

本报讯 中国达人秀第三季郑州大歌星量贩KTV招募点“周周擂台赛”将12月3日、4日的两场海选搬到了开阔的室外广场,虽然天气寒冷,但选手们和观众们热情丝毫不减。两场室外海选共有三名选手直接晋级,31名选手待定。

这两场海选中,选手们带来了更加精彩的节目,也给比赛增添了众多亮点:40岁老兵现场脱口秀技惊四座、“滴水成冰”组合众美女性

感拉丁引爆全场,蒙古小妹妹表演蒙古长调,曾在国际获奖的本地鞭子团体甩鞭气场十足,澳大利亚曳步舞再掀高潮……他们精彩的表演、专业的态度博得了评委和观众们的阵阵喝彩。

据了解,12月10日下午,中国达人秀郑州站海选的“复活赛”将打响,此前的待定选手将有机会“原地满状态复活”,参加12月11日的郑州总决赛。(张潇潇)



## 中原餐饮酒店业“金樽奖”推展活动系列报道 | 非高端品牌不推 非金字口碑不展

“金樽清酒斗十千,玉盘珍馐值万钱”,金樽作为酒器之豪奢、高贵,随着李白的名句已刻入中国文化的骨髓。一个城市的酒店,是这个城市的窗口,其设施和服务,则透露着这个城市的发展层次。为此本报推出2011年度中原酒店业“金樽奖”推展活动。荣膺“金樽奖”的酒店,一定是有着自己传统、个性的文化内涵的星级名牌。本报将以深度的报道文字,挖掘中原酒店餐饮名牌,推其至尊服务,展其领军风范,呈现中原酒店业的独特文化内涵,为中原酒店业的江湖地位下一断语。从而给中原消费者一个温暖的岁末盛宴,为郑州都市区建设践行、为中原经济建设助力。2011年度中原餐饮酒店业“金樽奖”——至尊企业奖、领军人物奖推展活动申报进行中……

联系人:郑州日报时尚消费部主任 张涵秋 联系电话:0371-67655263、67655118、13783530255



# 郑州建国饭店 以追赶者的姿态领跑

本报记者 赵 毅 张涵秋

## 再次整装待发

“我们要彻底改变原来酒店的面貌。”王忠的酒店改造计划毅然决然、掷地有声。

虽然被首旅集团刚刚全资控股一年,可原名为兴亚建国饭店的郑州建国饭店伴随着首旅建国酒店管理品牌已走过了若干个年头,其部分设施甚至客房氛围开始落伍成为事实,于是也就有了这场时间跨度为几个月的内部装修。

欧式建筑、花园式庭院,洋溢着异域风情的整体氛围,优雅中不失古朴的浪漫格调,郑州建国饭店是河南省内唯一一家荣膺国家旅游局和建设部授予的“环境艺术型旅游饭店”称号的饭店,其高雅舒适的居住环境一直是竞争的撒手铜。据悉,这次装修将不会改变其整体氛围,而是对软硬件设备的全面升级。整修过后,浪漫、简约、舒适的环境仍将是郑州建国饭店的重要特色。

“人们来到酒店,最重要的是晚上要住在这个地方,因此酒店客房的重要性不言而喻。客房就是我们的核心竞争力。”王忠说。

据介绍,这次装修的内容既有酒店的隐蔽工程如管线等,也有房间的硬件配置,还进一步增加了居住的舒适度,将床、棉纺织品等设施进行了全面更换,堪称“全新面貌”。当日,王忠表示:“主楼的整修马上结束。”

## 推行“中国服务”

文化、管理、菜品以及服务档次等是一个星级酒店的无形资产,其重要性不亚于客房的舒适度。多年沉浸于酒店管理的王忠自然深谙其道。

从来到郑州建国饭店第一天起,王忠就向酒店工作人员强调服务。“微笑,你已登台”,这是该酒店的一句口号。王忠表示,作为酒店服务人员,要对自身的要求像演员登台一样严谨,时刻想象处在舞台的聚光灯下,服务到位、适度,让客人时刻感觉舒适。

据王忠介绍,目前郑州建国饭店正在力推“中国服务”,使其成为酒店的服务战略标准,打造行业服务标杆。

近日,首旅集团一位负责人接受采访时表示,“中国服务”是一种全新的理念和战略,基本内涵是国际标准、本土特色、物超所值。在职工发展和职工队伍建设中,“中国服务”主要体现在“中国意识”、“中国品格”、“中国性情”、“中国品质”和“中国传统”。

