞等，这些都极大地丰富和壮大了我们中华民族的文化。当今世

界，处在一个全球化、信息化时代，我们更应该学习借鉴西方在内的世界各国的优秀文化。《老子》讲：“江海所以为百谷王者，以其善下之。”讲的就是这个道理。

物质产品可以批量生产，无限重复；精神产品，如果重复别人就毫无意义。因此，文化与创新几乎可以画等号。

即使是学习借鉴西方的东西，也要在学习借鉴的同时注重自主创新。有个提法叫做“引进、消化、吸收、再创新”，这是很有道理的，也是十分必要的。日本在经济起飞时期有个说法，叫做“综合便是创新”。如果不注重自主创新，只是单纯的引进或者合作生产，那就只能是人们所说的成为“世界工厂”。

自然科学方面的人才以及他们带来的创造力，对经济社会发展、对国家民族的前途命运至关重要。人文社会科学的创造力也同样重要。全民的创造精神怎样发挥，这是文化自觉一个很重要的问题，这个问题不解决好，文化创新、文化繁荣的目标就难以达到。

“文化自觉”一个带有根本性的任务，就是努力提高国民素质。为此，就要搞好公共文化建设和保障公民的基本文化权益，也就是中央一贯提倡的满足人民群众日益增长的精神文化需求。我在文化部十年，曾到很多地方调研，由于国家投入不足，我们的公共文化建设的令人忧心。现在，情况有了很大的改善。以人为本不仅仅是衣食住行，还要建设好人们的精神家园。因此，这些年来国家财政对文化的投入不断加大，公共文化服务体系的建设得到重视和加强，广大群众的精神文化生活日益丰富。这样持之以恒地抓好文化建设，人民群众的思想道德素质和科学文化素质就会逐步得到提高。

21世纪是否属于中国的世纪，就看我们有什么样的文化自觉。

(作者为中国艺术研究院副院长)

将黄河、黄土、黄河文化整合为黄河旅游文化的意义

将黄河、黄土、黄河文化三大内容有机地整合为黄河地质旅游文化，对丰富旅游地学理论，促进郑州黄河国家地质公园的发展具有现实意义。

(一)丰富了旅游地学理论的内容 过去的旅游，只强调了观赏自然风光，欣赏人文景观，但对其理解自然，探索自然奥秘，了解自然与人类的关系方面不系统，内容甚少，使旅游者知其然而不知其所以然，激发不起人们对于自然的探索精神。而现在的旅游地学中又过分地强调地质现象，没有把自然与人类的生存联系起来，同样不能激发人们对于自然的重视。我国传统的道教文化强调“天人合一”应成为旅游地学的一个理论基础。把自然的东人西文化、文化化，把人文的内容与自然结合起来，使人们在旅游观光中不仅能领略到自然风光、地质景观和人文景观，而且能从中认识到：人的生存依赖于自然，人是自然的一部分，自然又是文化的一部分，达到“天人合一”的境界，这样就使人们在旅游观光中受到教益，在潜移默化中汲取知识与传统文化。

黄河、黄土、黄河文化作为黄河地质旅游文化的主题内容，具有相互渗透、相互联系的关系，又有其自然属性和文化属性，满足了旅游者对文化的需求，体现了地质自然景观资源和人文资源的和谐统一，将其概括为一种文化，是对旅游地学理论内容的充实和丰富。

(二)有利于促进郑州黄河国家地质公园的资源整合和旅游发展

郑州黄河国家地质公园是在原风景名胜区的建立起来的。其原有的资源主要是风景名胜和人文景观资源，但地质景观开发的很少。通过申报国家地质公园，将公园内的地质景观和科学研究成果普及，极大地丰富了公园的景观内容和科学意义。由于其资源是零散的，各景观资源之间没有找出其联系性，给旅游者造成了其景观内容零乱，毫无章法，不知所云。经过我们这几年的工作实践，我们把公园的三大主题内容进行整合、梳理，找出其中的逻辑关系，把黄土、黄河的地质研究内容与黄河文化相结合，总结出：黄河文化是依赖于黄土、黄河而形成、延续和发展的。而黄土与黄河的形成演变又有其中交互的关系。结论是：黄河是中华民族的发源地。黄河、黄土、黄皮肤、炎黄二帝、黄河文化均为黄河地质旅游文化的组成部分。有了这样的认识，公园在旅游资源的整合上始终贯穿一条线，开发出科研线路、科普线路，并对讲解内容进行修改、整理，使旅游者始终围绕“黄”字进行观光、感悟、思考，并获取有益的东西。并最终认识到生存环境对人类有多么的重要，从而激发起认识环境、保护环境意识。同时也增加了旅游的趣味性，促进了公园的旅游发展。

