

市管殡仪场所 取消部分费用

本报讯(记者 宋建巧 实习生 王博)记者从郑州市物价局获悉,即日起,我市市管殡仪(葬)服务场所将取消殡仪(葬)服务中的祭奠骨灰盒焚烧卫生清理费,并在这些场所免收停放车费用。

根据上级部门相关文件精神,市物价局近日发布《郑州市物价局关于取消殡仪(葬)服务相关费用以及免收停放车费用的通知》,从本月1日起,我市市管殡仪(葬)场所取消原5元的祭奠骨灰盒焚烧卫生清理费,并对进入这些殡仪(葬)服务场所的车辆免收停放车费用。

《通知》要求,各殡仪(葬)服务单位10日内到同级价格主管部门办理收费许可证变更手续,以便做好收费公示工作。

绿色环保装饰企业 资格认证申报启动

本报讯(记者 成燕)记者从有关部门获悉,为引导市民绿色环保、低碳装饰装修,我省绿色装饰企业资格认证申报试点工作已在郑州市启动。

按照要求,凡已依法进行工商注册、取得建筑业资质证书并已办理备案手续、有固定经营场地的装饰装修企业均需向市建委装饰办申报绿色环保装饰企业资格认证。申报的程序是,装饰企业提出书面申请,如实填报资格认证申请表,提供相关证件和资料报市装饰办,市装饰办核查资料的真实性提出初审意见,报省绿色环保室内装饰技术服务中心组织人员评审提出意见,最后由省环保产业协会批准并颁发河南省绿色环保装饰企业资格证书。获得资格认证的装饰企业相关施工人员将接受装修全过程跟踪治理污染控制工艺技术培训。

三季度全省受理 旅游投诉557件

本报讯(记者 成燕 实习生 许鑫)省旅游局昨日公布的第三季度全省旅游投诉受理情况显示,全省共受理旅游投诉557件。

据有关负责人介绍,第三季度,我省正式立案受理旅游投诉146件,涉及旅行社的94件,占投诉总数的64%;涉及景区的48件,占投诉总数的33%;涉及酒店的7件,占投诉总数的5%;其他2件,占投诉总数的1%。146件正式立案投诉中,涉及出境游10件、国内游136件。

证监会并购委员 违规持股遭重罚

据新华社北京12月1日电(记者 陶俊洁 赵晓辉)中国证监会1日宣布,对第三届并购重组委员会委员、北京天健兴业资产评估有限公司总经理吴建敏实行解聘的决定,这是证监会对包括主板、创业板和并购重组委员会开出的首例罚单。

经查,吴建敏在借用他人账户持有ST圣方股票的情况下,未按规定提出回避申请,于2010年3月3日参与审核了黑龙江圣方科技股份有限公司并购重组方案。吴建敏的上述行为违反了《中国证监会上市公司并购重组审核委员会工作规程》第十三条“并购重组委员会委员不得持有有所审核的上市公司的股票”的规定。

据了解,证监会正在全面修订《工作规程》,特别是对委员买卖上市公司证券的行为做了更为严格的规定和管理。

第66届全国药品交易会昨在郑启幕

展会为期三天 期间将举办多个主题论坛

本报讯(记者 成燕 侯爱敏 实习生 许鑫)昨日,为期三天的第66届全国药品交易会在郑州国际会展中心启幕,来自国内的2000多家医药企业齐聚绿城,共绘行业发展蓝图。这是继2006年、2009年之后,该交易会第三次在郑州举行。

作为国家商务部重点支持和评选出的“A级展览会”之一,该交易会是国内领先的医药制剂及相关技术、服务交易会,是我国医药领域历史最悠久、规模最大的品牌盛会。本届交易会对医药流通行业的巨变进行重点关注,确定“变者恒通——抢占医药流通大变革中的先机”为大会主题,展出面积达65000平方米,展位数量3200多个,展区设有品牌特装展示区、化学药展区、中成药展区、OTC药品展区、生物制药展区、健康产品展区、医药技术展区,涵盖医药研发、生产、经营、服务等医药产业链的多个环节。

昨日,记者在展览现场看到,位于一楼的品牌特装展示区面积超过11000平方米,中国医药集团、哈药集团、太极集团等数十家国内大型知名制药集团纷纷推出特装展台,河南天方、太龙药业、福森药业等多家河南制药企业也集体亮相,整个大厅人潮涌动,包括医药经销商在内的专业参展者摩肩接踵。在普药招商展区,新疆展团推出的维药,贵州展团推出的苗药吸引了众多观众。来到医药技术及综合服务展区,医药研

发、技术转让、药品注册、医药物流等医药衍生行业展会让人看得眼花缭乱,充分展现出医药产业的巨大市场前景。据悉,展会期间,主办方还将举办2011中国基层医疗市场发展论坛、中国医药专业代理联盟大会、中国医药营销新锐论坛等多个主题活动,包括政策解读、行业发展趋势探讨以及实战经验分享等在内的诸多活动将为全国医药界人士提供良好的交流和学习平台。



