

壮大自身实力

郑州移动总经理、“郑州都市区践行者年度经济人物奖”获得者殷勇杰

助力无线大郑州建设



在这样的盛会上拿到郑州都市区践行者年度经济人物奖，我深感荣幸和激动，这是一个应当属于所有郑州移动人的荣誉，这是对郑州移动2011年所付出不懈努力的至高认可。

2011年是“十二五”规划、中原经济区、郑州都市区建设开局之年。随着郑州都市区“两核六城十组团”的规划出台，郑州各行各业都努力为郑州都市区建设贡献力量，郑州移动有意愿也有决心倾尽力量、共襄盛举。

2011年，郑州移动一直按照市委、市政府加快“数字郑州、无线城市”建设

的要求，积极采取有效措施，大力进行信息技术创新，全力助推我市数字郑州、无线城市建设。

2012年，将是继续加快郑州都市区建设，发挥郑州龙头重心和示范带动作用，促进中原经济区形成和中部崛起的重要一年，同时也是信息产业继续加快融合、高速发展的关键一年。在2012年，我们郑州移动将进一步加快“数字郑州、无线城市”各项工作方案的建设进度，为郑州都市区建设工作提供更加优质高效的通信服务和信息化服务。

助力郑州发展

郑州一八联合国际学校校长、郑州都市区践行者城市教育“金烛奖”获得者刘训昌

为多元化教育贡献力量



非常荣幸能获得2011郑州都市区践行者城市教育“金烛奖”，这个奖项既是对我的鼓励，更是对我的鞭策。

当今社会是一个瞬息万变、疾速发展的社会，教育需要不断地变革以适应社会的需求。民办教育作为公办教育的有效补充，向社会展示着它多元化的教学理念、特色化的办学追求和良好的办学水准。郑州一八联合国际学校以综合素质教育和国际化办学为手段，积极发扬一中、八中文化传统，整合了两所名校的师资力量、高科技设备、国际教学、综合素质基地等优势资源，为人才培养注入了新的时代精神，形成了具有地域特色、国际特色的新型教育旗舰。建校四年来，在全体师生的共同努力下，学校获得了社会的广泛赞誉，被评为“河南省民办教育先进单位”。特别是2011年，我校送走了独立办学后的第一届毕业生，成绩喜人。80%以上的毕业生考上了省级示范高中，首届毕业生刘澍更是取得了裸分642分的优秀成绩。

今后，郑州一八联合国际学校将继续务实进取、开拓创新，努力发展成为一个高端的基础教育学校，为中原经济区、郑州都市区建设添砖加瓦，力争为郑州市多元化教育的良好风貌和民办教育的勃勃生机作出贡献。

今后，郑州一八联合国际学校将继续务实进取、开拓创新，努力发展成为一个高端的基础教育学校，为中原经济区、郑州都市区建设添砖加瓦，力争为郑州市多元化教育的良好风貌和民办教育的勃勃生机作出贡献。

河南阿五美食有限公司董事长、郑州都市区践行者城市形象“金樽奖”获得者樊胜武

让豫菜站起来



自成立第一天起，阿五美食就以复兴豫菜为自己的使命。我经常说，阿五这个品牌，有一家店时，是我自己的品牌；有10家店时，是河南的品牌；有50家店时，就是豫菜的品牌、行业的品牌。

成立8年来，我们提出“阿五，让豫菜站起来”，一直在豫菜复兴的道路上披荆斩棘，举办各类餐饮活动，就是在中原餐饮竞争中树立自己的本土企业品牌。可喜的是，在阿五的带动下，如今已有数十个豫菜餐饮品牌、上百家豫菜店涌现，而且这一数字还在不断刷新；去年11月，又组织河南餐饮代表团赴马来西亚参加“2011一个大马 食全

食美”美食嘉年华活动，豫菜厨艺绝技表演惊艳大马，马来西亚旅游部部长黄燕燕亲自推介，受到了最高规格的接待，而且阿五美食品行政总厨陈铁林为中国捧回了“2011大马国际精厨争霸赛”的最高荣誉奖特金奖第一名，这就是豫菜“崛起”最生动的描述。

豫菜“崛起”之舰已经起航。

在近期由郑州市委宣传部等联合举行的“我心目中的郑州十大城市形象品牌”评选中，阿五美食榜上有名，这也是唯一一个餐饮品牌入选城市十大形象品牌，在全国也是先例，足以说明，豫菜正在以大踏步的方式走进人们的生活。

