



春满故里 说不完的故事

本报记者 赵丹 赵地 高凯

送别旧岁,迎来新年。龙年新春长假,老百姓在享受团圆的幸福时,也以不同的方式开启了自己的新生活。

网上购物 方便又实惠

物价日益上涨,很多行业遭遇了罕见的“寒冬”,而网上交易市场却悄然迎来了“春天”。为了省钱,许多人选择上网淘便宜货。一时间,网购似乎成为许多人最喜爱的消费方式。 “在网上买东西,只有你想不到,没有你购不到。”喜欢网购的新郑市民连涛说,“买新房装修的物品,在网上小到一颗螺丝钉,大到家电产品,装修新居所需物品都能买到。而且我们这些网购痴迷者把网购心得发布在网上,互相学习,这样既节省了时间,节省了精力,买到的东西还物美价廉,实在是太方便了!”

还在读大学的张一也对网购情有独钟,“在网上能买到许多国内市场上没有的外国品牌,现在许多网站能提供代购代送服务,

我们只要在网站上填写需要的外国品牌后,网站就会帮我们购买产品并送到国内。这样一来,不用走出国门,我们也能轻松购买全球任何一个国家的产品了。”

经济发展 就业门路多

每天清晨,在新郑市辛店镇通往赵家寨煤矿的公路上,许多工人骑着摩托车到煤矿上班。从5点半到6点半长达一个小时的时间里,公路几乎成了摩托车专用车道。 1月28日清晨,记者在赵家寨煤矿外遇到了新村镇马垌村的张长彬,他是赵家寨煤矿的电焊工,以前曾到驻马店打工,最近几年处于高速发展的新郑市到处有好工作,他不再用抛家舍业地出去打工了。“在外地干活,工钱能高点,但是吃在外边、住在外边,那滋味不好受,而且挣的钱也存不住。现在在家门口的感觉完全不一样,天天都能回家不说,早晚还可以在家里吃饭,一年下来能多省不少钱。而且介绍活儿的人我都认识,不像在外地干

活,动不动就拖欠工钱。” 买一辆摩托车,每天早出晚归地在附近工厂、企业打工,现在在新郑农村很时髦。张长彬指了指路上的一辆接一辆的摩托车说:“每天早晨你就看吧,村里的摩托车一辆接一辆地开出来。我们村除了老人、小孩和妇女,18岁到50岁的男人基本都在城区这一带打工,有的甚至是两口子一起出来。”

举家出游 过年新方式

龙年春节,对于郭店镇南街的朱新治一家人来说,过得可是有滋有味! “现在年味儿是越来越淡了,走走亲戚,吃吃喝喝,家长里短的让人闲不下来。”朱新治是一个普通的农民,除了种地,还做点生意,一年到头都没有什么休息的时间。“一想到过年还要走亲访友、应酬喝酒,忙个不停,心里就发虚。”朱新治说,“很早就跟老婆商量了,索性今年就时髦一下,去旅游过年。”

一听说要旅游过年,全家人都非常赞成。女儿第一时间在网上订了火车票,腊月二十六,一家8口人浩浩荡荡地出发了,直到正月初五才返回。

“喝奶茶,吃手抓羊肉、特色年糕,还去了格根塔拉草原,零下25度的气温冻得我连脸都露不出来了,但还是觉得此行很值得!”这是朱新治的女儿娜娜1月25日在微博上的一句话,引来十几个朋友“评论”,表示羡慕。

“旅游过年感觉的确不一样,很有意思,也很放松,一家人在一起其乐融融的。”朱新治这样总结带一家人旅游过年的感受。

目前,“家游”模式已经悄然兴起,一家人一起出去走一走成了过年的新方式。有时间的到远地方,甚至出国看看,没时间的自己驾车在周边洗洗温泉,感受农家乐。这种“家游”方式,被越来越多的市民喜爱,那些没有享受过的市民也不妨试一试,或许会让人找到更浓的年味儿。

开展“三讲三提升”活动 加强组织系统自身建设

本报讯(记者 边艳 赵地)1月30日,新郑市召开组织系统“三讲三提升”活动动员会,该市领导刘德金出席会议。

“三讲三提升”即讲责任、讲作为、讲正气,提升素质、提升水平、提升形象。会议指出,此次活动从今年1月起至10月基本结束,旨在加强组织系统自身建设,创建模范部门,打造过硬队伍。活动以“六个突出”为主要内容,即突出锤炼党性、强化责任,突出以人为鉴、见贤思齐,突出提升能力、服务发展,突出转变方式、改进作风,突出严肃纪律、廉洁从政,突出人文组工、和谐组工建设。

