



搭乘“神八”遨游太空的“好想你”红枣种子



“红枣司令”石聚彬细察红枣成色



“好想你”红枣种在黄帝故里景区启动传递活动

# 好想你圆梦太空 蒸蒸日上开新篇

1978年,新郑裴李岗文化遗址被发掘,发现了8000年前的碳化枣核,证明当时新郑一带,先民们已开始种植红枣。8000年后的今天,先民们怎么也难以想到,穿越历史长河后,名为“好想你”的红枣竟超脱地球,飞向了浩瀚的太空。

成就红枣“飞天之梦”的是被人誉为“红枣司令”的石聚彬,好想你枣业股份有限公司的“掌舵人”。这个喜欢在公众场合以红西服、红领带形象诠释红枣文化的红枣界领军人物,从幼时吃上第一颗红枣到开发出230多个红枣单

品,也从未想过红枣能飞上太空,但传奇就是在不经意之间诞生了,他和他的红枣从此将和太空结缘。

2011年,对好想你枣业股份有限公司来讲有太多不平凡。这一年,擅长剑走偏锋的石聚彬带领他的团队除了让“好想你”红枣种苗、组培苗搭上了“神八”遨游太空,还成就了好想你枣业成为全国第一个红枣加工上市企业。与此同时,公司业务持续发展向好,各区域采购工作顺风顺水,并成功推出健康情系列新产品,可谓赢得了“满堂红”。

## 飞天之路点燃激情

2011年11月1日5时58分07秒,“好想你”红枣种子搭载的“神八”飞船在酒泉卫星发射中心成功升空。同一时间,千里之外,好想你枣业股份有限公司董事长办公室里石聚彬难掩心中喜悦,开怀而笑,庆祝好想你红枣种子终于如愿进入太空。

据了解,在正常情况下,植物育种产生变异需要成百上千年的时间,而航天育种可以使这个速度大大加快,明显缩短育种周期,使育种更高效、更快。因此,航天育种作为现代农作物育种的高新技术,对加快推进现代枣业发展,促进枣果产量和提高枣果品质具有非凡的意义。经过此次航天育种后,红枣种子可能获得基因突变,并有望筛选出更有价值的新品种。

其实,“好想你”红枣种子的飞天之路并非一帆风顺。这之前,为了让“好想你”红枣种子有一张搭乘“神八”飞船的票,好想你枣业股份有限公司的技术人员先后30余次到中国航天科技集团、中国农业科学院、国家航天育种中心、中国空间技术研究院、中国航天博物馆、中华航天基金会等单位拜访相关领导、咨询相关专家,并与他们反复展开讨论。

“精诚所至,金石为开”。在认真撰写航天搭载申请书,向中国高科技产业化研究会咨询申报材料的要点内容和程序;向中国农科院请教航天搭载的相关事宜;与中国空间技术研究院联系,关注航天搭载最新发展动态等等,“好想你”红枣种子终于从全国3000多个产品中脱颖而出获准搭乘“神八”飞船。喜讯传回新郑,公司上下一片欢腾。

为庆祝申报成功,好想你枣业还专门举行了隆重的航天育种传递仪式。以新郑黄帝故里为始发站,中途经过新郑专卖店、河南中医学院、纬二路专卖店、黄河路专卖店、河南农大等十个站点,最终在好想你枣业总公司完成了整个航天育种的传递。至此,新郑灰枣、鸡心枣、辣椒枣3个红枣品种得以如愿升空。

## 丰收壮美红色事业

2011年,对好想你枣业来讲,能比肩飞天之喜的另一喜是该公司在采购上打了一个漂亮仗。

“巧妇难为无米之炊”。好想你枣业的“根”在红枣上,每年红枣的成色、产量直接决定着好想你枣业来年事业发展的好坏。近两年,随着“好想你”这一品牌在全国叫响,专卖店星罗棋布各省大街小巷,红枣销量陡然增加,甚至某些产品常会出现脱销的情况。面对越来越庞大的购买需求,打好每年的“采购战”被列为好想你枣业的“头等大事”。

“灵宝苹果潼关梨,新郑大枣甜似蜜。”虽然新郑盛产大枣,但对于已经上市、成为“航空母舰”级枣加工企业的好想你公司来讲,还需要更多成色好、质量高的红枣,来满足产品推陈出新的需求。

