

新时期合格村干部应具备的素质和能力

刘冠勋

当前,我市村级组织换届选举工作已经圆满结束,一批农村优秀人才进入了村支两委班子。明确当前形势,熟悉村级事务,提高履职能力,推动经济社会发展和社会进步,是广大新任村干部,特别是新进村班子同志的首要任务。

一、要加强修养,塑造形象

形象连民心,形象定成败。作为一个农村基层干部,一言一行、一举一动都在人民群众的视线里活动。因此必须时刻牢记自己的身份,规范自己的言行,塑造良好的形象,更好地团结、影响和带动广大人民群众干事创业。

一是树立谦虚谨慎的形象。作为新中国成立前夕,毛泽东同志就发人深省地提出了“两个务必”,郑重告诫全党同志,“务必继续保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风,务必继续保持艰苦奋斗的作风”。以此来提醒和警示大家,不要让胜利冲昏头脑。大家要正确地认识和评价自己,要有自知之明。另外,现在的发展日新月异,新知识、新信息、群众的新要求也越来越高。即使是连任,甚至是几届连任的同志也要居安思危。要多从历史上,从我们身边,从这次换届中吸取经验和教训,务必谦虚谨慎,以诚恳虔诚的态度来赢得大家的尊重和认可。

二是树立坦荡大度的形象。宽容是一种修养,一种境界,一种美德。一个人的胸怀有多大,注定一个人能走多远,能成就多大的事业。走上了领导岗位,成为一名干部,就要有领导干部所必须具备的容人、容事、容言的气量和风度。因此我们每个领导者要胸怀宽广,以自己的坦荡大度赢得人心,赢得更多人对你的支持。

三是树立务实重干、拼搏进取的形象。出色的成绩是广大群众评判干部优劣的一把尺子。能否像竞选演说中承诺的那样,为群众带来看得见摸得着的利益和实惠,直接关系到自己在群众中的形象和威信。但成绩的取得来之不易,要以脚踏实地,开拓进取,锲而不舍的实干精神,真心为民办事,真正为民谋利,以优异的成绩赢得群众的满意。

四是树立公正无私清正廉洁的形象。能否公平待人,公正处事,能否一碗水端平,不偏不倚,也是一个干部素质品行的重要体现。当选后,十分珍惜自己的岗位,十分珍惜自己的人格,用力为民办事,为民请命,为民造福,也为自己立威,自觉做勤政廉政的模范。要坚持自重、自省、自警、自励,明是非、懂轻重、知得失,头脑清醒,警钟长鸣,谨慎行事,防微杜渐,做到不正之风不染,不义之财不取,不法之事不干,以廉树威,以公生明,在人民群众中树立良好的形象。

二、要准确站位,忠诚履职

为了实现富民强镇、为民服务的共同目标,镇、村干部要做到步调一致,协调统一,准确站位,扮好角色,强化以下五种意识:

一是角色意识。村级党组织是我们全部工作的核心,村委会和其他组织都要在村党组织的领导下开展工作。每一名村两委成员,都要明确自己的角色和职责。村党支部书记要切实负起总揽全局,协调各方的作用,村委主任要在支部的领导下,独当一面地开展工作,其他各班子成员要按照各自分工,各负其责,切实做到:到位不越位,中坚不中立,补台不拆台。决不可拉小圈,搞两面派,各唱各的调,各吹各的号,一盘散沙。

二是责任意识。“在其位,谋其政”,每一个同志都要把“为民办事”、做好本职工作,作为党和人民赋予我们的神圣职责。从某种意义上说,工作成绩的好坏,工作能力的高低,关键看责任清不清、用心够不够。责任意识是一个人的做事习惯、为人处世准则的具体体现。我们每个人都要把责任当做一种信任,把职务、职位看做是党和人民的重托,用心干好本职工作,切实履行好自己的职责。

三是大局意识。要牢固树立“上下一盘棋”的思想,每名党员都必须坚持小局服从大局,下级服从上级的民主集中制原则,始终在思想上、政治上、行动上与上级党委保持高度一致,把局部利益同全局利益统一起来。

四是纪律意识。“加强纪律性,革命无不胜。”强化纪律意识就是为了让大家明确自己在这个团体中,该做什么、不该做什么,增强责任感和使命感,更好地服务人民群众。各位党员领导干部要认真遵守其他规章制度,切实增强表率作用,努力营造风清气正的良好氛围。

