



### 达人秀第三季郑州站决赛举行

本报讯 12月11日,中国达人秀第三季郑州大歌星量贩KTV招募点“周周擂台赛”决赛在万达广场正式开赛。18位选手在决赛中大展才艺,最终6位选手获得赴上海参加达人秀的资格,并分获一、二、三等奖。

决赛中,展现中原风采的神鞭技艺精彩亮相:鞭切西瓜、苹果;七米长鞭切金桔、圣女果;鞭采金花;

独轮车甩鞭,25米长鞭挥舞;20公斤重鞭三甩定乾坤。神鞭组合凭着惊人的技艺征服了现场观众和评委们,摘得桂冠。呼声很高的“海豚音”葛健再次挑战自我,惊艳现场,获得了二等奖。此外,232号选手一首唱给天堂里的爷爷的原唱歌曲,获得了感动全场奖。决赛中神秘嘉宾余润泽的出现,更是掀起了新一轮的高潮。(张潇潇)

# 我省首家高端翡翠会所开业

本报记者 张潇潇



开石现场

12月10日,在郑东新区永和铂爵国际酒店,由金鑫珠宝打造的河南地区首家高端翡翠会所翠钻宫开业。开业当天,价值一个多亿的单件翡翠坐镇店中,数十颗“鸽子蛋”熠熠生辉,高科技的展示技术,仅货品就投资十亿元。

#### 相关链接

经营:高端珠宝会所 需长线经营

金鑫集团董事长永安介绍,翠钻宫投资超过十亿元,导购招聘标准极为严格,而且开出了河南同行业的最高薪水。馆内的所有珠宝翡翠都是金鑫自己的品牌。经营一家高端会所,就如同经营一个奢侈品牌,有一个漫长的等待过程。不过,从目前市场来看,开高档翡翠会所前景看好。

作为河南首家高端翡翠会所,金鑫珠宝打造翠钻宫,还采取了与众不同的经营方式。

金鑫珠宝翠钻宫除了引入高端珠宝进行品鉴外,还提供专家式营销。主要服务于高端客户,一方面,为高端客户提供私密空间进行珠宝品鉴,另一方面,为高端客户搭建交流平台,提供更为丰富的珠宝服务。还会经常提供新鲜的服务,比如珠宝的增值回购,珠宝品鉴、鉴定、小型拍卖会等。

这些特色服务其实是目前河南珠宝市场的短板。会所模式从供货、设计、制作到成品,让客户享受到一条龙的服务,可以说是河南的珠宝销售模式一大突破。

投资:翡翠增值回购年收益8%

金鑫珠宝“翡翠银行”业务站在消费者角度考虑,彻底解决消费者后顾之忧,使购买高端翡翠的消费者投资美丽两不误,货真价实一口价,保退保换保增值。为了体现翡翠产品保值、升值的特点,购买金鑫珠宝翠钻宫翡翠产品可享受增值回购服务:购物满1年,退货可享受购买价8%增值回购。在享受时尚翡翠生活的同时理财,一举两得。

#### 高科技 翡翠馆内全方位互动

毕竟是十亿元的投入,区别于传统的珠宝卖场的是,翠钻宫是河南首家提出“3D”概念的珠宝会所,内部大量配置先进时尚科技设备。

比如,入口处有方便有趣的“3D”互动茶几,炫目时尚的全息投影。方便随时品鉴馆内各种藏品,并可以全方位细致观看。

还有拥有镜面投影和触摸互动功能的互动橱窗,以及随角度变化而呈现不同三维立体影像的钻石炫立方等。钻石炫立方有饰品试戴功能,输入头像后,可将选好的饰品试戴。

#### 赌石 多功能厅每周呈现

除了前面的几个大厅之外,在二楼的多功能厅,这里每周六、周日都将有赌石活动和专家鉴定。

金鑫珠宝负责人介绍,赌石已经不再是珠宝商们的专利,它就像买彩票一样,已经为普通消费者所接受,并成为一种原石文化的新型娱乐方式,这是一种发展趋势。几百元钱,就能博一块石头,对翡翠原石爱好者来说,是个既长见识又能投资保值的好方式。

大厅内陈列着编号不同的石头,价格从数百元至数十万元不等。强光手电,并提供免费切割的服务。

除了赌石之外,这里还让高端客户享受更为丰富的珠宝服务。不定期组织会员“以宝会友”;专家讲解翡翠玉石的珠宝知识;享受翠钻宫的贴心服务,任何品牌的珠宝首饰都可以享受会所的免费鉴定、清洗、保养服务。