(三)有利于郑州黄河国家地质公园内地质遗迹的保护

国家地质公园要求在保护中开发，在开发中保护，这是地质公园建设中的重要原则。所谓“开发”，就是开发旅游。而地质遗迹是不可复制的自然景观。由于旅游主题明确，黄土剖面、黄河湿地景观等地质遗迹应成为公园重要的保护项目。在保护中，我们不仅实施工程手段保护，更重要的是在旅游过程中，广泛地宣传、讲解人与自然的关系，自然环境对于人类生存的重要性，把这种文化意识深入到旅游者的大脑中，成为一种自觉意识，从而起到更好的保护作用。

(四)有利于将黄河地质旅游推向世界

黄河地质旅游文化的三大主题内容都具有唯一性和世界性。我国的黄土地质研究目前具备世界先进水平；黄河是世界含沙量最大的河流，又是世界上唯一的“地上悬河”；黄河文化是世界四大文明中唯一连绵至今的文明源流之一，是认识中华民族传统的“窗口”之一。使这三大主题有效的整合为一种旅游文化推向世界，有利于世界人民认识中华民族、了解中华民族，促进中国与世界各国的交流。

在郑州黄河国家地质公园建设过程中，要充分为游客提供欣赏黄河、黄土地质景观的游览路线，将自然景观与黄河文化的内容相融合，做好标识牌、说明牌，并编制好导游词、解说词。同时还要设计、建设好科研线路和地质遗迹的保护工作，为地质科学研究提供便利条件。黄河地质旅游文化具有丰富的内容，将黄河地质旅游作为一种文化现象来研究，不仅符合旅游地学的理论要求，同时也丰富了其中的内容，在实践中是切实可行的。黄河地质旅游文化的研究，不仅揭示了人与自然的关系，同时也在一定程度上能推动地质遗迹的保护工作和地质科普宣传工作，并能够推动郑州黄河国家地质公园的建设和发展，促进其向世界级地质公园迈进。

马玉林

加强人才队伍建设 助力郑州宜居健康城发展

马炳林

刚刚闭幕的我省九次党代会，构建了河南建设中原经济区的宏伟蓝图，而审视其中，郑州如何发挥龙头作用，真正使郑州都市区成为中原经济区核心增长区，成为内陆开放高地、人力资源高地，成为引领中西部地区经济发展的重要引擎，是一个具有深远意义的重大课题。同样，对于有着“郑州西花园”之称的郑州市而言，作为郑州都市区的重要组成部分——郑州宜居健康城，将融入中原经济区，郑州都市区建设先行。结合郑州宜居健康城“一年打基础、三年出形象、五年成规模”的发展目标，建议做到“五个立足”，强化人才队伍建设，吸纳和激励各类人才全力投入到建设中来，助力宜居健康城的科学发展。

立足所需，强化以用为本的人才观。2011年9月7日，上海同济大学规划设计研究院编制的郑州宜居健康城总体规划整合方案通过了专家评审。该方案确立了生态复合型健康主题新城这个总体战略定位。郑州宜居健康城将被建设成山水交融的宜居城市、功能复合的健康城市、人文宜居的幸福城市，并描绘了其三大功能定位，全域式健康产业基地——服务中原经济区的医疗保健集聚区；复合型健康医疗中心——面向郑州都市区的医疗综合服务区；生态健康宜居组团——引领郑州包容性增长和谐宜居区。

在这种战略定位下，第一位的是要立足所需，强化以用为本的人才观，树立人才资源是第一资源的观念，依靠人才资源的大开发，推动宜居健康城的大发展。要不拘一格降人才，可面向全国范围招聘城市规划、工程管理等专业的本科以上学历的人才，加入到健康城市建设工作中来。目前，第一批20名专业人才招收工作正在积极进行中。还积极采用“人才柔性流动”工作机制，组建了宜居健康城专家顾问小组，目前，专家顾问已入园办公近30人次，在规划建设时序、融资模式、一级开发等方面给予了有力指导。

