

今冬种下粒粒愿望籽 明春结出朵朵幸福花 愿望征集 助推郑州明天更美好

本报记者 刘文良 李莉 曹阳

郑州情结 城市愿望声声切

从2万多条手机短信、300多条网络提交、数百条现场收集的市民热情中,记者一一浏览,通过梳理和归结,从中不难发现参与愿望征集的郑州市民的“郑州情结”,不管每位个体的愿望如何,大多数市民异口同声地表达出一个共同的愿望,那就是希望郑州明天更美好,希望郑州成为名符其实的“宜居城市”,郑州市的幸福指数大幅提升,郑州能像杭州那样跻身“中国十大幸福城市”,直把郑州当杭州。

编号882的网友大胆建言:“我希望郑州能在未来几年内发展得更好,顺利通过国家直辖市的评审,成为我国第五个直辖市,让更多的郑州人享受发展的成果。”编号300的网友寄语“郑州能成为世界一流的国际化大都市”,编号405的网友盼郑州成为中原经济区的“强力引擎”,编号250的网友寄语郑州“不仅更国际,而且更时尚,更动感,更浪漫,更品位”,更有市民通过新浪微博表达对郑州的诚挚祝愿:“明日郑州之于中国,必同于今日中国之于世界。”这句河南地产领军人物胡葆森的名言,被这位网友巧妙地在此借用。

穿梭在愿望的丛林,徜徉在愿望的走廊,记者发现,如同爱美之心人皆有之,人同此心;美好的愿望人人期待,人人期盼,人人赞许,人同此愿。关于郑州,关于我们共同生活的城市,

郑州人又有着怎样的共同愿望呢?从林林总总、琳琅满目的征集来稿中,地不分城市西东,人不分老幼,几乎所有的市民都表达出希望郑州天更蓝、地更绿、水更清、路更净,期望郑州的城市形象、城市环境更美好、更优越。编号153的网友给我们描绘的郑州美景拼图是:“希望未来的郑州绿树成林、空气清新,骑自行车不用戴口罩;希望未来郑州有免费自行车;希望未来郑州开车出行不堵车、有地儿停车;希望郑州未来房价能回归理性价位;希望郑州未来能像杭州一样整洁、美丽、无尘!希望生活和工作在郑州的人们都有幸福感。希望郑州成为名副其实的‘绿城’,成为实至名归的一线城市。希望未来能在郑州安家、找个伴,过一生!”编号14的网友则张开想象的翅膀,畅想着“生活在郑州的人们能够看到湛蓝的天空,希望生活在郑州的人们能够呼吸到纯净的空气!”

在郑州一天天在长高,一天在变大、一天在扮靓的同时,“城市病”也不可避免地不期而至,出行难、停车难成为所有郑州人的切肤之痛;天天挖沟、雨天积水的城市痼疾;上学难于上青天的教育现状;尾气排放、建筑工地扬尘导致的空气“阴霾”,如此等等,所有这些城市通病困扰着郑州人前行的脚步,制约着郑州人的生活品质,桎梏着郑州人的幸福指数。有鉴于此,编号493的网友大声疾呼:“我不希

望郑州环境污染,我希望郑州碧水蓝天;我不希望在郑州消费担心,我希望郑州消费放心;我不希望郑州物价飞涨,我希望郑州衣食无忧;我不希望郑州有人租房住,我希望郑州人人有房住;我不希望郑州婴儿养不起,我希望郑州婴儿都生有所养,病有所医;我不希望郑州孩子上学难,我希望郑州孩子都能就近上学,出入安全;我不希望郑州大学生毕业就失业,我希望郑州大学生毕业去就业;我不希望郑州老人无人管,我希望郑州老人都老有所依,安享晚年;我不希望郑州有不平之事,我希望郑州人人都和谐相处。”

有梦想谁都了不起,有愿望谁都不得了。心中常驻美好愿望,就像心中常驻芳华,城市会因此美丽,生活会因此而常青,幸福便会如影随形。谈及此次城市愿望征集活动,有着省政府“智囊”美誉的河南省社科院副院长刘道兴先生如是评价:“当一个城市市民的愿望与这个城市的发展定位、发展前景高度一致的时候,不仅是城市之幸,更是百姓之福。郑州都市区恢弘蓝图规划既成,正在一步步变成生动而鲜活的现实。我们有理由相信,随着中原经济区的快速推进和郑州都市区的加速建设,郑州市民心中常驻的美好愿望都将扎根、开花、结果。”



制图 毛洁

雪中送炭 愈显愿望声声急

美好愿望让郑州更美好,美丽郑州让愿望更美丽。11月29日,由大河网主办、洞林湖新城承办的“关于郑州,我有一个愿望”城市愿望征集活动盛大启幕,引来郑州市民争相参与,市民或编发手机短信、或登陆大河网愿望征集专区提交、或通过新浪微博发送、或剪下报纸广告“许愿联”填写并邮寄、或在郑州市区各大愿望征集点现场“发声”,纷纷表达对郑州这座城市的美好愿景,抒写生活在郑州的美好心愿,今冬的郑州自此进入“愿望季”,“今天,你‘愿望’了吗?”成为时下郑州的“流行语”,“许愿”成了当下郑州最冷的热门话题,冬日的郑州因美好愿望的纷飞和绽放变得温暖而多彩,愿望征集活动让郑州市民城市主人翁意识倍增,城市归属感和自豪感大长,郑州城市的凝聚力和向心力因之增强。

