



做中原高端美容会所领跑者



“春意浓”国际健康美容会所
总经理 杨春



生活美容已经不再新鲜,人造美女也难以引人侧目,谁才是未来美容行业的领导者,什么样的美容院才是领航美容业的风向标?高端美容会所的出现让这一切有了答案。

随着美容行业的不断发展,高端美容会所已成为都市人选择养生、休闲、释压的场所。作为中原首家高端美容会所的春意浓是继上海、北京后,国内又一个投资过千万元的大型异国风情五星SPA会所,不仅拥有高客源、高业绩,更有区别于其他美容院的高端服务流程:从进店的五星级礼仪接待、前台的亲切问候,到专业顾问一对一的诊断分析、会所参观,再到美容师的专业护理及独一无二的营养餐吧的服务,让每一位顾客都能得到如同皇家公主般的美容享受。近日,记者对话春意浓美容女子会所总经理杨春,与您一同领略名家、名店、名美容的风采。

美丽归宿 心灵选择

有人说,什么赚钱做什么;有人说,做自己喜欢做的事,不赚钱也要做。对于杨春来说,她选择了后者。谈及当初为何选择这个行业时,杨总坦言,可能是因为女人爱美的天性使然。用杨春的话来讲,她浸淫“美丽”行业已久。虽然在踏入这个行业之前,并未真正接触到美容这个领域,但她所从事的工作其实一直与美有关。她告诉记者,她从事过电视主持人,做过影视化妆师,这些其实都与

美有关。正是由于爱美之心,才萌生了她创立美容会所的念头。杨春一直相信,美容是一个为生活创造美的行业,是最适合女性发展的行业。2008年的春天,她和一群朋友来到意大利著名SPA小镇锡耶纳旅游观光,深深喜欢上了小镇SPA慢生活的幽静、休闲……因此,大家决心将这种惬意风情的惬意生活带回家乡,创办意式风情SPA会所,于是在春天与意大利结下浓厚的情

缘,所以她们将这个SPA会所的名字叫做——春意浓。作为高端的美容会所,奢华的硬件配套设施必不可少。据杨春介绍,春意浓是继上海、北京后,国内又一个投资过千万元的大型异国风情五星SPA会所。2009年由意大利著名设计师格里森先生设计诞生,运营面积1800平方米,投资1300万元,是郑州首家欧洲皇室风格的VIP贵宾空间和东南亚园林风格的会员场所。



传承美丽 追求品质

春意浓 简介

位于经四路和纬四路交叉口的春意浓会所,是继上海、北京后,国内又一个投资过千万元的大型异国风情五星SPA会所。从会员专属有机营养餐到专属健康咨询专家,春意浓不停创造惊喜和感动。

春意浓缘起2008年春天,一群喜爱SPA的年轻人,来到意大利著名SPA小镇锡耶纳旅游观光,深深喜欢上了小镇SPA慢生活的幽静、休闲……因此,大家在春天与意大利结下浓厚的情缘,决心回国创办意式风情SPA会所,并取了一个好听的名字——春意浓。

2009年春天,在意大利著名装潢设计师格里森手里,春意浓萌生了。春意浓的装潢理念中融入名师心血,并从深圳聘请装修队伍来到郑州,在格里森监工下施工。其装潢材料均选用国际标准,无污染、无气味、无辐射,确保环境安全,符合五星级会所标准。2010年,春意浓被中国美容SPA协会评为全国十佳风格美容会所。随着生活水平的提高,顾客的品位也在提高,只有以高端的服务让顾客满意,才能成为长久发展的名家会所。如何才能做到高端美容?本着“让美丽传承”的宗旨,杨总在专业上苦下功夫,从技术培训到服务规范等方面进行人性化管理,力求在专业上不断提高。

何谓顶级美容会所?业内普遍认为它最大的特色就在于一流的专业美容师,配备国际高端专业仪器和优质的美容产品。三者合一,缺一不可。据杨春介绍,春意浓的产品都是用的原装进口国外品牌,是世界顶级的SPA会所也在用的产品,尤其是瑞士、法国品牌口碑和效果都是相当不错。用原装进口的产品,价钱会不会很贵,让顾客望而却步?对于这样的疑问,杨春回答说,其实我们的产品是“贵”而不“贵”。产品都是进口

的“贵气”产品,但价格却不昂贵。除了对产品的挑剔之外,杨春告诉记者,春意浓对顾客的服务也是有针对性的,会根据顾客的皮肤状况来配疗程。杨春举例说,曾经有过一个客人,她在一家美容院买了产品以后,一年四季每次去做护理,都给她用这个产品,这样是不科学的,皮肤在一年中的状态是不一样的,可能大家都知道夏季出油多,秋季比较缺水,所以说一年四季用一款产品能解决所有的皮肤问题。我们店给顾客配的面膜,你看到的有可能整个脸上会呈现

出各种颜色,这样做是针对面部的各个区域和部位分别进行护理的。说到春意浓的服务,只有真正来的人才体会到它是如何注重细节,从里至外显露出顶级身份的。春意浓以自然风情示人,墙壁上名家绘制的风景油画,一反繁冗的装潢,仿佛置身美丽的小岛。走进春意浓的房间,每一个房间在色调和装修上都有不同的风格,有“菩提幽兰”的高贵典雅、“守鹤京都”的日本风情,也有“静心雨阁”的中式风格,客人可根据当天的心情选择不同的房间。

人文关怀 心怀感恩

蜕变是一个过程,美丽是身边的记忆。“顶级美容院精细的体现,不仅是提供高品质的美容服务,更体现在细节处的人文关怀。”杨春解释道。春意浓会根据客人的实际情况调整护理的项目,做到个性化的精细服务。区别于普通美容院的量化服务,春意浓在服务过程中,会为客人提供温馨的服务、极度私人的享受,甚至细化到客人适合喝什么茶、什么亮度的灯光才能让客人感到最舒适、听什么样的音乐能舒缓心情、空调的温度是否合适等诸多方面。

春意浓的一位老顾客就曾说过,在春意浓让她有种“回家”的感觉,来之前只要打一个电话,美容师就会在房间提前为她放好水,准备好浴包。

为了回馈新老顾客,春意浓会在一些重大节日来临之际,重磅出击,给出许多优惠政策,以答谢顾客这么多年对春意浓的支持和厚爱。例如,冬天到来时,每一位客人还能享受到免费的手部护理,真可谓物超所值。在母亲节,春意浓还会针对母亲举行大幅度的优惠活动。

“回馈社会,怀着一颗感恩的心。作为一名企业,春意浓愿意承担更多的社会责任,帮助那些有困难的朋友。”杨春告诉记者,春意浓每年都会组织员工进行公益活动,去年春意浓就组织员工为边远山区的孩子捐书捐物。“春意浓的文化价值观就是大爱。让爱传递,感恩社会。”谈及此,杨春脸上充满着骄傲。

杨春始终以“真诚做人,诚信做事”的态度服务顾客,在她的视野里,春意浓已经和员工、员工家庭、消费者、社会紧紧相连。正确的市场切入策略以外,她更注重经营团队,她笃信“大爱”的文化理念,所以她注重责任,所以她比别人看到的风景更与众不同。尤其在社会对美容界诚信的呼声越来越高的时候,她的坚持让我们感到美容界的诚信正在慢慢地浮出水面,我们有理由相信她会一直在这条路上走下去,并且越走越好!

王震