立足高端，强化创新型科技人才队伍建设。郑州宜居健康城是高端现代医疗服务业新区，在建设过程中要立足高端，培养造就大量的创新型科技人才，并作为推进郑州市经济社会发展的重要大举措。要加紧建设以领军人才、领军后备人才以及科技团队为主体的创新型科技人才队伍。要围绕国际医学健康城、医学院区、医药研发区、康复养生养老区、物流商务区、绿色健康宜居区和郑州市民健康中心等高成长产业、高成长项目，培养和引进产业领军人才、核心技术研发人才以及科技创新团队。2011年8月，郑州生态宜居健康城院士工作站于近日揭牌，这是郑州市都市区建设中第一个建立院士工作站的组团，中国工程院院士、城市规划专家邹德慈是第一位进驻院士工作站的院士。院士工作站的揭牌、建立，为郑州宜居健康城建设提供了高层次智力支撑，是创新型科技人才队伍建设的良好开端。

立足全局，强化复合型党政人才队伍建设。郑州宜居健康城的建设，

首先需要一大批懂经济、知金融、会招商、善协调的党政人才。这就需要健全机制，从全市发展大局出发，建立健全优秀青年干部基层一线重点岗位历练机制，在全市选派政治素质好、工作能力强、有经济、金融、规划等专业基础或工作经历的优秀干部，特别是优秀青年干部，到宜居健康城一线工作，在培养历练优秀干部的同时，推动健康城各项工作的顺利、高效开展。

郑州市成立宜居健康城建设领导小组后，荥阳市随即成立了宜居健康城建设指挥部，按照荥阳市委主要领导强调的“班子和干部要精干、能干、有专业、有能力、有奉献精神”要求，从组织建设、领导机构、工作人员上保障了宜居健康城各项工作的顺利推进。下一步，要坚持务实、专业、精干、高效的原则，拓宽视野，在全国范围内遴选优秀干部的同时，继续加大选派优秀青年干部工作力度，举全市之力服务健康城市建设大局；重点做好规划、招商、环保等专业知识型党政人才的选派工作，要选派熟悉农村组织党务、善做群众思想工作乡镇干部到健康城开展历练工作。同时，要全面理顺管理体制，提供制度保障，严格要求历练干部，强化培养历练针对性、建设、造就一批高素质的复合型党政人才，助力宜居健康城建设。

立足效能，强化专业技能人才队伍建设。要立足人才使用效能，结合郑州宜居健康城建设对人才的需求，加大专业技术人才、大中专毕业生的培养和引进。要构建专业技术人员继续教育体系，加强继续教育基地建设，着重把大中专毕业生作为专业技术人员队伍的后备力量来培养。对失地农民中的青年劳动力要进行专业技术培训，传授其一定的专业劳动技能；对失地农民中的中老年也要进行相应的技能适应培训，针对其特点，尽可能地寻求到适合的岗位。同时，以增强技能人才一线操作能力为目标，以技师和高级技师为重点服务对象，通过科学评聘、专业培训、技能比武、行业引进等措施，打造一支规模相当、技艺精湛、能够满足健康城产业发展需要的高技能人才队伍。要充分借助荥阳市作为河南省职业教育强县(市)的优势，为郑州宜居健康城培养一大批熟悉乡土人情、具有高精尖专业技术的技能人才。

立足特色，强化优质医疗人才队伍建设。郑州宜居健康城总体规划布局是以医疗服务、体检、康复、养老、房居等产业为主的产业发展体系，将引入高品质医疗服务、医学院校、医疗技术创新研发产业、医疗培训机构等进入园区。要立足这一特色建设和需求，在医疗、预防、保健和科研、教学、卫生管理等领域，引进和培养高学历人才。要把中医药事业发展融入宜居健康城建设中来，努力培养临床型、科研型、复合型等优秀中医药人才，培养掌握中医药知识的全科医师，形成一支服务健康城科学发展的结构合理、素质优良的中医药人才队伍。

(作者为荥阳市委常委、组织部部长)