模特在展示翡翠

#### 典藏馆 内藏价值上亿元的翡翠手镯

典藏馆、手镯厅、圆岛、黄金厅、白玉厅、钻石厅,在永和铂爵国际酒店二楼,1500平方米的大厅分割成为七个部分,每个展位呈现的都是让人眼花缭乱的顶尖珠宝。

古老文明与时尚气息交相渗透的翡翠手饰、饰品、摆件以及白玉精品系列让这里呈现出特有的文化气息。作为河南首个翡翠高端会所,这里有80%的翡翠,20%的其他珠宝。而翡翠摆件单件价值在十万元以上。

其中,典藏馆内的单件上亿元的翡翠手镯为镇馆之宝。金鑫珠宝负责人介绍,虽说手镯造型无特别之处,但越是简洁的造型,在制作期间不能有一丝瑕疵,否则会影响到翡翠手镯的整体效果与价值。

“玩翡翠太多人只注重石头本身的物理价值,而忽略它的审美价值。如果一个石头种特别好,但是造型很别扭,我就不用,品相会影响整体价值。”一位翡翠爱好者告诉记者。据了解,会所内的翡翠和其他的珠宝均是出自名师。

#### 钻石厅 “鸽子蛋”在其中很常见

“裸钻”、“克拉钻”是这里的关键词。在钻石厅中,全部都是克拉以上的钻石。数十颗十克拉左右的“鸽子蛋”熠熠生辉。

金鑫珠宝负责人介绍,在大约250吨的金伯利岩石中,才有可能开采到一枚一克拉以上的裸钻。目前全球克拉钻的产量正在呈现逐年递减的趋势,在卖一颗少一颗的市场行情下,克拉钻才是市场追逐的焦点。

1~3克拉左右的裸钻宜做短线投资,这类钻石消费量大,易进易出。5克拉乃至10克拉以上的裸钻宜做长线投资,这类钻石稀少,长线投资将会有较大的涨幅空间。

钻石的品质高低不在于产地在哪,而是看4C标准的高低。试营业不到一月,多件货品已被预定。裸钻,价值十万元左右的钻石被预定的最多。金鑫珠宝负责人介绍,其实不是钻石越大越值钱,大钻一定要清澈、没有瑕疵,并且4C等级高。否则,1克拉钻的售价可能比50分极品钻的售价还要低。

非高端品牌不推 非金字口碑不展

## 2011年度中原酒店行业

# “金樽奖”

## 推展活动申报进行中

#### 一、奖项设置

##### “金樽”至尊企业奖

(一)奖项名称:“金樽奖”2011年度中原酒店业至尊企业奖

(二)推展标准(须同时符合以下四个标准):

- 1.企业在省内外有一定的品牌知名度,四星级标准以上(含四星);
- 2.企业在2011年品牌创新、营销创新、特色创新、服务创新、管理创新上有所突破或取得良好的运营效果;
- 3.企业在特色创新与品牌管理成就上被市级以上新闻媒体报道或获得过相关机构颁发的荣誉奖项,在本次评选中可适当加分;
- 4.企业和社会和业界口碑较好。

##### “金樽”领军人物奖

(一)奖项名称:“金樽奖”2011年度中原酒店业领军人物奖

(二)推展标准(须同时符合以下四个标准):

- 1.本人在社会、业界有一定的知名度;
- 2.本人对本企业2011年品牌创新、营销创新、特色创新、服务创新、管理创新有着突出贡献,足以影响本企业或本行业;
- 3.本人在特色创新与品牌管理成就上被市级以上新闻媒体报道或获得过相关机构颁发的荣誉奖项,在本次评选中可适当加分;
- 4.本人无违法行为记录。

#### 二、“金樽奖”申报

凡郑州市(含新密、荥阳、登封、巩义、新郑、中牟六县市)高端餐饮、酒店,均可以采取推荐或自荐方式申报。

申报时间:2011年11月18日—2011年12月25日。《郑州日报》将对每家入围企业或企业领军人物进行公示,并分别进行深度报道。

#### 三、盛大颁奖

颁奖活动将在中原报业传媒集团主办、郑州日报承办的“2011郑州都市区践行者年度盛典”上隆重举行,由市领导、著名专家学者、著名企业家为获奖者颁奖。

申报电话:0371-67655263 67655118  
13783530255

