

省商务厅通知要求 提高双节供应能力

本报讯(记者 成燕)元旦、春节将至,如何保障市场繁荣稳定,扩大消费需求?昨日,省商务厅下发相关《通知》,要求相关部门要引导流通企业落实商品货源,提高市场供应和保障能力。

按照要求,根据元旦、春节市场特点,各级商务部门要确保节日市场货源足、品种多、质量优、价格稳,组织引导重点流通企业尤其是历年承担实施国家“双百市场工程”、“农超对接”试点、国家农产品现代流通综合试点和省农产品现代流通网络建设项目的承办企业,广开货源渠道,加大产销对接力度,加强与海南、广西、云南等冬季蔬菜主产区的协作,扩大适销对路商品采购,增加货源,充实库存,保证供应。

我市将在双节期间 严查价格违法行为

本报讯(记者 宋建巧)昨日,市物价局召开元旦、春节市场价格政策提醒会,来自全市公交、大型超市、批发市场等领域的51家企业代表出席了会议。

市物价局向与会企业发放了提醒函,提醒企业严格明码标价制度;不得以虚构原价、虚假降价、虚假折扣等欺瞒行为进行促销,不得使用欺骗性或者误导性语言、文字、图片、计量单位等诱导他人进行交易;各汽车客运、出租、公交等单位要遵循公平、合法、诚实、信用的原则,按照规定标准收费,严禁在价外另行收取其他费用;不得利用节假日串通涨价,散布涨价谣言,囤积居奇,哄抬价格。

据悉,本次提醒会后市物价局将组织全市检查力量开展价格巡查,对于价格欺诈等价格违法行为,一经查实将依法从重处罚。对性质恶劣,影响极坏的典型案例,除给予经济处罚外,还将通过新闻媒体予以公开曝光。

河南省计划明年引进 10家世界500强企业

本报讯(记者 成燕 实习生 王博)记者昨日从省商务厅了解到,我省明年计划引进世界500强企业10家,国内500强企业25家;外贸出口增长30%,力争进出口总额突破500亿美元大关;力争社会消费品零售总额增长16%,登上万亿元新台阶。

据了解,为实现这些目标,2012年,我省计划在3月22日至25日举办第七届中国河南国际投资贸易洽谈会,在11月份举办第三届中国郑州产业转移系列对接活动,8月份在郑州举办2012年中国(河南)——日本合作交流洽谈会。

郑州市国土资源局 郑州新区发展改革和国土规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

郑新国土告字[2011]6号

经郑州市人民政府批准,郑州市国土资源局、郑州新区发展改革和国土规划局决定以挂牌方式出让郑政新出[2011]22、23、24、25、26、27、28号地块的国有建设

用地使用权。现将有关事项公告如下: 一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求 郑政新出[2011]22、23、24、25、28号地块用地行业

为汽车零部件及配件制造。26号地块用地行业为烟草制品业中卷烟制造(属于烟草联合易地技术改造项目),27号地块用地行业为电气机械及器材制造业中电机制造。

时间为准)。 经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2012年2月7日17时前确认竞买资格。

Table with 10 columns: 编号, 土地位置, 土地面积, 用途, 容积率, 建筑密度, 建筑高度, 绿地率, 投资总额, 出让年限, 竞买保证金, 开发程度. It lists details for plots 22 through 28.

五、本次国有建设用地使用权挂牌地点为郑州新区管委会511室;挂牌时间为:2012年1月20日至2012年2月9日10时。 六、其他需要公告的事项 (一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

记者调查

穿过苏宁、国美繁华的大卖场,记者来到了位于德化街东北角一条窄道上的京都老蔡记饭店,此时刚刚下午5点钟,紧挨着饭店的小吃一条街已经是熙熙攘攘,人声鼎沸。臭豆腐、鸡蛋灌饼等小摊将饭店外卖窗口堵了个严严实实,各种叫卖声不绝于耳,小吃街上穿着时尚的年轻人来来往往,一派繁华景象。



