

# 郑州建设逢盛世 一字一句总关情

以住有所居为目标,以务民为本为根本,已力推进  
住房保障和房地产业管理工作再上新台阶。  
祝《郑州日报》2011 郑州都市区践行者年度盛典圆  
满成功!祝郑州市人民群众龙年大吉!

祝《郑州日报》2011 郑州都市区践行者年度盛典  
圆满成功  
张东祖

发挥主流新闻集团  
力推郑州都市区快速发展

祝福《郑州日报》,愿《郑州日报》成为  
郑州最具影响力的媒体!

河南财经政法大学:刘社

2011年是郑州都市区建设开局的一年,鑫苑置业也迎来了充  
满机遇和发展的一年。展望2012年,鑫苑置业将继续秉承“创  
建美好家园是我们的共同心愿”,打造老百姓住得起的好房子,  
为郑州都市区建设贡献企业的绵薄之力。

姚莉

泰安地产打造阳光品牌  
祝贺郑州都市区践行  
者年度盛典,圆满成功!

李晚峰  
2012.1.4

泰安

### 楼市资讯

#### 温哥华时代广场奠基 郑州新区添购物中心

本报讯 2011年12月31日,由北京王府井百货(集团)股份有限公司、枫华(郑州)置业有限公司合作开发的温哥华时代广场正式开工奠基,省、市、郑州新区领导,以及来自社会各界的嘉宾代表约300余人参加了此次活动,现场氛围极其热烈。

据了解,温哥华时代广场定位于郑州市首开区城郊高档商业购物中心,位于郑州市郑东新区核心区域,紧邻农业路商圈、中州大道商圈,以及CBD商圈,建筑面积20万平方米,总投资达15亿元人民币,方案设计由世界商业规划设计排名前列的美国凯里森建筑事务所及美国MG2设计公司共同担纲。

作为未来郑东新区商业的最有力组成部分,温哥华时代广场在形象上主要突出“体验、乐趣、时尚、新颖”之特色,把新的商业文化元素融入其中,

建成后将成为郑州市惬意购物新文化的倡导者和引领者,为消费者提供前所未有的购物、饮食、娱乐新体验。

对于这一大型综合性商业项目的开工,市领导在致辞中表示热烈的祝贺,认为王府井百货与枫华置业两家企业合作,在郑州新区新的商圈建设温哥华时代广场项目,应该说是正确的时间、正确的地点、做出了一项具有战略眼光的正确选择。希望以本次项目奠基为契机,双方企业和郑东新区加强合作,市政府相关部门积极创造环境,为本项目的成功运作创造良好条件。

早在2004年,王府井百货就在我省洛阳投资了第十五家王府井百货连锁店,经营状况良好,得到了社会各界消费者的好评。温哥华时代广场作为王府井百货正式落足郑州、深耕河南市场的一个标志性项目,尤其是在中原经济区即将崛起的壮阔背景下,对王府井百货在中部拓展市场有着深刻的意义。在奠基仪式上,北京王府井国际商业发展集团公司总裁东嘉生对企业进行了简单介绍,并表示将与枫华置业有限公司精诚合作,打造一个集休闲、娱乐、餐饮、购物为一体的高档综合性购物中心。(贾斌斌)

#### 保利地产 春节“让爱回家”

本报讯 常年在外,与家人聚少离多,“回家”是萦绕在游子心头挥之不去的梦想,是每一位游子午夜梦回的向往,是藏在内心最深处的一抹柔情。春节临近,成千上万在外奔波的人,纷纷回家与家人团聚。然而有人却有千万种理由,必须坚守岗位。但不论家有多远,无论能否回家,我们都要把“爱”带回家,别让父母的等待成为冰冷的饭菜。

近日,秉承“和者筑善”理念的保利地产面向全城征集20位春节无法回家的“爱”之主角,免费录制“爱”的视频,做成2012年最动情的“拜年微电影”,把你家人的爱和祝福带回家,安抚最牵挂你的家人。1月16日至1月22日,保利地产“爱心大使”将会把专属你的“拜年微电影”和保利地产精心准备的年货礼品,跨越千山万水,送给你的家人。(马召)

和者大爱,肩负更多社会责任的央企品牌——保利地产,20年40城,成就了万千家庭的和谐人居梦想。自2011年7月入驻郑州以来,以大爱之心,相继开展了“相约宋祖英和乐大使选拔赛、郑州传媒和乐广行、保利地产LOVE行动之爱心早餐派送”等一系列活动,本次保利地产LOVE行动之“让爱回家”春节特别活动将让春节团圆不再是梦。(薛暖)

#### 中原汽配大世界 运营二周年庆典隆重举行

本报讯 1月8日,情系中原——中原汽配大世界二周年庆典在郑州中原西路四季同达生态园隆重举行,大庄置业感恩回馈这两年给予市场支持与付出的各界人士。庆典与会的有700余位企业家,中原区和西流湖办事处的相关领导,河南省汽车用品业商会、中国国际商会河南汽车行业商会与郑州市机动车维修行业协会的一些领导,正是他们这两年来为市场的发展给予的大力支持与辛勤付出,使中原汽配大世界这个大型的汽配市场出现在郑州最具发展前景商圈的坐标上,并一步步地茁壮成长。(侯国昌)