人潮涌的展览大厅。

河南军团很抢眼

2006年、2009年、2011年,频频来郑的全国药交会,为河南制药企业提供了向国内同行展示形象、宣传自我的良好平台。本土制药企业铆足了劲,在家门口的盛会上尽情展示。

昨日,包括河南天方、宛西制药、辅仁集团、太龙药业、福森药业、郑州瑞龙、郑州永和、新四方制药、河南新帅克在内的本土制药企业军团,悉数亮相展馆一层的品牌展示区。凭借近水楼台先得月的优势,本土药企纷纷占据有利地形,搭建宽敞大气的展厅,与国内制药龙头企业一起绽放英姿,成为这一全国性知名展会上一道亮丽的风景。宛西制药和辅仁集团的展厅肩并肩而立。两家企业各自派出了强大阵容,分发资料,现场接待。展厅的外立面均设置了大型显示屏,宣

传资料,形象展示、影像资料多管齐下。药交会既是展示平台,更是企业与合作伙伴联络感情、增进交流的良机。据宛西制药展厅现场一位负责人介绍,每逢药交会在郑州举办,企业的参会力度就特别大,今年会前,他们已经邀请了全国的重要客户提前来郑。据悉,此次展会,河南制药企业花费在数十万元到百万元不等。

而医药行业规模化、精细化、集约化的发展趋势,在河南企业的身上也有所体现。昨日会上,主做销售的河南省医药有限公司就是中国通用技术集团子公司的身份参展。该公司现场负责人说,融入通用集团,公司可以在销售渠道、资金等方面获得更多支持和便利,未来的发展空间会更好。

本报记者 侯爱敏

新思路开拓新市场

作为一个专业性的展会,药交会给自己的定位之一就是医药信息交流平台。昨日会上,行业发展的新方向、新思路、新点子等求新求变的信息处处可见。

中医中药历史悠久,同时也面临如何更好与现代需求接轨的问题。昨日展会上,来自四川的一家中药企业就展示了自己的“中药饮片”,把经过炮制后

可直接入药的中药材,按不同的规格独立包装,患者可根据药方内容直接购买。企业负责人说,这样避免了大堆药物分装时掺杂灰尘、渣子等,影响药效,也是国家倡导的中药发展方向。记者看到展台上摆着一袋袋不同的中药材,有3克、5克、15克等不同规格。现场不停有人前来询问合作事宜。在另一家专门经营各种人参的企业展厅内,除了

人参展品外,该企业开发的洋参茶饮料也在进行现场品鉴,现场招商。前来品茶的参会者络绎不绝,不少人现场询问加盟事项。而宛西制药不仅开发了仲景牌系列中成药,还利用这一品牌向食品领域进军,开发的香菇酱配着米饭现场给人品尝。传统中医“药食同源”的理念给今天的制药企业提供了很好的创新灵感和智慧。 本报记者 侯爱敏

展示完整产业链

全国药交会体现出超强的平台展示功能及号召力。昨日展会上,不仅有药品生产企业,还包括保健品厂家、家庭医疗器械生产企业以及提供产品包装、广告策划的专业广告公司,展示出一条完整的医药产业链条。

在一楼展览大厅,除了常见的制药企业展厅外,来自上海的一家广告公司展厅也异常红火。该公司专门为制药企业提供广告策划、包装设计、品牌推广服务,医药及保健品领域许多知名的广告文案,如小葵花、脑白金等广告创意均出自该公司,该公司醒目的展示厅里人流进进出出,不乏询问者。另外一家

来自山东威海的保健品生产企业,则在同一区域设了两家紧挨着的展厅,该公司事业部的负责人介绍,作为保健品生产企业,公司取得了30个健字号、120个食字号的批文,拥有良好的代工条件,此次搭建的两个展厅,一个是推广企业的自有产品,另一个就是依托展会平台,面向全国招揽寻求代工的合作伙伴。在一家来自江苏南京的家庭用医疗器械展台上,便携的电子血压计、血氧仪、计步器、牵引器等,吸引了不少参会者的目光,前来询问的与会者络绎不绝。旁边一家提供专业货架的展商,也颇得专业药店人士的青睐。

本报记者 侯爱敏

健康养生产品受青睐

医药行业与健康养生紧密相连。记者昨日在全国药交会现场采访时发现,健康产品展区无论从展位面积还是参展企业数量上都再创新高,成为本届药交会一大亮点。该会组委会有关负责人告诉记者,从4年前设立保健品展区至今,健康产品展区经历了从无到有,从小到大,从单一保健补剂到集保健补品、健康用品、保健食品、家用医疗器械、功能化妆品等多方位产品为一体的综合性展区。