而在王忠看来,“中国服务”更是可以浓缩为大孝和大爱,“这是传统文化的精髓”。据悉,接下来郑州建国饭店将对这一服务文化进行深度培训和挖掘,首先从肢体语言等服务基本功开始,让传统文化浸润于服务的每一个细节。

## 践行社会责任

今年的6月1日,郑州建国饭店邀请了郑州聋哑儿童康复中心的一群孩子。那一天,这些承受了上天不公的孩子在酒店尽情嬉戏、玩闹,享受可口的美食糕点,无拘无束、笑靥如花。王忠说,看到这些,他的心中也是溢满了喜悦。不事宣扬,低头做事。这是王忠对于企业承



升级改造后的新客房图

担社会责任的一贯态度。而且他强调,“企业社会责任感,首先就要对员工的人生负责。”

为此,郑州建国饭店不仅在薪酬制度上关心到每一个员工,更希望在精神上让员工感受“家的概念”。每一年,郑州建国饭店都会选出“年度明星”,并且邀请获奖员工的父母参加颁奖,共同体味努力带来的荣誉。据悉,目前郑州建国饭店的员工流失率在3%以下,对于人才流动快速的酒店业而言,这一数据很是难能可贵。

同时,王忠几乎每个月都会参加实习生的座谈活动。采访中,他称呼他们为“孩子们”,他总是用自身经历向实习生谆谆教导,成功不能缺少时间,也不能缺乏定性和耐心,好高骛远是要不得的。这份真情也赢得了回报,“原来实习期结束,实习生只能留下一两个,现在能留下四五个了。”

而且郑州建国饭店已经彻底实现了人才本土化,“外来的人员加上我,也不超过十个人,其他全是河南本地人。”王忠说,“这也算是为河南旅游市场储备人才。”

王忠还提出,目前郑州的旅游专业教育和市场严重脱节,学酒店相关专业的学生不少,可能适应酒店要求的却不多,比如大部分人的外语根本“张不了嘴”。“旅游院校的老师、领导要坐下来和酒店相关人士好好谈一谈,切实了解市场一线的需要。”

## 直面市场竞争

2010年,首旅集团开始全资控股郑州建国饭店,使其河南地区旗舰店的称号更加名副其实。王忠介绍,如今“建国系”饭店目前在河南有十家,在郑州有三家。

可以说,背靠首旅集团这棵大树,郑州建国饭店有了许多别人不具备的底气。首旅集团拥有近千家成员企业,投资和管理地域幅度东到山东的日照、西至新疆的库尔勒、南达海南三亚、北抵黑龙江的哈尔滨,在美国、法国和中国香港等国家和地区还有若干家控股、参股企业;已经成长为以投资经营管理旅游业及现代服务业为主业,涵盖酒店服务业、旅游商业、餐饮服务、旅游旅行服务业、汽车服务业、景区服务业和旅游地产等业态的全国性、战略型控股投资企业集团。旗下拥有“东来顺”、“全聚德”、“康辉”、“如家”等多个著名品牌,是目前中国最具规模和实力的本土酒店管理公司。

然而,当住宅市场价格持续走高并广受大众、媒体、政府担忧之时,当国家对住宅市场实行越来越严厉的宏观调控之后,众多投资者开始把目光投向了酒店地产。新一轮酒店地产投资热迅速升温,成为房产投资的一大热点。据称,今后两三年内,河南的五星级酒店可能会超过30家,郑州很快将会超过10家。可以说,郑州建国饭店将迎来更加激烈的竞争。

“我们是前有标兵,后有追兵,我们的目标就是离标兵越来越近,离追兵越来越远。”口才极佳的王忠谈起目前的市场形式坦坦荡荡、直言不讳。也正因为如此,如今的郑州建国饭店正厉兵秣马,整装待发。



今年的6月1日,郑州建国饭店邀请郑州聋哑儿童康复中心的一群孩子共同庆祝儿童节。



- ☆“金樽”档案:  
郑州建国饭店
- ☆人物简介:  
郑州建国饭店总经理 王忠
- ☆牛人语录:  
成功需要两大要素,一是忠诚,一是能力。
- ☆推荐理由:  
作为郑州老牌的五星级酒店,曾引领时尚风潮,得消费者颇多赞誉。如今再次起跑,虽天时不再,但辉煌可期。

