

我市开通特价蔬菜直通车

萝卜白菜一角一斤卖到春节

本报讯(记者 安群英)萝卜、白菜、大葱是冬季蔬菜的三大当家花旦,是市民喜爱的春节包饺子馅料。昨日,记者从郑州市农副产品交易中心了解到,该中心搭建平台开展“零流通”特价菜直通车,投放市场的萝卜白菜一角钱一斤,一直可以卖到春节,市民可选购价廉物美的放心菜。

昨天上午,许多老年市民乘坐公交车赶到郑州市农副产品交易中心,提着大袋小袋高兴地离去。“今年风调雨顺,萝卜白菜大丰收,雇人拔萝卜白菜每斤都要五六分钱。这

一角钱一斤,简直跟白捡的差不多!”在交易中心门口,一群妇女用三轮车拉满一袋袋蔬菜往外走。

一角一斤的萝卜白菜能满足市民的需求吗?记者进行现场查看,偌大的蔬菜市场区,已经堆满了红萝卜、白萝卜、白菜、大葱、蘑菇、芹菜等,有些菜农直接在机动车上出售。一位车主说,他们来自山东单县,蔬菜属于自产自销,一般进场交易一天需要140元的摊位费,听说郑州农副产品交易中心免收费,想来这里闯闯市场。

萝卜白菜一角一斤卖到春节,不会涨价吗?郑州市农副产品交易中心副总经理张俊达说,他们是郑州市今年新建的三大蔬菜批发市场之一,又是西南部大型农副产品综合批发市场,他们搭建平台,免收摊位费,引导商户与生产基地直接对接,保障菜源供应,同时市场也垫付资金购买储备一批蔬菜投放市场。农副产品交易中心特地设置特价菜直销区域,采用“零流通”形式进场直销的蔬菜,一角一斤一直卖到春节。作为市政府的菜篮子工程,

农副产品交易中心的各类价格比普通批发市场优惠20%,比集贸市场优惠30%,比商场超市优惠50%,让更多市民吃上便宜放心的农副产品。

“要是公交车能开到这里,买菜就更方便了。”一位前来采购蔬菜的市民反映,目前周边开通的公交线路有113、317、560、561、562、559路,但大部分线路属于城际公交,票价较高,老年乘车卡无效,在不远处的三环处就有57、256、38支线、3路等多条线路,如果能调整延伸线路,就更方便了。

上周肉蛋菜价继续小幅上涨

本报讯(记者 成燕)据省商务厅昨日公布的监测数据显示,受双节临近影响,上周我省生活必需品市场肉、蛋、菜价格继续小幅上涨。重点监测的60种商品中,35种上涨占58.3%,9种持平占15%,16种下跌占26.7%。

猪肉零售价继续小幅上涨。猪肉价格从12月第三周止跌反弹后,上周继续小幅上涨。上周全省肉类零售均价为28.18元/公斤,较前一周上涨0.25%。双节临近,肉类需求进入旺季,预计后期我省猪肉价格仍将呈现稳中有涨的趋势,但上涨空间有限。

禽、蛋零售价双双继续小幅走高。中秋节后我省鸡蛋零售价连续12周出现回落,12月第三周止跌反弹后,上周禽、蛋零售价双双继续小幅上涨。白条鸡、鸡蛋零售均价分别较前一周上涨0.14%和1.08%。

蔬菜批发价继续小幅上扬。上周我省蔬菜批发均价为2.82元/公斤,较前一周上涨1.81%。重点监测的18个蔬菜品种,有12种上涨,4种下跌,2种持平。其中涨幅较大的是芹菜、青椒、油菜、辣椒和冬瓜;值得关注的是,大白菜和白萝卜等冬储菜价格开始止跌反弹。

粮食零售价稳中略降。上周全省粮食零售均价为5.12元/公斤,较前一周下跌0.19%。

食用油零售价稳中有降。上周全省食用油零售均价为15.67元/升,较前一周下跌0.13%。当前食用油市场供应充裕,需求平稳,预计后期食用油价格稳中有升的可能性大。

水果批发价小幅上涨。上周全省水果批发均价为4.11元/公斤,较前一周上涨0.74%。其中菠萝上涨幅度最大,达到4.35%,香蕉下跌0.43%。

水产品批发价小幅反弹。上周全省水产品批发均价为14.14元/公斤,较前一周上涨0.74%。其中上涨较多的鲤鱼涨幅5.26%,鲢鱼上涨4.08%,鲫鱼、小带鱼、大黄花鱼和小黄花鱼批发价稳定。