人无远虑必有近忧。其实,好想你枣业的高层早在几年前就已经意识到了原料采购对公司未来发展的重要性,所以早早就在新郑之外的新疆、河北等适宜红枣生长的地方开辟了种植基地。2011年,好想你枣业在新疆的红枣产区更是异军突起,成为“奇兵”,不仅大获丰收,且红枣品质十分出色。一位有着多年枣树种植经验的圈内专家表示,去年新疆红枣增长幅度较大,主要是因为花期没下雨、无风沙,加上秋季气温相对稳定,丰收的红枣绝对属于上乘佳品。

得知新疆好想你红枣产区喜获丰收,好想你枣业派出的精干采购队伍立即行动。在阿克苏采购网点经理卢付安的带领下,员工们团结一致上阵,为完成公司的采购任务奔忙不停。成功采购足量红枣后,卢付安又带领采购人员把收购来的红枣及时卸车并在厂区空地上晾晒。卸车、过磅、摊晒,员工们常常是忙到晚上十一二点才结束当天的工作,但没有一个人叫苦。

多日奋战之后,新疆好想你枣业收购网点立即装车运往新郑总公司。当满载着丰收之喜的卡车抵达新郑总公司时,天色已暗,但好想你公司却是灯火通明,员工们齐心协力挽手上阵,将丰收来的红枣归仓保存。

好想你枣业董事长石聚彬介绍说,2010年,公司主打产品“健康情系列”的一些单品由于原材料短缺,导致断货。2011年,红枣大丰收,品质优良,各主打产品不会再出现断货现象,广大消费者可以放心购买。同时,因去年红枣在丰收、运输、入库等环节上做的比较到位,生产出来的枣产品也将比往年同等级产品的质量更好,营养也会更丰富。

## 乘势而为捧出新品

从1992年的一个红枣加工车间,发展到今天拥有10大系列230多个单品,集红枣种植、红枣加工、冷藏保鲜、科技研发、贸易出口、观光旅游于一体的综合性企业,好想你枣业成功的秘诀凭的是两个字——创新。

虽然,2011年好想你枣业各项事业如鱼得水,来得顺心如意,但却始终保持心底那份对创新的执着。去年,好想你枣业创新的“头牌”是——公司旗下“健康情系列产品”,这个被董事长石聚彬视为公司第一宝的优质产品,被寄予“挑大梁,走前头”的厚望。

的确如此,作为好想你枣业的“龙头产品”,健康情系列产品在产销量、市场占有率及消费者美誉度上都遥遥领先其它品牌产品。此次创新,可谓是脱胎换骨,根据石聚彬的设想,健康情系列产品将实现“三新”:即新包装(包装创意、形式、材质、工艺)、新原料(高品质新枣)、新标准(公司参与制定的“免洗红枣”国家标准)。

在包装创新方面,好想你枣业经过反复市场调研和管理层的思想碰撞后,最终达成了包装的“新”要在三个方面体现的意见:第一,创意设计要有文化品位但不落俗气;第二,包装形式要有内在突破但不要小气;第三,印刷工艺要有难度挑战但不失洋气。

为达到预期的包装效果,好想你枣业设计部经过周密的任务分解,明确了专人负责创意设计、专人负责包装元素绘制,专人负责包装打样,专人负责内外协调。最后,经过设计师们一次又一次的精心设计,一次又一次的不断完善,一次又一次的包装打样,健康情系列包装历经近三个月时间后最终通过了董事长、销售中心及生产中心领导的审核。

据介绍,健康情系列产品的包装在创意及画面设计上体现出了朴实的枣乡风情及浓郁的文化底蕴,在包装形式上既有延续常规的稳重也有突破传统的大气……可以说是成功实现了完美变身。

另外,在原料方面,好想你公司还根据产品创新要求制订健康情原料采购新标准,对红枣原料的等级质量、检验方法、检验规则、标签、标识和包装、运输、贮存等内容都设置了详细的指标。同时,还制订了详尽的生产工艺标准:红枣原料从进入车间到最后包装成品,中间的每一步工艺流程都有严格的操作规范控制,比如如何清洗原料、水温多少、清洗多长时间,清洗后如何检验等流程也都设置了详细的指标,以确保产品实现标准化生产。