会议要求,全市组工干部一定要领会精神,把握实质,做到方向明确、行动自觉;要践行要求,立足于做,从解决实际问题出发,务求实效;要周密安排,精心组织,在强化活动的组织领导、考核奖惩上下工夫,扎扎实实完成好活动的各项任务,把全市组织系统建设提高到一个新水平,为全市经济社会发展提供强有力的组织保障。

七日谈

新春新愿

若水

新年的钟声,敲响了新年的期盼。新的一年开启新的希望,新的历程承载新的梦想。冬去春来,生命将开始一段崭新的旅程,家庭将开启一段崭新的生活,国家将踏上一段崭新的征程。2012年已经悄然走来,万物都带着美好的期待在迎接新的春天,希望使一切都充满了美好。

公务员、工人、农民、教师、孩子……新郑的百姓在期待着:有的人希望国家更富强、社会更和谐;有的人希望大家都诚信、人人有爱心、家庭更和睦;有的人计划着自己充充电,将来找个好工作……壬辰龙年,还有更多更多的期待。期待最低工资标准再得提高,期待收入倍增计划早日实现,期待不仅多收三五斗,还能让腰包真正鼓起来,期待国民温饱之后思旅游,可以开阔眼界、饱览美景……

期待2012,还因为一大盛事——十八大将在这一年召开。相信在科学发展观的指导下,民生将被浓墨重彩,执政为民,惠泽于民,民生将成为时代主色调。

盘点过去,展望未来,期待是心愿,更是力量,将助推个人和社会共同成长进步。过去的一年里,尽管曾有烦恼和悲伤,但人们心中升腾更多的是希望;前行的道路,尽管仍有荆棘和坎坷,但人们对幸福的向往从未止步。

百余名“龙宝宝”抢彩头

本报讯(记者 刘冬 高凯 通讯员 田胜利)继千禧宝宝、奥运宝宝之后,2012年的龙年又迎来生育高峰。在中国人心中,“龙”代表荣华富贵、吉祥如意,因此不少年轻父母计划生个“龙宝宝”,怀孕的准妈妈队伍在岁末年初更显得格外壮大。

据统计,正月初一至正月初六上午12点,新郑市各医院共出生“龙宝宝”136名。其中捷足先登的首个“龙宝宝”是该市龙王乡宋庄村刘永恒、杨丹夫妇于大年初一上午九点顺产分娩的“小龙女”,“小龙女”身高50cm,体重2600g,目前身体状况良好。

据该市妇幼保健院负责人介绍,龙年“龙宝宝”扎堆待产,导致各家医院妇产科床位紧张。现在人们的经济条件好了,对于住院环境的要求更高了,双方家庭都把生孩子的的事儿当做自己家族的“重中之重”,因此就会出现一个产妇生孩子,几个家属来照顾的场面,多数产妇都要求住单间,以致普通病房难以满足部分产妇的实际需求。

新年新象

爆竹声声辞旧岁,玉兔去,金龙来。新年伊始,万象更新。春节刚过,新郑市的各行各业都鼓足干劲,准备在龙年大干一番。近日,记者走进部分乡镇、局委,探访他们在新一年的新思路、新打算。

孟庄镇

加快“双融双承”建设新枣乡

新的一年,孟庄镇将紧紧围绕“科学发展、改善民生”这条主线,抢抓中原经济区和郑州都市区建设机遇,加快合并镇和新社区建设步伐,努力提升党建工作水平,以重点项目建设为抓手,力促发展方式转变,加快“双融双承”(东融郑州新郑综合保税区承接富士康,西融龙湖宜居教育城承接华南城)进程,按照“东、中、西”三区统筹发展格局,走“三化”协调发展模式,不断提升“三化”发展支撑保障能力,不断提升新型城镇化引领作用,走农业产业化之路,加速新型工业化进程,努力把孟庄镇建设成为和谐、生态、宜居新枣乡。

公共资源交易中心 打造一流交易品牌

2012年是新郑市公共资源交易中心素质提升、打造品牌的关键一年。中心将从全市经济发展大局出发,认真做好重点区域及涉及民生和经济发展重点工程、重大项目的招投标工作。以交易制度创新为抓手,增加交易透明度,实现“绿色阳光”招投标;以服务支持重点项目建设为抓手,实现全方位服务;以创建郑州市和省级文明单位为抓手,着力打造一流交易品牌。新的一年新郑市公共资源交易中心将不断推动素质创新、技术创新、交易创新,努力把中心建设成公开、透明的窗口,公平、公正的窗口,高效、快捷的窗口,改革、创新的窗口,为新郑市经济社会跨越式发展做出更大的贡献!

