

郑州市旅游局“家园郑州、快乐旅游”第四站走进中原区

月 日,由郑州市旅游局组织的“家园郑州、快乐旅游”旅游体验团第四站走进了生态宜居、环境优美的中原区。为打造中原区都市休闲、把中原区文化旅游事业做大做强,中原区区长王东亮专门召开相关会议,出台措施为中原经济区建设助力。王东亮介绍,中原区不仅有丰厚的历史文化底蕴,南水北调工程从中原区穿越,“常西湖”改造工程也正在进行中,中原区将成为“水世界,花都市”。而中原万达广场的入驻必将引领郑州商业往西看,中原区文化旅游事业将会全面铺展开来,真正打造成为吃、住、行、游、购、娱为一体的都市休闲区。

我市主流媒体记者、摄影达人等 多人组成的旅游体验团,在中原区主管文化旅游的副区长蒋剑茹、区文化旅游局局长徐君伟的带领下,走进郑州博物馆、郑州科技馆、郑州植物园和中原万达广场,追寻商都文明,探秘自然科技,体验潮流都市新生活。正如蒋剑茹所说,中原区花美水美,特色餐饮繁多,是郑州西区正在崛起的宜居商贸区。



人文游 博物馆 看郑州从历史深处走来

“博物馆是城市的灵魂,也是展示城市历史文化名城风貌的窗口。郑州博物馆作为中原区唯一的博物馆,承载着厚重的历史文化。此次旅游体验团走进博物馆,不仅是一次知识的盛宴,更是一次心灵的洗礼。在讲解员的带领下,大家穿越时空,领略了郑州从远古到现代的沧桑巨变。博物馆内陈列的珍贵文物,无不诉说着这座城市悠久的历史。通过参观,大家更加深刻地理解了郑州作为华夏文明重要发源地的地位,也进一步增强了大家对中原文化的认同感和自豪感。”

科技游 科技馆 处处都是见证奇迹的时刻

“科技馆是展示现代科技魅力的重要场所。此次旅游体验团走进科技馆,大家亲眼目睹了各种尖端科技的展示,亲身参与了多项互动体验。从人工智能到太空探索,从新能源到新材料,每一项展示都让人叹为观止。通过参观,大家不仅增长了见识,开阔了眼界,更激发了对科学的浓厚兴趣和探索精神。科技馆的参观,让大家深刻体会到了科技的力量和魅力,也进一步增强了大家对中原区科技创新发展的信心和期待。”

á
Ö • É S Ë
μ %

张涵秋 何晶晶 杨艳红 汪静文

生态游 植物园 热带雨林里有难得一见的奇花异草

“植物园是城市绿肺,也是市民休闲的好去处。此次旅游体验团走进植物园,大家漫步在郁郁葱葱的林间小道,呼吸着清新的空气,感受着大自然的宁静与美好。在热带雨林区,大家有幸看到了许多珍稀植物和奇花异草,增长了见识。植物园的美景和清新的空气,让大家感到心旷神怡,流连忘返。通过参观,大家不仅享受了大自然的美景,更体会到了人与自然和谐共生的重要性。植物园之行,让大家更加热爱大自然,也更加珍惜我们赖以生存的生态环境。”

时尚休闲游 中原万达广场 潮流新主张 唱玩星体验

“中原万达广场是中原区的新地标,也是时尚潮流的聚集地。此次旅游体验团走进中原万达广场,大家亲身感受到了中原区日新月异的发展变化和时尚潮流的气息。在万达广场,大家不仅可以欣赏到精彩的文艺演出,还可以参与各种互动体验,感受了中原区独特的文化魅力。通过参观,大家不仅享受了时尚休闲的乐趣,更体会到了中原区作为现代都市的活力和魅力。中原万达广场之行,让大家更加热爱中原区,也更加期待中原区未来的发展。”