老字号如何涅槃重生

——郑州老字号发展调查

本报记者 张云波 宋建巧 实习生 王博 文/图

辉煌记忆

“照相到艳芳,做衣裳到大昌”这句老郑州人耳熟能详的顺口溜和“星期天到哪里去——郑州亚细亚”一样,早已成为一个时代的记忆。提起艳芳照相馆,58岁的赵洪兴回忆起来仍是一脸兴奋:“上世纪80年代那时候去艳芳照相馆照相那是很露脸的事儿,每次去照相都像过节似的。那里的照相技术没得说,那时候还没有现在数码相机技术,却能用灯光打得让大家都很上相,而且每张照片都细心地剪了花角。”

今年66岁的张兆祥对老蔡记和郑州的老字号有着特别深厚的感情,“还是个孩子的时候,我就经常跟着父母一起来这里吃饭,和老伴处对象的时候,也是在这里吃的饭,这里装载着我从小到大的记忆啊。”据张兆祥回忆,小的时候二七塔附近、德化街上,一溜儿的老字号门店,是老郑州最繁华的地方,“老蔡记蒸饺、艳芳照相馆、钟表眼镜店,等等,都在这里,现在重建之后只剩下老蔡记了,而且规模也不如以前,整条街上是商业氛围越来越浓,传统老字号的氛围越来越淡。”

现状堪忧

2006年和2011年,商务部两批“中华老字号”名单先后出炉,作为省会的我市仅有合记、马豫兴、精华眼镜行3家企业上榜,兄弟地市——洛阳市有4家企业上榜“中华老字号”。在我省组织的两批“河南老字号”的评选中,我市8家企业获此殊荣,开封市有10家企业上榜。

市统计局2010年统计数据显示,去年我市餐饮业营业收入头三把交椅被肯德基有限公司、河南麦当劳(餐厅食品)有限公司、郑州德克士食品开发有限公司三家“洋快餐”占据,旗下拥有十几家餐饮企业,包括“老三记”(合记烩面、葛记闷饼、京都老蔡记蒸饺)的市饮食有限责任公司仅居第四名,但已经是本土餐饮企业的最好成绩。

提起河南和郑州的老字号现状,省商业行业协会会长张慧玉直言,“不是很好”,我省老字号数量众多,但是大多规模很小,经营效益不佳,“能够固本经营的,能够像郑州合记、开封第一楼那样成为知名品牌,并且健康成长的是少数。”张慧玉告诉记者,因为我省老字号一般集中在食品、餐饮行业,技术含量和入门门槛都低,很多老字号又不重视品牌保护,老字号的牌子你可以用我也可以用,对老字号声誉影响很大,经营局面比较混乱。

京都老蔡记连锁经营总经理雷文杰告诉记者,京都老蔡记馄饨馆于1930年在我市创建,1939年搬迁至德化街,上世纪90年代初经营面积已经达到1500平方米,仅大厅就有500多平方米,员工有100多人,只是包饺子的工人就有十几人,现在员工总共只有50多人,经营面积更是缩水到300多平方米,“施展不开啊,一楼大厅正常情况下只能放18张桌子,跟宽敞明亮的新兴餐饮企业相比,像个快餐店。”雷文杰介绍,京都老蔡记最红火的时候,等蒸饺的顾客能从操作间一直排队到大门口,“现在经营面积小了,上座率明显不如以前。”如今年轻人选择空间大了,来吃蒸饺的也不多,大多是一些中老年的老顾客。

记者随机采访了几位郑州出生的80后、90后年轻人,问及印象中的郑州老字号,大多数不知道,少数也只是记得餐饮业的“老三记”,去过老字号的,提起对老字号的印象,大多认为老字号在服务、卫生和品种等方面不如新兴企业。张慧玉对老字号的现状很担心,她说,像郑州百货大楼、艳芳照相馆等不少老字号已经随着社会的发展难觅其踪,即使存活下来的老字号,也有很多小规模地挣扎于温饱边缘,随时有湮灭的可能,对老字号的保护和挽救迫在眉睫。

何去何从

面对越来越艰难的生存现状,被挤占得

越来越狭小的生存空间,郑州的老字号该保持传统还是走向创新,我们的主管部门和老字号本身该为老字号的发展作何努力呢?

