

留一个美好愿望 让郑州驰骋想象

“关于郑州,我有一个愿望”迎来“倾城之恋”

本报记者 李莉 曹阳

愿望是对未来的憧憬,是人们心中的幸福。每天在城市中忙忙碌碌,你是否还记得自己对未来的美好愿望?那些关于生活、关于未来的美好憧憬。“关于郑州,我有一个愿望”城市愿望征集,一场盛大的城市运动,一次让郑州更美好、让未来更幸福的宣言……

各大媒体倾力推动 洞林湖新田城鼎力支持

本次愿望征集活动于11月28日下午在河南日报报业大厦四楼举行新闻发布会,郑州20余家媒体出席并参与了报道,现场氛围异常热烈。

作为本次活动的主办方,大河网全程参与并全力支持,大河网建光主任在致辞中说,在中原经济区正式上升为国家战略,郑州都市区蓝图绘就、扬帆进击的当今,由省会众多新闻媒体全方位参与的“郑州城市愿望”征集活动,在郑州尚属首次,“其目的和意义远远超过了媒体和企业本身,成为省会郑州的一大‘城市运动’,也将成为郑州市民的‘倾城之恋’”。

作为活动的承办方,洞林湖·新田城项目的运营商新田置业总经理冯常生表示,城市愿望活动立意于对市民心声的重视,开发企业通过倾听“上帝”的声音,来更好地为上帝服务,尽到一个企业应尽的社会职责,希望能“通过愿望征集汇集民智、贴近民生、表达民意,从而让我们的城市更美好、让我们的生活更美好”。

新闻发布会现场,河南人民广播电台教育广播总监张建功的心愿是:希望广大市民积极参与这项城市运动,教育广播风尚之巅峰将将从众多的来稿中选取有代表性的“愿望”和“许愿人”,通过教育广播的微广播进行全程报道,让愿望发声,让愿望发光。

美好愿望让郑州更美好

郑州,一座历史久远而又日益年轻现代的城市,一座屹立于中原腹地却又贯通东西南北的城市;她哺育着860万中原儿女,她承载着860万人民的期望——在“环球同此凉热”的今天,她有怎样的愿望?

“我是一个老郑州,我的愿望是郑州都市区宏伟蓝图早日变成鲜活的现实。”我是郑州人,现在澳洲留学,我的愿望是郑州早日建成国际性区域中心城市,跻身国内一线城市,我们这些海外学子也能扬眉吐气!、“我家在郑州,现在广州上学,我的愿望是郑州高铁站早日建成通车,让郑州直通广州,直通世界”、“我是一名小学生,我的愿望是学校就在家门口”、“我是一名80后,我的愿望是我家住花园里”、“我厌倦了市区的拥堵和喧嚣,我的愿望是临水而居,湖波荡漾”、“我是一个老人,我的愿望是在郑州寻找一处颐养天年的地方,不必到千里之外的海南养老”……从这众多人的愿望中,你是否听到了自己的心声,找到了自己的身影?

是的,我们要在这860万人中听到自己的声音,找到自己的身影,因为这声音是真挚的,这身影是真实的;因为这是儿女们给母亲的建言,这是儿女们最为真诚的企盼。

“关于郑州,我有一个愿望”,你充满深情地说;

“关于郑州,我有一个愿望”,你激昂豪迈地说;

“关于郑州,我有一个愿望”,你饱含热情地说……

——让平日常放在心底的密语在此时绽放,让行走在这个城市的你我聆听心灵的絮语,让你的愿望在12月的郑州伴雪飞舞吧!