荥阳二高校长、郑州都市区践行者城市教育“金烛奖”获得者胡伯恩

办人民满意的学校



非常荣幸获得2011年度郑州都市区践行者教育“金烛奖”。这既是对我们荥阳二高所取得成绩的肯定，更是我们今后前行的动力。

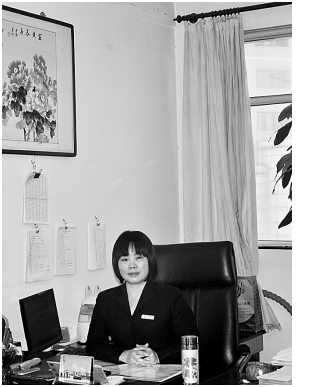
多年来，荥阳二高一直秉承着“自主立主，合作共赢”的办学思路，开拓创新，锐意进取。如今，荥阳二高本科上线人数从2005年的102人激增至2011年的918人，以每年100多人的增幅实现了跨越式发展。特别是2011年的高考，荥阳二高的安柯同学以613分荣获荥阳市文科状元。同时荥阳二高在社会上也收获了广泛的认同和赞誉，先后

被评为“郑州市普通高中教育教学先进单位”、“郑州市普通高中体育艺术教育先进单位”、“郑州市中小学德育工作先进单位”、“郑州市人民满意学校”等先进单位。

今后，荥阳二高将继续用勤奋敬业打造团队精神，用无私奉献实现自身价值，用聪明才智铸就教学辉煌，创新理念，引领发展，办好荥阳人民满意的示范性高中，不辜负学生家长和社会的重托。努力为郑州都市区建设提供更多优秀人才，为中原经济区建设奉献自己的光和热。

郑州小浪底宾馆总经理、郑州都市区践行者城市形象“金樽奖”获得者李晓萍

感恩的心 感谢有您



几年来，郑州小浪底宾馆从名不见经传到现在知名度、美誉度、社会效益、经济效益综合提升，宾馆的忠实客户日渐增多，宾馆员工的收入连年攀升。所有成绩的取得离不开国家稳定经济繁荣，离不开中原经济区建设的宏伟蓝图，离不开宾馆上级领导的鼎力支持，离不开宾馆全体员工的辛勤付出，更离不开社会各界对郑州小浪底宾馆的厚爱。在此，请允许我向关心和支持郑州小浪底宾馆的仁人志士表示最诚恳的谢意：感恩的心，感谢有您一路的帮扶和支持！

目前，郑州酒店业进入了白热化的竞争状态，很多闲散的社会资金进入酒店行业，新开业的高星级酒店每个月都有好几家，每条街道上不超过两公里便可看到宾馆或快捷酒店。怎样让顾客选择我们？需要我们苦练内功，铸造品牌，需要我们百尺竿头，更进一步，需要我们以感恩的心来对待我们的宾客。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”荣誉的获得属于过去，未来的路依旧漫长而艰辛，如何在现有的基础上铸造品牌、提升管理、细化服务仍是我们上下求索的课题。

郑上路小学校长、郑州都市区践行者城市教育“金烛奖”获得者张红丽

全社会携手办好教育



感谢中原报业传媒集团、郑州日报举办的“2011郑州都市区践行者”评比活动。这次评比从经济、文化、教育、卫生等行业多角度评选出致力于郑州都市区建设的实践者，以先进凝聚力量，以榜样凝聚人心，有力地鼓舞了郑州市民的实践激情。

我很荣幸获得2011郑州都市区践行者城市教育“金烛奖”。作为一名教育工作者，作为一名郑州人，为郑州的教育发展服务是义不容辞的事情。我只是做了应该做的事情，就得到了大家的肯定，从内心深处来说，我感到很惭愧。

郑州教育这些年发展很快，郑州市的道德课堂建设让一大批学生成为生本教育的受益者，这离不开各级领导的指导，离不开无数教育工作者在自己的岗位上默默无闻地无私奉献，也离不开全社会对教育工作的支持。

都市区践行者评比拓展了媒体助推都市区建设的新形式，开创了媒体与各职能部门和教育界、工商企业界、医疗卫生界合作共赢的新局面。在全体市民的支持下，在媒体的监督下，郑州都市区建设步伐一定会更快、更稳；郑州的教育一定会更有实效。

