

本报讯(记者 张潇潇)11月26日,中国达人秀第三季郑州站海选第三场在万达广场大歌星KTV开赛。本次共有两位选手直接晋级,进入总决赛。如果你也想参加中国达人秀海选,可以直接到郑州中原万达广场大歌星KTV咨询报名。

据了解,参加本次海选的选手共三十余人,来自各行各业,才艺展现精彩纷呈。按照规则,选手们的才艺只

要能获得三位评委的“YES”牌,就可以直接晋级。本次海选的选手们带来了歌曲、舞蹈,还有书法、快板等,尤其84号的“海豚音”更是掀起了现场的高潮。

现场让评委们和观众们感动更多的是选手们的草根精神。77号农民大哥患有先天性唇腭裂,语言有缺陷,但是仍坚强乐观地站在舞台上表演。他告诉记者,想通过舞台给自己自信。



郑州市旅游局“家园郑州、快乐旅游”第五站走进二七区

田园二七 上风上水隐于都市繁华

本报记者 何晶晶 张潇潇

郊野田园 尽享惬意生活

提及二七区,人们可以说出二七塔、百年德化购物风情园等耳熟能详的景点,却鲜少提及二七绿色旅游景点。近年来,生态旅游渐受青睐,以“西南生态休闲观光产业带”为依托的郊野型生态绿色游成为二七区特色。

看庆商圈繁华街景绚丽,不如走进西南郊寻访喧嚣之外的田园风光。贾鲁河、金水河、熊儿河发源于此,这里拥有10万亩的水源涵养林、6000亩的龙西湖水面、百里樱桃沟、万亩葡萄园,已经成为中原地区休闲游的中坚力量。现已形成了“三园、八区、四节”的文化旅游品牌:樱桃、葡萄和杂果三大果园区;龙西湖及水源涵养林旅游区、樱桃沟、钓鱼沟、凤凰岛、蝴蝶岛、梨园村、双泉农庄、农博园特色休闲旅游区;春季浪漫赏花游、樱桃节、葡萄文化节和秋季休闲采摘游。在这里,久居都市之人可以体验春寒翠草、凉夏水境、山秋私语、冰华冬梦的四季更迭,感受生态森林和天然氧吧的惬意。



草莓盆栽

郑州市旅游局组织的“家园郑州、快乐旅游”旅游体验团第五站走进二七区。同时,11月19日,在二七区亚星盛世家园小区,由郑州市旅游局主办的“旅游进社区”活动启动。进社区活动向市民宣传家门口旅游资源,将旅游打造为郑州文化创意亮点。谈及此次活动初衷,市旅游局党组书记龙同胜表示:“希望通过此次活动,为旅行社与市民构建良好沟通平台,鼓励景点、旅行社推出优惠打折活动让利于百姓,将惠民政策落到实处。”

随着二七区“上风上水二七,宜商宜居宜兴”城市品牌的推出,二七区的区位优势得到凸显。市旅游局把进社区活动的首站放在二七区,可谓实至名归。革命教育为主的红色旅游、休闲购物娱乐为主的金色旅游、农业生态观光为主的绿色旅游成为区内三大旅游招牌,撑起二七区旅游发展的新格局。

当天下午,由主流媒体、摄影爱好者组成的旅游体验团在二七区文化旅游局常务副局长王进喜带领下,走进二七区梨梁寨生态观光自菜园、红樱桃生态园农家菜、赏珍奇异兽、览田园风光。久在城市樊笼,复得返自然,看尽田园秀美,让人沉醉其中。



生机勃勃的梨梁寨生态园(资料图片)

梨梁寨 现代农业“变身”休闲时尚

中午12点,体验团来到位于郑州西南郊占地500余亩的梨梁寨生态观光自菜园。在园区经理荆福安的带领下,进入由温室种植大棚改良而成的“草莓餐厅”。立体全钢架上阶梯式摆放着数千盆草莓盆栽,隔离出一个个空间,作为就餐包房。

冬日严寒悄然逼近,厅外树木苍凉,厅内草莓盆栽生机盎然,没有门窗的遮挡虽少了私密性却显得自由无拘。“待到明年四五月份,草莓成熟,就餐时客人可以随意在自己的包间采摘新鲜草莓。也可以买下两盆,体验种植的乐趣”。荆福安介绍。午饭是家常菜:腌萝卜、鲜脆爽口,白菜炖豆腐、窝头蘸酱、手摊煎饼充满家的温馨,尤以花鲢、蟹和虾烧炖的“月亮鱼”最具特色,色香味俱佳让人齿留香、念念不忘。

据了解,摘桃李李枣赏梨梁美景,从5月份至11月份,园内天天都有新鲜水果,

采摘期长达200天。虽然错过了采摘期,在珍禽养殖园,体验团却有机会见到传说中开屏的火鸡,还有大雁鹅、孔雀、珍珠鸟等30余种珍禽品种。最让人称奇的是,每当成员吹口哨,几只火鸡总会同时鸣叫,屡试不爽。

