

资讯速递

移动 圣诞专场活动开始抢票

本报讯 圣诞将至,为了给广大动感地带客户带来一次更加时尚、好玩的节日体验,过一个“非同一般”的圣诞节,经过精心策划与准备,郑州移动特开启了“圣诞反季玩穿越,泳池派对Hi翻天”动感地带圣诞专场活动。

据悉,自本月2日起至21日,郑州移动动感地带的新老用户均可通过彩信招募、动感地带官方微博(V型动)客户招募等方式参与抢票活动,赢取圣诞岛门票。参与彩信招募活动的动感地带用户还有机会赢取精美的咪咕光盘一个。

同时,郑州移动的工作人员还告诉记者,活动当晚,还会有更多惊喜送给广大用户,详情可前往移动营业厅咨询。(韩 洋)

联通 拨114可订神秘特价房

本报讯 上周日,记者从郑州联通获悉,为了回馈广大联通114用户长期以来的支持与厚爱,给广大用户特别是商旅用户带来更加舒适、实惠、便捷的居住体验,联通114特联合郑州各大酒店,推出“神秘特价房”活动。

即日起至本月底,用户只需拨打114或116114,即可轻松预订联通114为用户精心挑选的数家主流品牌酒店,同时还可享受119元住三星、239元住四星、349元住五星的惊喜优惠,品质优良、数量有限。同时,记者了解到,想要参加此次活动的用户,需提前一日进行酒店预订,预订时只需提供信用卡担保,即可轻松享受超值特价的豪华酒店。(韩 洋)

联通 移动互联应用产业峰会开幕

本报讯 昨日,以“Wo+共赢未来”为主题的中国联通2011移动互联应用产业峰会在北京召开。中国联通董事长常小兵、总经理陆益民以及国内外移动互联应用产业界众多重量级企业代表共计400多人参加了此次峰会。

此次峰会为期一天,会议分为主题演讲、创新论坛、国际论坛和业务展览四大板块。峰会上,中国联通向业界伙伴全面阐述了在移动互联网应用方面的开放政策和发展策略,并正式发布了“Wo+开放体系”战略。中国联通产品创新部负责人介绍,“Wo+开放体系”由产品聚合能力、能力共享、渠道能力、智能管道四部分组成。中国联通将在移动互联网业务方面采取开放合作的政策,旨在进一步提升整个移动互联网产业的聚合能力。

此次“Wo+开放体系”战略的发布,表明了中国联通以开放的姿态和创新的思维向产业各方打开了移动互联网发展的大门。(姜 林)

1.41亿部手机内置“间谍软件”?! 三星、HTC、苹果等手机巨头纷纷涉案 “CIQ门”引发行业信任危机

本报记者 韩 洋



制图 毛洁

收集隐私 “CIQ门”引发信任危机

据了解,CIQ原本是一款用来监测手机使用情况的应用程序,它会根据手机使用情况提供具体数据,以指导手机用户,方便手机生产商提高产品质量和服务水平。包括苹果、HTC、三星在内的手机制造商,以及AT&T、Sprint、T-Mobile等美国运营商都在手机上预装CIQ软件。据估算,该软件目前已被预装在全球约1.41亿部手机中。

然而,上周,国外一位名叫特雷弗·阿克海特的安卓应用开发者发现,CIQ的监测功能并非仅为提高产品质量和服务水平那么简单,包括网页访问地址、文字信息和键盘行为等在内的诸多用户隐私被一并记录并上传至CIQ服务器以及运营商的服务器中。这款原本定义为“收集用户信息以改善服务”的软件,却因为收集的内容越来越多、越来越细,最终演变成用户身边的“定时炸弹”,变成了窥探用户手机隐私的“病毒”。同时,该软件与手机系统高度整合,正常情况下无法关闭。只有在手机具备root权限的情况下,才能用较繁琐的步骤手动删除,普通用户几乎不可能完成。此消息一经披露,立刻在全球范围内掀起了轩然大波,上周,便有美国消费者以违反《美国联邦窃听法》为由,将三星、HTC和CIQ三家公司告上了法庭。一场事关消费者隐私的“CIQ门”由此爆发。

三大无线运营商都承认使用了该软件,但也都强调是为了监控网络服务,没有出售相关信息或获得利益。

国内用户 不必过分担心

如此惊人的“CIQ门”,在国内市场是否同样严重?1.41亿部手机,国内又占了多少呢?业内专家表示,CIQ在美国是重灾区,中国用户不必过分恐慌,从目前看,CIQ主要存在于由美国流入国内的水货手机中,数量约有数百万,国产手机或行货手机用户不必担心。

那么,用户该怎么判定自己的手机是不是中招了呢?记者了解到,针对CIQ程序,国内一些手机安全领域的专业厂商已经推出了对应的安全软件,手机用户只需下载此类软件并对手机系统进行深度扫描,即可精确识别出隐藏在系统深处的CIQ程序。