五是团结意识。“人心齐,泰山移”,说的都是团结的问题。团结是一种品德,一种能力,更是一种责任。工作中难免有不同的意见分歧,但只要大家都能从事业的高度,存小异,求大同。唯有如此,才可能消除不必要的障碍和阻力,把更多的精力和心思用在工作上,才有可能把村子里面的事情办好。

三、要抢抓机遇,奋发有为

当前,我们正处在一个千载难逢的战略机遇期。郑州积极推进都市区建设,全力打造中原经济区核心增长区。我们必须充分认清形势,抢抓机遇,努力开创发展的新局面。

把加快发展当做“第一要务”。千能力、万能力,加快发展是第一能力。发展快不快,关键领导带。我们新一届的“两委”班子要始终注重增强发展观念,用全新的视角谋划发展,用高昂的士气推动发展,充分发挥生力军作用,做富民强村的组织者和带头人。各村必须奋发有为,矢志赶超。各村支部书记、村委主任要切实增强使命感、紧迫感和荣誉感,扑下身子干事业、心无旁骛抓发展。

重点搞好招商引资和项目建设。抓项目是经济社会发展的后劲所在、未来所在、希望所在。加快各村发展,要抓项目一刻不放松。各村要根据各自情况,充分利用资源、地域、人脉等特色优势,坚持以项目建设为抓手,在做大经济总量的同时推进结构调整,转变发展方式,提高发展质量,不断提升各村经济的综合实力和竞争力。

着力改善民生。民生事关群众切身利益。随着社会的发展,群众的需求、期盼也在变化提高,改善民生的任务是无止境的。我们要进一步保障和改善民生,努力使改革发展成果更好地惠及全村人民。同时要大力加强和创新社会管理,最大限度减少不和谐因素,努力从源头上减少和化解社会矛盾,切实维护和谐稳定的良好局面,为科学发展创造良好宽松的发展环境。(作者为巩义市大峪沟镇党委书记)

郑州都市区旅游公共服务体系建设的内涵

张杰 华中科技大学公共管理学院

随着郑州都市区建设的逐步加快,郑州已制定建设最佳旅游环境城市的目标。旅游业作为服务业的龙头行业,不仅涉及吃、住、行、游、购、娱等多个行业,还与民生息息相关,与城市公共服务体系密切相关。最佳旅游环境城市究竟该怎么建?应该覆盖哪些领域?通过建设都市区旅游公共服务体系,如何实现与民生的结合?如何为市民和游客出游提供最大便利?破解这些问题,直接决定着建设最佳旅游环境城市的成效。

笔者认为,在加快对旅游吸引物的建设开发,推动旅游产业的转型升级的同时,应大力建设郑州都市区旅游公共服务体系,使市民和游客在旅游活动全程都能享受到政府的公共服务。具体来说,应该抓好以下七个方面的建设:

一是信息服务体系

要以现代化的信息技术为手段,实现管理化、服务、监管、营销的信息化。除要建立深受各种游客和潜在游客喜爱的多语种旅游网站之外,还要建设类似于GPS全球定位功能的管理系统。通过对旅游目的地、旅行社、旅游团队及领队、导游等数据的采集与管理,利用强大的信息查询与搜索功能,对旅游目的地、旅游团队和游客的情况做出第一时间的实时反映,从而提高旅游管理的信息化水平和市场监管实效。通过建设基于三网融合技术建设旅游目的地数字旅游服务体系,使游客不仅能从网上看到郑州的旅游信息,也能通过3G手机查看信息和视频,还能通过电视收看旅游节目和旅游目的地的宣传片。要建立全市性的覆盖旅游六要素甚至更多要素的数据库,使游客能通过数据库了解到更为翔实的信息。积极实施“智慧旅游城市”工程,使旅游者能在游前、游中、游后均能获得智能化的旅游服务,比如自驾游游客能提前了解沿途交通和景区停车场的信息,自助游客通过便携式智能移动终端享受一站式、全方位、个性化的出游信息服务,等等。

二是公共咨询体系

要健全旅游信息调查和发布、假日旅游预报、旅游预警等制度,推广景区数字管理和服务技术。通过充实完善与旅游六要素有关的各类资讯,不断丰富完善12301旅游服务热线内容,建立快捷、高效、安全的公共咨询系统。在市区游客集散点、地铁(轻轨)、BRT站点、宾馆、景区、旅行社门店、公交站场、广场游园等处设立全市统一的旅游咨询点,逐步形成覆盖全市的旅游咨询服务网络,与郑州旅游咨询服务中心上下呼应,努力实现游客咨询关键节点的无缝对接。