省商务厅市场运行处有关负责人昨日分析,双节临近,肉、禽、蛋蔬菜水果消费均进入旺季,预计后期价格均有进一步走强的可能。

牵手暖冬热心资助寒门学子回家过年

本报讯(记者 李娜)昨日上午,郑州慈善总会、郑州日产汽车有限公司在郑州大学新校区联合举办了“牵手暖冬”活动,拿出20万元,资助200名寒门学子回家过年,让贫困学生温暖过冬。

快要过年了,回家团圆是每个中国人的愿望,针对部分家庭经济困难的学生买不起车票返家难的问题,郑州慈善总会和郑州日产有限公司开展了“牵手回家”活动,网友在“郑州日产牵手工程官方微博”上每转发或评论一次,郑州日产就会向郑州慈善总会捐出一元钱,最终所得款项由郑州大学专门组织负责购买车票,并且发到来自祖国各地的家庭经济困难学生手中,以圆他们回家过年的愿望。

据悉,“牵手工程”为郑州慈善总会和郑州日产有限公司共同开展的资助贫困学子的活动,日产公司每年捐赠300万元,5年不少于1500万元,用于对贫困大学生、贫困孤儿等困难群体的帮扶,2011年为活动第二年。

餐饮又遇招工难

本报讯(记者 王影)“本店急招有经验的服务员、配菜、厨师若干名,待遇优厚,详情店内面谈。”临近过年,记者留意到,郑州市区大小餐饮店纷纷打出招聘广告吸储人才。工人路一家粥屋老板称:“每年年末都会出现‘用工荒’,今年也不例外,年末是餐饮业旺季,服务员需求大,但这个行业的流动性非常强,大家都在争抢服务员。”

在秦岭路一家餐饮店看到,橱窗玻璃上贴着大大的“招聘启事”,店内服务员的年龄大都在四五十岁,店主无奈地表示,以前她招服务员的要求是形象好、气质佳的年轻人,贴张告示就有十几个人来报名,可现在这些招聘条件取消了不说,等上一个星期也不一定有人来应聘,“有些员工还想着在春节前回家,所以想赶紧提前多招几个服务员”。随后,记者走访餐饮市场发现,相当一部分餐饮店打出过年招收服务员的广告,为了能留下一些主力服务员,店主还常常采用额外加奖等方式留住他们。

如何破解“用工荒”,一家饭店的服务员小刘告诉记者,服务员这个行业其实就是吃青春饭,不能长久,因为很少有饭店给他们缴纳社会保险,收入也不稳定。



12月27日,位于福建北部的南平市顺昌县直升机应急服务航线正式开通。

据悉,执飞该航线的应急直升机由福州一家直升机公司提供,将为闽北顺昌县的抢险救灾、医疗转移、农林养护等方面提供应急服务。

新华社发

2012河南城市·社会·文化蓝皮书发布

今年我省城镇化率将达40.6%

本报讯(记者 张乔普 李娜)昨日上午,省社科院召开新闻发布会,发布了《2012年河南社会形势分析与预测》、《河南城市发展报告(2012)》、《河南文化发展报告(2012)》三本蓝皮书。

《2012年河南社会形势分析与预测》是由省社科院主持编纂,并邀请省内社会学界的专家学者共同参与编写的服务于全省经济社会发展大局的一本重要著作,全书分主报告、分报告、专题报告、行业报告四个部分,不但概括了近年来尤其是2011年河南社会建设与社会管理取得的主要成绩,深刻分析了当前面临的形势、任务和亟须认真破解的主要问题,对我省2012年社会发展状况进行展望、预测,并从不同研究视角评析了当前社会发展中的热点、难点问题。

《河南城市发展报告(2012)》指出,2010年全省城镇化率38.8%,落后全国平均水平11.15个百分点。在分析了我省加快新型城镇化面临的难得历史机遇后,报告预测,我省城镇化率将加速提升,保持1.8%的年增长速度,预计2011年城镇化率将达到40.6%,城乡居民收入将继续平稳

较快增长,农民就地转移数量将大幅增长,城乡居民收入差距将进一步缩小。

《河南文化发展报告(2012)》分析了2011年我省文化发展呈现出的八大亮点:华夏历史文明传承创新区成为国家文化发展战略、文化引领力凸显、文化创造力凸显、新兴文化业态潜力巨大、民营文化企业渐成主角、网络文化热点不断、学术资源分配出现“马太效应”、文化交流成就斐然。报告预计2011年我省文化产业增加值的增速,仍将高于同期GDP增速5%~7%左右。

