

国务院印发《国家药品安全“十二五”规划》

5年内大幅提高药品标准和质量

据新华社北京2月14日电 根据中国政府网消息,国务院日前印发《国家药品安全“十二五”规划》,提出将通过5年努力,大幅提高药品标准和药品质量,使药品安全水平和人民群众用药安全满意度显著提升。

规划提出,“十二五”期间将实施国家药品标准提高行动计划,优先提高基本药物及高风险药品的质量标准,提高中药(材)、民族药(材)质量标准与炮制规范。同时,将实施国家医疗器械标准提高行动计划,全面提高仿制药质量,健全以《中华人民共和国药典》为核心的

国家药品标准管理体系。

根据规划,未来5年将完成6500个药品标准提高工作,其中化学药2500个、中成药2800个、生物制品200个、中药材350个、中药饮片650个。提高139个直接接触药品的包装材料标准,制订100个常用直接接触药品的包装材料标准。提高132个药用辅料标准,制订200个药用辅料标准。

在提升药品安全监测预警水平方面,我国将加强市级和县级监测机构建设。药品不良反应病例县(市、区)报告比例达到80%以上,药品不良

反应报告数达到每百万人400份。医疗器械不良事件县(市、区)报告比例达到70%以上,医疗器械不良事件报告数达到每百万人100份。

为打击制售假劣药品行为,规划提出,要健全部门打假协作机制,加快行政执法与刑事司法衔接的信息平台建设。完善药品检验鉴定机制,提高假劣药品检验鉴定时效。重点打击生产假劣药品以及利用互联网、邮寄、挂靠等方式销售假劣药品违法犯罪行为,坚决打击进出口假劣药品违法犯罪行为。同时,将研究解决生产销售假劣药品的定罪量刑过低问题,

加大对生产销售假劣药品违法犯罪行为的惩处力度。

根据规划确定的目标,通过5年时间,我国全部化学药品、生物制品标准应达到或接近国际标准,中药标准主导国际标准制定。医疗器械采用国际标准的比例达到90%以上。药品生产100%符合2010年修订的《药品生产质量管理规范》要求;无菌和植入性医疗器械生产100%符合《医疗器械生产质量管理规范》要求。药品经营100%符合《药品经营质量管理规范》要求。

仿真交易平稳登场 国债期货上市 条件逐渐成熟

据新华社上海2月13日电(记者 陈云富 沈而默)中国金融期货交易所13日正式启动国债期货仿真交易,交易的三个合约较基准价全线上涨。分析人士表示,尽管投资者更多仍处于“找感觉”的阶段,但首日仿真交易表现平稳、活跃,显示出国债期货上市的条件已逐渐成熟。数据显示,到首日收盘,5年期国债期货下月合约收盘于97.65元,较基准价上涨了0.47元,涨幅0.48%,下一季月合约收于98.05元,较基准价上涨0.79元,涨幅0.81%;隔季合约则收于98.19元,较基准价上涨0.23元,涨幅0.24%。

三个合约累计成交了52164手,其中交易最少的合约也达到万余手,显示出上市合约的交易均较为活跃,盘后累计总持仓则达到14745手,最远月合约持仓也超过了2300手。

参与仿真交易的交易员表示,从仿真交易的运行来看,结果基本上反映了期货的价格发现功能。根据收益率曲线,目前现货市场上5年期国债的收益率大约在3.1%,这与期货市场的价格基本持平。

“虽然大家都还处于‘找感觉’的过程中,但结果已经很不错,预计后期的交易可能会更为活跃。”分析人士表示。

在国际市场上,国债期货已是历史悠久的金融期货品种。“由于对利率变动的敏感较高,一般来讲,银行、保险公司对国债期货需求都比较大,国内上市国债期货品种也是要尽量符合客户客户的需求。”东证期货副总经理方世圣表示。

据上海一家期货公司负责人透露,目前已有保险等机构邀请期货公司参与路演进行相关的前期准备。“可以说,在目前的市场条件下,银行、保险等机构的避险需求很强烈。”业内人士以商业银行为例指出,随着利率市场化的逐步推进,作为国债的主要持有者,商业银行的利率风险跟国债的发行和交易都相关。