银河国际酒店总经理、郑州都市区践行者城市形象“金樽奖”获得者王震宇

植根沃土 生机无限



银河国际酒店有机会参加这次活动并获奖，我很荣幸，也非常激动。我想用三个词来表达我的心情：感谢、自豪、行动。

首先是感谢。感谢郑州日报举办这次活动，给银河一个展示的平台，我由衷地感谢你们；感谢社会同行的支持和帮助，是你们引领和鞭策银河朝着更高更好的方向发展；感谢所有“银河人”，从筹建到运营，一路上是你们的共同努力才使银河有了今天的收获。

其次是自豪。一粒种子，只有深深地植根于沃土，才能生机无限，我自豪在人生的韶华之年来到银河国际这片沃土，带领这样一个很有生命力和创造力的团队。

最后是行动。为了回报社会各界的信任，回报企业对我的培养，我将把这份感谢与感恩化做行动，将自己的智慧与力量奉献给企业，不辜负大家的期望和信任，带领“银河人”在新型星级酒店道路上，走出自己的特色。

发展是靠自己走出来的。每家酒店品牌都值得学习，也都是竞争对手。无论竞争多么残酷，无论现状多么艰难，只要我们足够努力，足够虚心学习，足够创新，我相信我们的未来是一片光明，让我们用自己的双手创造更美好的明天，我坚信我们能做到，而且会做得很好。

春意浓美容女子会所总经理、郑州都市区践行者城市精英“金麟奖”获得者杨春

做好服务 回馈社会



在如此隆重的场合获奖，我是既幸福又忐忑。幸福的是，获奖代表着我们的企业获得了充分肯定，这是我们全体努力的结果；忐忑的是我们的事业还处于起步期，和在座的许多企业家相比，仍有许多需要学习之处。

在此，我先介绍一下春意浓，我们是继上海、北京后，国内又一个投资过千万元的大型异国风情五星SPA会所。2009年由意大利著名设计师格里森先生设计诞生，运营面积1800平方米，投资1300万元，是郑州首家欧洲皇室风格的VIP贵宾空间和东南亚园林风格的会员场所。我们拥有五星级礼仪接待、专业顾问一对一的诊断分析、会所参观，还有美容师的专业护理及独一无二的营养餐吧的服务，可以让每一位女士都能得到如同皇家公主般的美容享受。

不论企业大小，我们一直注重企业文化的建设和承担社会责任，每年都会组织员工进行公益活动，回馈社会。我们希望以自己的实际行动助力中原经济区、郑州都市区建设，为郑州的快速发展作出自己的贡献。

不论企业大小，我们一直注重企业文化的建设和承担社会责任，每年都会组织员工进行公益活动，回馈社会。我们希望以自己的实际行动助力中原经济区、郑州都市区建设，为郑州的快速发展作出自己的贡献。

赛利诺斯国际集团中国区总经理、郑州都市区践行者城市精英“金麟奖”获得者杨莉

引领中原高端葡萄酒市场



从2010年9月至今，美景集团就以大陆首例内资企业收购美国纳帕酒庄而深受广大消费者及媒体关注，赛利诺斯酒庄也以美狮系列及正在上市运营的赛鹰系列完美品质获得了广大消费者及媒体的广泛认可，并影响了河南葡萄酒市场的发展格局。姚明的纳帕拍卖之夜也成就了纳帕葡萄酒占据中高端葡萄酒市场的稳固地位。

赛鹰葡萄酒于2011年岁末上市，我也很荣幸与各位葡萄酒行业精英人士共同见证了她的唯美绽放，赛鹰1至4号产品不同的味蕾挑战给予了更多消费者品鉴与鉴赏赛鹰葡萄酒的机遇，尤其4号产品，足以与上千元葡萄酒媲美的精酿品质分享给了更多的葡萄酒爱好者。这也是美景集团收购赛利诺斯酒庄之后献礼中原的一个契机。

名庄国际葡萄酒窖总经理、郑州都市区践行者城市精英“金麟奖”获得者王颖

让更多人了解红酒文化



很高兴能够拿到郑州日报——郑州都市区践行者城市精英“金麟奖”，作为河南省本土葡萄酒运营机构，我们感到无比骄傲。感谢郑州人民的信任，同时也感受到了信任后面更大的压力；感谢郑州日

报给我们提供这个机会，让更多的人了解名庄国际。我们也将更加努力地吧更好的产品、更优质的服务、更专业的葡萄酒文化传递给更多有需要的人。

本报记者 赵 羲 整理