12月27日,陕西神木博物馆开始免费接待游客,万件文物亮相。神木博物馆馆内设恐龙展厅、古代文明展厅等6大展厅,馆藏文物1万余件。

图为参观者在拍摄陶器展品。

新华社发



保利地产 LOVE 行动情暖郑州

本报记者 李莉

行动 免费早餐传递温暖

12月21日早晨8:30,深冬的郑州寒意袭人,中原西路的河南省电力勘测设计院办公大楼九楼却因爱而暖意融融,匆匆忙忙赶到单位的80后上班族孙女士和同事们,又一次享受到了美味可口的免费早餐——仟吉西饼早餐套餐,以及派发早餐工作人员充满善意和关心的问候。

“早上起床后就赶时间上班,基本都没怎么吃过早餐,这几天不但能吃到送到门口的精美早餐,而且工作人员还会叮嘱我们注意身体健康、按时吃早餐,感觉很意外,也很感动!”孙女士一边开心地用手机为手中的免费早餐拍照一边兴奋地说。

这是保利地产 LOVE 行动之“爱心早餐大派送”的活动现场。而在上周的每个工作日早晨,类似的一幕都会在中信银行中原路支行、河南省电力勘测设计院、新力电力有限公司、凯旋门、郑州日报报业集团、鑫苑国际广场等中原区知名写字楼和企事业单位上演。

12月19日~23日,每天早上7:30,当不少上班族刚刚起床之时,10多名身穿“天使红马甲”保利地产工作人员已经在多个早餐派送点摆好桌椅,将仟吉西饼的礼品套餐摆放整齐,以最温暖的笑容迎接即将开启一天忙碌工作的上班族。每位白领在免费领取一份早餐之外,还会获得保利地产 LOVE 行动纪念徽章和宣传健康早餐饮食的书签。

一天之计在于晨。寒意逼人的冬日清晨,你有没有享用过充满爱意的早餐之后再精力充沛地开启全天的工作?

12月19日,保利地产 LOVE 行动在郑州温暖开启,连日来,作为系列行动的首个篇章——“爱心早餐大派送”走进中原区各大企事业单位和写字楼,通过一份份充满无限关爱的早餐、一张张饱含真挚关切的笑脸,让温情、和谐在郑州绽放。

以此为起点,“和者筑善”的保利地产正在汇聚一点一滴的行动,改变郑州的生活方式和城市气质。

大爱 LOVE 行动诠释“和”之道

“‘爱心早餐大派送’活动通过我们的‘天使红马甲’走进各大写字楼,从一份营养可口的早餐开始,唤起大家对早餐重要性的关注,倡导上班族养成健康的生活方式。同时让获得温暖的朋友主动传递爱与温暖,让郑州每一个清晨,每个人心中都有爱。”保利地产郑州公司营销部负责人杨经理说。

事实上,“爱心早餐大派送”还仅仅是保利地产 LOVE 行动的一个开篇。作为深耕中国地产19年的央企品牌,保利地产2010年正式对外发布“和者筑善”的品牌理念,通过“自然和美”、“亲情和院”、“和你成长”、“和基金”与“和乐中国”这五大品牌价值渠道,去实现它丰富的内涵意义,不论是在产品方面的高质量打造,还是一系列大型品牌活动,无不体现着深厚的“和者”气度以及“大爱”精神。

保利地产郑州公司总经理江波表示,此次保利地产在郑州发起的 LOVE 行动将体现“和者大

爱”的精髓,它囊括了2部爱之曲、6大系列活动,其中“爱心早餐派送”只是开篇之举,之后还会有一系列的举措,比如“和基金落地郑州”等。

布局 保利文化生根中原

有人说,你看得见的保利是房子,看不见的保利则是一种文化,它的气场几乎无处不在。

今年7月,文化的保利邂逅文化的中原。继广州、北京、上海、成都、沈阳等城市之后,保利地产将地产长城的第40个城市版图圈定郑州,并将情定中原的首个项目落子西区。

在江波看来,西区交通发达,生活配套成熟,具备美好生活的底蕴。根据市政府提出的战略,未来十年,西区将打造十大区域商圈,辐射整个郑州西大门的繁荣以及郑州的发展。随着政策的倾斜和中原经济区的腾飞,郑州西区将重现辉煌,交通、商业、住宅等都将阔步升级。“保利地产入驻郑州,将首个项目放在西区,也恰恰是看中了西区未来的发展前景。”

“正在打造的首个项目保利百合,将秉承

郑州利用外资增速中部六省省会居首

本报讯(记者 侯爱敏)昨日从市统计局传出消息,1至11月,全市进出口总值和实际利用外资大幅增长,增速均在中部六省省会城市中位居第一。这也是我市近年来不断扩大对外开放,加大招商引资力度取得的丰硕成果。

