

央视戏曲频道“快乐中州行”

戏里戏外同唱《朝阳沟》

本报讯(记者 李娜 文 李焱图)“亲家母,你坐下,咱俩说说心里话……”一曲耳熟能详的豫剧《朝阳沟》经典唱段响起,周围的群众马上跟着唱了起来,浓浓的乡音、熟悉的曲调,冬日里的朝阳沟顿时呈现出丝丝暖意。昨日上午,中央电视台戏曲频道《快乐戏园》栏目组走进登封朝阳沟杨兰春文化园,录制“快乐中州行”节目。

观众们熟悉的豫剧表演艺术家王善朴、杨华瑞、王希玲等来到了现场,他们站在豫剧现代戏《朝阳沟》作者杨兰春的塑像前,深深鞠躬,感谢老艺术家创作了这么精彩的作品,并现场为村民表演了豫剧唱段。王善朴、杨华瑞夫妇已是耄耋之年,但身体硬朗,精神矍铄,他们一亮相,掌声就响了起来,久久不停息。在熟悉的曲调中,两位豫剧表演家一气儿唱了好几段,乡亲们打着节拍,低声应和着。62岁的村民刘红霞说:“过去杨兰春老先生曾经带着三团下乡体验生

活,在我们村里和乡亲们同吃、同住、同劳动。他们两个都是我们特别熟悉的艺术家,想不到现在一开口,声音依然那么洪亮,唱得这么好,真是过瘾。”

王希玲不仅自己为乡亲们演唱了一段豫剧,还带来了王希玲艺术学校的学生们表演节目。她说:“豫剧是我们中原的文化精髓,我们希望让更多的人学习豫剧、宣传豫剧、传承豫剧,把豫剧发扬光大。”

据了解,由央视戏曲频道《快乐戏园》栏目组主办的“快乐中州行”节目于11月15日开始录制,他们先后走进河南王希玲艺术学校、虎美玲艺术学校、登封市偃槽艺术学校进行海选,并走入少林寺、常香玉艺术馆拍摄外景,昨日来到朝阳沟,将拍摄一部分外景用于该节目。

走基层 转作风 改文风



王善朴、杨华瑞为乡亲们演唱

晋京展出 扶贫助教 秦氏绢艺让爱延续

本报讯(记者 李颖)11月23日,由中华慈善总会、中国艺术研究院、中国文物学会、中国美术家协会等单位联合举办的第四届“明天会更好”慈善爱心书画艺术交流展暨秦氏绢艺捐赠展在北京皇城艺术馆举办。

据了解,“明天会更好”慈善爱心书画艺术展通过发动并联合我国文化艺术界的爱心人士画家捐赠作品,筹集善款,为贫困地区的孩子们修建“国兰慈善小学”,目前已成功举办三届,分别在安徽黄山和四川雅安捐建了两所国兰慈善小学,另有两所正在筹建中。本届书画艺术展期间,河南非物质文化遗产、安阳滑县秦氏绢艺被邀请作专题展出,这也是

秦氏绢艺这一河南民间艺术瑰宝首次走进国家级艺术交流展。

秦氏绢艺最具代表性的作品是“蝴蝶白菜”,书画大师启功曾专门作诗赞颂:“蝴蝶鸣声闻千里,大地似锦百财聚,童叟喜取百年乐,咏唱祖国富强曲。”开幕式上,秦氏绢艺十二代传人、河南省工艺美术大师秦竹林向中华慈善总会捐赠了曾荣获第八届中国民间文艺最高奖“山花奖”的“蝴蝶白菜”。

秦竹林昨日接受记者采访时表示,传统民间艺术是传统文化的重要组成部分,希望通过此次活动,让更多的人了解民间艺术,熟悉、热爱民俗文化,让这份传统瑰宝带着爱心传递下去。



