

本报讯 12月17日,2011中国企业社会责任峰会暨《中国企业社会责任报告白皮书》发布会在北京钓鱼台国宾馆举行。阳光保险集团获评“2011中国企业社会责任杰出企业”奖,并作为企业代表发表了2011中国企业社会责任(北京)宣言。

2011中国企业社会责任峰会暨《中国企业社会责任报告白皮书》发布会由新华社与社科院国家级研究机构强强联合举办,以“责任赢得诚信,责任引领未来”为主题。经过网民的投票,阳光保险集团与中国石化、国家电网、交通银行等企业共同分享了“2011中国企业社会责任杰出企业”奖。

大道之行,天下为公。与不断壮大的企业实力相匹配的是阳光保险的责任与担当。六年来,公司在一系列重大

事件中发挥了金融保险企业应尽的社会责任,践行着“共同成长”的企业使命。阳光保险集团创新推出了“阳光志愿者关爱计划”保险卡,在西藏拉萨、云南楚雄捐建了全国第15、16所阳光保险博爱学校,在业内率先成立了全国性的“阳光保险青年志愿者协会”和“北京市阳光保险爱心基金会”公益组织。

(张世豪)

新年黄金消费国内风景独好

本报记者 张世豪

岁末年关实物黄金受宠

近日,记者在市内黄金卖场走访时发现,购买金条、黄金饰品、金摆件等各类黄金制品的消费者络绎不绝。在百盛记者看到,销售各类黄金制品的专柜前都人头攒动,“这段时间价格多少便宜点了,加上这不是该过年了嘛,准备给家人添件首饰。”在黄金饰品柜台前,消费者王女士满脸喜气地告诉记者。在岁末之际,工艺精湛、制作精美的龙年贺岁产品更成为人们关注的热点。在淮河路某银行,工作人员告诉记者:“最近这几天前来购买和询问贺岁金条的客户也多了起来。”

近期,各家银行和黄金销售公司所推出的龙年贺岁金条集中上市,在金条市场上掀起了一阵“龙卷风”。如工行推出的龙年贺岁黄金产品。

记者在采访中了解到,作为一种投资的行为,消费者购买金条的目的往往就是保值升值。而贺岁金条,除了黄金本身的价值以外还有其特殊的收藏价值,前来询问龙年贺岁金条的赵先生告诉记者,看到身边有朋友每年都会收藏十二生肖不同的贺岁金条作为传家宝,自己也开始有了这样的打算。业内人士分析称,黄金作为一种硬通货,其保值作用最为明显,贺岁金条由于其特殊性而使得其保值升值的潜力更加巨大。

近期,国际金价持续震荡走低,与国际市场的冷遇形成鲜明对比的是国内市场的黄金消费热潮,国际金价大幅回落吸引了国内消费者逢低吸纳,多个地区再次掀起黄金消费热潮,广大消费者也开始热衷购买各类贺岁金条等作为送礼佳品或收藏品收藏。近日,记者在绿城一些黄金卖场走访时发现,购买各类黄金制品的消费者络绎不绝。

未来金价或仍上涨

回顾黄金在今年前11个月的表现可以发现,黄金价格在10月份上升约5.6%后,11月份进入一个窄幅震荡区域,金价徘徊于每盎司1667.03美元~1802.93美元之间。11月末的国际现货金价为每盎司1746.38美元。市场人士普遍认为,自2000年进入牛市以来,黄金已是连续11年上扬,金价上升超过5倍,平均每年上升16.3%,升幅遥遥领先于股票指数及债券等金融资产的投资收益。

业内人士表示,黄金价格虽然在短期内出现波动,但从长期来看是一个不断上升

震荡难以避免长期看好

业内人士认为,2012年金价将继续上扬,因为黄金需求依然旺盛。随着我国及印度中产阶级人数不断增加,来自两国的黄金需求还将大幅增加;许多央行在增持黄金储备,已经成为黄金的净买家;2012年的黄金供应前景仍不明朗,他预计黄金价格将继续创出高位。