“关于郑州,我有一个愿望”城市愿望征集活动作为一个我省主流媒体领衔主办、省全媒体阵容助阵、郑州品牌地产企业开发项目独家承办的大型“城市全民运动”,不仅在我省尚属首次,在全国各大城市中也极为罕见,与深圳面临二次创业、二次腾飞面向全体深圳市民举办的“深圳十大生活方式”征集活动有着异曲同工之妙,其产生的影响力和关注度不亚于政府部门主办的类似于三亚城市口号征集、郑州旅游宣传语的征集活动,其价值和意义更是远远超过了城市愿望征集活动本身,不仅有助于郑州市政府城市运营决策者倾听民意、体会民意,更将让致力于提升客户满意度、美誉度、忠诚度的郑州城市运营商即房地产开发商们发现客户需求、满足客户需求。

我们常说,春种秋收,春种一粒籽,秋收万担粮,殊不知,“若无一番寒彻骨,哪得梅花扑鼻香。”如同有了隐形的翅膀夜晚也能看到太阳,有了美好的愿望冰窖里也能开出花朵,发轫于今冬的这场城市愿望征集的郑州市民全民运动,如同雪中送炭,愈加弥足珍贵,彰显愿望之切。

言为心声 幸福郑州声声盼

“人不应当活着,而应当生活。”俄罗斯文学之父高尔基的经典名言。

“美是应当如此的生活。”美学家车尔尼雪夫斯基的美的定义。

“生活中并不缺乏美,而是需要发现美的眼睛。”雕塑家罗丹的独到发现。

郑州越变越美,生活在郑州,我们不仅要为扮美城市恪尽职守,还要有一双发现郑州之美的“眼睛”。

此次城市愿望征集活动,无论是关于城市的共同愿望的期许,还是关于城市痼疾的诤病,其落脚点和归宿乃是郑州人的生活,因为生活之树常青。

对于郑州人的幸福生活愿望,可从此愿望征集中找到最佳“读本”。市民刘洋发送短信表示一己愿望:“郑州是一个缺水的城市,但是人类的居住理想是亲水而居,古今中外,概莫能外。从澳洲留学归来,我期望在郑州能买到一套临湖而筑的湖景房,夜晚,我能听到水声;凌晨,我能看到湖光。推窗即见景,撑杆可钓鱼。波光潋滟晴方好,山色空蒙雨亦奇。守望一片心湖,栖居诗意人生。”

应该说,刘洋的愿望是奢望,在郑州市区,这种亲水生活踏破铁鞋也难以寻觅;但是刘洋的愿望又非遥不可及,如果你用心寻找,这一片心湖就在你的身边。

编号224的网友的美好生活如是写照:“我希望郑州有一个地方,有一方蓝天,有朵朵白云,有片片青草,有不被汽车尾气污染的空气。生在这里,活在这里,生活,在这里!”

看到这段文字,记者的心中奔涌着一派春光春意,有一种馥郁的香气在笔端萦绕、娉婷,有一种愿望如同拔节的竹笋在心中疯长。不过,这种生活的美景拼图并非远在新西兰,在郑州,我们依然可以拥有如此葱郁的生活。

市民孙小迪女士在郑州国贸360广场接受愿望使者采访时率性表示:希望住在像公园一般的大社区里,希望未来的生活城邦是一座像堪培拉一般的田园城市,我希望比我大20多岁的老公晨晚间能够健身,能够减肥,能够在这种田园牧歌般的环境里健康长寿,多陪我漫步人生路;我的小小宝宝能够呼吸到新鲜的氧气。

闻此言,记者悄然动容,思绪直入云霄,越洋过海,最终驻足在南太平洋上的花园城市堪培拉,久久不愿离去。

每个人心中都有一座精神城堡,这就是美好愿望。

活动链接

“关于郑州,我有一个愿望”活动自12月11日至2012年元旦,每周日下午3时,在郑州国贸360广场抽取iPad2等众多惊喜大奖,累积至活动最后赢取终极大奖“奔驰新款C级”轿车! 活动参与方式:

- 1.登陆大河网 <http://www.dahe.cn> 在线填写愿望;2.移动用户编辑短信: #姓名#愿望内容#,发送至河南手机报短信平台:1065800076211;3.关注新浪微博@关于郑州_我有一个愿望;4.填写明信片的愿望抽奖卡或剪下报纸广告愿望抽奖联,邮寄至:郑州市农业路东段28号《河南日报》报业大厦10楼“愿望”组委会;5.填写明信片投放至:郑州国贸360广场、裕达国贸、人民路丹尼斯、中原万达广场等愿望收集处。