郑州愿望总动员 追逐梦想一起飞

“关于郑州,我有一个愿望”城市愿望征集活动已于2011年11月29日全城盛大开启,受到广大市民和众多网友的大力追捧和热情支持。截至11月30日上午12时,河南手机报短信平台即已收到短信1万余条,微博跟帖2000余条,大河网在线填写愿望800余份,万余名市民热情参与。

一个有梦想的地方才是一个光荣的地方,一个怀有愿望的城市才是充满活力的城市,愿望让城市更美好,城市因愿望而完美。

梦想需要照进现实,照进现实梦想所经过的窗扉早已打开;愿望需要诉说,诉说愿望的平台早已精心为您搭建。

“关于郑州,我有一个愿望”,你可以通过微博表达;

“关于郑州,我有一个愿望”,你可以通过贺卡传递;

“关于郑州,我有一个愿望”,你可以通过短信发送;

……

“关于郑州,我有一个愿望”城市愿望征集活动,正逐步升温,成为全民关注的城市运动。请写下关于郑州的愿望,给生活一份期许,让郑州更美好!



“关于郑州,我有一个愿望”城市愿望征集活动自2011年12月11日至2012年元旦,每周日下午3时,在郑州国贸360广场抽取iPad2等众多惊喜大奖,累积至活动最后抽取终极大奖“奔驰新款C级”轿车。

参与方式:

- (1) 登陆大河网 <http://www.dahc.cn> 在线填写愿望;
- (2) 移动用户编辑短信: #姓名#愿望内容#, 发送至 1065800076211;
- (3) 关注新浪微博@关于郑州_我有一个愿望;
- (4) 剪下报纸广告愿望抽奖券, 将填写明信片投送至: 郑州国贸360广场、裕达国贸、人民路丹尼斯、中原万达广场等愿望收集处。

富田·兴龙湾 完美呈现郑州湾区生活

富田·兴龙湾 完美呈现郑州湾区生活

郑州规划在“十二五”期间将龙湖打造成宜居教育城,地产大鳄纷纷抢滩龙湖,龙湖迅速成为热点板块。矗立中原18年的振兴房地产集团,以大手笔项目富田·兴龙湾,率先开启郑州湾区地产时代。

郑州湾区地产萌芽

世界上有很多知名的居住区,依山而建,傍水而居,实现了人们向往的“湾区生活”。郑州是个缺水城市,湾区生活,对于郑州来说,曾经是一个难以企及的梦想。而处在郑州都市区范围内的新郑龙湖,却有着丰富的天然水域资源和丰富的人文底蕴,使郑州的湾区生活成为一种可能,为湾区地产提供了不可缺少的前提。

富田·兴龙湾项目负责人——河南兴田置业有限公司总经理刘华认为,湾区生活是生态和人文的完美结合,世界八大湾区的建设,并不是仅仅因为它们有一湾天然水域,更是因为周边高档楼盘林立,人文底蕴浓郁,社会配套丰富。

随着中原经济区上升为国家战略,郑州都市区宜居教育城选址新郑,这给龙湖带来了史无前例的发展机遇,各大知名房地产开发商纷纷进驻龙湖,开发建设了一批高档楼盘;郑州一中、外国语学校、郑州四中、郑州六中、伊河路小学、纬五路一小、郑州市实验幼儿园等多家著名学校也纷纷进驻龙湖,和龙湖大学城形成了一个优质的教育链;市政建设上,也正积极通过“五横六纵”交通道路网、郑新快速路、地铁二号线和城市BRT的规划来完善城市交通体系,使龙湖和郑州的联系更加紧密,住在龙湖,不仅可以享受城市中稀缺的湾区生态资源,又可以享受到城市的先进配套设施。可以说,龙湖宜居教育城规划的推进,让郑州人拥有世界级湾区生活的梦想不再遥不可及。

完美湾区生活即将呈现

富田·兴龙湾位于郑新快速路与春兰路(原机场路)交会处西500米,这里是七里河与龙湖的交会之处,原生双水域环绕,是区域内独有的一个优势。与富田·兴龙湾一路相隔的千亩原生龙湖,碧波荡漾,湖水共长天一色,是生态旅游的好去处,而新郑市政府也在积极规划在龙湖周边建设一批基础设施,为龙湖的美丽景色增添亮丽的一笔;西侧穿过的蜿蜒七里河,浩浩荡荡从北方延伸过来,是规划中的生态绿色景观带。