在一家健康医疗器械展台,来自深圳的某知名厂家摆出多个颈椎按摩枕和多功能按摩椅,供参观者现场体验。不少市民

悠闲惬意地坐在按摩椅上,免费享受着现场按摩服务。广州一家医药科技公司则推出了多款医药类化妆品,苗条霜、祛斑霜、育发露等产品琳琅满目,吸引了众多河南经销商驻足观看。伴随人们养生观念的逐步深入,多种维生素矿物质片、蜂王浆软胶囊、胶原蛋白粉、西洋参软胶囊等健康养生产品也越来越受到消费者关注。展览现场,来自国内的多家电销商纷纷设置大面积、高规格的健康养生产品展台,推出以老人、儿童为目标客户群的产品形象展示专柜,引来观众纷至沓来。

本报记者 成燕 实习生 许鑫



别出心裁的促销方式。本组图片由本报记者 李焱 摄

借助舞台巧促销

昨日上午,一走进郑州国际会展中心展览大厅,记者就受到促销宣传员的“夹道欢迎”。只见十几名手拿花花绿绿宣传彩页的厂家促销人员纷纷往记者手中塞起宣传单,几分钟内,记者已接到一二十份彩页。顺着拥挤的人流往前走,中心区域几十家知名药厂展台前都围满了观众。不少观众忙着领取宣传资料,了解最新药品行情,一派繁忙景象。

整个展览大厅也成为国内药商促销大比拼的舞台。在郑州一家上市医药公司展台,一位促销员身穿金黄色古装,手举最新出品的一款治疗感冒的药品展示给观众。某医疗网站别出心裁,请出七八位年轻人穿上蚂蚁造型的服装,在大厅内走来走去。一家生产抗生素的厂家则请来数十位身穿白大褂的促销员排列成长队,举着促销招牌穿梭在展览大厅。山东一家生产阿胶的厂家更是打出“绿色环保”牌,请来一位小伙子全身穿上绿色服装,连脸上都涂满了绿色涂料,手举印有“中国最绿色环保的阿胶在这里”的指示牌,很是吸引观众眼球。来自哈药集团、太极药业的多位参展商告诉记者,国内医药企业都非常看重在郑州举办的本届药交会,希望以此为契机进一步拓展河南乃至全国医药市场,因此纷纷使出五花八门的促销招数,以吸引更多观众关注本企业产品。

本报记者 成燕 实习生 许鑫

郑州市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

郑国土资交易告字[2011]20号

经郑州市人民政府批准,郑州市国土资源局决定以挂牌方式出让郑政出[2011]89、90、91、92、93、94、95、96号地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

Table with columns: 编号, 土地位置, 使用权面积(m²), 土地用途, 容积率, 建筑密度(%), 建筑高度(米), 绿地率(%), 投资总额(万元), 出让年限(年), 竞买保证金(万元), 开发程度. It lists 10 different land parcels with their respective details.

此次出让地块均为城中村改造项目用地。项目建设两限相关指标详见《土地出让前置条件意见书》,拟建项目要严格按照城乡规划和相关规定执行,并节约集约利用土地。

二、中华人民共和国境内外的法人、自

然人和其他组织均可申请参加本次挂牌活动,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、郑政出[2011]90、91、92、94、96号国有建设用地使用权挂牌出让采用“竞地价、竞配建”的方式确定竞得人(具体内容详见挂牌出让文件)。

郑政出[2011]89、93、95号国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人,最高价格的出价人即为竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2011年12月2日至2012年1月4日,到郑州市国土资源局土地交易中心1204房获取挂牌出让文件,到1207房提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2012年1月4日10时(以到账时间为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2012年1月4日17时前确认竞买资格。

五、本次国有建设用地使用权挂牌地点为郑州市国土资源局土地交易大厅;挂牌时间为:2011年12月22日至2012年1月6日9时。

六、其他需要公告的事项 (一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。 (二)本次挂牌为无底价挂牌,最高价格的出价人即为竞得人。 (三)竞买人应全面了解房管部门关于

配建保障性住房的有关详细规定和程序,以确定是否参与竞买。

(四)此次出让地块为城中村改造项目用地,竞买人须全面了解郑州市关于城中村改造的相关政策。

(五)郑政出[2011]89、91、93、94地块在国家安全控制区内,竞买人报名时需提交国家安全部门审查意见书(联系人:刘卫群;地址:郑州市金水区经二路12号;电话:0371-65952036)。

七、联系方式与银行账户 联系地址:河南省郑州市淮河西路11号 联系电话:0371-68810317 68985010 联系人:郭先生 彭先生 开户单位:郑州市国土资源局 开户行:光大银行黄河路支行 人民币账号:77280188000080267 外币开户行:交通银行股份有限公司河南省分行 美元账号:411060000146760000154 港币账号:411060000136760000113

郑州市国土资源局 2011年12月2日