同时,由于CIQ程序与手机系统深度整合,强行删除可能导致系统发生不可预知的异常,因而国内厂商推出的安全软件都选择了禁用而不是删除该程序,以便在保持系统稳定的同时,使CIQ服务失效,在最大程度上保障用户的隐私安全。

随后,AT&T、Sprint、T-Mobile等美国

手机小技巧

智能手机的日常保养

智能手机因其外形时尚、功能强大,受到众多消费者的青睐。但如果不注意保养或者使用不当,容易缩短手机寿命甚至影响正常使用。在日常生活中,应该如何保养智能手机,以下提供两条技巧以供分享。

爱护手机的外壳

在生活中,经常会发现一些人的手机外壳伤痕累累,其真正的原因除了正常的磨损外,主要是摔落、敲打或摇晃造成的。震动会使手机内部插接件松动,甚至元件脱焊、接线松动。不注意保护手机外壳,受伤的不仅仅是手机的外壳,还会损坏手机的芯(内部电路)。

为手机增加一个保护套,以清水套等透明硅胶套为佳,既不影响外观,也有很强的防护作用,甚至用一两年的手机,仍然像新机一样。多了一层保护套就等于为手机多加一件外衣,一是能够减少手机外壳的磨损,二是发生摔落或遇水时能够减轻对手机的损害。

保护好充电接口或者USB接口,一些手机会有专门的橡胶保护盖,这是因为这些部位如果过度氧化或接触某些金属后对手机的充电、信号有很大影响,所以保持这两个接口处的清洁。

大多数时候,手机的屏幕和按键容易被过度磨损。安卓手机多为触屏机,按键较少,加上不恰当的使用习惯,普通的屏贴恐怕过不了几天就会伤痕累累了。而我们在使用过程中,为了避免屏幕或键盘的过度磨损,要注意自己指甲的长度,指甲过长其杀伤力也更大。

注意使用环境

要让手机远离磁铁环境。手机喇叭本身具有磁性,多铁粉的环境中,手机喇叭出声孔可能会吸入过多的铁粉,并附在喇叭薄膜上,造成手机听筒声音变小甚至听不到。因此勿让手机经常接触多铁粉的地方。

手机怕热又怕冷,别把手机存放在很热的地方,许多在办公场所工作的用户,会把手机放在阳光直射的玻璃窗后面,也有的放在暖气片上、火炉边。手机内精密布置的电子元件,本身散热就不好,高温会缩短其寿命,损坏电池并使某些塑料变形或熔化。也不能把手机存放在很冷的地方,当手机变热时(达到其正常环境温度),因为冷热变化的问题,手机内部可能会形成湿气,这会损坏电子电路板。同理,当你在凉爽的房间走到炎热的大街上时,不要立即把手机拿出来用,应该让它逐渐适应周围环境中的温度变化。 肖扬

时尚消费

要温度也要风度 巧搭羽绒服拒绝臃肿

寒冬已至,你是否还在为要风度还是温度之间举棋不定?美丽不一定冻人,精心巧搭一番,厚重的羽绒服也可以时尚百变。



潮味T恤加上开襟小外套搭配深色羽绒服,丰富层次感,下身搭配同色系修身裤以及雪地靴,轻松显瘦。



条纹长款毛衣搭配白色修身裤,再配上一双温暖的雪地靴,外搭大翻领羽绒服,打造冬日甜美气息。



可爱的卡通图案T恤搭配浅色短打羽绒服,修身的设计轻松显瘦,搭配牛仔修身裤再加高跟及踝靴,让腿部看起来格外修长。

时尚名酒

2011 国窖之星颁奖盛典举行

12月6日,2011国窖之星年度颁奖盛典在郑州国际会展中心轩轶堂举行,泸州老窖河南市场的近千名核心客户齐聚一堂参加了此次盛典。

泸州老窖股份有限公司、销售公司副总经理蒲刚和泸州老窖股份有限公司销售公司国窖1573全国品牌经理王强亲临现场对2011年取得卓越成绩的优秀客户进行表彰和颁奖。

本次会议的承办方——河南喜洋洋酒业、郑州国窖商贸有限公司作为泸州老窖的战略合作伙伴、国窖1573河南省的品牌运营商,对本次颁奖盛典进行了筹备

与安排。

本届颁奖盛典共分12个奖项,设置20个颁奖环节,紧张有序的颁奖过程持续了三个小时,获奖客户超过150人次,获奖人数和颁奖总额创造了河南白酒营销界单次颁奖活动的新高。来自中牟“爱荣名烟名酒”的王爱荣和来自郑州“国优烟酒”李世忠分别荣获2011国窖之星县域市场销售冠军、郑州市区流通渠道年度销售冠军。

