

阳光耀东南 报春第一枝

新春探访阳光城

本报记者 李莉

虽然时令上冬天并未消退,郑州仍然处在寒冬之中,但是龙年新春岁首,中原大地春潮滚滚,春意盎然。位于郑州东南片区的千亩超级大盘——阳光城,因其独具的阳光规划、阳光品质、阳光交通、阳光园林、阳光教育、阳光基因,缔造着中原经济区的阳光生活,让明媚的阳光之风徐徐吹拂着中原人居领地。

阳光规划 开启大郑州“阳光新都会”

正如上海之于长三角、广州之于珠三角,每一个经济圈的发展,都伴随着大都会的崛起。中原经济区,地处中国腹地,位于全国“两横三纵”城市化战略格局中陆桥通道横轴,而作为中原经济区核心的郑州都市区,成为带动区域发展的强大引擎,其中房地产开发作为其重要组成部分,尤其是综合性大盘的开发促使城市框架不断拉大,交通路网四通八达,城市配套日益完善,城市功能不断优化,引领着城市的快速发展,如郑州“东扩南下”发展政策带动下的东南板块,经过近十年的发展,这个区域已经成为连接中心城区、郑东新区和国家经济技术开发区的新城市中心,其中以千亩大盘阳光城等为代表的高档生活社区的开发,使得该区域成为郑州房地产发展的热点和焦点,践行着郑州千万级人口世界大都会的伟大梦想。

阳光地标 领舞郑州东南国际化人居

阳光城位于郑州东南中心位置,占地约1300亩,总建筑面积约200万平方米,作为郑州市东区和东南区最大的双气社区,规划有大型高档住宅、商业中心、3所幼儿园、1所小学、1所中学,还有星级酒店和商务写字楼、酒店式公寓等建筑形态,建成后辐射周边数十万消费人群,成为名副其实的郑州市中心,工作、生活、孩子教育、购物、招待客户和朋友都能够在半径1000米之内完成,形成了一种全新的、低密度阳光大都会生活。

阳光交通 世界很小是座阳光城

城市的交通是城市生活的重要组成部分,犹如人体的动脉,维系着整个城市的运转,随着经济的飞速发展和城市框架的快速外延,大量的人口涌入城市,造成市区人口极其稠密,交通拥挤、堵塞现象日益突出。阳光城区域交通优势明显,近邻中州大道、京港澳高速、绕城高速、机场高速等城市快速通道,



阳光城鸟瞰效果图

靠近4、5号线双地铁,十几路公交直达郑州四面八方,三维立体交通体系形成了30分钟都市生活圈,市内外出行方便快捷,生活就像一次充满阳光的旅行。

阳光气质 生活就像浪漫的法兰西之旅

阳光之所以受人赞叹,因为它是万物生长的源头,是奉献、温暖、希望的代名词。

阳光城采用了与纽约帝国大厦一样的ART DECO建筑风格,它强调建筑物的高耸、挺拔,简约的造型、艳丽夺目的色彩以及豪华材料的运用,表达了高端阶层所追求的高贵气质。阳光城秉承ART DECO建筑风格的精髓并依据中原气候的特征,项目规划设计以薄板建筑为主,全力为客户营造舒适的生活空间,大面宽、短进深、超大楼间距,清风和阳光都能够穿堂而过,是现代生活对健康元素的重视和表达,让客户的居住环境、生活质量,时时、刻刻、处处充满温暖、和谐、快乐、阳光的氛围。

予不同特色,通过社区干道相连,形成连续整体。四季之中景致变幻多姿,出门就是四大公园:百余米宽七里河绿化公园,成为郑州南门“醉人的绿”,中州大道景观带公园、80亩社区公园、城市市政绿化公园等将城市景观精华融入社区,相得益彰。

阳光城一期推出的户型有78-85平方米二房,88平方米二房变三房,119平方米舒适三房和135-143平方米的奢华三房等房源,每户均保证流线简洁、居住舒适的生活品质,超高的品质和性价比让更多的人能够享受到阳光作品。