不过,虽然在多重因素的综合作用下,金

的走势,这个过程是在震荡中徘徊前行的。对于黄金价格的持续上涨,某银行郑州分行投资专家尹先生分析指出,在2008年金融危机后,由于投资者对货币的信心下降,黄金作为避险工具的优势得以体现,金价也开始了一轮更强劲的上扬。自金融危机爆发后,美联储推出两轮量化宽松政策,货币超发引发的通胀问题,同样成为金价上涨的助推因素。而欧债危机爆发后,市场上的避险情绪更是加剧了金价的涨势。

与风险规避情绪很强的2009年和2010

年不一样,今年美指走强并未伴随着受实物支撑的黄金ETF持仓的增加。过去数月出现的期金清仓潮似乎达到尾声,尽管汇市走向可能会导致投机盘再次夺路而逃。总体而言,黄金在最近几个月的表现优于其他贵金属。展望2012年的黄金价格走势,在过去11年里推动黄金走高的一些因素将继续存在,如实际利率为负,美股风险溢价较高及央行买盘。该行预计2012年一、二季度黄金价格分别为1750美元和1850美元,三、四季度为2000美元。

则成为利空消息。

此外,由于欧元区核心国家参与救助欧元区的态度开始变得积极,也在很大程度上提振了市场对欧元区经济的信心,避险需求的退潮使得金价在近几个交易日有小幅回落。因此,也有市场人士预计金价在2012年虽然仍看涨,但是这过程却可能是在震荡中徘徊前行的。



2011理财记忆

市场波诡云谲 投资举步维艰

本报记者 王震

2011年投资市场可谓哀声一片。股市的阴跌最终将大盘拖进了“熊市”的边缘;大宗商品价格的跌宕起伏牵制着投资者的神经;被视为避风港的债券市场也遭遇了难得一见的亏损;就连最被看好的金价也开始出现下调的势头。

困惑,成了2011年投资的主旋律。投资品种琳琅满目,却纷纷全部陷入绝境。面对寒冰的投资市场,很多投资者均想另辟蹊径,可问题是路在何方?

对历史的回顾,是为了更好地前行。不妨来盘点一下2011年都有哪些理财元素值得记忆,以帮助投资者在明年的理财中理清思路。

股市“跌跌不休”

有媒体称,今年可能是中国证券发展史上并不多见的歉收之年。

严厉的宏观调控政策、愈演愈烈的欧债危机,使内忧外患的沪深A股呈现阴跌走势。截至12月9日,沪深300指数今年以来已下跌26%。

“在欧债危机尚未烟消云散的背景下,全球经济放缓已成定局,衰退仍是全球共同任务。”中信证券分析师储建芳分析说,在今年一波三折的货币政策下,资金推动型的股市本应随之共舞,可惜股市没能虎虎生威,2010年的收官点——2868点竟然成为今年股市难以逾越的高点。

中原民生证券有限公司客户经理张昭认为,2011年,股市的下跌还面临着十分复杂的内部经济环境。“今年国家为抵制通货膨胀不得不采取相应的财政政策。加息和调存款准备金率直指收缩流动性,市场应声而下,股市下跌也成必然。”张昭分析说。

连续的亏损也给股民身心健康造成影响。在自评“目前的心理状态”中,有61.3%的股民被负面情绪所包围,深陷情绪的“熊市”。拥有正面情绪的仅有38.7%,对自己的状态完全感到满足的还不到一成。

基金 少输即赢

年初的乐观到现在可能已经被残酷的现实给磨灭了。A股年初的反弹还未“捂热”投资者的口袋就凉了他们的心。

2011年,基金遭遇“股债双杀”,让今年的基金理财市场乏善可陈。唯一的亮点是受益于资金价格高企的货币市场基金,但是3.25%的平均收益率,意味着这种创纪录的高收益也仍然远远输给了通胀。基金经理说,2011年注定是又一个“少输即赢”的结局。

据银河数据统计显示,截至11月30日,年内标准型股票基金的平均亏损18.78%,普通股票型平均亏损19.21%。

令人失望的投资业绩,毫无起色的投资市场,使证券投资基金在经过14年的发展之后,陷入了前所未有的僵局。

在这样的纠结中,对于基金是否值得投资可能将永远没有定论。但是渤海证券河南分公司分析师张鹏飞的观点却值得我们参考。他认为,假如当前购买的基金因亏损被套牢了,那么首先就应该分析自己投资基金的理由,然后“通过加强学习,有针对性地予以改进和完善”自己的投资方向;其次“必须对现阶段的市场状况进行分析研判”,然后针对不同的市场行情采取不同的投资策略,如此“才是明智之举”。