据蒲刚介绍,2011年泸州老窖集团总体销售收入将超过300个亿,泸州老窖的品牌力得到持续提升,特别是国窖1573



销售额突破50个亿,较去年有了超过50%的增幅。作为中国浓香鼻祖之经典之作——浓香型白酒鉴赏级酒品的国窖1573,无论是产品品质还是品牌力都得到了更多高端消费者的认可与拥护。 张涵秋

葡萄酒品鉴 高脚杯中有讲究

喝葡萄酒有很多讲究,可能平时你并未在意。喝葡萄酒讲究酒温,一般红葡萄酒在17℃~18℃时喝口感最好,而白葡萄酒在10℃左右喝最佳。还应防止木塞味进入酒中造成酒质变化,或由于软木塞过度失水,开启时造成碎裂。

葡萄酒美高脚杯

很多人知道喝葡萄酒要用高脚杯,可能正确的人却不多。端错酒杯会影响品酒的效果,以致影响口感。喝葡萄酒一定要用透明高脚杯,不仅利于观看酒的颜色,还能保持酒温,不影响酒的口感。喝葡萄酒讲究酒温,一般红葡萄酒在17℃~18℃时喝口感最好,而白葡萄酒在10℃左右喝最佳。如果没拿高脚杯的细长部位,而是用手掌托住杯身或是用普通的水杯来喝,都会让人体自身的温度影响到酒的温度,从而影响酒质和口感。

此外,喝不同的葡萄酒要选择不同的高脚杯,如品红葡萄酒一般选择聚拢香气效果更好的收口高脚杯;品白葡萄酒应选择能让香气散发更多的开口稍大的高脚杯;而喝香槟,则应选择有利于观看气泡的细长高脚杯。

陈年佳酿喝之前需摇“醒”

常喝葡萄酒的人都知道,酒倒入杯子

后,要晃动几下酒杯,这其实是在加快“醒酒”,目的是让酒中的二氧化碳挥发掉,让空气与酒充分接触,从而散发更浓郁的酒香,这是喝葡萄酒的一大重要步骤。

不过,并非所有的葡萄酒都需要经过“醒酒”才能喝。对于一些要在三五年之内直接喝掉的新酒,酒中的单宁比较薄,不适合储存,饮用前不用“醒酒”,即可开即饮。

市面上一般价位低于500元一瓶的葡萄酒,多数不用“醒酒”。不过,对一些具有陈年潜质、单宁比较厚重的葡萄酒,在饮用之前,需要提前开瓶“醒酒”,这样口感更佳。价位在千元以上一瓶的葡萄酒就属于后者,“醒酒”时间一般要在40分钟左右。有的“醒酒”时间甚至更长,像进口的拉菲酒,“醒酒”时间长达2个小时左右才行。若家中没有专门的“醒酒”器,则“醒酒”时把酒直接倒在杯中即可。“醒酒”时间要根据酒的不同掌握分寸,不能过久,否则会氧化过度,再喝则无味。

喝葡萄酒切忌混饮料

有的人喝葡萄酒觉得太涩,会往酒里加雪碧、可乐等饮料后再喝。其实这么喝,还不如直接喝饮料。喝低度葡萄酒时切忌加东西,正确的喝法是不加任何添加物质饮用。拿葡萄酒中的干红来说,一个

“干”字,代表把酒中的糖分降到了0.04,如果在饮用时,人为加入雪碧等碳酸类饮料后,会破坏葡萄酒原有的纯正风味,因大量糖分和气体的加入,葡萄酒的营养和功效也将受到影响,且酒中新生成的成分,有时反而会对身体有害。而往葡萄酒中加入冰块,葡萄酒会被稀释,也会影响酒的温度,从而影响酒的口感。

恒湿保存口感最佳

一瓶葡萄酒少则近百元多则千余元,最好是一次性喝完,一旦没喝完,正确保存很关键。葡萄酒在储存过程中最怕的就是氧化和温度不恒定。所以,没喝完的葡萄酒要放在恒温恒湿的环境中。最好是用专用的红酒柜,或者放在恒温恒湿的冰箱保鲜柜里也行。不过,即使这样,也并非可以一直安全地保存下去,像一般葡萄酒中的干红,最多能储存四五天,而干白只能储存两三天。把葡萄酒在最短的时间内喝完是明智的。另外,为减缓葡萄酒遇空气氧化,可用原瓶的软木塞封住瓶口进行存放。对于未开过的葡萄酒,正确的存放方法是卧放或者倒放。这样做主要是防止软木塞过度干燥透气后使酒质氧化。同时,防止木塞味进入酒中造成酒质变化,或由于软木塞过度失水,开启时造成碎裂。 纳帕塞利诺斯高玉超提供