



2011 郑州商业格局嬗变



资料图片

2011年的郑州消费行业,很难用一个词或一句话来描述,这仍是纷繁芜杂的一年。格局在变化,外来商企逐鹿中原只增不减。商场方面,万千百货和新世界百货开业了;超市方面,大商战车仍在扩张,大润发、永辉进驻郑州;酒店业更是一片喧嚣,大家在郑东新区已经开始贴身肉搏。

品牌的提升也可以眼见,单只是LV进入郑州,就让人恍然发现,郑州对高端奢侈品牌的吸引力已非吴下阿蒙。随着社会的进步、经济的发展,人民对于消费的理解和诠释也与以往不同,特别是品牌文化的广泛传播和渗入,消费已不再只体现在等价交换的货币流通过程中。

2011年,越来越多的商业巨头将主力业态挺进“城市综合体”,商业模式也发生转变。可以说,2011年的郑州消费市场风起云涌,热闹非凡,也使郑州的商业格局进一步复杂化。

年度热词

快时尚

2011年,快时尚成为郑州商界一个热词,不仅有几大国际快速时尚品牌集体涌入,而且好几个新建的购物广场均以快时尚为制胜法宝,就连郑州本地一家裤业也推出了自己运营的快时尚品牌。可以说,短短一年多的时间,快时尚就完成了对郑州消费者的“启蒙运动”,并迅速走上了飞速发展的“康庄大道”。

如今,二七商圈以印象城为表率,花园路商圈以国贸360广场为表率,西区商业以中原万达广场为表率,都将快时尚当做竞争利器,已呈全城竞争之势。

其实快时尚在一线城市已经流行了数年,身为二线的郑州则显得迟钝了许多,随着经济的迅猛发展,郑州人对于时尚的追求也在飞速前行,如今快时尚在郑州发展路程顺风顺水,证明一切已水到渠成。

明码实价

“买满送”、“买满返券”等纯粹打折优惠形式一直是全国各大百货商场一贯吸引客流的手段。在给商场带来丰富客流的同时,大力度的折扣活动也为品牌形象带来了一定负面影响。同时也为消费者判断商品价值是否合理带来了困难。

2011年5月6日,国家发改委联合中消协发出通知,在全国推进明码实价。2011年5月25日,中国连锁经营协会向所属会员企业发出通知,要求企业积极落实。

明码实价活动在天津、上海、武汉、广州、深圳等地的百货商场已开始实行。大多数消费者表示“乐于接受”,而百货商场则表示有点“吃不消”。郑州的百货商场则是依然故我,新制度推行仍需时间。

大商

这几年,大商一直可以称为郑州商业的“关键词”,风头无二。

2011年10月30日,大商新玛特郑州总店三周年“店庆日”当日,直至10月31日3:00,实现销售额1.3亿元,使得“店庆潮”以这样一个销售高峰收官。这是大商在郑州高调前行的一个缩影。

大商郑州集团在郑州市短短几年就迅速拥有了金博大店、新玛特总店、紫荆山百货等十家店铺。在河南地市,先后布局新乡、焦作、许昌、开封、漯河、信阳,开出近20家大型百货综合商场,到2011年底,大商集团在河南的店铺总数将达到30家。

据悉,未来三年,大商集团还将加大对河南地区集团投入力度,使河南省的店铺总数达到50家,年销售规模突破100亿元,成为中原地区最大的百货零售集团。

大事件

新世界、万千百货开业

2011年4月22日,新世界百货正式开业。这意味着郑州首家港资百货正式启动运营。刚刚开业的新世界百货对面是卜蜂莲花、国美电器,北面是BHG食品超市,再加上更北一点紫荆山百货,靠南即将开业的大润发超市,紫荆山商圈基本成型。郑州的商业格局再次被重新定义。

2011年10月28日,郑州万千百货开幕,作为郑州中原万达广场内最大的主力店,建筑面积2.8万平方米,由地上1层至6层组成。依托万达集团强大的商业地产开发实力和经营实力,万千百货目前已拓展到北京、上海、天津、广州、重庆、武汉、南京、成都、西安等26个大中型城市,连续三年保持中国百货连锁业开店速度第一。

大润发、永辉超市开业

2011年9月30日,永辉超市中原第一店(郑州东太康路店)开业。标志着永辉超市正式入驻河南。此店为郑州消费者带来包括日常用品、加工食品、服装、家居、家用电器、电子产品和进口商品等多达3万多种单品,消费者还可享受到160余种水产,使郑州消费者享受到“一站式”购物体验。

2011年7月,大润发河南首店开始试营业。位于郑州市陇海路与紫荆山路交叉口的大润发超市总投资2.04亿元人民币,总建筑面积近4万平方米。大润发是台湾最优秀的量贩系统之一。自1998年进入大陆以来,大润发已在大陆开设大型超市155家,创造了15万个就业机会。2010年总销售额达404亿元,在大陆零售业中排名第一。据悉,为尽快占领中原市场,大润发拟在郑州市首批布店五处。

LV进军郑州

2011年1月29日,LV在河南裕达福精品商场开幕。与其说这是一个事件,不如说是一个象征。

商界戏称,一个城市有没有LV,是衡量其消费水平和商业时尚度的重要指标。据悉,LV有专业的调查公司,对全国每一个城市的GDP、商业经济发展质量、人均消费能力、国际品牌的经营质量、主流消费人群的素质、城市现代化程度都有详细的调研。在明确开店意向之前,LV已经进行了多次调查。这些调查不仅体现在产品和硬件设施上,对商业环境、人员素质等软件也有很高的要求。

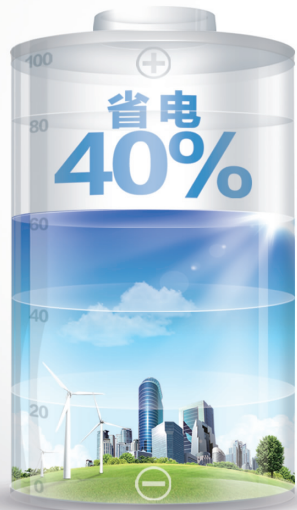
而如今,LV已经来了,是否意味着郑州走上了品牌“大跃进”之路呢?

赵羲 武妍



全球首台“高效直流变频离心机组”在格力下线

鉴定为国际领先



世界瞩目

格力中央空调,省电高达40%

2011年12月17日经国家权威部门鉴定,格力高效直流变频离心机组为国内外第一台采用高速永磁同步变频离心式大功率冷水机组,COP达到6.73,IPLV达到11.2,省电高达40%,机组效率提升超过65%,鉴定为国际领先。

4大自主研发创新技术

- 新型高效直流变频离心压缩机
- 大功率高速永磁同步变频调速电机
- 全工况下的“宽频”气动设计技术
- 绿色机载变频器

格力高效直流变频离心机组与普通离心机组对比表(以1台650RT、制冷量为2285 kW的机组为例,按年2500小时计算)

	格力高效直流变频离心机组	普通离心机组
性能系数 IPLV	11.2	6.7
效率提升	>65%	—
耗电量	51.0万度	85.3万度
节约用电	34.3万度	—
省电比例	40%	—
节省费用	37.7万元	—

注: COP、IPLV按ARI550/590-2003标准测试。