在产品质量标准方面,要求严格执行公司参与制定的“免洗红枣”国家标准,并制订了详尽的产品质量标准,对成品进行感官、理化、微生物等一系列指标检测。在最新的产品质量标准中,除了对红枣产品进行最终检验外,对于产品的包装,也规定了详细的标准及检验方法,包括内包、外包、纸箱、手提袋的材质、尺寸、感官指示等,力求尽善尽美。

全新的健康情“三新”理念是贯彻好想你枣业“领头人”石聚彬二十个市场指导思想及在企划部、生产部、采购部、质检部、包装部等部门通力合作下诞生的。目前,新产品已经陆续与消费者见面,销售异常火热,市场反响良好。以崭新姿态亮相的健康情系列产品,正在为好想你枣业打开一片新天地。

## 再突破引领新潮流

从“红枣上市”到“红枣上天”,一颗小红枣在好想你枣业的光环下实现了一个又一个令人咋舌的突破。而今,伴随着小红枣驰名中外,它又准备着实现一个新的突破:引领“木本粮”走上百姓餐桌。

2007年,“红枣司令”石聚彬和“好想你红枣”处在热恋期,石聚彬像关心爱人一样关注着红枣的一点一滴。在长期观察和总结过程中,石聚彬发现百姓食物构成品种无非是作为主食的草本粮食(麦、稻、豆、玉米等)和副食类的肉、蛋、奶、果、菜。其中,肉、蛋、奶又主要以消耗“草本粮”为置换条件,本质上仍依赖“草本粮”。但是,诸如大枣、核桃等长在树上,又具备营养价值的果实,却被人忽视,只能是茶余饭后,不能走上餐桌。于是,石聚彬率先在全国提出了“发展‘木本粮’、树上粮仓”的概念,希望实现“木本粮”走上百姓餐桌的愿望。同年11月,好想你枣业又广邀专家在公司总部召开了“好想你首届‘木本粮’专家研讨会”,与会专家得出的一致结论是:“木本粮”与“草本粮”应该是相辅相成的,若能走上百姓餐桌,将是人类饮食的又一次大革命。

有句话说的好:“林中也有粮千升。”其实,石聚彬提出“树上粮仓”这一概念对“木本粮”而言不仅是一次新突破,也是一次理性的回归。通俗的说:果实中的核桃、板栗、大枣、柿子等干果,在我国传统中都被称为“木本粮食”,尤其是红枣,自古就有“木本粮食、铁杆庄稼”的美誉。

那么,究竟是“草本粮”好,还是“木本粮”好呢?石聚彬为什么敢于拿着被冠以“木本粮”的红枣挑战几千年未曾有过变化的百姓餐桌呢?

其实,剖一剖“草本粮”和“木本粮”的老底,不难发现答案。传统的“草本粮”多为一年两生或两年三种植物,根系多为须根,分布在土地表层30~50厘米深处,容易受到化肥、农药的侵蚀,需要精耕细作,多生产在平原良田;“木本粮”一般生长周期较长,为多年生植物,根系发达,可深达几米甚至十几米,不易受土壤表层的污染,并能吸收土壤深层的营养物质。另外,“木本粮”大多适应性较强,对干旱、盐碱有一定抗性,多生产在沙漠、丘陵地带,用于荒山绿化,有益改善生态环境。

可以看出二者是各有所长、各有所短,且二者之间并不存在矛盾,反而是可以相互依赖。比如说,在枣树下种植花生、小麦等“草本粮”,可以实现收获双重效益;“木本粮”抗旱耐瘠,管理粗放,移栽成活率高,可以使贫瘠的沙土重新变得肥沃,有利于“草本粮”生长。

红枣是“木本粮”中优秀果实的代表,好想你枣业把“红枣”推向“木本粮”复兴的前沿,由此看来意义颇深。

如今,在石聚彬“发展‘木本粮’、树上粮仓”这一概念的倡导下,好想你枣业从上到下掀起复兴“木本粮”的热潮。据了解,该公司已经研发出“木本传奇”的新产品编入“好想你”产品大军中,这种包含了核桃、大枣等具有高营养价值的“木本粮”产品,正在积蓄力量,等待进入市场撑起一片新天。

“潮平两岸阔,风正一帆悬。”历经风雨彩虹,中国红枣第一品牌“好想你”已日渐成熟,正以前所未有的奋发之势甩开步伐,拥抱新的未来。一段新的传奇,即将在中华大地上流传开来。