刘华介绍,富田·兴龙湾采摘佛罗伦萨文艺复兴建筑精髓,出挑又不失缓和的坡屋顶、高挑威严的大门廊、优美的拱券、古典的罗马柱……徜徉于溪谷里的传世建筑间,可真切感知来自数百年前文艺复兴的意念,豪门望族的艺术涵养在此刻升华。

世界湾区的生活,不仅享受优质的生态水域资源和顶级豪宅,还应有优越的配套设施以及浓郁的人文氛围与之相匹配。在奢享市政优质教育配套的同时,富田·兴龙湾还投入巨资引进一座18班标准化小学和一所9班国际化幼儿园;重金打造3800平方米顶级休闲会所,社会名流绅士专属聚会场所,不定期推出主题沙龙活动,打造高品质的社交圈子;2.5万平方米欧陆风情步行街,餐饮、住宿、娱乐……奢华生活一步到位。

据悉,目前富田·兴龙湾正在进行VIP会员招募,南龙湖即将完美呈现世界级湾区生活。(侯国昌)

楼市资讯

绿地高铁商业联盟启动

随着新郑东站的即将启用,高铁商业圈正在紧张布局之中。11月29日,绿地高铁商业联盟正式启动,正大集团签约入驻。

绿地高铁商业联盟围绕新郑东站的三个大型城市综合体项目——绿地原盛国际、绿地之窗、绿地中央广场组成。正大集团选择进驻的绿地之窗项目,距高铁站仅50米,该集团将开设集餐饮、零售、娱乐、超市、影院于一体,面积高达4万平方米的购物中心“正大生活馆”,助力郑东新区商业升级。据介绍,目前已有近20家国际国内知名品牌签约入驻,首批商家年底试运营。(王文霞)