环境幽雅的锡兰豹自助餐厅

- 中原区文化旅游局局长推荐精品路线
- ★中原各类花展
三月底四月初,中原常庄千亩桃花展
清明前后“郑州市海棠文化节”
四月中下旬“郑州牡丹芍药花展”
五一前后“郑州月季花展”
- ★中原人文科普生态游
郑州博物馆、郑州科技馆、郑州植物园
- ★休闲农家乐
咱家小院、中原区四季同达生态园、特味村生态园西苑
- ★时尚购物
中原万达广场、裕达国贸、友爱路精品街
- ★“家园郑州 快乐旅游”郑州旅游局组织的“游客眼中最美景区”评选正在进行中,登陆 IUUQ [NKR [ZOFX 评出中原的郑州最美景区。

名酒掠影

杜康控股:剑指国内白酒第一阵营

赵羲

拨乱反正 杜康控股谋价值回归

“杜康控股作为国内白酒行业的重要企业,近年来面临着诸多挑战。在激烈的市场竞争中,杜康控股如何通过拨乱反正,实现价值回归,成为业界关注的焦点。本文将从多个角度,分析杜康控股的现状、面临的挑战以及未来的发展路径。杜康控股拥有悠久的历史和深厚的文化底蕴,这是其核心竞争力所在。然而,在当前的市场环境下,杜康控股面临着品牌老化、产品结构单一等问题。为了实现价值回归,杜康控股需要从品牌重塑、产品创新、市场拓展等方面入手,全面提升企业的竞争力。通过一系列改革举措,杜康控股有望在国内白酒第一阵营中占据一席之地。”

“酒祖杜康”高端品鉴会走进洛阳

在伊川杜康、汝阳杜康合二为一整整两年后,杜康控股迸发出的强劲活力令业界刮目相看。合并第一年,销售收入就远超过合并前两家的综合,连续三年每年的销售收入较上一年翻一番。但取得这样的成就,杜康控股总经理吴书青提及却只有淡然,“这业绩,只是放在豫酒军团或者和自己比还算可以,和全国知名白酒相比还差得远。”重磅推出核心产品“酒祖杜康”,率先提出核心工艺“分区窖藏”,连推多场高端品鉴会,持续赞助一些大型活动,杜康控股在这个“市场恢复之年”动作频频。吴书青说:“我们要努力实现杜康酒的‘价值回归’。”不愿多说眼前的成绩,只因相比宏大的理想,现在只是走出了一小步。“明年成为豫酒龙头,‘十二五’末年销售达到 亿_ 亿,进入中国白酒第一方阵。”吴书青意气甚豪。高举豫酒复兴旗帜,如今的洛阳杜康控股正在街枚疾进,御风前行。

纲举目张 “酒祖杜康”成复兴核心战力

“杜康控股作为国内白酒行业的重要企业,近年来面临着诸多挑战。在激烈的市场竞争中,杜康控股如何通过纲举目张,实现复兴,成为业界关注的焦点。本文将从多个角度,分析杜康控股的现状、面临的挑战以及未来的发展路径。杜康控股拥有悠久的历史和深厚的文化底蕴,这是其核心竞争力所在。然而,在当前的市场环境下,杜康控股面临着品牌老化、产品结构单一等问题。为了实现复兴,杜康控股需要从品牌重塑、产品创新、市场拓展等方面入手,全面提升企业的竞争力。通过一系列改革举措,杜康控股有望在国内白酒第一阵营中占据一席之地。”

↓月 日,杜康控股高端产品——“酒祖杜康”系列在郑州亮相。

品牌复兴 杜康控股正多措并举

“杜康控股作为国内白酒行业的重要企业,近年来面临着诸多挑战。在激烈的市场竞争中,杜康控股如何通过品牌复兴,实现价值回归,成为业界关注的焦点。本文将从多个角度,分析杜康控股的现状、面临的挑战以及未来的发展路径。杜康控股拥有悠久的历史和深厚的文化底蕴,这是其核心竞争力所在。然而,在当前的市场环境下,杜康控股面临着品牌老化、产品结构单一等问题。为了实现品牌复兴,杜康控股需要从品牌重塑、产品创新、市场拓展等方面入手,全面提升企业的竞争力。通过一系列改革举措,杜康控股有望在国内白酒第一阵营中占据一席之地。”

杜康控股在台湾上市