雁过拔毛



根据欧盟委员会的规定，两个月后，即2012年1月1日，欧盟将开始对所有到、离欧盟机场的航班征收排放交易税，并要求不符合标准的航空公司交付超过排放额度的罚款。中国的33家航空公司全部榜上有名。根据国际航空运输协会测算，此举将使航空业明年增加34亿欧元的“买路钱”，而且该数字还可能随免费配额的递减而逐年递增。根据北京环境交易所提供的数据，2012年至2020年期间，中国航空公司为欧洲航线支付的碳税成本估计将高达176亿元人民币。经测算，北京飞欧洲的国际机票每张可能增加200元~300元成本，这部分追加成本最终又会转嫁到消费者身上。

焦海洋/图

加强新闻宣传工作 提升国家文化软实力

付建峰

党的十七届六中全会指出：“要加强和改进新闻舆论工作，增强国家文化软实力。”因此，我们做好新形势下的新闻宣传工作显得更加重要。

当前，世界处于大发展、大变革、大调整的状态，我们国家既面临着难得的发展机遇，也面临着一些严峻的挑战。从国内的情况来看，我们正处在全面建设小康社会的关键时期，也是深化改革开放、转变经济发展方式的攻关时期。由于利益诉求广泛，各种思潮互相激荡，引起意识形态多元化，价值观泛滥。面临这种新形势，我们为了更好地建设中国特色社会主义，实现中华民族的伟大复兴，就必须加强新闻舆论引导工作。

一、必须将新闻宣传摆在党委政府工作重要议事日程。理论是行动的指南，舆论是工作的先导，一项工作的开展，往往宣传走在前面。宣传工作也是党的一大优势，为此，党委政府要高度重视新闻宣传工作。一把手亲自抓，学习其方法，主管领导经常抓，善于抓。克服重宣传挂在口头上，行动落实在务虚上，讲起来重要，忙起来不重要的弊端。有的单位宣传思路不清，流于形式，平时不烧香，临时抱佛脚的做法必须摒弃。把宣传工作作为地方政府考核的一项重要指标，一年内有

重大批评曝光事件且造成重大影响的，一票否决。改进宣传方法，运用丰富多彩的形式把工作做扎实，切实提高新闻宣传实效。

二、大力宣传社会主义核心价值观和社会主义建设成就。社会主义核心价值观体系是兴国之魂，是社会主义先进文化的精髓。新闻宣传一定要唱响这个主旋律，把社会主义核心价值观体系融入国民教育、精神文明建设和社会建设全过程，贯穿改革开放和社会主义现代化建设各领域。坚持用社会主义核心价值观体系引领社会思潮。要坚持马克思主义指导地位，坚定中国特色社会主义共同理想，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，树立和践行社会主义荣辱观，让马列主义、中国特色社会主义理论牢牢占领意识形态领域。大力宣传经济建设取得的重大成就。当前，我国社会主义建设突飞猛进，许多领域战果辉煌，先进人物风起云涌，新闻宣传一定要站在时代的前沿，把握时代脉搏，关注各行各业取得的巨大成就，关注街道巷里涌现的好人好事。电台、电视台和网络形成合力，围绕阶段中心工作，掀起轰轰烈烈的宣传高潮。通过强有力的宣传，形成聚精会神谋发展、一心一意干事业的创业氛围。

三、充分利用网络展开宣传。互联网、手

机等为代表的新兴传播媒介，不仅改变了人们的传播方式，也改变了人们的生活方式、工作方式，在这种背景下，我们要充分抓住这一机遇，开展社会主义宣传教育活动。宣传部要开办宣传网、文明网、新闻网或利用各机关网站开辟宣传专题栏目，开通官方微博、部门领导定期在网上与网民在线交流，回答网民关注的民生、时事等问题，为民排忧解难，化解民怨。组建网络评论员队伍，针对论坛里发表的不正当言论进行跟踪剖析，正确疏导。设立政府及部门新闻发言人，定期或不定期发布本领域、本单位经济社会发展中取得的重大成就，讴歌时代，颂扬典型，从而牢牢把握网上宣传主动权。

四、建立完善的运行机制。逐渐形成党委主管，宣传部分管，政府充分保障，基层全力支持，媒体积极主动出击的大宣传格局。要注重人才培养，利用多渠道的培训方式，定期培训宣传人员。通过各种形式的培养，努力打造一支政治强、业务精、作风正、纪律严的专业队伍。在民营企业中发展宣传员，建立宣传队伍，组建宣传科。总之，广开渠道，正确引导，努力形成全方位、宽领域的大宣传格局。

(作者为新密市委常委、宣传部部长)