三是交通集散体系

要通过郑州综合交通枢纽建设,实现高铁、机场、出租车、汽车站、地铁、城际铁路的无缝对接,将新郑国际机场打造成为集多种交通运输方式于一体的“零距离”换乘航空枢纽,方便游客出游。要加快推进城际列车、高速铁路的建设,形成以郑州为中心,连接北京、西安、武汉等

核心城市的“两个半小时交通圈”,以“郑汴新区”为核心的覆盖中原经济区城市的“半小时交通圈”和“一小时交通圈”。通过建设郑州游客服务中心,不断优化散客服务,将郑州打造成为全省的旅游信息集散中心、旅游资金集散中心、旅游商品集散中心,成为中国中部旅游集散中心的核心支撑。

四是游客投诉体系。将12301旅游服务热线与12345市长电话和各政府部门投诉热线实现联网互通,建立全市统一的游客投诉体系,对属于旅游系统的问题要能迅速解决,不属于旅游系统的问题能迅速移交有关部门及时解决。建立健全旅游投诉处理体系,进一步提高行业管理和旅游标准化服务水平,积极向市民和游客宣传,使游客能了解其中的具体内容。在全市景区、酒店、车站、公交、机场、地铁、出租车、公园、休闲场所等游客集中区域公布郑州旅游投诉电话和投诉渠道,方便游客投诉。

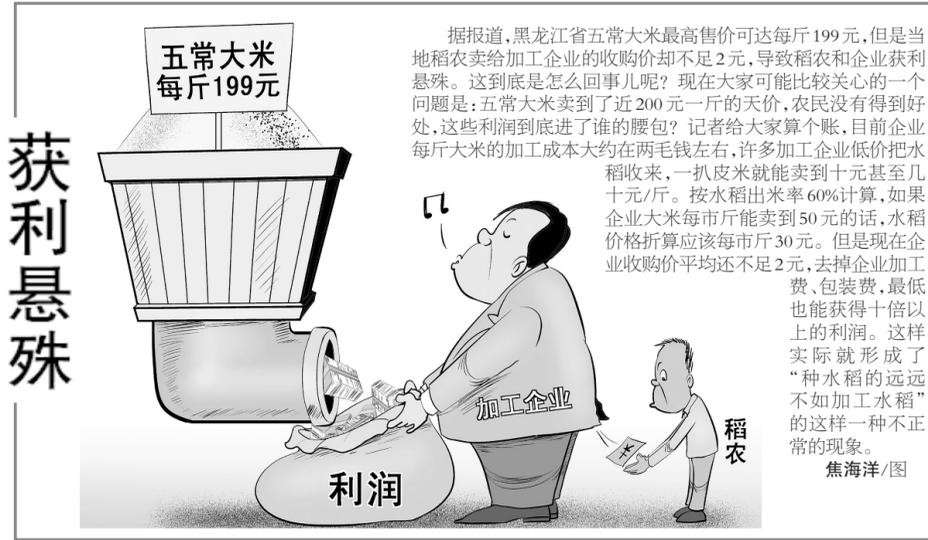
五是基础设施体系。按照旅游公路的标准,加强市区通往主要景区道路建设。在少林景区、黄河风景名胜区、黄帝故里等主要景区和游客密集场所建设智能化停车场,科学调配分流旅游车辆。积极推动景区旅游厕所升级改造,同时在市区主要游客集散地按旅游星级厕所标准改造或建设公共厕所。在近郊主要休闲集聚区建立自驾游露营地、自行车道、步道或活动基地,方便自驾游游客出行停车。加强水、电、气、暖等公共基础设施的建设,确保其覆盖到全市各主要景区、宾馆、餐馆、车站等游客集中场所。

六是应急救援体系。全方位研究游客可能遇到的各种安全问题。在市、县两级制定并细化完善旅游安全应急预案,建立相应应急救援机制,确保能成功处理游客可能遇到的各种突发问题。每年,都要针对旅游市场的新特点,调动社会各方面的力量,针对安全已经预案开展综合性演练,以发现可能存在的问题和薄弱环节,及时更新预案内容。

七是旅游标识体系

按照国家各类标识牌设置的规定,以市区为中心,以国道、省道、干线公路、旅游区道路为骨架,以市区主要路段、重要路口、人流密集区、主要旅游区为重点,以地名标识牌、公共信息图形符号、旅游区标识牌、景点说明牌、交通引导标识牌、广告牌等为内容,逐步形成中英韩日多语种标识服务系统,重点是市区-景区、景区-市区、景区-景区之间的标识体系建设。同时借鉴国内外旅游发达城市经验,完善改造市内主要街区、休闲场所的标识系统,方便游客出游。完善规范景区内标识系统,推动景区服务升级。