“在国债的发行方面,商业银行是我国最主要的国债承销商,在承销过程中面临着利率上升所带来的风险,而另一方面,商业银行也承担着因大量持有国债而带来的利率波动风险。”业内人士指出。

此外,在众多分析人士看来,与上世纪90年代我国首次试点国债期货时期相比,期货市场的运行环境已“不可同日而语”。“沪深300股指期货成功运行,为国债期货上市积累了经验。”海通期货总经理徐凌文指出,包括会员分级结算制度、结算担保金制度、投资者适当性制度、持仓限额制度、大户报告制度等一系列行之有效的制度,可以确保国债期货的平稳运行。

“投资者适当性制度在股指期货市场的开展为中金所管理国债期货产品积累了经验,未来推出国债期货时也将实施严格的投资者适当性制度。在投资者适当性制度下,参与国债期货产品的投资者都将具有较高的素质和较强的抗风险能力,这将增加市场交易的理性度,避免投资者盲目入市。”徐凌文认为。

分析人士指出,从股指期货上市的历史看,仿真交易与正式上市将会有较长一段时间,但从市场条件看,国债期货重启整体上已不存在障碍。

住建部加强住房公积金监管

据新华社北京2月14日电(记者 杜宇)记者14日从住房城乡建设部获悉,为进一步加强住房公积金监管,住房城乡建设部要求各省(区)住房城乡建设厅会同有关部门对住房公积金中心进行管理绩效考核。

具体要求是,每年3月底前,各省(区)住房城乡建设厅会同同级财政、人民银行等部门对公积金中心上一年度管理情况

进行全面考核。对考核优秀的,予以表彰;对考核不合格的,通报批评,责令限期整改。对连续2年考核不合格的,向当地人民政府提出撤换公积金中心负责人的建议。

此外,住房城乡建设部还要求各省(区)住房城乡建设厅加强对住房公积金管理委员会决策的监督,加强文件报备审核,

每年组织对各设区城市住房公积金业务管理、政策执行、风险控制和规范服务等工作开展检查,重点检查涉险资金回收、分中心机构调整、骗提骗贷和大额资金转存等情况。加快推进住房公积金监管信息系统建设,制定住房公积金管理人员培训规划和年度培训计划,每年参训人员不低于从业人员的20%。



“蔬菜花束”也浪漫

2月14日,一名女孩在安徽巢湖市街头展示自己用11个番茄制作的“蔬菜花束”——“一心一意”。

当日是情人节,巢湖几名女孩在街头出售自己用花菜、番茄、辣椒等精心制作的“蔬菜花束”,别具一格,引人注目。

新华社发

节日是把双刃剑

没有情人的情人节,笔者收到不少促销短信:某楼盘促销,情人节当天购婚房可直降10万元;某西餐厅推出情人节极品套餐,520元起价……再看网上,某银行推出情人节理财产品,预计年收益5.20%,就连体育彩票也适时推出“甜蜜约会”彩票,着实为情人节添了一把火。

近年来,商业化的节日越来越多,节日的商业气息也越来越浓,“节日搭台,经济唱戏”现象愈演愈烈。然而,我们发现,铺天盖地的情人节广告既让一些人兴奋,幸福指数急升,又让更多的人被动地消费和理财,钞票数量骤降。有事例为证:每到情人节,邻居家的王小二别的什么都不干,都会给女朋友买上99注“5201314”的七星彩,寓意“我爱你一生一世久”,截至目前从未中奖,可谓屡战屡败,屡败屡战,从不间断;每逢节日,刘小姐都会一早打开电脑上网“淘宝”,去各个网站秒杀节日特惠商品,中午晚间再根据闺蜜们提供的打折信息,去附近商场挨个扫荡,一年四季,从不间断。这种本应带有浪漫色彩的文化节日变成了商业味道浓厚的“抢购节”。

对于很多商家来说,节日同样是把双刃剑。节日里,商家因大力度的促销而使得销售额大幅增长,但“你打五折我就打三折”,“你送平邮我就免快递”的现象比比皆是,促销力度逐年递增,利润却逐年减少,这种把平日消费集中到节日消费的方式,带来收益的持久增长。此外,少数商家借着节日高价促销的新闻也屡见不鲜,这种虚假促销在伤害消费者的同时,也使得整个行业的诚信受到质疑,对于刺激消费、拉动经济有百弊而无一利。

消费者在节日里要看紧钱包,对于促销商品要货比三家,理性消费,避免被节日经济“误伤”;商家也要苦练内功,既要提供优质商品合理价格搞竞争,又要下大力气开拓销售渠道,提升服务质量,只有这样才能长期立于不败之地,赚到消费者的真正白银。

覃岩峰

财经聚焦

李宁公司下裁员令 本土体育品牌陷入增长困局?