银行理财 隐忧重重

刚刚过去的三季度,A股市场在国内外双重压力的影响下震荡下行,国际黄金价格下跌,银行在发行理财产品规模方面却交出了一份不错的成绩单,成为投资市场中的一枝独秀。

据普益财富银行理财数据库统计,2011年前三季度商业银行发行的个人银行理财产品规模约达13.35万亿元。

银率网统计数据显示,三季度发行的理财产品中,投资期限为1个月以内的理财产品平均预期收益率为4.2%,投资期限为1至3个月的理财产品平均预期收益率为4.8%,投资期限为3至6个月的理财产品平均预期收益率为5.0%。

银行理财产品发行成绩耀眼,但是这股热闹的场景却并不足以吸引很多在其它领域投资惨淡的投资者的目光,投资者依旧徘徊场外,有着他们的顾虑。

其中关键因素就是,通胀水平的回落能否与理财产品收益率的回落同步。交通银行河南省分行理财师张瑞表示,今年以来银行理财产品市场的火爆,很大程度上是与其能够抵消客户的通胀预期有关。

基于此,业内人士将从目前到春节之间这不到1个月的时间视作2011年高收益银行理财产品“最后的盛宴”。

中国邮政储蓄银行郑州市分行启动助农取款“村村通”工程

近年来,各项支农惠农政策陆续出台,涉农补贴范围不断扩大,补贴品种不断增加。在这种背景下,便利支取各种涉农补贴,已经成为当前农村地区最广泛、最迫切、最基本的金融需求。为满足农村地区金融服务需要,切实解决农民取款难,结算难问题,邮储银行郑州市分行在市社保部门的支持下,推出了以解决农村小额支付为主要目的的助农取款服务。12月21日上午,助农取款“村村通”工程启动暨城乡居民养老金发放点揭牌仪式在新郑市辛店镇北靳楼村隆重举行,这为工程的快速推进拉开了序幕。

助农取款主要是通过(镇)和行政村的商户、村邮站等特约服务点布(放)邮储银行专用支付机具(机器名:惠农通),向持有邮储银行借记卡的农民提供小额取款和余额查询等免费惠农金融服务。“惠农通”除了能够发放居民养老金外,还可代发失地农民社会保障金、新农合、粮种补贴等各项小额取款服务,农民“足不出村”就可以实现就近取款,特别是在交通不便、金融服务缺失的地区,支付环境改善更为显著,这对及时落实政府各项惠农政策,促进农村金融服务创新,统筹城乡发展,改善农民生活,具有重要的意义。

2008年8月,郑州市在全国率先启动城乡一体化居民养老保险,邮储银行郑州市分行凭借遍布城乡的网点优势和服务优势,成为合作银行之一。项目启动后,邮储银行作为国有商业银行,充分发挥覆盖城乡、功能先进的网络优势,安全有效的资金管理能力和优质高效的服务水准,把居民养老保险代缴代发工作作为履行社会责任,落实政府各项惠农政策,支持社会主义新农村建设的重点工作,经过几年时间的努力,取得了“政府放心、群众满意”的良好效果。截至2011年11月底,郑州市分行已累计代缴代发居民养老保险1153万笔,占到代缴代发总量的85%以上。

郑州市分行行长贾群生介绍说,农村和城市不一样,很多农民朋友,特别是老人,对自助设备、银行卡的接受程度比较低,他们更喜欢“看得见、摸得着”的存折。一到养老金发



右图 为居民在使用“村村通”POS机领取养老金。



放那一天,我们的窗口压力就特别大,很多老人排队取钱。

为进一步解决农民取款难,结算难问题,邮储银行郑州市分行与郑州市社保局在前期试点探索的基础上,联合推出居民养老保险金发放“村村通”工程,并把该工程作为落实中央提出的“为民服务 创先争优”活动的一项重要举措,不断加大资金投入,优化渠道建设,通过“机到村、卡到人、钱到账”,使参加新农保的农民“足不出村”就可以实现就近取款,为改善农村金融服务环境,有效落实政府各项支农惠农政策探索了一条新途径。