随着旅游公共服务体系建设的不断深入,郑州旅游的公共服务质量将持续提升,郑州都市区旅游产业转型升级步伐将逐步加快,郑州也会早日成为世界知名、全国一流的旅游目的地城市,成为中原旅游区核心增长区。



获利悬殊

据报道,黑龙江省五常大米最高售价可达每斤199元,但是当当地稻农卖给加工企业的收购价却不足2元,导致稻农和企业获利悬殊。这到底是怎么回事呢?现在大家可能比较关心的一个问题是:五常大米卖到了近200元一斤的天价,农民没有得到好处,这些利润到底进了谁的腰包?记者给大家算个账,目前企业每斤大米的加工成本大约在两毛左右,许多加工企业低价把水稻收来,一扒皮米就能卖到十元甚至几十元/斤。按水稻出米率60%计算,如果企业大米每市斤能卖到50元的话,水稻价格折算应该每市斤30元。但是现在企业收购价平均还不足2元,去掉企业加工费、包装费,最低也能获得十倍以上的利润。这样实际就形成了“种水稻的远远不如加工水稻”的这样一种不正常的现象。

焦海洋/图

关于郑州女裤发展的路径和措施

李刚

郑州女裤要面向全球,通过外销、外单、外商占领国际市场,实现“五积五提”。积累管理经验,提高管理水平;积累制作经验,提高技术水平;积累企业信用,提高诚信水平;积累营销经验,提高接单水平;积累资金实力,提高财富水平。这也是产业升级的根本出路。

二、比肩沿海:全方位做大企业、做强品牌

目前,郑州女裤一半左右的销售额属于省内销售,基本上全部销售都集中于中部、东北、西北、华北地区,真正占领全国市场的女裤品牌尚不足5%。因此,我们要全力开拓国内华东、华南、西南等地区的市场。

1. 做大企业、产业集群规模。目前,郑州女裤企业年产值都不超过5亿元,超过2亿元的企业有3~5家。而沿海地区的杉杉、雅戈尔等大型企业集团年产值都超过百亿元。我们要成为真正的中国女裤名城,就必须在规模上占据中国第一,数量上占据中国第一,层次方面高中低覆盖,档次上适应各类人群,市场方面要达到“有女人的地方就有郑州女裤”。政府有关部门及行业组织要尽全力扶持扶强,实施“三五”工程。用3~5年时间,使郑州出现3~5家年产千万条女裤的大型企业集团,30~50家年产500万条女裤的大型企业,300~500家年产100万条的女裤企业,3000~5000家年产50万条的女裤企业。实现女裤产量30亿条,产值3000亿元,逐步实现“有女人的地方就有人穿郑州女裤”的宏伟目标。

2. 做大、做强女裤品牌。波司登带动了数千家羽绒服企业的崛起,带动了常熟的经济腾飞,其名牌效应不可没。郑州女裤已初具“树旗招风”之势。“梦舒雅”、“逸阳”、“娅丽达”等品牌已经打响全国,各级政府机构、行业组织和企业家要形成合力,使这三家企业不断发展、快速做大。可以采取激励机制,凡是企业每年用于品牌建设的投入,政府都给予大比例补贴,投入越多,补贴越多。郑州女裤品牌做大、企业做大,才能带动整个产业做大。“树旗招风”的关键是树旗,这是政府与行业管理者的责任和使命。

郑州女裤的崛起已是河南服装产业振兴的一面旗帜。郑州女裤只要树起大企业集团,实施大品牌战略,全面占领国内外市场,即可形成世界级女裤产业集群,成为国内外代表河南形象的新名片。(作者为河南省服装行业协会执行会长)

改革开放特别是党的十六大以来,我们党始终把文化建设放在党和国家全局工作重要战略地位,坚持物质文明和精神文明两手抓,实行依法治国和以德治国相结合,促进文化事业和文化产业同发展,推动文化建设不断取得新成就,走出了中国特色社会主义文化发展道路。在这条发展道路上,促进文化事业和文化产业协调发展是一个重要的要求,因此,科学把握文化事业和文化产业的辩证关系,意义重大。

