

资讯速递

移动 家庭福分可充公交卡

本报讯 上周,记者从郑州移动了解到,为了更好的回馈广大移动之家用户,郑州移动本着便民、惠民的基本思路,特在福分回馈引入中加大了各类公共事业类服务的力度,于近日上线了“家庭福分兑换公交费用”回馈项目。

据了解,即日起,全市移动之家用户均可使用自己的家庭福分兑换20元至150元不等的公交费用,兑换成功后,用户只需在有效期内持手机和公交卡前往指定充值地点,即可凭收到的二维码彩信凭证,完成公交卡充值。同时,记者也了解到,该项服务可以多次兑换,叠加使用。(韩 津)

联通 拨114游海岛普吉

本报讯 日前,记者从郑州联通获悉,为了回馈广大用户对联通114的长期支持与厚爱,郑州联通114特联合河南康辉国际旅行社,推出了泰国普吉包机游,5晚6天的旅程,两人以上即可享受团购价优惠。12月29日起每隔5天一班,实惠浪漫之旅,即将精彩启程。

即日起,用户只需拨打联通114或116114转普吉海岛游活动专线报名参团,即可享受到高品质、低价位的泰国普吉浪漫海岛之旅,随团饱览普吉岛、攀牙湾、皮皮岛、珊瑚岛等迷人的海岛风光,品尝理石自助、皇帝宴海鲜、BBQ烧烤等美妙绝伦的泰式风味大餐,尽情体验东南亚海岛异于中原大地的风土人情。同时,记者还了解到,此次报名参团的游客还可获赠价值498元易秀古装摄影卡一张。(孟晓丽)

电信 40余市将开通移动支付

本报讯 11月29日,据中国电信天翼电子商务有限公司副总经理罗来峰透露,中国电信计划年底前在全国40多个城市开通水电煤费用移动支付业务。

罗来峰表示,支付是中国电信的核心应用之一,中国电信是个多媒介的支付运营商。他指出,多媒体支付是一种对社会贡献、服务民生的举措。基于这样的考虑,中国电信成立了支付公司。“中国电信成立支付公司是转型的需要。”罗来峰说。据了解,2004年,中国电信提出了战略转型,随着应用和技术的丰富,中国电信通过多应用促进战略转型,而支付成为核心应用之一。

目前,中国电信已在宁波、河北、东莞等地方与当地商业银行合作,推广移动支付业务,同时,中国电信与中国银联旗下的银联商务、银联电子商务、拉卡拉第三方支付公司建立合作联盟,为商户提供方便的支付。此外,中国电信还与航空公司、公交公司等行业用户合作,通过账户的关联推广手机支付业务。(左 诚)

手机二维码 黑白方阵中的喜与忧

本报记者 韩 津

近年来,随着智能手机的迅速普及,一种由点、线、框等几何图形组成的黑白方阵——二维码迅速充斥了日常生活的方方面面,在郑州也是如此,快餐店、广告牌、手机营业厅……随处可见二维码的身影。

与传统条形码相比,二维码因其制作成本低廉、信息容量大、纠错性强、识读方便等特性而受到各界人士的热烈追捧。然而,在这片看似前景无限的“红海”背后,却也暗藏着种种危机,可谓是喜忧参半。



制图 柴莹莹

前途无量 万“码”奔腾一片繁荣

如果你是郑州移动全球通的用户,或许你会不时收到二维码形式的活动邀请函;如果你经常去郑州联通的各大营业厅,想必也一定会注意到营业厅中悬挂的海报上那一个个显眼的二维码标识;如果你经常乘飞机出行,那么你也已经体验过手机二维码登机牌带来的方便与快捷……

随着我国二维码市场的迅速升温,二维码已渗透到我们日常生活的各个方面,机场、餐厅、电影院等各类活动现场,处处

可见二维码的身影,二维码繁荣的市场前景已经可以预见。

目前,我国的二维码行业也呈现出百家争鸣的趋势,涉足二维码应用的商家越来越多,软件下载、在线购物、签到、电子优惠券等各种与二维码相关的新奇应用层出不穷。IT企业、通信运营商、交通运输行业、连锁快餐……越来越多的企业对二维码应用趋之若鹜,可谓是万“码”奔腾,一片繁荣。

“钱景”未明 普通商家反应平淡

然而,在这一片繁荣的“红海”背后,二维码应用也有着与位置服务、手机输入法等其他新兴移动互联网应用类似的窘境,即“钱景”未明。

一项新技术的真正普及,需要的是整个市场以及全社会的积极参与,而目前,由于费用问题,二维码应用在商场、超市、娱乐场所等日常消费领域的推广却显得步履维艰。

在目前大多商品条码还是以传统的条形码为主的情形下,商场、超市斥资引

入二维码识读设备显然不是一个明智的选择。娱乐场所亦是如此,在位于花园路的一家KTV会所,记者采访了该KTV负责市场宣传的张经理,他告诉记者,去年,他们也曾一度考虑将二维码用在日常的宣传、推广中去,然而,在综合考虑了前期投入、与之配套的人员、设备以及后期支撑的费用等问题后,他们发现,在公司没有形成规模的情况下,二维码宣传基本上是一个赔本赚吆喝的手段。

