

郑州都市区践行者 年度盛典地产人物“红旗谱”

上海升龙投资集团有限公司总裁助理、郑州都市区城市精英“金麟奖”获得者张宇

升华城市 龙腾中原



根植中原，服务河南，造城路上，任重道远。

升龙集团，作为一家以房地产投资开发为主体的大型企业，公司业态涵盖了高档住宅、大型商业、公寓、写字楼、五星级酒店等，现已发展成为以住宅开发、商业地产、高级酒店、文化产业、金融投资为五大支柱产业的大型企业集团。曼哈顿、升龙国际中心、中原新城、升龙凤凰城、升龙广场、升龙城、升龙又一城、

升龙悦城……一座座城市新地标的不断崛起不仅见证着中原经济区的建设，也见证着这座城市的变迁。“锐意进取、不断超越”，升龙集团在不断实现自身产品类型丰富和完善的同时，时刻铭记缔造城市价值、建设城市未来的企业使命，不断为城市奉献着一个又一个建筑力作。

升龙集团，给力中部崛起，助推河南腾飞。愿在中原腾飞的路上，我们一路同行……

上海绿地集团中原房地产业部营销总监、2011郑州都市区践行者城市精英“金麟奖”获得者白伊剑

坚守事业“绿地” 共享城市芳华



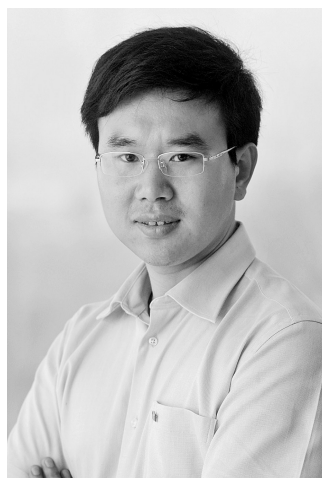
永远记住，在某个高度之上，就没有风雨云层，如果心灵被云翳遮蔽，那是因为飞翔得不够高远。

我们生活的这座城市，一天天在长高，一天天在变大，一天天在扮靓。作为一名外来地产企业的营销策划人，亲历了绿地在郑东所开发建设的每一个楼盘的全程，这期间体会到了从未体验过的心灵震撼，享受过从未享受过的成功快乐，这是郑州城市化进程给予我的厚赐，也是我供职的“母体”绿地集团为我惠赐的最佳事业平台。虽然绿地所播撒的葱茏绿

色已经在郑东扎根、开花、结果，绿色满园，芳菲遍地，但是对于一个已经深深植根中原厚土、永葆基业常青的中国一线知名房企来说，绿地集团仍将阔步行进在郑州乃至中原的“绿地”上，新高待攀，新盘在望，“绿地”与郑州共沐阳光，共享芳华，共同成长。对于我个人而言，我将一如既往地坚守在这片事业“绿地”上，为城市再添一抹绿，为郑州再增一份彩。同时，我也深知，“革命尚未成功，同志仍需努力”。愿与郑州地产界同行一起，超越梦想一起飞。

郑州新芒果地产集团副总经理、2011郑州都市区践行者城市精英“金麟奖”获得者李涛

坚持做高品质房子



我们的操盘经验一言以蔽之，就是专注产品营销。企业要勇于担当社会责任，所以我们把每一个项目都当成作品来雕琢，力争为购房者提供高品质的房屋和舒适的居住体验，让客户觉得物超所值，而回归理性的价格又能让客户得到实惠。怀着企业公民的使命感，我们还多次组织员工、发动业主共行善举。正如此，新芒果自2005年成立以来，历经三次楼市寒冬逆势无惧，靠的就是以品质赢取市场。

公司成立之初，我们即坚持做得起市场考验的高品质房子，时刻敏锐地捕捉市场动向，从立体世界到新

芒果大厦到双河湾再到今年推出的新项目——和郡，我们一直坚持差异化产品营销，再加上物超所值的价格和爱心公益活动，项目迅速赢得市场。我坚信，回归产品本身，做好产品的同时再加上贴心服务才能让我们的企业持续、稳定的发展。无论逆市与否，只要做足够好的房子，就一定能够打消购房者的心理顾虑，稳立市场。

2012年，新芒果将按照既定的企业目标，继续以爱心责任为己任，以低碳理念为指导，注重产品营销，推动房地产行业回归理性，致力于促进市场的健康和谐发展。

郑州清华园房地产开发有限公司副总经理、2011郑州都市区践行者城市精英“金麟奖”获得者师凯伦

以定位取胜 以创新取胜



我历经房地产行业11年之久，营销的地产项目面积高达500多万平方米，涵盖住宅、商业等各种业态，可以说是“饱经沙场”的一员老将。

我们的清华·忆江南项目举办的“论道江南”等系列活动，四环时代、一元时代话题炒作，宜居北区、大北区生态游闲宜居城、中国风·江南情、黄河滨河公园生态风情小镇等系列活动获得了业界及市场的首肯，而清华·大溪地项目的“郑西新城”概念的推出，“度假郑西”系列报道等更是得到同行的一致赞许。