文化事业与文化产业的不同

我国文化建设发展的一个突出特点就是区分了文化事业与文化产业各自的属性,使其各归其位,各负其责。首先,从性质上讲,文化事业具有公益性、公共性,而文化产业则具有经营性、市场性。所谓公益性就是说,公共文化需要政府来提供,政府提供的这种文化基本上是免费的,或者是收费很少带有优惠性质的。公益性文化事业具有基本性、均等性、便利性的特点。基本性就像百姓生活中油盐酱醋茶一样须臾不可分离的文化需要;均等性,就是不分区域、城乡、贫富、男女、老幼、户籍都能够享受到的服务;便利性,就是文化场所的设置、空间的规划以群众最方便为目的。

所谓经营性就是说,企业主体按照市场的要求,发挥市场配置文化资源的积极作用,向社会提供带有盈利性质的文化产品。经营性文化产业具有分众性、市场性、盈利性的特点。分众性,就是经营性文化产品要满足一部分公众的文化需要;市场性,就是文化企业主要依靠市场来融资、来发展,生产面向市场的文化产品;盈利性,就是经营性文化产品要有一定的盈利空间,以保证自身的持续发展。

其次,从满足的对象及内容上看,文化事业是满足广大人民群众的基本文化需求,文化产业是满足广大人民群众多样性的文化需求。发展公益性文化事业是保障人民基本文化权益的主要途径。基本文化需求是不变变化的,当前,人民群众基本文化需求与权益就是看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参与公共文化活动等内容,在农村还包括每月一场免费电影。发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径。基本文化需求就是产业分工、阶层分化、文化教育不同、职业差别带来的文化需要上的多元性。

文化事业与文化产业的相互联系

文化事业与文化产业之间的区分是相对的,不是截然对立的,两者之间有紧密的联系。

首先,文化事业与文化产业都必须坚持把社会效益放在首位。文化事业把社会效益放在首位,这是其性质与任务决定的。同样,文化产业也必须坚持把社会效益和经济效益有机统一,始终把社会效益置于优先位置。在坚持把社会效益放在首位这一原则上,文化事业与文化产业是一致的,担负着共同的责任。

其次,文化事业与文化产业都应该融入社会主义核心价值观体系。文化事业应当在马克思主义大众化、中国特色社会主义共同理想群众化、民族精神和时代精神生活化、社会主义荣辱观全民化等方面多做工作,把社会主义核心价值观体系融入公共文化服务体系的建设之中。文化产业应当以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象,创作生产出思想性艺术性观赏性相统一、人民喜闻乐见的优秀文艺作品,不断唱响主旋律。

第三,文化事业与文化产业是可以相互促进的。文化事业的繁荣发展会为文化产业的发展培育出良好的文化土壤、消费人群,通过不断参与文化提高,广大群众就会感受到物质生活以外的精神愉悦,会自觉地去消费更多的文化产品;健康的文化产业也会带动文化事业的蓬勃发展,很多文化产业方面的产品不断成为文化事业的内容,其宣传的价值观会转变成文化事业的价值追求。

文化事业与文化产业协调发展

树立文化科学发展的意识,在推动文化事业全面发展的同时,不断推动文化产业发展。要把文化事业和文化产业的发展放在同样的地位上看待,把覆盖全社会的公共文化服务体系建设和推动文化产业成为国民经济支柱产业放到一起,整体规划、协同发展。要统筹文化事业与文化产业的发展,要统筹公共文化服务体系与服务业体系的建设,要统筹基本文化需求与多样化文化需求的满足,要统筹公益性与市场性的要求,努力做到相互促进。

推进文化体制改革,构建起文化事业与文化产业共同发展的机制。在构建公共文化服务体系的过程中,可以更多地采用市场机制的方式,采取政府采购、项目补贴、定向资助、贷款贴息、税收减免等政策措施鼓励各类文化企业参与公共文化服务,这样一来,就会使越来越多的文化企业在获得收入的同时推动了文化事业的发展。

建立面向文化事业与文化产业共同的文化产品的评价体系和激励机制,坚持把遵循社会主义先进文化前进方向、人民群众满意作为评价作品的最高标准,把群众评价、专家评价和市场检验统一起来,形成科学的评价标准。建立以文化事业发展培育消费能力的机制,带动文化产业的发展。增加文化消费总量,提高文化消费水平,是文化产业发展的内生动力。除了要创新商业模式,拓展大众文化消费市场,开发特色文化消费,扩大文化服务消费,提供个性化、分众化的文化产品和服务,培育新的消费增长点,还应当发挥文化事业发展的资源优势,实施诸如普及高雅艺术工程,通过政府补贴或单位赞助,低价向群众售票,培育群众的消费意识和习惯。

辛向阳