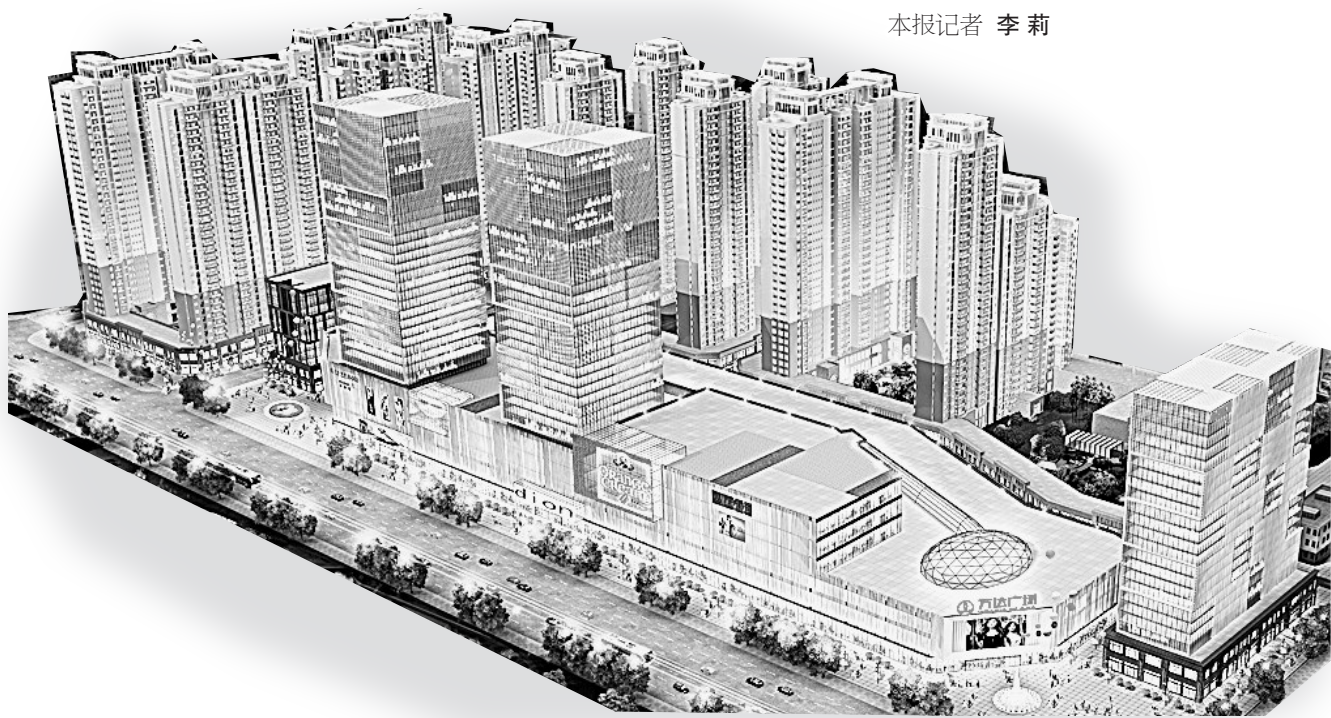
金水区房管局 持续宣传物业管理法规

为进一步宣传物业管理知识法规,提高业主“知法、懂法、用法”的理念。今年以来,金水区住房保障和房地产管理局组织了12次“物业管理政策法规宣传进社区”活动,通过现场咨询、问题答疑、发放宣传品等形式向辖区群众宣传物业管理法律法规知识。

据悉,金水区住房保障和房地产管理局总计发放宣传品1000余份,发放《郑州市物业管理条例》300余本,《金水区物业管理便民服务手册》200余本,接受业主咨询300余人次,解决具体问题140余个。通过持续不断的系统宣传,物业管理政策法规不断贴近群众,提高了群众参与物业管理、理解物业管理、用政策保护自己合法权益的良好作用。(刘本华 袁巧贞)

两座万达广场 巨变郑州商业格局 2011年 郑州跑步进入万达时代

本报记者 李莉



二七万达广场,二七城市中心。

2011年万达之名享誉中原,万达时代降临郑州。作为郑州招商引资的重点项目,大连万达集团在郑州掷下重金全力打造两座万达广场,为郑州人民呈现第三代万达广场独具魅力的一面,为城市经济发展提供强劲动力,突破郑州传统商业模式,带来具有前瞻性、国际化的变革。随着首个万达广场——“郑州中原万达广场”的开业,万达创造出的五大效益,在郑州急速打造出一个商业神话。

树立品牌 万达领跑郑州楼市

在万达集团没有来到郑州之前,郑州商业地产处于群龙无首的局面,缺少一个能用实力验证的商业地产领军者。2011年,万达集团凭中国商业地产领军者的品牌号召力,将两座共约百万平方米的城市综合体潜心打造。随之,郑州中原万达广场的火爆开业和郑州二七万达广场的持续热销,用实践验证了“万达广场就是城市中心”不仅是万达集团的宣言,更是其每到一处便造出无限繁华景象的真实写照。

2011年,万达投资系产品一直保持热销态势。郑州中原万达广场荣获郑州楼市1~7月累计销售冠军楼盘。同时作为万达在郑州的第二个项目,郑州二七万达广场自开盘以来销售业绩一路遥遥领先,赶超郑州中原万达广场,持续领跑郑州楼市。据了解,自今年5月28日首批高尚住宅开盘以来,郑州二七万达广场已实现销售额突破19亿元,仅10月