“希望主管部门能重视老字号的发展,在政策上给予老字号更多的扶持,在做规划的时候,能对老字号做到妥善安置。”郑州市饮食有限责任公司宣教科长利宝生说。他同时建议主管部门采取一定措施,先把那些没有注册商标的老字号保护起来,“目前很多老字号都没有注册商标,商务部评选‘中华老字号’时,光要求注册商标一项就扼杀了许多老字号,比如1948年成立的西兰轩菜馆,专做清真菜的,等到想起去注册商标时,已经被上海一家餐馆抢注了。”

让利宝生感到高兴的是已经有政府部门注意到了对老字号的宣传和传承,“前年二七区宣传部来我这里拿了份关于该区有哪些老字号的资料,要回去给学生宣传教育,我觉得这种做法就很好,老字号的宣传一定要跟得上。”

张慧玉也认为老字号要发展,首先政府部门要重视起来,注重对老字号的品牌保护,在老字号的恢复时期和某些特殊时期,政府提供相应的支持是必要的。但是老字号毕竟是企业,在市场经济中依靠自身力量获得生存发展才是最根本的,“老字号企业不能一味对政府‘等、靠、要’,不能固守一个老店,要顺应历史的发展,要注重企业文化和品牌优势的挖掘提升,注重自身服务理念、经营思想的转变。”张慧玉说。提及老字号日后的发展,雷文杰认为:“随着时代的发展,顾客的口味也不一样了,我们老字号餐饮企业要顺应顾客的口味变化,在保持老传统的基础上,研发新品种,留住老顾客,吸引新顾客。”

创新发展

2006年开始,北京市商务局设立老字号发展专项资金,用于支持北京老字号企业振

兴,一些老字号恢复项目最高可获得300万元项目资金支持以及贴息贷款等资助,只要成立于1956年公私合营前或获得国家有关部门授予“中华老字号”称号总部设在北京的商业、餐饮业、服务业的企业及企业集团都可以申请相关项目资金。

据了解,上海目前获商务部认定的老字号企业达180家,其中有15家老字号拥有非物质文化遗产项目。“十一五”期间,在商务部和上海市实施的“振兴老字号工程”中,上海的中华老字号共有115个创新项目获得国家、地方财政支持,拉动企业项目投资金额5.6亿元。在今年6月份召开的“九百集团自主品牌发展推进会”上,上海市商务委员会市场体系建设处处长刘敏如透露,上海将在“十二五”期间运用财政资金支持老字号创新发展。

2009年4月,浙江省经经贸委和浙江省台办主办“2009中华老字号精品展——两岸老字号精品展”,首开“中华老字号”境外办展的先河,三天展期,参观者达8万人次,很多台湾采购商、批发商当场和“老字号”签下了订单。2010年1月,浙江省商务厅联合澳门贸易投资促进局在澳门举办“2010浙江中华老字号暨浙澳名优商品展销会”,再次向外推销老字号产品。

在商务部组织“中华老字号”评选的同时,我省也组织了两次“河南老字号”的评选活动,对保护和推动老字号的发展起到了积极作用,像合记等老字号也顺应社会发展取得了不俗的成绩,营业收入年年攀升。但是,作为我国的八大古都之一,作为一个老牌的商贸城,在飞速发展经济的同时,我们的主管部门,是否该对老字号的发展足够重视,以保护这张城市文化名片呢?作为老字号的企业,是否也该增强品牌保护意识和新的经营理念,在传承传统的同时创新发展自救呢?

有奖发票中奖率明年提高至10%

本报讯(记者 张乔普 侯爱敏)

昨日,市政府办公厅印发《关于提高刮刮有奖发票中奖率和继续开展发票二次抽奖活动的通知》,从明年起我市将把“刮刮有奖发票”的中奖率提高至10%,每期布市人一等奖1000个,各奖100元。

《通知》要求,从2012年元旦起,有奖发票每期布市奖项及金额调整为:一等奖1000个,100元/个;二等奖4000个,50元/个;三等奖155000个,10元/个;四等奖600000个,5元/个;五等奖690000个,2元/个。每期设奖145万个,每期奖金为623万元,全年12期需资金7476万元。

同时,我市将继续开展“发票二次抽奖”活动。地税部门、国税部门分别抽奖。一等奖6名,国税、地税部门各3名,奖励价值8万~10万元家庭轿车一辆;二等奖8名,国税、地税部门各4名,奖励价值1万元左右的家用电器一套;三等奖100名,国税、地税部门各50名,奖励价值2000元左右的物品。

从2008年6月1日起,市地税局在全市推出新版文化体育、娱乐、服务业定额发票,中奖率从原来的0.98%提高到2.55%。