目前,为推动“村村通”工程,邮储银行郑州市分行已累计投入各项

资金400多万元,建设“村村通”服务站606个,布(放)专用机具606台,不断加大宣传力度,持续扩大服务站覆盖面。按照“村村通”工程服务实施方案的规划,到2012年年底,“村村通”服务点将实现行政村全覆盖,届时将会更好地满足农民小额取款的需要。

贾群生表示,邮储银行郑州市分行将继续秉承“根植郑州,服务地方”的宗旨,不断延伸服务领域,进一步拓宽服务渠道,将政府各项惠农政策落到实处,使广大农民朋友充分享受到方便、快捷的现代金融服务,为创建和谐社会,推动我市经济更好、更快发展做出积极的贡献。

张世豪

资讯速递

光大银行实施品牌驱动战略

本报讯 日前,中国光大银行行长郭友收获了一枚奖杯:2011CCTV中国年度品牌,光大银行成为唯一一家入选榜单的金融类企业。光大银行这样一家并不起眼的中等股份制商业银行,在品牌竞赛中成功“插位”,担当起了领跑者的角色。

近期出版的《2010品牌蓝皮书》显示,2010年,光大银行品牌在中国银行品牌十强榜中位居第八,其中在股份制银行中位列第二,高于业务规模等硬指标的排名位次。

另据公布的银行品牌财经媒体曝光度报告显示,光大银行品牌上半年曝光次数位居各中小股份制银行第二,其中2月、6月份单月曝光次数排名第一。

随着近几年快速稳健的发展,光大银行以其独有的品牌魅力和发展魄力,在诸多重量级评选中也屡有斩获,“十佳中资银行”、“最佳服务创新银行”、“最具成长性银行”、“最具创新金融产品奖”、“年度最佳服务团队奖项”、“最佳公益慈善贡献奖”……一枚枚沉甸甸的奖杯,无不展示着该行品牌的光彩与荣耀。

在去年的亚洲金融年会暨“2011年亚洲银行竞争力排名研究报告”发布仪式上,光大银行因其在金融创新和品牌建设上的突出表现,被授予“2011年·品牌创新奖”。

“品牌是光大银行的竞争优势之一,这次被纳入银行的发展战略,意味着我们的品牌建设工作必须更加有效地发挥对战略的驱动力,对业务发展的支持力,构建同业可比的竞争力。”该行相关负责人表示。(郑芬萱)

上投摩根协办基金国际论坛

本报讯 近日,第十届中国证券投资基金国际论坛在深圳隆重举行,上投摩根作为国内基金公司的唯一代表,协办了本次盛会。在本次国际论坛上,上投摩根启动品牌升级战略后更换的新标识,得到与会者的密切关注,打响了换标之后的第一枪。

据了解,本届论坛的主题为“突破——基金公司向资产管理公司转型”,与会专家就中国基金业的突破转型建言献策。JP摩根资产管理公司全球首席运营官 Clive Brown 表示,近年海外市场的另类投资方向未艾,无论是公募基金、私募基金还是养老基金,都在加大对对冲基金、私募股权基金和不动产等另类资产的投资。

上投摩根基金总经理章硕麟在论坛上表示,在经济全球化的大背景下,基金公司应从长远的角度来培养自己的国际观:一方面基金公司应秉承维护金融市场的规范性、可信性以及尊重规则、守法、崇法、尚法的态度;一个国际化的基金公司,也应秉承与国际接轨的投资理念,通过科学合理的流程管理和投资体制,为投资者积累更多阳光下的财富;在公司的投资运作中,重视以国际化的视野审视国内市场,发掘新的投资机会,为国内的投资者提供更多国际化的专业服务。另一方面,基金公司应有一种理念,就是把对投资者的教育看成是一个长久的事业,引导其用国际标准的视野去看行业、经济、投资方式的发展,这是基金公司绝对必须要承担的责任。(王震)