阳光园林 墨尔本皇家园林空降郑州

绿色之城,园林之城,是一个城市的梦想,也是人居的发展方向。

阳光城倡导“阳光的生活理念”,采用“用公园造城”造景手法,从规划之初就定下了“阳光、品质、低密、舒适、复合”等基调,项目容积率仅为3.12,着重挖掘传统园林的空间意境特征,并结合法式艺术园林精髓,结合建筑布局规划出“滨河、坡地、水景、庭院、广场、街景、雕塑、树阵”八大园林秘境,秘密花园、曲水流觞、派对草坪……根据不同景观要素赋

予不同特色,通过社区干道相连,形成连续整体。四季之中景致变幻多姿,出门就是四大公园:百余米宽七里河绿化公园,成为郑州南门“醉人的绿”,中州大道景观带公园、80亩社区公园、城市市政绿化公园等将城市景观精华融入社区,相得益彰。

阳光教育 家园成了孩子们的校园

教育是百年大计,也是阳光城对客户关注的核心,在营造最佳居住空间的同时,对业主孩子的教育更是下大力气、做足工夫,斥巨资在社区内部规划了3所幼儿园、1所小学、1所中学,12年全程教育资源,配以周边的启元国际小学、11中分校、63中、65中、39中、贝斯特外国语小学、经济开发区实验小学等一站式高端教育配套,满足了业主对教育的持续需求。

家园成为了孩子们的校园,让父母能够近距离呵护孩子的成长,也让孩子能够在更体贴、

更健康、更全面的环境下茁壮成长,早日成才。

阳光生活 阳光中流淌着咖啡的馨香

阳光城在建筑配套方面以地下停车场为主,沿街商业排布超市、银行、药店、餐饮、美发等日常生活设施,主干道设置大型品牌店和主力店,让生活处处充满阳光的味道,到处洋溢着幸福而和谐的生活香气。加上周边丹尼斯·麦德龙、东建材、居然之家、东方家居广场、摩托车市场、红星美凯龙、航东商圈、800亩世纪欢乐园、中原福塔、3000亩高尔夫球场、160亩航海广场等市政设施构成了阳光城优越的外部环境。

郑州市一院、郑州市一院社区服务中心、郑州市三院等紧邻阳光城,也极大方便了业主们对医疗卫生产生的需求。这些都是阳光城带给客户的“阳光品质”生活不可或缺的一部分。

阳光基因 存入一缕阳光 收获一轮太阳

每一个产品都承载了创造这个产品的企业的血脉和基因。

阳光城由郑州煤电和泰宏集团两大品牌实力企业共同投资开发,郑州煤电为中国500强企业之一,是国有重点煤炭企业第一家上市公司。而泰宏集团是以房地产开发、建筑施工为主的大型综合性集团化企业,中国建筑业500强,河南省房地产开发综合实力50强,拥有国家房屋建筑总承包特级资质和国家房地产开发一级资质和两个省级技术中心,作品连续多次荣获中国建筑业的最高奖——鲁班奖。开发的阳光城、阳光新城、阳光景苑、阳光嘉园、阳光四季园等阳光系列楼盘成为郑州房地产开发的经典之作,其中阳光新城荣获2005年中国名盘和最佳景观奖,泰宏房地产荣获2005年中国房地产名企荣誉称号。

阳光城是“阳光系列”产品方阵的标杆之作,更是泰宏集团健康、可持续的阳光发展模式的重要体现,把以“阳光”为标志的企业文化在满足客户需求、为客户服务的过程中打磨得更加熠熠生辉。



5年理想城,持续3年销售突破12亿,2011突破13.6亿,连续3年销冠,功成名遂。
永恒集团征程15载,立足中原、布局京冀,从住宅、别墅、商务办公,到高尔夫、休闲度假酒店,累计开发项目15个,竣工总面积400多万平方米。辉煌战绩,我们还将一路前行,2012,永恒集团两个超百万平方米城市综合体全城启动,鼎献中原。

2011 让理想永恒

在时间的长河里,一年不过是沧海一粟,星光中的一瞥,然而对于永恒集团来说,这一年,则是永恒丰碑上最为浓重的一笔,是永恒集团又一个征程的又一辉煌。

2011年伴随着理想城三期的全面交付,永恒集团在郑东这片沃土上,画上一个完美的句号,理想城历经5年时光雕琢,理想终成,理想功成。从曾经的翘首企盼到一次次火热抢购,市场给予了最公正的评判。2011年,有太多的数字冲击着我们的视线,有太多的奇迹被创造……2009年、2010年,理想城连续两年总销12亿,2011年更是在限购持续的“严冬”市场上,敏感把控,精准出击,完成了13.6亿的销售额。3年连续突破12亿元,3年蝉联销冠,这是何等的战绩?每一个热销的数字背后都证明着奇迹从来不是一蹴而就的,市场的声音也不是盲目趋从的,只有真心为客户着想才能得到同样的回响,只有真正的品质才能经受住市场最冰冷的考验。