#### 开祥置业 新春答谢酒会浓情上演

本报讯 1月8日,裕达国贸酒店莲花厅内,由河南开祥置业股份有限公司主办的携手共赢——2012新春客户答谢酒会盛大举行。与会受邀参加的社会名流、媒体记者、企业合作伙伴和尊贵的业主们齐聚一堂共同品尝了顶级美食美酒,并欣赏了恢弘大气的文艺演出,巧妙穿插其中的抽奖更让来宾收获了意外惊喜。

酒会上全新公布的天旺·优库三维展示片让客户对开祥置业最新产品有了更深刻的了解,其傲人的地理位置、精美的建筑立面、国际化的商业规划布局等使客户赞叹不已。有着如此多的优势,又依靠开祥置业强大的商业运营团队及其所倡导的一体化商业运营理念,天旺·优库刚一入市就在市场上获得了广泛认可和追捧。(马召)

### 家居快讯

#### 红星美凯龙新年开启新纪元

本报讯 在过去的一年里,作为“中国家具流通业第一品牌”的红星美凯龙家具集团股份有限公司郑州分公司,在郑州地区的建材、家具市场取得了骄人的成绩,同时赢得了消费者的好评。

2011年,中国家居流通业领军品牌红星美凯龙迎来了第25个年头,25年荣耀时刻、25年风雨历程、25年一座里程碑、25年同时也是一个新的起点……2011年,也是红星美凯龙郑州商场四周岁之年,在郑州的这四年来,经历了风雨的洗礼和岁月的磨练,终于创造出了今

天这样辉煌的成绩,红星美凯龙郑州商场的相关负责人表示:在接下来的日子里我们会不懈努力、勇往直前,不管前方的道路有多么艰险,我们依然会坚强地走下去,红星美凯龙在路上。

2012年的到来意味着新的起点、新的机遇和新的挑战;红星美凯龙郑州商场的相关负责人表示:作为建材家居商场的领军品牌,在新的一年里我们将“再接再厉,更上一层楼”,努力打开一个工作新局面,开启郑州建材家居业的新纪元。(刑亚飞)

#### 郑东宝家隆木地板门业精品城招商

本报讯 中原首家以经营木地板、门业为主的“郑东宝家隆木地板门业精品城”落户于郑州东区,招商日前正式起航,将于2012年5月份盛大开业。

据了解,该建材商场共有三层,其规模达120余户,经营以木地板、门业为主楼梯为辅;规模宏大、规划科学。

“郑东宝家隆木地板精品城”的运营将开启中原地区建材装饰行业的新纪元。目前已入驻的品牌有:圣象木地板、世友木地板、富林木地板、康辉木地板、同武木地板、大自然木门等。据招商部经理介绍:“目前的招商工作进展非常的顺利,从12月5日招商启动至今已将近40余个品牌进驻。”(刑亚飞)

#### 新家居建材商场奏响龙年凯歌

本报讯 “元”有开始之意,“旦”指天明,“元”和“旦”的结合之意便是一年的开始,常被称为“阳历年”。岁末年关是各商家一年当中最后的促销节点。正当此时“新家居建材商场”使出浑身解数,力图完美收官年终“惠”战。

据悉,“新家居建材商场”在本次元旦巨幅让利团购节中;陶瓷、卫浴洁具、橱柜、木地板、门业、楼梯等众多建材家居业强势联动,数百家

建材厂商携旗下五百余品牌、万余款畅销商品全盘托出,让光顾新家具的顾客很“赚”了一把。在逛过其他建材卖场后来新家具的顾客得到了一个最终结果——在新家具买建材最实惠,新家具建材商场让消费者真正节省了置家成本,得到了中原消费者的热捧。同时,“新家居建材商场”的惠民形象也走进了千家万户。(刑亚飞)

序号	工程类别	总造价指标 (元/平方米)		同比增长 (%)
		2010年 4季度	2011年 4季度	
1	住宅楼.砖混结构.多层	832.45	875.79	5.21
2	住宅楼.框架剪力墙结构.九至十六层	1270.76	1327.17	4.44
3	住宅楼.框架剪力墙结构.十七至二十五层	1437.17	1503.32	4.6
4	住宅楼.框架剪力墙结构.二十五层以上	1470.00	1531.19	4.16
5	商住楼.砖混结构.多层	928.10	982.37	5.85
6	办公楼.框架结构.多层	1226.03	1285.48	4.85
7	办公楼.框架剪力墙结构.十六层以下	1750.56	1816.28	3.75
8	教学、实验楼.框架结构.多层	1396.65	1465.6	4.94
9	单身公寓.砖混结构.多层	976.93	1037.41	6.19
10	门诊、病房楼.框架结构.多层	1182.64	1235.12	4.44
11	单独地下车库.框架结构.地下一层	1571.38	1639.42	4.33
12	超市商场.框架结构.四层以下	1478.42	1529.38	3.45

注:本造价指标仅为施工阶段的建安全部费用(不考虑税金),不包含土地、拆迁安置等前期建设费用。  
[分析:造成2011年造价指标同比2010年小幅上涨的主要原因是水泥及水泥制品价格同比2010年有小幅上涨,人工费上涨。]