新华社记者 龚雯 王淑娟

随着李宁公司一声裁员令,国产运动品牌增长陷入困局再次成为舆论关注的焦点。李宁、安踏、特步等一批上市体育用品企业,2012年最新订货会数据、库存积压数、计划新开店铺等均处于近年来的最差水平。国产体育品牌是否将集体遭遇行业向下拐点,裁员序幕会否就此拉开?

需求放缓 竞争激烈

春节刚过,李宁公司即宣布裁员,以降低人员成本,目前具体人数还未确定。根据李宁公司发布的业绩预告,2011年集团收入预计较2010年下降6%-7%。

国内一家服装咨询公司首席顾问邵志刚对记者说:“李宁公司之所以裁员,说明公司开源出了问题,没有办法只能通过裁员节流,这是企业获取利润最简单的模式。但是一旦企业到裁员的时候,说明企业的资金已经很有压力了。”

其实,陷入市场增长困局的不仅仅是体育大亨李宁,匹克、特步、361度、安踏等国内一批运动品牌也都面临着相近的困扰。

记者从营业额曾一度超越李宁的安踏了解到,成本上升和销售渠道存货积压进一步加剧了国内体育用品零售市场的竞争,集团预期未来将面临一定的压力。

另外,匹克方面表示,2011年中国体育用品行业需求放缓,竞争日渐激烈,集团分销渠道中的过剩库存存在最近数月内持续增加。

361度方面也大吐苦水:“2011年11月~12月份的销售急转直下,第四季度的渠道存货比率上升至4.2倍,新增门店速度也是有史以来最慢。”

“疯狂”扩张的后遗症

从国产体育品牌的扩展轨迹可以发现,无外乎是借助了北京奥运会的东风以及一股赴港上市热潮,充足的资本对于企业而言更是如虎添翼。

据东兴证券服饰行业分析师谭可跟踪统计分析,2007年~2009年集中上市的本土运动

品牌企业新增门店数合计达到近2万家,2009年末终端数量较2006年末增长了近2倍。

然而,疯狂扩张的背后,暴露出来的却是规模增速下滑,市场集中度偏高、存货高企等种种问题,这也在一定程度上解释了为何多家上市企业调低2012年销售预期,甚至通过裁员来降低成本。

“上市公司拥有一定的现金储备和通畅的融资渠道,尚且如此小心翼翼,料想那些二三线非上市企业的日子会更加不好过。”品牌推广研究机构“关键体育”总裁张庆说。

品牌战略专家李光斗则表示,2011年本土运动品牌的竞争态势发生了变化,安踏在营业收入上超越了李宁。“目前本土品牌面临的困境是‘前有强敌,后有追兵’,在产品同质化严重的情况下,本土品牌在北京奥运会之后并没有很好地成长起来。”

除了上述已表现出来的“症状”,谭可预计国产运动品牌未来将继续“涨价”。一方面是不可避免的成本因素,另一方面则是企业原先靠拓展渠道的单纯外延方式逐步被“开店+提价”所取代,盈利驱动模式也将由原先

的“量价齐增”转变为以“涨价”为主。

国产体育品牌出路何在?