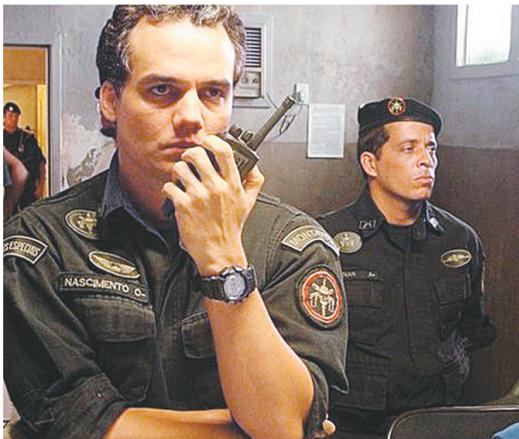
佳士得秋拍 瑰宝云集 估价26亿

上图:11月24日预展上展示的清乾隆年间的青花缠枝莲纹如意耳扁壶,估价2800万至3500万港元。

下图:11月24日预展上展示的清乾隆年间的御制白玉雕穿花八吉祥盘龙纹双兽活耳耳盖瓶,估价2800万至3500万港元。

香港佳士得2011年秋季拍卖会将于11月25日至30日在香港会展中心举行,3600多件拍品涵盖书画、瓷器及工艺精品、珍贵名酒、瑰丽珠宝、精致名表等,总估价逾26亿港元。

新华社记者 宋振平 摄



《精英部队2》剧照

巴西电影首次进绿城

《精英部队2》带你“大冒险”

本报讯(记者 秦华)巴西影史上票房最高的影片《精英部队2:大敌当前》今日起登陆奥斯卡各大影院。昨日,记者和绿城部分影迷在奥斯卡新建文影城提前看片,这部展现另类“里约大冒险”的警匪片,让不少苛刻的影迷也大呼过瘾。

2008年2月,柏林电影节上,一部来自巴西的影片摘得金熊奖,它就是《精英部队》。时隔3年,《精英部队》复出。虽然主要人物仍延续第一集,但故事情节独立成篇,《精英部队2》直击巴西政治黑幕,从上一部的小格局巷战发展到政治阴谋论。主角特警作战队负责人纳西门托是一名坚定的清廉警察,不过,这次他的遭遇有点惨。虽然纳西门托阴差阳错地当上了州政府安全部门的二把手,可以按照自己的意愿,慢慢清除里约贫民窟里的

贩毒集团。但是,贩毒集团被清除后,腐败的警察开始充当黑社会去管理贫民窟,贫民的生活更加悲惨,而主人公也最终沦为政治工具和州长竞选的棋子……

从第一集对精英部队针对毒贩以暴制暴铁血执法的反思,到续集对当代巴西警察体制的荒诞及政治黑幕的全面开火,《精英部队2》全新的视野和高度,引起观众不少的讨论。而在里约街头小巷纪录片式的拍摄带来的真实感,更给观众震撼的视觉冲击。

据悉,该片在巴西上映期间,共有超过1100万观众走进影院,不仅打破了观影人次纪录,更赢得巴西电影有史以来的最高票房冠军,收入约合4亿元人民币。此次巴西电影首度杀入绿城影院,观众是否买账,还需要时间的检验。

非高端品牌不推 非金字口碑不展

2011年度中原酒店行业

“金樽奖”

推展活动申报进行中

一、奖项设置

“金樽”至尊企业奖

(一)奖项名称:“金樽奖”2011年度中原酒店业至尊企业奖

(二)推展标准(须同时符合以下四个标准):

- 1.企业在省内外有一定的品牌知名度,四星标准以上(含四星);
- 2.企业在2011年品牌创新、营销创新、特色创新、服务创新、管理创新上有所突破或取得良好的运营效果;
- 3.企业在特色创新与品牌管理成就上被市级以上新闻媒体报道或获得过相关机构颁发的荣誉奖项,在本次评选中可适当加分;
- 4.企业和社会和业界口碑较好。

“金樽”领军人物奖

(一)奖项名称:“金樽奖”2011年度中原酒店业领军人物奖

(二)推展标准(须同时符合以下四个标准):

- 1.本人在社会、业界有一定的知名度;
- 2.本人对本企业2011年品牌创新、营销创新、特色创新、服务创新、管理创新有着突出贡献力,足以影响本企业或本行业;
- 3.本人在特色创新与品牌管理成就上被市级以上新闻媒体报道或获得过相关机构颁发的荣誉奖项,在本次评选中可适当加分;
- 4.本人无违法行为记录。

二、“金樽奖”申报

凡郑州市(含新市、荥阳、登封、巩义、新郑、中牟六县市)高端餐饮、酒店,均可以采取推荐或自荐方式申报。

申报时间:2011年11月18日—2011年12月15日。《郑州日报》将对每家人围企业或企业领军人物进行公示,并分别进行深度报道。

三、盛大颁奖

颁奖活动将在中原报业传媒集团主办、郑州日报承办的“2011郑州都市区践行者年度盛典”上隆重举行,由市领导、著名专家学者、著名企业家为获奖者颁奖。

申报电话:0371-67655263 67655118
13783530255