“我们是追赶者。”日前在接受记者采访时,郑州建国饭店总经理王忠对自身地位的评价低调得让人意外。

作为郑州仅有的几家五星级酒店之一,能够让郑州建国饭店追赶的自然是寥寥可数,而王忠着重强调的,是其居安思危、躬耕市场的发展战略。

对酒店主楼进行全新装修,力推“中国服务”,打造完全本土化的作战团队,在首旅集团全资控股一年后,郑州建国饭店的2011年不疾不徐、洒然前行。



## 消费资讯

### “金穗店连打折联名卡” 郑州首发

本报讯 12月5日,店连打折网的“金穗店连打折联名卡”首发仪式在郑州举行。

为了更好地服务会员,店连打折网与中国移动12580强强联合,推出了“金穗店连打折联名卡”。该卡除具有银联卡所具有的一切功能外,最大的亮点就是使用该卡消费时可以为消费者省钱——在与店连打折网合作的商家消费时,享受直接打折优惠服务。

据悉,店连打折网是一个与商企联合推出的集购物、美食、休闲、娱乐、旅游、住宿等为一体的,涵盖全国的打折优惠消费信息服务平台,已在全国300多个城市陆续开通分站。(孙璐斐)

### TCL三十周年庆 推出72小时终极抢购

本报讯 记者近日从家电卖场获悉,为了回馈广大消费者,在TCL30周年庆典来临之际,TCL集团特推出大型全国让利活动。消费者通过预定就能提前锁定机型,还可享受订金翻倍用,再享精美礼品。

据悉,本次活动厂家在产品价格上做好了双重准备。活动期间,TCL将为消费者送上32寸3D LED 2999元、42寸3DLED3999元、46寸3DLED4999元,力度空前,不容错过。业内人士表示,此次TCL在全国范围内超大让利有两大原因:首先是上月初,TCL投资245亿元投建的8.5液晶屏生产线顺利量产,形成规模和成本优势;其次是TCL为了冲击全年销售1000万台液晶电视的目标。

据TCL河南分公司总经理胡学军介绍,此次全省联动活动力度之大实属罕见。此外,本次活动公司除重磅推出“大一寸”43寸、48寸的超值智能3D产品外,其他全线产品也台台享受厂购价。(楚天玺)

### 中原“电商”崛起 电子商务启动绿色通道

本报讯 近日,郑州风擎代理了“四海商舟”的海外整合营销解决方案——环球出口易。郑州风擎有限公司长期为河南中小企业提供海外电商代理服务。郑州风擎有限公司负责人表示,目前已有企业的平台成功上线,这些企业非常中意四海商舟独特的询盘模式。

“直接指向性询盘”作为“环球出口易”最为特色之处颇受欢迎。它区别于传统B2B的群发询盘集体竞价以及先询盘后竞价的模式,是海外客户在一定了解基础上更具针对性的一对意向性询盘。相较传统的询盘模式,“环球出口易”为企业带来的询盘转化率和成功率更高。郑州风擎负责人介绍,目前还没有哪一家电子商务提供商可以承诺保证企业的询盘量,这也是四海商舟快速吸引到企业的一个重要原因。

据了解,商务部日前发布办法鼓励中小企业开拓海外市场,同时我省也给予来豫企业3年的大力支持,对符合优惠规定的电子商务产品给予优惠补贴。在电子商务服务商的带领下,中原开始了“电商”崛起之路。(赵佳)

## 时尚课堂

### 如何挑选真正的铂金婚戒

婚戒,两个个体向家庭靠拢的象征,所以无论怎样将婚礼从简,这见证爱情见证婚姻的婚戒绝对不能少。铂金,永不褪色代表至纯不变的爱情,被誉为爱情金属。

市场上众多琳琅满目的白色金属婚戒,因颜色相近而极易混淆,然而并非所有白色的金属都能称为铂金。区分铂金婚戒和其他白色金属婚戒最直接的方法,是寻找婚戒戒圈内的铂金专有标志——Pt。

根据国家规定,每一件铂金首饰的背面都必须刻有铂金的专有标志:铂(白金,白金)或Pt,并在标志后带有表示铂金纯度(含铂量)的千分数,如铂(白金,白金)950, Pt950, Pt990(足铂), Pt999(千足铂)。它就像铂金的身份证,能带来铂金品质的保证。所以,只要在戒圈内找到了“身份证明”,就可以放心购买共同心爱的铂金婚戒了。 刘伟