从2007年项目获得国家建设部颁发的“全国绿色健康住宅典范”、“全国健康住宅生态小区”、“全国人居经典楼盘”、企业获得“中国房地产品牌企业”,到2010年、11年的中国地产大河论坛“影响中原15名盘、名企”,这又是何等的荣耀?如今,10000业主居住的理想城里,已是理想毕现,醇熟尽享。据调查,理想城业主的满意度高达92.15%;这一万户的业主是丰碑上的最佳见证者,是他们给予了理想城一次又一次的肯定,是他们给予了理想城一次又一次的鼓励,没有他们就没了今日的永恒,没有他们的一致口碑就没有理想城的永恒未来。5年,500亩,这是不可言说的奇迹。理想城用数字铸就了永恒集团发展史上的一座丰碑。



远大·理想城鸟瞰效果图

理想生活到永恒

15年永恒 筑城15座

思想有多远,我们就可以走多远。这句话被无数伟大的人们提起过,也被无数的哲人们引用过,然而,在15年后的今天,在撰写这篇文章的时候,这句话理应用于那些日夜为理想而奋斗的精英们,属于与理想同行的永恒集团的同仁们,是他们的理想,成就了今天的丰功伟绩,是他们的理想,锻造了今天15载征程里无数闪耀的光彩。

从1997年公司成立,风雨征程15载,从最初的M3特区、嘉佰丽园,到永恒·亲家花园,再到永恒·紫南花园、永恒·尚东、永恒·新旺角……再到今日辉煌郑东的远大·理想城、新乡·理想城、北京森林假日高尔夫……从住宅、别墅、商务办公,到高尔夫、休闲度假酒店……15年已悄然筑城15座,公司也从最初的单一的房地产开发,一跃而成了一家以房地产开发为主,实业投资、高尔夫旅游休闲、酒店、商业、写字楼、家具、物业服务等多元化经营的

集团公司。目前,集团在开发总面积近200万平方米,累计开发竣工总面积400多万平方米。在全国范围内拥有香港永恒国际投资控股有限公司、北京森林假日体育休闲有限公司、海南永恒房地产有限公司、郑州永恒置业有限公司、郑州未来远大置业有限公司、河南永恒凯悦地产开发有限公司、河南立鑫置业有限公司、郑州永恒万通置业有限公司、郑州凯旋物业管理有限公司等10余家全资子公司。

15年,15城,永恒集团取得了无数的成绩和荣誉,在这荣耀与光环的背后,是永恒人自强不息精神的发扬与传承,是“永恒建筑,理想生活”的企业使命在支持。居顶峰者,不与他人争锋,只求超越自我,伟大的永恒人,他们一直怀有理想而敢于实践并跨越;永恒集团将继续以感恩的心、永不妥协的建筑理想,扎根向下,再向下,只为心中的那片梦想,绘制永不落幕的诗意栖居。



永恒·新旺角效果图

新起点 新征程

永恒集团从2007年底开始,通过实施“区域聚焦、多业态并举,层级渗透”战略,以郑州为中原战略要地,以发展前景良好的一线城市外围为战略突破口,坚持进行“多项目、多业态”的开发思路,向北全面渗透至“京—冀”等一线城市中心城区;南下海南,正式进入国际旅游岛的开发,实现目标区域的品牌滚动开发,最终实现集团宏伟蓝图的发展战略。

2011年,北京、河北项目

已全面启动,2012年,郑州核心区两个超百万平方米的城市综合体即将鼎献郑州,如今,永恒集团已经完成“立足中原、布局京冀”的战略布局,曾经的宏伟蓝图即将成为现实,永恒人的理想即将全面实现,一个全新的永恒集团已经横空出世。

忆往昔,峥嵘岁月,永恒人用平实铸就了伟大,用执着换取了认同,用坚守赢得了尊重。他们站在城市的高度,站在战略的高度,纵横播撒文明,书写了一篇篇产品的精彩华章。

姬虹霞