业内分析认为,体育品牌企业不仅面临同行业的同质化竞争压力,同时还受到休闲行业的市场挤压。一方面,大量低价多款且具有快速补单和调货能力的本土休闲品牌遍地开花,另一方面ZARA、优衣库等洋品牌的推陈出新,都对本土体育用品行业构成压力。

“李宁公司宣布开始裁员,只是第一块多米诺骨牌,其他体育品牌的裁员序幕或将就此拉开。”邵志刚对记者说,2012年必然是国内运动品牌非常困难的一年,自2008年开始,体育品牌疯狂扩张市场所埋下的“炸弹”将一个个引爆,体育品牌的倒春寒已来临,就看谁能挨得过去了。

业内普遍认为,疯狂扩张后的本土运动品牌目前面临一个新的轮回。高溢价的洋品牌耐克、阿迪达斯两大巨头牢牢控制着国内运动品牌的高端市场,本土品牌如何应对运动品牌“洋消费”的倾向,在白热化的竞争格局中突围是企业要思考的命题。

“运动品牌是有精神和文化内涵的,本土品牌要想突围,就需要与时尚、艺术等元素结合,创造符合时代消费者的文化符号。”李光斗说。

张庆也建议,在产品同质化严重、低端产品大量过剩的前提下,要想安然度过这一时期,并有机会把握行业契机冲出重围,恐怕还是需要回到价值创新的轨道上来。

慈善周周行

第五十三期

乐观的她希望病情不再恶化

本报记者 李娜文/图

核心提示

幼年遭遇不幸:半岁患上小儿麻痹症的她从不知“行走”滋味

她年近60岁,却依然有着孩子般最天真的笑容;尽管终生都与轮椅相伴,可是她却依然乐观、快乐地生活着。在她家墙上挂着一个黑板,上面书写着“开心每一天”。

她,就是家住四厂中街的59岁郑州居民李英(化名)。

虽然自身重度残疾,再加上各种疾病缠身,可是李英健康豁达的性格一直都感动着她身边的每一个人。

李英也一直在用感恩的心态来面对生活:“我有好的姐妹,有这么多好邻居,吃着‘百家饭’生活,我很感激他们,我会好好地活下去,开心每一天。”

昨日,记者和郑州慈善总会“慈善周周行”工作小组来到了李英家,感受着她的幸福生活和小小期望。



疾的原因,我的几个姐妹都对我很关爱,特别忘不了的是爸爸妈妈对我的爱。”

李英举例说,看看门前那个小斜坡,就是爸爸在世的时候特别为她整出来的。

“那里原本不是一个台阶,我要坐轮椅进门特别困难,甚至摔过几次,于是爸爸就特别为我把那个台阶改成了一个斜坡,这样我进出大门都很方便了。”李英说,现在每当她进出门过小坡的时候,都会想起爸爸的爱。

身患多种疾病,希望社会伸出援手让生活能够自理

也正是因为残疾,李英至今都没有成家,孤身一人靠着每个月640元的退休工资生活着。

“虽然身体残疾,但我的心里很健康,我的‘座右铭’就是那个黑板上写的‘开心每一天’。”李英说,为了实现这个目标,她给自己安排了比较丰富的生活,每天读书、看报、看电视新闻,还学习葫芦丝、电子琴、十字绣,自己从生活中寻找乐趣。

但是,如此热爱生活的她,也在时时刻刻同病魔作斗争。

李英说,她在2005年被查出患有严重的类风湿,当时的严重病情直接危及到了双手。“我的腿是不行了,万一手也残疾了,那生活真的没有办法自理了。”为了治病,李英花去了自己的全部积蓄,还借了不少钱,现在勉强维持着病情。同时,她还患有

高血压、心脏病等多种疾病,每个月光医药费就要花去1000多元,生活十分困难。

采访中,突然传来了一阵敲门声,李英打开门,进来的是一位老大娘。

“中午准备吃啥呢?”老大娘进门微笑着和李英打招呼。

“这是我的邻居,”李英一边给她让位,一边介绍说,“所幸我有几个好姐妹,虽然她们的生活也都不宽裕,但都会帮助我,还有我的邻居们,也经常帮我买点菜、馒头啥的。有时候我犯病了不能做饭,邻居们这家那家都会给我送点吃的,我经常说自己是吃‘百家饭’的……”说到这里,一向坚强的李英眼睛变得湿润了。

独自面对种种生活上的难题,李英说,她现在特别希望社会上爱心人士能够伸出援助之手,让她的病能够得到治疗不至于恶化发展,能够做到生活上的自理不成为别人的拖累。

“无论如何,我都会好好地开心地生活,为了那些帮助过我的人。”她最后表示。