本报记者 赵地 高凯 通讯员 姚小让 高峰

情系民生暖意融融

(上接第一版)这一年,老年人过得越来越舒心。

63岁的朱文武说,他经常到老年人服务中心来,这里条件好,打球、打牌、下棋、唱歌、聊天等想干什么就干什么,每天到中心来的老年人都有几百人。62岁的王培增说,全市60岁以上的老人免费乘坐城乡公交车,还享受政府提供的免费体检。 新郑市全面推行60岁以上老人免费乘坐城乡公交车,建设老年人服务中心、光荣院,集中供养五保老人;探索乡镇敬老院增设老年公寓、新型社区兴建老年幸福院等模式,解决空巢老人基本生活问题;全市7.4万名60岁以上老人全部享受养老保险待遇。

这一年,“民生之本”就业不断夯实。 今年25岁的黄雷锋,是新郑市一家饭店的一名主管。他曾经到就业社保服务中心咨询,“职业介绍”窗口的工作人员推荐他去参加餐饮管理免费培训。抱着“试一试”的想法,去年6月,黄雷锋到新郑市一所职业培训学校培训了两个月。后来,就业社保服务中心向培训学校提供了就业信息,黄雷锋最终被推荐到现在的供职的饭店,由传菜员、服务员到领班再到现在的主管,薪酬也由最初的800元涨到2000元。

新郑市实施免费技能培训、免费推荐就业岗位、“双免工程”,市财政设立专项资金购买公益性岗位,带动10万多名城乡富余劳动力转移就业。 这一年,老百姓的住房梦越来越触手可及。 为你遮风挡雨,给你温暖怀抱。新郑市保障性安居工程,正在逐步解决千千万万低收入家庭住房困难问题,让买不起商品房的群众实现住有所居的梦想。该市投资4.6亿元建设保障性安居工程,一期建成保障性住房1068套,建成6个南水北调丹江口库区移民新村(社区),1098户、4580名群众全部搬进新居。

这一年,老百姓的钱袋子越来越鼓。城镇居民人均可支配收入17730元,增长11.6%;农民人均纯收入10960元,增长15.9%。这一年,老百姓吃水更安全、出行更方便。新郑大力实施农村安全饮水工程,解决了30多万群众的饮水安全问题;新修、改造城乡公路1000多公里,改善了群众出行条件,基本实现“村村通”安全饮水、柏油路和公交车。这一年,医疗保障向纵深推进。新郑市在基本实现城镇居民医保全覆盖的基础上,大力推行新型农村合作医疗,全市共有51.9万人“参保”,参保率达到99.6%……新郑的老百姓始终在温暖中前行。



▲1月30日,务工人员在一企业招聘台前填写应聘资料。春节刚过,新郑市许多企业打出招工信息,当地群众在家门口就能轻松找到就业岗位。 本报记者 李伟彬 摄



▲1月30日,在新郑市文化馆,参赛选手进行象棋比赛。据了解,到元宵节前,新郑市安排象棋、灯谜、秧歌、戏曲等文娱活动,丰富群众的文化生活。 本报记者 李伟彬 通讯员 田爱芳 摄

“一心两城两组团”建设发展的思考与展望

辛店组团之上篇

循环经济促转型发展

本报记者 赵聪聪

核心提示

按照新郑市“一心两城两组团”的发展规划,辛店组团是新郑市围绕发挥煤炭资源优势,大力发展循环经济,着力打造以煤炭、电力、建材等为特色的煤炭循环经济基地,其核心区域和组团发展的重要载体和平台为辛店煤炭循环经济产业园,辐射城关乡西部、观音寺镇,分为煤炭生产区、煤炭加工区、建材工业区、功能服务区四个部分。在发展中,该组团坚持节能降耗、链条完善、相互转化,瞄准整合升级、拓展空间、突出重点、发展特色的方向,以矿区建设为依托,以拉长产业链条、增强竞争力为根本,大力发展以矿区服务、煤化工、新型建材等为主导的特色产业,逐步形成以高新技术为支撑的循环经济体系,努力建设省级生态型煤炭循环经济产业基地。