份,就实现了3.8亿元的销售业绩,令其他地产项目咋舌。

改变区域 西区也可以打造商业中心

一直以来,在郑州流传着这样一种说法:居住到西区,消费到中心,商务到东区。对生活在西区的人们来说,西区是一个居住区,洽谈生意缺乏高端休闲娱乐设施,购物消费特别是中高端消费,经常去的无非是火车站商圈、二七商圈、花园路商圈。直到2011年10月28日,郑州中原万达广场盛大开业,“从不堵车的西郊堵了”,引起全城人的关注。仅开业当日,郑州中原万达广场的客流量就突破了37万人次,创造了郑州商业发展史上的新纪录。

当初万达集团看中这里,正是对自身实力的信心和对城西的价值寄予着高度的期望。随着郑州中原万达广场开业后繁华不夜的经营,郑州传统的商业格局被改写,这座城市综合体的“地标”效应已经显现,精辟地阐

释了万达集团的造“心”哲学,中原区城市功能由此获得质的提升。

改变投资 万达所在 财富所向

2011年,众多投资者对郑州中原万达广场与郑州二七万达广场的热烈追捧已经用实践证明:“万达所在,财富所向”,“投资跟着万达好赚钱”等口号已不只是广告宣传,而是万达广场的“投资候鸟”们多年来的成功经验总结。

在郑州中原万达广场与郑州二七万达广场的众多投资客户中,许多都是万达的“忠实粉丝”,这些万达的“追星族”每年跟随着万达集团“走南闯北”,万达走向哪里,他们就追到哪里。作为中国商业地产领军者的万达集团,所到之处除了缔造商业新中心和城市新地标,更“培养”了无数的百万、千万乃至亿万富豪。

商业地产对于投资者的最大价值在于其巨大的投资回报,座座万达广场的繁华也给

了消费者尤其是精明的投资者一个启示:一是投资万达项目,就是看到万达品牌价值和区域价值的未来;二是要投资一定要注重时机,该出手时就出手,且出手越早,获利越多,这就是万达的时机价值。

改变商业模式 万达城市综合体魅力显现

万达广场之所以成为中国商业地产领军者,一个原因就在于万达广场的“订单式商业”和“满场开业”的经营战略,所谓“订单式商业”就是万达集团与国内外著名商业企业实行战略合作,大型购物中心先招商后建设,先签租约再投资;专门成立规划设计院对项目进行“量身定做”的合理规划,避免了后期浪费,赢得先机;也保证了每个万达广场在建设的过程中就已经“满铺”。“订单式”战略既是对万达自身的一种保护,更是对投资者的充分保障。

所谓“满场开业”模式,即不管哪个项目,购物中心开业当天必是所有大小商家同一时间开业,短时间内极大地聚拢人气,形成全城轰动效应,有效地实现万达广场开一个火一个。10月28日郑州中原万达广场开业当天,37万人次的爆棚场面充分验证了万达广场“满场开业”模式的巨大影响力,万达广场城市综合体的魅力在郑州也得到了完全展现。

另外,拥有53万平方米体量的郑州中原万达广场是集购物、休闲、餐饮、娱乐、文化、商务办公、居住等多功能于一体的第三代万达广场,丰富的业态无形中增加了商业活动内容,为周边地区打造了一个巨大的商业磁场,吸聚无限客流涌入,将会带动区域经济发展,促进新的城市商业中心的快速形成。

改变社会 万达广场让生活更美好

万达商业地产能产生经济、社会双重效益,这是不争的事实。开业后的郑州中原万达广场每年可为社会新增上万个就业岗位,每年给郑州带来近亿元的税收,加上大额回馈社会的慈善捐款和世界一流的商业设施建设,为区域周边及整座城市带来巨大的提升和拉动,这不但维持了万达广场的成功经营和运作,也为政府提供了不计数额巨大而且非常稳定的税收,促进了社会的更加和谐。

郑州中原万达广场的火爆开业和郑州二七万达广场的持续热销,让郑州跑步进入万达时代。正如万达集团的广告语“万达广场,让生活更美好”所言,万达时代的郑州,应该是也必将会更美好。