今年以来,随着富士康等一批重点外向型企业建设和投产,我市外经贸实现提速发展。1至11月全市进出口总值累计完成134.74亿美元,比上年同期增长197.3%。其中出口完成81.56亿美元,同比增长167.8%;进口完成53.17亿美元,同比增长257.9%。1至11月全市实际利用外资25.15亿美元,同比增长43.2%。在中部六省省会城市中,我市进出口总值、出口额、进口额、实际利用外资额均排在武汉之后,居中部六省省会城市第二位,几项增速均居六省会城市第一位。

河南评出50家特色招商产业园

郑州高新区 IT 产业园入选

本报讯(记者 赵文静)记者昨日从高新区获悉,省对外开放办公室和省商务厅联合公布全省50家特色招商产业园名单,郑州高新区 IT 产业园榜上有名。

作为郑州高新城的核心组成部分,IT产业园位于高新区科学大道西段南北两侧,核心区域规划面积约4平方公里,计划总投资350亿元,主要发展方向为移动互联、云计算、移动通讯和物联网,建成后将成为中部最大的电子信息产业基地。截至目前,中国联通、河南辉煌科技股份有限公司、郑州向心力通信技术股份有限公司、郑州安然测控有限公司、郑州信大捷安信息安全技术有限公司、河南蓝信科技有限公司、安久云计算中心、郑州美铭科技有限公司、世界500强瑞士ABB集团、比利时IBA公司等10余家国内外企业已陆续签约入驻,吸引投资达118亿元。

根据要求,此次被认定的特色招商产业园要围绕开发区、产业集聚区主导产业,高水平策划招商概念,按照“大项目—产业链—产业集群—产业基地”的思路,以“区中园”建设为切入点,承接境外和沿海发达地区链式和集群式产业转移,实现招商引资、项目建设、产业发展同步推进。

限额以上批零业销售收入2500亿

同比增28.2%

本报讯(记者 侯爱敏)市统计局昨日公布的数据显示,1至11月,我市限额以上批发和零售企业完成商品销售额2514亿元,同比增长28.2%。

前11个月,我市商品流通市场繁荣活跃。批发业占据了市场的主导地位,全市限额以上批发企业完成商品销售额1774亿元,占到总量的7成多,同比增长31.3%;零售企业商品销售额完成740亿元,占总数的近三成,比上年同期增长21.5%。批发业增速比零售业快9.8个百分点。

在25类商品中,汽车、石油、煤炭分别占据销售排行榜的前三名。其中,汽车类实现销售收入517亿元,占总销售额的1/5;其次为石油及制品类,占到1/10;煤炭及制品类占到7.9%。其他跻身前10名的商品还有:金属材料类,家用电器和音像器材类,食品、饮料、烟酒类,中西药品类,服装、鞋帽、针纺织品类,机电产品及设备类和化工材料及制品类。

精品开发路线,追求中原文化与‘百年好合、美满幸福’的家本观念相融合,同时结合郑州西区特有的文化气质,打造充满温情的人文社区。”江波说,“项目运作的过程,也是保利文化、品牌建筑与中原文化相融的过程。大家会看到一种全新的、关注生态健康的和谐人居,在中原大地上生根发芽,它不仅是住宅品质的升级,更是城市文化的传承与衍生。”

战略 和者筑善品牌先行

与其他地产企业不同,保利地产自入驻郑州以来,始终坚持品牌先行的战略:首次亮相以9月份的第三届“和乐大使”选拔赛开启,关爱青少年艺术成长;10月,保利地产“和乐广州行”圆满成功,郑州媒体代表中原大众,了解最真实的保利,见证“保利要郑州超越郑州”的实力;本次又推出“爱心早餐大派送”公益活动。

“众所周知的河南艺术中心、MK保利(郑州)国际影城,正是保利文化与中原城市建设结合的典范。今年保利地产入主中原也意将中原文化与保利建筑理念结合,努力实现‘建筑、人、景观、自然’四者的相互融合统一。因此,保利地产在郑州的品牌推广均以文化为主线,在意识上引起中原人民的共鸣。”江波解释说。

他告诉记者,保利地产进驻郑州,并不是着眼于某个项目的开发,而是从“和者筑善”的品牌理念出发,用保利地产的央企实力和品质内涵,带给中原人居的升级,引领中原人居的发展。“我们能做出这样的取舍,完全取决于保利地产20年躬耕耕作后所沉淀下来的实力!”