爱狗人士还可以看到俄罗斯高加索犬,据介绍,10亩的动物表演基地春节前也将开门迎客。农业曾一度被认为是落后的产业,梨梁寨农业却“变身”休闲时尚,烧烤垂钓悠然自得,摘百果不过瘾可以打场真人CS或者去开心农场租块地,将“偷菜”的游戏搬到现实生活中。10多亩的农场里租块儿20平方米的地,自己选种、浇水、施肥,享受种植的乐趣。

最后,登上寨顶“纳凉长廊”俯视园区,凉亭古朴典雅,菜园里白菜泛着青色,荷塘两侧垂柳依依,不由心生宁静,流连忘返。

红樱桃生态园 远离喧嚣的“桃花源”

“芳草鲜美,落英缤纷……阡陌交通,鸡犬相闻。”陶渊明笔下的桃花源令人向往,其原型究竟是何地却无从觅之,而远离喧嚣回归自然找回心中的宁静,找到自己的桃花源成了后世无数人的梦想。

在郑州,红樱桃生态园虽不及陶渊明笔下桃花仙境,却算得上郑州的“桃花源”。当汽车驶进红樱桃景区,犹如望见利落的水墨画——人目即是黑瓦白墙的徽派风格的主题建筑,马头翘角,墙线错落有致。导游介绍,园区有农家特色餐饮区、绿色无公害蔬菜基地、珍禽养殖观赏区等,农家特色餐饮区占地1000多平方米,可同

时接纳300余人就餐。

不同于梨梁寨以现代农业为依托的田园风格,这里是以观赏性风光和特色餐饮为主基调的。这里珍禽养殖观赏区面积庞大,种类颇多,可以近距离接触梅花鹿、鸵鸟、孔雀、珍珠鸡、法国波尔多山羊,也可以观赏到长有獠牙的野猪和袖珍温顺的澳洲迷你马。

导游介绍,区内最美的地方当属桃花岛,形如柱状四面环沟,从东面斜坡登至顶部,可观岛上植被茂盛,遍种桃树。每年四月,桃花盛开之际,落英缤纷、俏丽妩媚,似少女初妆。在岛顶观景凉台上登临远眺,诗情画意尽收眼底。

二七区文化旅游局 景点推荐

- ★历史古迹游
二七纪念塔、二七纪念馆、常庙城址、彭公祠、陈家沟遗址
 - ★绿色生态游
樱桃沟景区、凤凰岛景区、蝴蝶岛旅游景区、万亩葡萄基地、郑州树木园
 - ★休闲农家乐
梨梁寨生态观光自菜园、樱桃山庄、聚朋源、紫藤阁、丙银生态园、毛家湾
 - ★时尚购物
百年德化步行街、正弘国际名店、北京华联、大商新玛特购物广场
- ★“家园郑州 快乐旅游”郑州旅游局组织的“游客眼中最美景区”评选活动正在进行中,登陆 <http://zmjq.zynews.com/>, 评出您眼中的郑州最美景区。

非高端品牌不推 非金字口碑不展

2011年度中原酒店行业

“金樽奖”

推展活动申报进行中

一、奖项设置

“金樽”至尊企业奖

(一)奖项名称:“金樽奖”2011年度中原酒店业至尊企业奖

(二)推展标准(须同时符合以下四个标准):

- 1.企业在省内外有一定的品牌知名度,四星标准以上(含四星);
- 2.企业在2011年品牌创新、营销创新、特色创新、服务创新、管理创新上有所突破或取得良好的运营效果;
- 3.企业在特色创新与品牌管理成就上被市级以上新闻媒体报道或获得过相关机构颁发的荣誉奖项,在本次评选中可适当加分;
- 4.企业和社会和业界口碑较好。

“金樽”领军人物奖

(一)奖项名称:“金樽奖”2011年度中原酒店业领军人物奖

(二)推展标准(须同时符合以下四个标准):

- 1.本人在社会、业界有一定的知名度;
- 2.本人对本企业2011年品牌创新、营销创新、特色创新、服务创新、管理创新有着突出贡献力,足以影响本企业或本行业;
- 3.本人在特色创新与品牌管理成就上被市级以上新闻媒体报道或获得过相关机构颁发的荣誉奖项,在本次评选中可适当加分;
- 4.本人无违法行为记录。

二、“金樽奖”申报

凡郑州市(含新密、荥阳、登封、巩义、新郑、中牟六县市)高端餐饮、酒店,均可以采取推荐或自荐方式申报。

申报时间:2011年11月18日—2011年12月15日。《郑州日报》将对每家入围企业或企业领军人物进行公示,并分别进行深度报道。

三、盛大颁奖

颁奖活动将在中原报业传媒集团主办、郑州日报承办的“2011郑州都市区践行者年度盛典”上隆重举行,由市领导、著名专家学者、著名企业家为获奖者颁奖。

申报电话:0371-67655263 67655118
13783530255