愿望热线:65736666、87099999

资讯速递

12月3日,郑州高端写字楼投资论坛暨美盛中心推介会在中州皇冠假日酒店隆重举行,高端写字楼投资专家、驰骋界的实战企业家及与世界接轨的顶级写字楼服务商,为现场300余名嘉宾呈现了一场丰盛的写字楼投资财富盛宴。

河南财经政法大学房地产经济研究所所长李晚峰博士、美盛置业董事长高重恒、美国LEED认证、香港仲量联行等专家分别就高端写字楼投资热点、高端写字楼投资相关法则、高端写字楼认证标准、高端物管服务等为在场嘉宾做了深入的剖析。通过项目推介,在场嘉宾还对中原首家殿堂级商务标杆美盛中心有了深入的认识与了解。

据悉,12月10日,美盛中心售楼部即将开放。



论道现场,美盛置业董事长高重恒讲解了投资写字楼的三大条件。

论道商务新标杆 礼献中原经济区

郑州高端写字楼投资论坛暨美盛中心推介会盛大举行

本报记者 李莉 曹阳

大势所趋 高端写字楼投资正逢其时

近年来,郑州作为省会城市,随着经济不断发展进步,写字楼数量发展相当迅速,但是写字楼整体质量并没有较大提升,相比世界级高端写字楼还有相当远的距离。美盛置业董事长高重恒谈到,当前写字楼普遍存在电梯难、吃饭难、停车难等问题,写字楼品质亟待改善。此外,对于高端写字楼投资,也没有一个相对系统前瞻的认识。

高重恒指出,购买写字楼进行投资一定要满足三大条件:形象、效率、价值;四大构成:地段、产品、客服、服务。为此美盛中心的超甲级写字楼具备郑州市的三大高端:稀缺的高端价值地段、五星级酒店喜来登的高端配套、单层3600㎡的高端企业门厅。

2011年中原经济区战略上升为国家战

略,中原发展将被世界瞩目!作为中原经济区建设的核心城市郑州,与时代同步,与世界接轨,建设殿堂级商务标杆,迎驾中原经济区建设企业已是刻不容缓。

在此形势下,举办高端写字楼投资论坛,推介高端写字楼项目,不仅对郑州高端写字楼发展起着至关重要的作用,可以说,对整个中原经济区建设发展也起着巨大的推动作用。

对话世界 殿堂级商务标杆顺势崛起

美盛中心是集国际5A级写字楼、国际五星级酒店为一体的“高形象、高标准、高效率”商务综合体。占位省政府门前唯一稀缺位置,周边省级政府机关、大型国企环绕,一览中原政治经济新动向。

项目位于金水路与农业东路交会处,西

视点直击

豫发·金晨嘉园 二批“熙园”再度劲销



选房客户现场抽中“海南游”大奖

12月3日,豫发·金晨嘉园二批“熙园”盛大开盘,整个销售中心人声鼎沸,等候区选房客户提前到场,座无虚席,300多名客户前来挑选自己心仪已久的房子。火爆场面,一如9月10日首度开盘热销的再现。这是豫发·金晨嘉园继首批开盘创下逆势热销传奇之后,又一个辉煌成绩,对楼市整体信心的提升,都有重大影响。

此次推出的“熙园”,位于豫发·金晨嘉园中央位置的楼王组团。82-146平方米双气华宅,延续了首批的卓越品质,优越的景观位置更是锦上添花。其中,2变3、3变4价值户型,最高赠送面积达14.6平方米,更是深受客户青睐。选房后,豫发·金晨嘉园还从每10组成功选房的客户中抽取1名幸运客户,送上免费5日“海南游”惊喜大奖。

成功购得心仪房源的陈先生,掩饰不住内心的兴奋:“金晨嘉园品质好,户型零浪费,赠送面积多,价格适中,性价比极高的项目,这是看过多家楼盘对比后得出的结论。在首批开盘时就想买,但没有抢到。幸好能赶上这批房源,而且是楼王位置,景观特别好,自己也十分满意!”

二百套房源,开盘1个半小时劲销75%,让整个冰冷的楼市格外眼红。“传奇源自品质。”金晨嘉园负责人看似轻描淡写,实则含义深刻。细细说来,豫发·金晨嘉园品质的炼成,并非轻易之举。

本次开盘中,两房、小三房格外受到刚需型客户的青睐,几乎抢购一空。为回报市场和客户的热爱,开发商本周持续加推热销户型82-93平方米两房、小三房38套,以实现更多首次置业者对于建筑家的生活梦想。

豫发·金晨嘉园位于郑州两大交通主动脉文化路与北环路的交会处。位居核心枢纽,带来的不仅是四通八达的便利交通,更是汇集了商业、金融、行政、教育、医疗、休闲、娱乐等一站式都会繁华。项目采用新古典主义建筑风格,精彩演绎了古典与现代的碰撞,奢华与格调的融汇。大气稳重的建筑形体,勾勒高贵典雅的天际线,暗合城市中坚人物的非凡气质;大方简练的外立面,现代不失高贵;简约的线条及精致的建筑语汇,让建筑气宇华贵,挥洒现代之风。

黄晓娟