走进位于辛店组团的赵家寨煤矿,一张循环经济示意图特别引人注目:煤炭开采出来后,通过洗选,精煤用来炼焦炭,焦炭用来炼钢,副产品可以生产数十种精细化工产品;而洗选后的煤矸石、中煤,可以燃烧发电,燃烧过程中产生的粉煤灰等可用来制砖,煤层气可以发电,产生的废水可以处理后继续用来洒

水灭尘、灌溉绿地……

“煤是不可再生的宝贵资源,开采出来必须加工。现在用煤矸石、中煤发电、制砖,不仅省了成本还保护了环境,这个账怎么算都合适。”赵家寨煤矿相关负责人告诉记者。

在走访中,记者也见证了煤炭的循环利用:赵家寨煤矿、新郑精煤有限责任公司洗煤厂、郑煤集团煤矸石砖生产项目彼此相邻,在产业链上环环相扣,煤炭开采出来后直接通过皮带走廊进入下一生产环节,从外面看不到煤炭粉尘,煤炭资源被最大化地加以利用。

“加快转型、发展循环经济是可持续发展的必然要求。”辛店镇相关负责人告诉记者,“我们按照煤—精煤—型煤—建材这一发展思路,通过洗选工艺,提高煤炭的附加值,再把洗选过程中产生的煤泥和矸石等副产品制造成型煤和矸石砖,延长产业链条,把煤‘吃干榨尽’。”

围绕这样的定位,辛店组团抢抓机遇,积极采取综合措施,加快结构调整和产业升级,不断巩固和提升煤炭循环经济产业地位。截至目前,辛店组团拥有规模

以上企业88家,成为支撑新郑市西部发展的重要增长极。除现有总投资22亿元、年产300万吨的赵家寨煤矿和总投资10亿元、年产180万吨的王行庄煤矿等大型企业外,年产1.5亿块矸石砖的河南省煤矸石综合利用有限公司、年产300万吨的新郑精煤有限责任公司洗煤厂相继投产;投资1.2亿元的河南耀升洁净煤(型煤)有限公司已开始动工建设;投资2亿元的王行庄煤矿洗煤厂等项目已签约落地……这些项目的建成和落地,标志着辛店组团的煤炭产业链已经初现规模。

在发展循环经济中,辛店组团还不断提升和改造传统产业,深入挖掘建材、服装、化工等传统产业优势,把培育龙头企业,扩张产业规模,强化自主创新,营造产业集群作为主线,促进传统产业由“分散点状”向“集聚块状”跨越。

被冠以“中国第一乡”的辛店,共有生产机制水泥瓦企业26家,拥有生产线70多条,年生产机制瓦2亿张,占全国总产量的31%左右。针对目前市场竞争日趋激烈的态势,辛店镇积极鼓励现有企业在技改项目和新增项目中采用新的先进技术设

备,限制产量、提升质量、向精品求效益,促进产业升级。

同时,辛店镇严格管理防水卷材行业,协调发改委、技术监督局、环保局等有关单位,对辖区的防水卷材行业进行有效治理,逐一进行环评,完成了28家防水卷材企业的升级改造,并取得了生产许可证,使传统产业焕发出新的生机和活力。

在循环经济的带动下,辛店组团的工业企业实现了从小到大、从弱到强、从短到长、从低到高、从速度到质量、从规模到效益的华丽蝶变。下一步,该组团将以建立煤炭循环经济的支撑体系和保障机制为手段,以煤炭资源就地转化为目标,围绕煤炭开采、煤矿资源综合利用、煤化工和建材等生态产业,瞄准建设全省一流、装备一流、规模一流、发展最快的方向,合理进行功能布局,形成以煤—电—建材和煤—化工—精细化工为主导的产业生态链,精心打造产业链条相对完整,产品紧密关联,产业高度聚集的科技型、创新型、集约型、生态文化型、流动增值型的特色品牌产业集聚区。