隐私难保 部分市民避之若浼

二维码之所以盛行,一定程度上得益于其纠错性强、识读方便的特性,然而,也正是这一特性,使得其在对于个人隐私、安全的保护上有所欠缺,一些市民便对包含自己个人信息的二维码避之若浼。

在郑州火车站,记者见到了刚刚出站的刘女士,一出站,刘女士首先将手中的火车票撕得粉碎,丢入身旁的垃圾桶。通过采访,记者了解到,如今,很多火车票都实行实名制购票,虽然在票面上将个人的身份证号码隐去了出生月份和日期四位关键数字,但车票右下角的二维码却又将购票人的详细信息曝露了

出来。“在手机上随便下一个二维码扫描软件就能看到你的身份证号。”说着话,刘女士拿过同行人员的车票,当场给记者示范了一遍。三四秒钟后,身份证号、火车票号、开车时间都一一显示在了手机屏幕上。“万一这些信息被图谋不轨的人得到了,有什么麻烦和损失真不好说。”刘女士说道。

随后,记者又采访了郑州电信的技术人员,他告诉记者,事实上,二维码的信息是可以加密的,铁路部门只需升级二维码系统就可以了。而目前,要避免个人信息泄露,最好的方法还是在出站后将车票上的二维码撕掉。

微通信

@中国移动:TD-LTE列传:TD-LTE者,TD-SCDMA嫡亲也,奋TD-SCDMA之余烈,大张无线网络之道,造福泽于网民,辟新途于商贾,善莫大焉。会其初生,移动互联网勃兴于野,智能终端大行于市,TD-LTE大获隆宠,四方亦倾慕于TD之风华,以为奇货可居也。

@中国联通:11月29日,2011中国移动支付产业年会在北京举行。中国联通“沃易付”已经完成向央行申请支付牌照的相关流程,并在多个城市开始试点移动支付。目前,中国联通正在着手基础能力的储备、产品开发以及公司内部应用。

@苹果汇:iOS手势辅助功能英文名为“Assistive Touch”,其实苹果起初的目的是为了服务残疾人士使用iOS设备。但当下这个功能已经经过全新的完善,新增的功能不但可以起到对设备易损的“Home”键等实体按键的保护,更可以进一步简化用户的操作。

@河南联通客户俱乐部:【通信知识:400电话】在日常生活中经常看到一些商家宣传的400电话,那什么是400电话呢?400电话是一种主被叫分摊业务,即主叫承担市话接入费,被叫承担所有来电接听费用,通俗地讲就是拨打该号码只收市话费。400电话分为4000、4006(中国联通),4001、4007(中国移动),4008、4009(中国电信)。

@中国移动终端服务基地:【为何其他手机无法搜索到Android手机蓝牙?】Android手机的蓝牙已经打开了,为什么无法被其他手机搜索到呢?出于安全方面的设计,Android上的蓝牙默认可见性都是关闭的,而且打开后一般也只能持续2分钟可以被扫描到,所以每次和新设备配对之前需要重新打开一下蓝牙可见性。

@新浪科技:市场研究机构CIRP发布美国iPhone用户的调查结果:1.10月至11月购买者中,约45%向运营商支付违约金,以便购买iPhone4S或是其它款iPhone;2.37%的iPhone用户更换运营商;3.购买iPhone4S的用户当中,30%原本拥有iPhone4;4.女性对白色iPhone4和iPhone4S的偏爱程度超过黑色。

时尚消费

携手乐天 杜康瞄准韩国市场

继打入北美市场后,素有“天下美酒”之称的杜康又迈出了开拓市场的重要一步。

11月26日上午,洛阳杜康控股有限公司与韩国乐天集团在郑东新区达成战略合作意向,前者有望借助后者的渠道网络销售杜康酒,具体市场涉及韩国甚至东南亚国家。

“中韩两国人民友谊源远流长,中韩两国人民饮食、风俗等方面的文化非常相近,而杜康在韩国以及东南亚国家有一定的认知基础,这些国家的部分民众尤其是华人华侨也有消费白酒的意愿。”当天在接受记者采访时,杜康控股董事局执行主席高峰解释说,这是双方合作的基本前提。

韩国乐天集团签约代表、乐天澳的利饮料有限公司总经理郭载亿则在签约仪式上表示,杜康是海内外华人华侨熟悉的白酒品牌,相信可以通过乐天集团快速打开韩国甚至东南亚市场。

洛阳杜康控股成立于2009年底,由原伊川、汝阳两家杜康酒厂重组而成,是杜康商标的唯一持有企

业,也是河南白酒行业首家以及当前唯一一家上市公司。去年被河南省工业和信息厅评为豫酒“六朵金花”之一,今年3月又在台湾证券交易所上市,成为大陆首家登陆台湾资本市场,也是台湾证券交易所成立50年来首家挂牌的白酒企业。

韩国乐天集团成立于1948年,是韩国食品界最大的企业财团,涉及食品、饮料、物流、百货、金融等诸多领域,综合实力居韩国第五位。其旗下的韩国乐天七星饮料有限公司是韩国最大的饮料企业,于2005年正式进军中国市场,先与漯河澳的利集团合资成立乐天澳的利饮料有限公司,后于2009年将其纳入旗下成为全资子公司。