此外，我们的清华园企业内刊

《一世清华》更是后来居上，以其清新、自然且别样风格独领中原，逐渐成长为郑州房产内刊业的佼佼者。

在郑州清华园企业这段时间，我们的清华园营销团队齐心协力、并肩作战，将旗下在售项目清华·忆江南、清华·大溪地等推向市场前沿，以定位取胜、以营销创新取胜的战略赢得空前的销售业绩，并先后荣获“中国地产百杰”、“郑州房地产行业年度最具推动力人物”、“房地产业营销领导力人物”、“中原房地产金牌操盘手”等荣誉。

海马(郑州)房地产有限公司副总经理、郑州都市区践行者城市精英“金麟奖”获得者李红征

脚踏实地 感恩惜福



海马(郑州)房地产有限公司，成立于2007年底，是隶属于海南省海马汽车集团的全资子公司。

“脚踏实地、感恩惜福”是海马企业文化之根基，也是海马为人立业之本。认认真真做事，踏踏实实做人；感恩是要感父母之恩、感国家之恩、感时代之恩；惜福是要惜己之福、惜人之福、惜后代之福。懂得感恩惜福，才有企业团队建设的灵魂，科学发展的方向，以及建设和谐社会的精神支撑。

海马公园，位于郑州市郑东新区，总用地面积796亩，总建筑面积110余万平方米，涵盖高端住宅、甲级办公、综合商业、五星级酒店等。

海马地产作为中原经济区建设的积极分子，在海马公园的建设中，一直秉承“脚踏实地、感恩惜福”的企业核心理念，坚持“先做精、后做强、再做稳、不贪大”的经营理念，一直潜心于项目品质的营造，打造精品、绿色、健康的公园生活。

海马公园作为海马地产开发的第一个项目，为打造海马地产的代表项目，特邀请世界顶级团队德国AS&P公司和加拿大赛瑞(CSC)担纲项目的规划、建筑、景观设计。

最后，愿我们的地产业同行们，在严峻调控、深度转型时期，审时度势，稳步发展，为中原经济区建设贡献一份力量。

河南豫发置业有限公司董事长助理、郑州都市区践行者城市精英“金麟奖”获得者朱洪杰

用心做好产品 勇担社会责任



在此次年度盛典中，豫发置业获得三个奖项，这是社会各界和主流媒体对金晨嘉园项目及豫发置业的充分肯定。

作为地产开发商，承担社会责任是义不容辞的使命。12年来，豫发置业一直担当城市运营者的职责，以“品质、荣誉、创新、奉献”的核心价值观，在住宅乃至城市综合开发中融入了一个责任地产开发商对于土地的

尊重，对居住理想的崇高追求，实现人们最完美的城市生活梦想。2012年，楼市调控依然是大势。我们认为，调控的目的并不是阻碍房地产市场的发展，而是让房地产行业更好地承担改善人民居住的品质，让广大人民群众均得到实惠。基于这个观念，我们也将更用心地做产品，更将把所有的荣誉均视为一种责任和鞭策，在追求品质、奉献社会的路上永不止步。

河南新田置业有限公司营销总监、2011郑州都市区践行者城市精英“金麟奖”获得者白强国

志在缔造城市之美



非常感谢郑州日报社，本人能获此殊荣得益于新田置业，也得益于洞林湖新城项目。作为一个承载着全城人民美好愿望的生态大盘，提升中原人居理念的现代力作，洞林湖新城正徐徐揭开神秘的面纱，以全新的面貌展现在世人面前。2012年，新田置业将和全市人民携手并进，共同缔造城市之美，共同打造宜居美好郑州。

明日就是新田置业15岁的生日，15年来，新田置业“以缔造城市之美”为企业使命，与城市一同生长，与

社会和合共赢。新田置业之所以赢得社会各界的关注，赢得广大消费者的认同，凭藉的是企业的“掌舵人”田总是一位善者，热心公益事业、慈善事业，出资千万元在荥阳设立慈善基金，并保证这项基金的可持续性；同时，田总还是一位信者，诚信立业，求真戒欺；更重要的是，新田是一家创新制胜的企业，一直锐意进取，勇攀新高，在中原经济区、郑州都市区建设中担当着排头兵、先行者、践行者的角色。在这样的企业工作，我引以自豪，也自信能够有所建树。

正商地产集团营销总监、2011郑州都市区践行者城市精英“金麟奖”获得者赵春华

正商之路更加广阔



让营销为客户创造超值，为企业创造价值，为企业品牌、形象、服务加分，为公司创造财富的同时赢得社会尊重。

近年来，正商地产多盘同开，不仅遍及郑州各个区域，还远涉信阳等市地，同时走出中原，进入海南、青岛等外省市。作为营销中心的负责人，为了通盘管理各个项目、各个案场，既需要敬业精神、负责态度，更需要智慧和艺术。为了履行这份职责，我为自己

确定的职业目标是：既是意志坚定的完美主义者，又奉行务实高效的结果至上主义者。

在房地产行业整体面临转型、房地产企业面临“过冬”考验的今天，挑战与机遇并存。“沧海横流，方显英雄本色。”雨后的彩虹更加绚丽，雨后的天空更加纯净，经历过风雨的洗礼，市场的检视，有责任、有品牌、有实力的企业肌体将更加健康、生命会更加蓬勃，正商之路更加宽广辽阔。