在河南省外事侨务办公室副主任李国胜看来,杜康与乐天此次合作可谓是天作之合:“杜康是中国公认的酒界鼻祖,唐代大诗人白居易曾留下‘杜康能散闷,萱草解忘忧’的诗文佳句。而乐天集团是韩国名列前茅的跨国企业,‘乐天’就是取自白居易



的字,两者的姻缘似乎早已种下。”

“韩国与中国的地缘相近、文缘相通,友好交往源远流长,经贸合作密切,同时与美国、日本等其他国家保持良好的经贸关系。因此,洛阳杜康控股与乐天七星饮料公司如果能实现合作,不仅可以开拓韩国市场,还能以韩国为重要平台,将杜康酒销往世界。”在当日的签约仪式上,韩国驻武汉总领事严基成表示。

事实上,这并非韩国乐天七星饮料公司第一次“喝”中国白酒。就在今年9月30日,它与五粮液签署了类似的框架合作协议,杜康是其第二个

联姻对象。

早在今年10月,洛阳杜康控股就曾分别与美国大文行酒业有限公司和澳门爱稻草综合制作有限公司签订战略合作协议,共同开拓北美及澳门等广阔市场。

“杜康是中国酒界鼻祖,杜康酒是中国的白酒之源。杜康拓展海外市场时,拥有无可比拟的先天气场优势。”洛阳杜康控股总经理吴书青表示,杜康是中国的品牌,更是世界的品牌,今后还将不失时机地开拓更广阔的市场。

屈媛媛

睿德坊 善做浆棹莲为舟

非商务年会。

剥茧抽丝,了解一个真正的睿德坊,也正是一次心灵的真诚之旅。15年前,其前身为同利的睿德坊,发轫于华中食品城。从一些大流通的食品业如“喔喔”起步,同利来凭借真诚的商业理念获得业内好评,后来逐步有武汉百威、中国劲酒、五粮液、剑南春、洋河梦系列、茅台水立方、张裕干红等品牌进入,成为事业合作伙伴。而随着事业的逐步扩大,笃信佛学及传统国学的负责人开始思忖“智慧管理,以德取胜”,这是今日“睿德坊”之来历,由此,货进源头、品质保障的基本操作更加明晰。

我们还说这场晚会,在一个环节上,有九名合作伙伴上台表达对睿德坊公司的感谢。一般人以为,合作伙伴即为公司合作的厂家或上下游渠道商,而在这里,合作伙伴成了一个特殊的概念——进入睿德坊工作一年后,各项成绩表现突出,经过该公司的考评体系,会遴选一部分才俊进入主管层面,主管工作拿得下来,就上升至品牌经理,再向上就成了合作伙伴,到了这个层面,就开始享受到睿德坊企业的股份,这一股份相伴终身,不传子嗣。如有中途离职,即为放弃股份,睿德坊负责人称,这个

股份并不回收,而是由公司重新同比例配股,留待奖掖新人。何以言此,该负责人说,合作伙伴之所以离职,公司应该省察自身,不能全然卸责于对方,所以再配新股,也是用此方式再度挽留人才的方式之一。

在管理秘笈、典章训令车载斗量的信息化社会,睿德坊运用了传统的文化模式,慕德求贤,方寸不乱,可谓难得。在晚会现场,数十名合作伙伴和优秀员工的家长来到现场,接受睿德坊的致敬,这些家长们来自四面八方出自各行各业,却在同一平台上,分享他子女们所取得的优秀成绩。这一个舞台,由睿德坊所提供,在这个舞台上,他们也跳出了最曼妙的舞步。王见宾

时尚T台

今冬欧范潮包当道

今冬流行的毛毛包,是“梦幻皮草”材质,与斜纹呢、链条、纤维格纹等潮流元素组合在一起,成为今冬流行时尚。大牌感的超大款型,无论是气质优雅的小资范还是娇小可爱的学院MM,轻松搭配温暖过冬。



这款包包显得洋气十足,有欧美明星的气场,经典大牌立体包款,干练的线条,精致的手提,特别将包面用毛毛修饰,倍感温暖,讨喜的流苏,柔性的挂饰,潮女在展示女性柔美妩媚的同时,凸显了女性的帅气不羁,是气场范儿的最好体现。

超萌豪华大流苏奢华兔毛包

今年大热欧美大牌明星钟爱的蝙蝠包,包面是用羊羔毛修饰,暖暖的感觉沁人心脾,超大实用空间,精致的细节彰显出完美的品质,可谓今年秋冬必备不可的气场美包。



羊羔毛蝙蝠型手提包



这款豹纹毛绒手提包,包型上更具欧美OL范的,简洁大气,同时也很甜美俏皮的,豹纹毛毛的包面感觉暖暖的,毛绒绒的球球吊坠增加可爱感,成为秋冬着装的最佳点睛方案,可以让简约利落的装饰变得强势性感而不失摩登。

甜美豹纹手提斜挎包